

莱芜市钢城区引进国家“千人计划”专家3人、“万人计划”领军人才2人,高端人才的效应

禹城1006名网格员 上岗查隐患

□记者 张宇鸿
通讯员 赵帅 王路路 报道
本报禹城讯 2016年12月26日起,禹城市安监部门组织1006名乡镇、街道(园区)安全生产网格员,加强节日期间对人员密集场所和烟花爆竹管理的安全检查。“安全监管首先是送服务,但发现隐患,我们会当场开具整改通知书,并按时复查。”市中街道办事处南街社区安全生产网格员高德元说。

2016年,禹城市抓住安全生产监管的“牛鼻子”,对安全生产的管理触角直接延伸到最基层。该市出台安全生产行政责任制规定,明确了市、乡两级政府、42个部门单位职责,高效精准推进安全责任落实。将安全生产纳入城乡社区网格化管理,确定1006名安全生产网格员,以乡镇(街道)管区为单位,逐村逐户进行细致排查,做到“乡不漏村、村不漏户、户不漏房”。

该市还对从事烟花爆竹经营零售活动的企业或个人,督促落实主体责任,实施风险抵押金管理,如当年发生生产安全事故或被实施行政处罚,动用风险抵押金的,取消其烟花爆竹经营零售许可资格,永久不予办理经营零售许可。目前,禹城市已对境内2家批发企业主要负责人和32家常年经营零售点进行约谈,督促企业全面落实安全生产主体责任和安全操作规程,2017年临时经营零售户确定控制在200家以内。

福山设立 “爱心冰箱”

□记者 董卿 从春龙
通讯员 潘丹丹 报道
本报烟台讯 日前,福山区在福街8-10号设立了烟台市第一个“爱心冰箱”,大家有吃不了的食物可以放进冰箱,困难群众可以免费自取。

“‘爱心冰箱’面向所有有需求的群众开放,如果需要,可以直接来取。”“爱心冰箱”由福山区红樱桃志愿者总会设立。会长张宇介绍,市民家里或者店里有临期、多余食品,为避免过期浪费,可以尽早送到爱心冰箱,供需要的人取用。但一定要确保食品未过期,尽可能分成一人或者两人份,符合食品安全相关规定。

据介绍,“爱心冰箱”也称“分享冰箱”“食物银行”,在世界多个地方悄然落地。“爱心冰箱”一般以社区为依托,以社区周边的酒店和超市为载体,以“分享”的形式将被浪费的食物免费提供给社区中的贫困家庭,并通过在社区进“惜食分享”理念的倡导,减少食物和物资的浪费。

志愿者可自愿报名参加爱心冰箱的日常管理和维护,接收岗前培训后,将在每天固定时间轮流值班,登记、整理、摆放“爱心冰箱”里的食品。

嘉祥被认定为国家首批 区域性大豆良繁基地

□记者 吕光社 尹彤
通讯员 何敬贵 报道
本报嘉祥讯 1月9日,记者从嘉祥县农业局获悉,嘉祥县被农业部批准认定为国家首批区域性良种繁育基地,为全国五个大豆区域性良种繁育基地之一,山东省唯一一个大豆良种繁育基地。

据了解,嘉祥县有着悠久的大豆种植历史,生产的大豆以其良好的外观和饱满的籽粒被黄淮海及长江中下游流域作为大豆种子的主要来源,常年大豆种植面积稳定在13万亩,是全国100个科技良种制种基地县,山东省大豆种子优质生产基地。嘉祥种子产业集群发展态势基本形成,注册资金500万元以上规模农作物种子企业发展到11家,大豆良种畅销安徽、河南、江苏等黄淮海和长江中下游流域的11个省份,大豆种子年交易量占我国长城以南大豆主产区总交易量的1/3。2016年大豆良种繁育面积突破15万亩,生产大豆良种3000万公斤。良繁基地生产的大豆品种主要有中黄13、中黄37、齐黄34、荷豆19、临豆10、徐豆14、嘉豆43等20余个高产优质品种。

五“千万”带来多少金?



关键词:人才引进

□本报记者 于向阳
本报通讯员 张达 张进

一个人才带起6亿元产业

元旦后上班第一天,莱芜市钢城区的电子产业大王,山东金鼎电子有限公司董事长耿国凌,拿着三星出品的一款新手机仔细端详起来。原来这款手机所使用的一种重要材料——超薄有胶基材,正是出自金鼎电子有限公司。

三星电子作为全球知名的电子厂商,对产品的质量把关十分严苛。而金鼎电子能受到三星青睐,也正得益于他们追求卓越的精神。“精益求精是金鼎电子多年来独占行业鳌头的魂。”耿国凌说。

作为金鼎电子的当家人,耿国凌早在2013年中央组织部办公厅公布国家“万人计划”首批名单,就成功入选科技创业领军人才,也成为钢城区首位入选“万人计划”的人才。“十八大把创新作为引领发展的第一动力,‘万人计划’是国家实施创新驱动战略的一个重要举措。作为企业,创新是应对市场竞争的不二法宝。”耿国凌说。入选“万人计划”后,耿国凌并未满足,而是想方设法通过不断创新寻求企业更长久的未来。

在他的统领下,团队研发新产品,从最初的单一产品生产发展到如今国内唯一一家同时具备涂布、层压、溅射3种工艺方式生产电子材料产品的企业,得到了小米、华为等国内外知名企业的青睐。

“酒香不怕巷子深”,好的产品换来了业界的认可,三星集团旗下的三星电子采购代表竟主动联系到金鼎电子,商谈合作事宜。

耿国凌说:“作为韩国最大的电子工业企业和全球最大的软板制造企业,三星电子对进入其终端供应链的产品要求极高,需要经过严苛的三级审查,这让很多国内外软板制造企业望而却步。而我们研发的新原材料满足了三星产品加工需求,先后向三星电子送样20余次全部检测合格。三星集团先后10余次派代表对金鼎的产品进行突击审查,均未发现任何质量问题。由此,金鼎电子正式进入三星产品供应链名录并获得其颁发的中国内地地区首席原材料供应商证书。”



金雷风电技术人员正在检测产品。

□于向阳 报道

三星产品供应链名录并获得其颁发的中国内地地区首席原材料供应商证书。”

截至目前,公司仅对三星电子的出货量就达300余万美元,生产的有胶基材、无胶基材、覆盖膜、导电胶4大类12种不同规格型号的产品已被三星无线、三星Display模组等三星旗下公司采用,2016年,仅来自三星旗下各公司的供货订单预计将达到近3亿元。

在金鼎电子的带动下,钢城区电子信息产业发展规模随之壮大,依托金鼎电子,全区已引进睿维科技裸眼3D、电子贴片封装生产加工、机器人用高柔高强度金属导线产品生产、印制线路板等电子产业项目10个,2016年全区电子信息产业产值突破6亿元。

“金雷制造”赢得德国信赖

在金雷风电科技股份有限公司的锻压车间,工人们正为一笔春节前出口德国的订单忙碌着。作为国内唯一一家可以直接出口欧洲的风电主轴生产厂家,金雷风电的产品一直供不应求。

目前,金雷风电在全球风电主轴的市场占有率达到了13%以上,与德国西门子、恩德、森未安等全球顶尖的风电整机制造企业建立了良好的合作关系。

众所周知,“德国制造”屹立全球,对品质的执着追求是关键。而金雷风电在德国就拥有西门子、恩德、森未安3个客户,这意味着什么呢?“2006年建厂以来,我们从生产出第一支主轴开始,至今从没出现过任何质量问题。”金雷风电董事长伊廷雷说,一流的技术和质量标准就是制胜法宝。金雷风电出口的所有产品都打着“金雷制造”的标签,必须靠过硬的产品质量才能赢得德国客户的认可。

从2015年6月份开始,金雷风电已经开始为德国西门子批量供应风力发电机主轴,年出口创汇达上千万。

“技术创新就是核心竞争力,主轴作为风力发电机组的关键部件之一,对产品的技术和使用可靠性要求非常高,要拥有话语权就必须进行技术创新。”伊廷雷说,2016年,金雷风电的科技投入高达1000多万元,他们与山东大学等科研院所建立密切的产学研合作关系,引进了一批院士、专家,拥有一支40多人的研发团队。

2016年,伊廷雷成功入选第二批国家“万人计划”领军人才名单,成为钢城区第二位国家“万人计划”领军人才。“提起德国制造,人们就想到奔驰、宝马过硬的品质,这就是品牌效应。我们也追求这样的效应,客户今后一提到风电主轴,就想到金雷风电。”金雷风电目

“红马甲”让公共场馆火起来

文登:4.8万名志愿者成为编外员工

□记者 彭辉
通讯员 王海政 报道

本报威海讯 2016年12月11日是周末,在文登区图书馆尼山书院,一群身着红马甲的志愿者格外引人注目,他们有的在整理图书,有的与小读者们一起诵读古文,吸引了不少市民驻足围观。

坐落于文登市民文化中心的图书馆于2011年对外开放,建筑面积8000多平方米,是国家一级图书馆。“现代化的场馆建起来了,硬件设施配齐了,管理与服务人员不足,难免

造成部分场馆闲置。”文登区图书馆馆长鞠建林坦言。为了弥补管理与服务的缺口,图书馆尼山书院制定了志愿服务队章程,发布招募公告,吸引了一大批具有书画、音乐、舞蹈、曲艺等专长的志愿者争相报名,一些中小學生也纷纷前来参加社会实践,服务他人锻炼自己。

图书馆尼山书院是文登通过发挥志愿者作用,使公共设施、文化场馆重新焕发活力的缩影。文登高标准建设了市民文化中心、博展中心、体育公园以及镇级文化活动中心等一

批公共文化场馆设施。针对管理服务力量不足造成的闲置现象,文登积极推进志愿服务建设,倡导“红马甲”到公共场馆开展志愿服务活动,让这些公共场馆充分发挥作用,为群众服务。2015年,文登专门成立了志愿者联合会,根据公共场馆志愿服务活动需求征集服务项目,并指导各类志愿服务团体结合自身优势,认领项目,开展服务。

在市民文化中心,原本冷清的报告厅因为“市民大讲堂”开讲变得格外热闹,这项公益活动每月举办两期,每期一个主题,讲师全

部是面向社会招募的志愿者,活动面向全体市民免费开放,自2012年开办以来,已举办了近百场。在体育公园接连举办的全国老年人门球比赛和中国门球冠军赛分赛区(山东站)中,身穿红马甲的老干部志愿者们让全国各地的参赛单位和选手感受到了“山东门球之乡”的风采。

现在,文登注册志愿者已有4.8万人,占城区人口的24%,一大批志愿者常年在区各级公共场馆开展志愿服务活动,“红马甲”成为热闹的公共场馆里最美的风景。

人立品为范·景芝酒业杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛



与文明一起上路,伴平安一起回家

山东省报业协会

大众日报



景芝酒业