

搭建非遗保护传承平台，打造群众文化品牌

现代乐团动漫游戏音乐会  
带来“奇幻之旅”

□记者 于国鸣 通讯员 刘芳芳 报道  
本报济南讯 由山东省文化厅主办，山东歌舞剧院、山东文化娱乐中心、济南市歌舞剧院承办，山东歌舞剧院现代乐团演奏的动漫游戏音乐会，1月6日、7日晚在历山剧院举行。音乐会的曲目，都是近年来备受欢迎的动画片和游戏音乐。这些音乐经过艺术家们精心演绎，再辅以前代化的视听手段营造氛围，带领观众们经历了一次充满梦幻色彩的“奇幻之旅”。

音乐会的曲目包括动画片《冰河世纪》《狮子王》《冰雪奇缘》《花木兰》《功夫熊猫》《宝莲灯》《西游记》《圣斗士星矢》《天空之城》《哆啦A梦》，以及游戏《英雄联盟》《魔兽世界》《超级玛丽》的主题音乐。

动画片《功夫熊猫》是一部以中国功夫为主题的美国动作喜剧电影，讲述了一只笨拙的熊猫立志成为武林高手的故事，影片以中国古代为背景，其景观、布景、服装以至食物均充满中国元素，其主题音乐也是融合中西音乐元素于一体，舒缓流畅，既有含蓄蕴藉的环绕反复，又有明快畅快的直抒胸臆，从而让这首音乐作品在平实的基调下，闪耀着缤纷的色彩。

《狮子王》是由美国华特·迪士尼影片公司出品的动画电影，讲述了小狮子王辛巴在朋友的陪伴下，经历了生命中最光荣的时刻，也遭遇了最艰难的挑战，最后终于成为森林之王的故事。从艺术家们演奏的音乐中，观众们能够感受到森林之王的奋斗、坚持与梦想。

还有《冰雪奇缘》这首曲子，去年获奥斯卡最佳歌曲奖，现场聆听一遍，那份浓浓的梦幻色彩，依然让人沉醉。

送电影进福利机构  
公益电影放映活动先进受表彰

□记者 于国鸣 报道  
本报济南讯 在我省开展的山东省省级财政专项彩票公益金“送电影进福利机构”暨“助力脱贫攻坚”公益电影放映活动中，2016年度表现突出的先进放映单位和放映人员，以及在“送电影进福利机构”公益电影放映征文中评选出的优秀组织单位和获奖个人，1月10日在济南获得表彰。

据介绍，这项放映活动取得了显著效果，满足了福利机构群众的观影需求，电影成为福利机构群众文化生活的重要组成部分，为贫困人口传播了农业科技知识和健康常识，提高了致富本领，减少了因病致贫、因病返贫等现象的发生，以文化扶贫助力我省脱贫攻坚大局。

山东农村电影院线公司总经理凌延荣介绍，为保障活动顺利开展，山东农村电影院线公司抽调、招聘10名员工，组建了专职团队，新投放150套先进的数字化设备。同时，紧密结合标准化放映规范，制定了服务标准、工作流程等一系列规章制度，实现了服务标准、队伍组建、放映设备、放映节目、放映培训、放映监管等“六个统一”，还实现了对每场放映、每支放映队的全面考核。

## 晚上去哪儿？

## “舞林大会”见！

□刘智峰 崔瑞瑞 报道  
本报东营讯 近日，东营市东营区史口镇文体活动中心歌舞队，热闹非凡。来自16个村的20多支舞蹈队正在进行“舞林大会”。

“切磋技艺，交流心得，畅想未来，参加这样的大会，感觉棒棒滴！”来自炫彩辣妈舞蹈队的18号选手张立艳说。舞台上，头戴贝雷帽，身穿迷彩装，潇洒的舞步，自信的笑容，炫彩辣妈舞蹈队一曲《水兵舞》終了，丝毫不看出她们都已年逾50岁。“咋能跳得这么好？”就连镇文化工作人员周超南也惊讶于她们的表现。

“到俺村里看看就知道了。”担任队长的郭芳自豪地介绍，“俺西商村建起的大广场气派得很！区里、镇上经常开展舞蹈培训，每天晚上，大伙儿就聚在广场上尽情跳舞。”

一首《拉萨夜雨》将比赛推向了高潮，选手们富有激情的表演，让观众身临其境，感受拉萨淳朴唯美的气息，震撼了全场。

“俏夕阳队扇子舞《福满农家》跳得棒，东一村代表队的韵律操《红红的中国结》表演也不赖，西商村代表队的爵士舞《共圆中国梦》演出更是活力十足，让我挺难的。”坐在评委席上的区文广新局文体活动中心主任王为民感觉自己不敢轻易落笔打分，“她们都是‘舞迷迷’，都挺努力的，所以肯定挺看重成绩的。”

“激动人心的时刻就要到了。”台上，主持人即将宣布比赛结果，台下一阵激动的喧闹后又马上安静下来。

“获得大赛三等奖的是刘三村代表队、艾家村代表队、西商村代表队……获得优秀选手称号的20名队员分别是赵沛泽、张立艳、王艳荣、李志雪……”掌声雷动。演员走上舞台，头顶上飘起了五颜六色的彩带、气球，大家笑着、闹着，互相祝贺着。

“明年的舞林大会咱们再一决高下哦！”“舞粉”们正在进行下一场“约会”、下一次较量。

美国艺术家当代绘画作品  
在济南展出

□记者 于国鸣 报道  
本报济南讯 1月10日，由山东省文化厅、山东大学、山东省人民政府侨务办公室主办，山东美术馆、山东师范大学美术学院承办，山东师范大学中美文化研究院、方圆美术馆协办的“无所容形”美国艺术家当代绘画作品展在山东美术馆开幕。展览展出任敏、弗莱德·马丁、大卫·弗雷泽、杰米·摩根四位美国当代艺术家的油画、水墨、水彩、装置作品约200件。这次展览也拉开了“首届山东中美文化交流艺术节”的帷幕。

据介绍，参展的四位艺术家因为对艺术的共同爱好与艺术追求而聚在一起，多年来周游世界各地，举办文化交流活动。参展的艺术家有着鲜明的艺术个性，又约而同地采取了抽象的艺术形式，用抽象的艺术语言表达内心的艺术理想与理念，在艺术个性和艺术灵感支配下的艺术创作超越了形式的禁锢，这种突破让艺术家们取得了现在的声誉和成就。通过参观这个展览，观众可以欣赏美国当代艺术作品，了解美国当代艺术发展现状，感受到绘画艺术在新媒介的冲击之下，这些艺术家对艺术形式孜孜不倦的艺术探索。这个展览对于加强中美艺术交流也将起到良好的推动作用。



“精彩非遗迎新春——山东非物质文化遗产展演”活动中，非遗传承人在表演山东琴书节目。

承新平台，吸引了大批群众参与互动，促进了非遗成果的传播交流。

## 创新文化品牌更有吸引力

2016年11月14日，省文化馆主办的“新六艺”学堂基层舞蹈队伍强化训练班正式开班，12月4日圆满结束。本次舞蹈培训班训练效果显著，受到培训队伍的一致好评。

据了解，参加此次培训的，分别是甸柳第一社区居民广场舞队、山东省文化馆老年民舞团、馆驿路小学舞蹈队三个团队。根据各团队团员基本素质、身体条件及不同性质演出需要，培训班有针对性地选择多个优秀舞蹈剧目，精打细排，科学训练，以提升各团队文艺节目的质量和水准，培养和提高这些活跃在基层一线的舞蹈骨干和舞蹈爱好者的专业水平，推动他们普及和提高群众文化水平的能力。

为更好地深入基层方便群众，培训地点分别设在山东省文化馆、甸柳第一社区居民委员会和馆驿街小学。特别令人感动的是，当时正值初冬，天气寒冷，省文化馆培训教师们不辞辛苦，克服一切困难，不迟到、不早退，每节课都保质保量完成。

王衍良介绍，“新六艺”学堂是省文化馆新创建一个群众文化品牌，也是

馆里原社会公益艺术培训基础上，整合优化教学资源打造的线下公共文化服务工作的又一示范窗口，“‘新六艺学堂’涵盖音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、美术、书法等艺术门类。春、秋季开班，共开设166多个班次，每周有1000多人上课，年度培训人员3万多人，深受群众欢迎。”

省文化馆还同时打造文化惠民活动新品牌“百姓大舞台”，开展各艺术门类专场展演、馆办文艺团队展演、各类公益培训结业汇报展演、群众互动等活动。像“百姓大舞台”山东省文化馆戏剧曲艺社“惠民送欢笑”曲艺系列展演等，都为群众喜闻乐见。

## 培训文化人才掌握更多真本领

开展文化活动，各类文化人才是关键。2016年9月21日至23日，山东省文化馆在山东师范大学成功举办了为期三天的全省文化馆（艺术馆）音乐创作业务骨干培训班。

举办这个培训班的主要目的，就是希望通过培训提升我省各级文化馆、站音乐业务骨干的业务水平，提高音乐创作能力，为今后创作出一批体现社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化和民族精神、时代精神并具有山东特色的群众文艺精品节目奠定基础，繁荣我省群众文化生活，储备和培养优秀音

乐业务人才，更好地为构建现代公共文化服务体系提供人才保障。

培训班邀请来高水平的专家担任主讲人，其中包括总政歌舞团原副团长兼总政交响乐团团长、曾任中国音乐“金钟奖”评委的著名作曲家孟宪斌，中国音乐家协会会员、国家一级编剧晨枫，中国音乐家协会高校音乐联盟副主席、山东省音乐家协会副主席李云涛，济南青年爱乐合唱团团长、山东艺术学院作曲家刘晓鹏等，专程前来为学员授课。孟宪斌、晨枫从不同歌曲的结构、体裁以及风格入手进行讲解，并根据学员自己创作的乐谱进行现场分析和指导。李云涛、刘晓鹏则结合高校教学的经验，深入全面地给学员们讲解了音乐创作和音乐制作等方面的知识。培训班结束后，学员们都感到受益匪浅。

培训培养骨干文化人才，一直是省文化馆工作中尤为着力的一个方面。为提升公共文化服务人才供给力，省文化馆先后组织举办了全省文化馆馆长培训班、业务骨干培训和文化志愿者骨干培训，开办了全省文化馆（艺术馆）音乐创作业务骨干培训班、舞蹈创作业务骨干培训班，还组织开展了“新六艺学堂”冬季馆办艺术团队文艺骨干公益培训18班次、夏季文艺骨干公益培训22班次，通过各类业务骨干人才培养，发挥业务骨干的辐射作用，提升了全省群文干部的业务水平。

## 大道至简 裁玉为珠

——简评歌曲《家有父母好幸福》

次成为主旋律歌坛的焦点。此歌曲凭借相关视频信息突破100万次的点击量，以及中国文明网、新华网、搜狐网、中国山东网、齐鲁网、齐鲁晚报、烟台日报、烟台电视台、烟台晚报、水母网、胶东在线等多家媒体报道而成为近期的文化热点。

“百善孝为先”。中国的孝文化历史悠久，无论是《尚书·尧典》中的“克谐以孝”，还是《说文解字》中的“孝，善事父母者。从老省，从子，子承老也”，都昭示了“孝文化”的源远流长；而从春秋时期孔子提出的“父母在，不远游”等孝悌主张，到汉代的“孝治天下”，再到辽宋夏金元时期儒家“忠信孝悌”道德观念深入各民族之中，均彰显出中国孝文化的丰富内涵。因此，通过一首短短几分钟的歌曲来展现中国孝文化的博大精深，角度的选取极为关键，稍有不慎便会使作品流于“假大虚空”之中。歌曲《家有父母好幸福》的歌词以“寻常百姓家”切入，其有别于同类题材歌曲或挖掘文化内涵的广博宏大，或以“情”字着眼以达感人之肺腑之功效，而是采用大巧若拙的质朴语言行文，如歌词的第一段：“家有父母真的好幸福/想笑就能笑/想哭也能哭/父母床前三春暖/兄弟姐妹常相处。”寥寥几笔，便在字里行间将儿女齐聚父母膝下

共享天伦之乐温馨家庭场景质朴无华而又发自肺腑地呈现出来，笔触虽不华丽，但展现在读者面前的却是每天都发生在你我身边的真实场景，因此也就容易引发听众的强烈感情共鸣，同时也充分体现出发作者夏仁胜提炼文字的深厚创作功力。

在笔者的印象中，曲作者戚建波的亲情歌曲在音乐风格上多以荡气回肠的方式深情谱就，无论是催人泪下的《儿行千里》，还是大开大阖的《母亲》《父亲》都是以磅礴交响化的配器方式为底色，配以旋律上的跌宕起伏，在主歌部分进行情绪的充分铺垫之后，副歌段落往往是一种一泻千里的情绪表达，产生一种直抵心灵深处的情感震撼。但在歌曲《家有父母好幸福》中，戚建波在音乐美学风格上有较为显著的变化，其整首作品的旋律婉转而平顺，即使到了乐曲情绪高潮的副歌部分，也仅仅是蜻蜓点水般的略紧即松，始终用一种娓娓道来的亲切音乐语汇向我们讲述一个平凡的家庭故事。配器上也不再像以往那样采用气势磅礴的大交响乐队，而是在电声乐器的铺陈之下，如泣如诉的弦乐成为伴奏的骨干声部，通常会采用高亢方式强收的结束句在这首歌曲当中也演变成减弱的方式淡出，所有的这些音乐技术手段都使得歌曲《家有父母好幸福》散发出

浓郁的温暖气息，“润物细无声”般地进行着“孝文化”的宣讲与教化。可见，“把大歌写到温暖”已成为戚建波在亲情歌曲创作方面突破自我、重建音乐审美风格体系的新坐标。

歌曲《家有父母好幸福》自问世以来，得到有关专家学者的充分肯定。大家的观点非常统一，该歌曲源于生活，意境深邃，酸楚甜蜜，既优美动听，又亲切感人。宛若春风扑面，犹如秋水过滩，接地气有人气，娓娓叙述，用真情唱亲情，有一种发自内心的幸福感令人陶醉，催人泪下。不论歌者或听众，听来各有各的回味，各有各的感受，是一首弘扬孝德文化，充满正能量而不可多得的好歌。听完完歌曲之后，不禁令人感慨：中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。只有扎根脚下这块生于斯、长于斯的土地，文艺才能接住地气、增加底气、灌注生气，在世界文化激荡中站稳脚跟。

大道至简，裁玉为珠——这是笔者对于歌曲《家有父母好幸福》在创作审美理念上的真切感受，而由这种审美所激发的情感真切，必将会使得这首作品如陈年老酒那样历久弥香、溢满神州！

(作者系山东省签约文艺评论家)

## 齐鲁艺谭

□吴可畏

亲情歌曲在当下中国的主旋律歌曲创作中已经成为一个极为重要的题材切入点，作为宣传中国传统孝文化精髓的一门重要文艺分支，其以深入浅出、短小精悍、言简意赅、易学易记易传唱等诸多体裁特色优势而备受音乐创作者们的青睐，同时也被大众所喜爱和接受。

在亲情歌曲创作方面，山东威海籍作曲家戚建波无疑是这类题材歌曲在新时期的秉承与发扬光大者，从上世纪末风靡大江南北的《常回家看看》，到本世纪初的《儿行千里》《母亲》《父亲》，再到近年来的《四德歌》核心价值观组歌，戚建波始终在亲情歌曲的音乐语汇与技法表达上引领着音乐美学风格上的更迭与创新。近期，在莱阳市委宣传部的策划组织下，戚建波又与莱阳籍作家夏仁胜、烟台籍音乐人刘卫东联手推出了宣扬“孝”文化的歌曲新作《家有父母好幸福》，再

## 山东美术馆与山东政法学院合作共建美育教育基地

□记者 于国鸣 报道  
本报济南讯 1月6日，山东美术馆与山东政法学院合作共建美育教育基地揭牌仪式在山东美术馆举行。

为进一步强化美育育人功能，国务院办公厅、山东省政府办公厅近期先后发布了《关于全面加强和改进学校美育工作的实施意见》，要求加大美育投入力度，促进学校资源与社会资源互动互联，推动校内外资源

设施共建共享。山东美术馆馆长柳延春介绍，“此次与山东政法学院合作共建美育教育基地，可以实现馆校资源整合，优势互补。美术馆将作为政法学院的第二课堂，给美育教学工作提供鲜活、直接的美育资料 and 教学现场；政法学院也将在志愿服务队伍保障等方面给予美术馆必要的支持，这对于提升双方的工作水平具有重要的意义。”

山东美术馆新馆运营三年多来，以文化

惠民为目标，以公共教育为核心使命，打造了诸如“艺术星期五”等公共教育品牌，取得了较好的社会效益，公共教育工作连续三年获得文化部表彰。由于公共教育成绩突出，在全国范围内具备典范性和示范性，被文化部和全国美术馆专业委员会选为2016年首届全国美术馆公共教育年会的举办地。

此次与山东政法学院合作共建美育教育基地是山东美术馆“馆校共建”模式的又一

新成果。此前，山东美术馆与山东省商业职业技术学院、历下区教育局、山东艺术学院合作共建“服务学习”基地，开启了山东美术馆馆校合作新模式。这种合作既为学校培养德智体美全面发展的优秀人才提供了“第二课堂”，将美术教学放到美术馆进行，让学生在更浓厚的艺术氛围中接受审美教育，又为山东美术馆的美育公益事业提供了志愿服务与支持，取得了较好的社会效益。