

# 银行自产金条价格贵于金店

## 差距最大14.3元/克

内黄金首饰市场的定价影响巨大，黄金价格持续下跌，目前购入黄金饰品较划算。

### “出身不同” 金条身价不同

近日，记者走访了北京地区多家银行发现，受国际金价大跌和传统节日消费到来的双重因素刺激，人们的购金热情高涨。

记者在一家国有大行网点看到，在该行销售的贵金属清单上，其不仅出售自己银行的产品，还代销其他厂家出售的产品。当日的普通金条价格为278.6元/克，回购价差为16.5元；生肖金条的价格则接近300元/克。

在另一家国有大行网点，据该行的工作人员介绍，银行出售的自有产品主要以各类规格的金条为主，代销的产品目前则主打“鸡年概念”。在记者走访当日，该行的普通金条售价为280元/克，生肖金条价格每克可优惠6元，最低折合相当于284元/克。当本报记者询问为什么该行的黄金价格比其他银行略高时，该行的客户经理解释：“在每日公布的金价的基础上，各家银行都有一定自主定价的空间，但差距不会太大，另外也要看各个行的回购价是多少。”

记者也走访了部分中小银行，发现普通金

条的价格都差不多，在274元/克—276.5元/克之间。而上述银行的黄金饰品价格则相差较多，不同金饰由于制作工艺或厂家不同，折算成每克的价格较当日金价上浮差异较大。该行的工作人员解释道：“购买饰品肯定不能完全按克数计算，工艺简单的金饰品最低折合相当于290元/克，复杂的要600元/克以上，后者除了不同银行售价不同外，在同一家银行网点由于购买的克重不同或客户级别不同，也会有2元到4元不等的优惠幅度。

以普通金条为例，在本报记者向某国有银行工作人员咨询每克的价格时，该行的工作人员表示，“每天的价格都不一样，另外购买的克数不同也不一样，购买100克以上每克优惠2元，至500克以上每克优惠4元。另外如果是白金卡、财富卡、私人银行卡的客户每克可以优惠3元。”

记者在另一家城商行网点也遇到了类似的情况，“如果是贵宾客户，可以享受每克优惠4元，而普通客户每克优惠2元。”该行的客户经理向本报记者介绍道。

另外，在记者走访的金店中，有一家金店普通金条价格最低，售价仅为每克265.7元，与上面提到的银行普通金条的最高价(280元/克)相差14.3元/克。

### 居民黄金消费热情大幅攀升

近段时间以来，国际金价持续下跌，带来黄金饰品价格的联动下跌。春节是实物黄金消费高峰，加上近期金价下跌，黄金销售的高峰已经提前到来。业内人士预计，这股黄金消费热潮或将延续到春节，黄金饰品品类中，各种生肖主题的饰品，尤其是鸡生肖系列的黄金饰品款式，以及中老年人和儿童佩戴的金手镯、金项链等是黄金销售的畅销品。

某金店的工作人员表示，最近购买黄金的人比较多，特别是周末人更多，无论金价涨还是跌，都会有一波刚性需求的购金潮。每年10月份至次年2月份都属于黄金销售旺季，用于结婚、送礼的黄金刚性需求明显增多。

在某黄金专柜，前来挑选生肖饰品、金条的顾客也不少。“我们的饰品制作比较精美，3D系列产品尤其精致，整体价格也不高，带工艺的金条才306元/克，所以青睐此类产品的顾客很多。”该黄金专柜工作人员介绍说。

某银行的客户经理告诉本报记者：“近期实物黄金的交易比较火爆。由于近期黄金价格回落至相对较低的价格区间，出现了相对明显的投资机会，高净值人群开始考虑购买黄金规避汇率波动。”(据《证券日报》)

## 浙商聚焦省城 助力创新发展

1月8日下午，浙商聚焦省城助力创新发展座谈会暨山东省浙江商会13周年庆典系列活动在济南山东大厦成功举办，来自鲁浙两省的政府领导、山东各市区招商局负责人、省内各兄弟商会、金融机构、新闻媒体以及山东省浙江商会的浙商企业家代表500多人出席活动。

据山东省浙江商会会长、现代联合集团董事长章鹏飞介绍，作为我省第一家异地商会，山东省浙江商会自2003年成立至今已走过15个年头，由小到大，由弱到强，如今已成为在鲁浙商的服务平台、鲁浙两省的合作平台。

关于2017年度浙江商会助推济南经济发展的新思路，章鹏飞表示，上半年将适时地组织一次全球浙商走进济南的大型招商引资活动，同时全年穿插系列小活动，比如协调配合济南市及各县区走进浙江各地，对接优秀浙商企业和产业集群等。同时，中国孔子基金会副会长李长明就浙商投资与孔子等传统文化的合作作了精彩发言。部分参会的优秀浙商企业家代表就各自所从事的行业、自身优势结合济南的情况进行了发言。

## 瑞风S2mini为品牌向上加码

近日，江淮旗下精品小型SUV瑞风S2mini发售，售价4.58万—5.68万元，将在1月18日江淮汽车网上商城正式上市。

瑞风S2mini延续了瑞风SUV家族式宝瓶口前脸设计，硕大的格栅营造出浑厚质感，霸气又不失呆萌，其搭载1.3VVT“中国心”十佳发动机，保有出色的动力性能外，在相同状态下比非VVT省油7.3%。同时瑞风S2mini提供丰富的科技智能配置，而且利用精致工艺进行打造。在5万元区间，瑞风S2mini就提供了科大讯飞智能语音系统、车机互联等越级的配置，真正为90后提供触手可及的高价值精品选择。

2017年1月18日瑞风S2mini将在JACmall官方商城正式上市，2016年12月29日至正式上市期间，在JACmall官方商城开展“百元预定、千元礼赠”活动；礼包含一箱油、一个原厂行车记录仪和一次保养，心动的小伙伴们不要错过。

## 海马S5强动力体验营 济南站完美落幕

近日，“青春敢闯 T动无限”海马S5强动力体验营在济南拉开帷幕，海马汽车销售有限公司营销企划部兼销售部部长刘力壮出席活动并致辞。现场专业的“发动机核心技术详解”、刺激的“强动力五项挑战”、紧张的“0—100km/h加速挑战”等环节，吸引了当地媒体、海马S5粉丝以及汽车爱好者等400余人的热情参与。刘力壮表示：“山东是我们的核心市场，这里汇聚无数充满活力、青春敢闯精神的年轻用户，他们是海马S5强动力价值认知的核心力量。基于此，‘海马S5强动力体验营’来到山东，通过现场发动机核心技术详解、0—100km/h加速、强动力五项挑战等环节，让更多消费者零距离感受海马S5领衔同级的强动力特质。”

## 中润珠宝城重装开业

1月10日，山东中润珠宝城重装开业，中润资源投资股份有限公司董事长、中润置业集团有限公司总经理李明吉，山东省国家黄金玉石质量监督检验中心主任任佑法，山东省宝石协会理事长王学尧等嘉宾出席活动并为开业剪彩。中润珠宝城凭借强大的经济实力、高素质的运营队伍、先进的管理模式以及成熟的品牌运作经验，充分整合珠宝行业上游资源优势和品牌优势，通过品类组合差异化、配套特色化、服务便捷化于一体的平台服务体系，实现品牌展示、渠道拓展、配送中心和一线批发的服务功能，为广大客户提供一个品类齐全、货源充足、质量上乘的珠宝货源供应中心。

## 骗局旧貌换新颜

# 专家教你躲开信用卡欺诈陷阱

年终岁末少不了翻存折、查账单，看看这一年自己的财务状况究竟如何，同时也有不少刷卡消费的经验教训值得总结。交通银行信用卡专家总结了2016年以来出现过的信用卡欺诈特征，广大持卡人要躲过这些盗卡盗刷的陷阱，来年才能继续放手“买买买”。

### 陷阱一：

“踩”准关键时间点实施诈骗

电信诈骗团伙善于利用“踩点”战术，瞄准一些特定的时间点实施诈骗。2016年8月，轰动一时的大学生被诈骗后离世的案件正是因为赶上了开学季，被“学费缴纳”、“助学金发放”包装之下的骗术所迷惑，从而造成财产损失。与之相似的是，“双11”期间伪装成电商网站卖家、客服，或临近年末时编造改签春运机票、火车票等场景，都是诈骗分子得手的好时机，而且最具有欺骗性。

### 陷阱二：

黑中介以包装信息申请大额卡  
引诱申请者上钩

在银行正规申请渠道之外，有一批不法分子，他们看准了一些资质欠佳的信用卡申请人通过正规渠道难以核卡，于是催生了信用卡不法中介市场。他们利用了这些申请人想要钻空子的心理，声称可以为申请者包装虚假信息，不仅可以成功核卡而且额度较大，只是卡片需要寄到中介的地址，中介在收到卡片后再通知申请人收取手续费，一手交钱一手交货。这个过程就给中介留下了可乘之机，频频发生中介收到卡片后却通知申请人没有核发，私自截留卡片盗刷。还有一些别有图谋的中介帮着急需现金的持卡人“套现”，暗中侧录卡片信息制成伪卡盗刷。

信用卡专家提醒：无论是申请人串通不法

中介申请信用卡，还是已持卡客户在中介处“套现”，都属于欺诈行为，不但造成财产损失，还违反了相关法律和规定。广大用户只有规范自身行为，通过银行正规渠道申请或办理信贷业务，才能避免落入诈骗分子圈套。

### 陷阱三：

微信、QQ冒充熟人要求转账或借钱

自从微信、QQ等社交软件在我们的生活中占据了一席之地，各路欺诈分子也“与时俱进”，瞄准了聊天软件这块“肥肉”。今年有不少新闻报道了有诈骗分子专门盗取人们的社交软件账号，再查找并分辨出通讯录中的个人关系网，寻找合适的对象下手。其中，由于单位领导的身份具有权威性，冒充领导要求单位财务转账的成功率非常高。

银行信用卡专家提醒：无论是单位领导还是熟人朋友，如果对方提到和借钱、转账有关的话题，只要自己多留个心眼打个电话或当面确认一下，诈骗陷阱便不攻自破。

### 陷阱四：

暗中复制信用卡磁条信息制作伪卡

复制磁条信息的不法行为一般有两种：其一，将银行卡侧录器安装在商户柜台隐蔽处，在为持卡人刷卡时在侧录器上偷偷刷一下就记录

下了卡片磁条信息，然后偷窥客户输入的密码；其二，把侧录器安装在ATM机的插卡口，并在键盘处安装不易察觉的微型摄像头，以便记录客户输入密码时的画面。这样，用来制作伪卡的磁条信息和交易所需要的密码都不法人员掌握。

银行信用卡专家提醒：持卡人刷卡时卡片不离视线，操作ATM机时应先观察机器设备有无异常，如发现存在异常立即通知银行网点处理。

### 陷阱五：

国外购物店员偷卡盗刷

有一些心存不轨的国外商店、机场免税店的营业员盯上了爱出国旅游的中国人，在刷卡时趁顾客不注意或配合其他人分散顾客的注意力之际将信用卡偷偷藏起来，等顾客反应过来时却谎称没拿过卡或前面已经把卡归还，让客户以为是自己遗失了。例如2016年7月中国游客在美国机场被偷信用卡事件就是如此。因为国外刷卡很多情况下不需要密码，所以如果遇到一些粗心大意的顾客被糊弄过去，不法分子就可以拿着这张卡肆意挥霍了。

银行信用卡专家提醒：出国前应与银行申请“出境报备”，国外刷卡时应紧盯卡片，操作完成后及时取回。如发现卡片丢失，第一时

间拨打信用卡境外客服热线挂失并报警，要求调取商店监控录像。

### 陷阱六：

朋友圈转发送礼/非法APP下载  
植入木马

互联网上有一些小恩小惠持卡人也要分外提防，比如朋友圈转发送礼，却需要用户输入身份证号、银行卡号、验证码等信息，一旦持卡人贪图小利输入了这些信息，可能银行卡下一秒就要被盗刷了。另外，手机用户在下载APP时可能会搜索出不少相似的软件，不排除可能有黑客伪造官方的APP诱导客户下载，以植入手机木马盗取信息。

银行信用卡专家提醒：对于朋友圈中的奖励活动不要轻易透露任何个人信息，切莫因小失大；下载APP时要经过正规的应用商店，并认准该应用是否经过官方认证，手机对APP谨慎开放权限。

### 陷阱七：

“大额提现”/“积分到期兑换”  
短信骗局

不少诈骗短信冒充银行称可以为客户提现，或有积分到期要及时兑换，让客户点击短信中和银行网址“长相”相似的链接或回拨电话，而钓鱼链接和电话那头就是诈骗分子设下的连环套。

银行信用卡专家提醒：收到类似短信不要轻易点击链接或回拨电话，可自行拨打银行官方客服热线、浏览银行官方网站或APP查询确认。

随着科技的快速发展，诈骗手段的迭代也日新月异。也许在支付手段越来越便利的当下，更多的“套路”会粉墨登场，但无论欺诈手段如何翻新，最终目的无非是套取持卡人信息、诱骗持卡人转账，或对卡片动手脚。持卡人坚持不透露信息、不轻易转账、不离卡的“三不”原则，提高信息安全敏感性，就能在很大程度上避免财产损失。

(据中央广播电台)

# 济南爱容整形医院 用爱铸造品牌价值



▲济南爱容整形美容医院院长张庆国

俗话说：酒香不怕巷子深。济南爱容整形美容医院就坐落在大明湖畔的一条普通巷子里，尽管它不在繁华闹市的显眼处，也没有硕大的字幕招牌，但全国各地的求美者依然络绎不绝。那么，究竟是什么吸引了远道而来的求美者呢？

## 工匠专家队伍力证爱容实力

“工匠传承 锐意进取”是爱容整形2016年的专家团队建设口号。9年来，爱容专家队伍中9位核心专家成员稳定，并且这支由张庆国院长带领的来自韩国、台湾及各地精英的专家团队，始终坚持细致、严谨的医疗工作精神，齐心协力扎根临床，潜心钻研，取得7大自主知识产权的累累硕果。

“你若盛开，蝴蝶自来”，只在2016年一年的时间里，爱容专家团队便吸引了来自大大小小行业协会，以及来自英国、印度、韩国、日本等国家的国际专家学者前来交流学习。仅爱容7大自主知识产权全国巡展就举办了30余场，医美行业从业人员技术培训25场次。同时

爱容专家团队接受国际国内行业学术会议交流邀请10余次，承办大型行业学术交流会4次。

自2008年建院以来，爱容整形就一直秉承“规范化建院，高科技兴院”的宗旨，不断引进国际高端医疗设备的同时，更注重加强学术建设和人才引进。爱容整形始终相信：专家队伍是爱容不断发展的根基，也是手术安全与质量的有效保障。

## 核心技术彰显爱容特色

学术水平是衡量一个医院的核心，作为爱容学术的带头人，张庆国院长集国内外高精尖医美技术于大成，致力于打造爱容专属的权威、特色项目，尤其是在自体脂肪科研应用领域成果斐然。2015年年底，由爱容整形举办的“自体脂肪活性移植新技术推广会”在济南隆重召开。会议云集了来自国内外100余家机构的自体脂肪移植领域的专家、学者，张庆国院长全面展示、讲解自体脂肪面部填充的要点和技巧。会后，张庆国院长又应邀前往上海、沈阳等地进行授课和技术指导，将爱容的自体脂

肪技术在全国范围内进一步传播开来。

## 星级服务蕴含人文关怀

爱容整形美容医院积极引入具有国际水准和特色的服务体系，建立了“大客服”服务机制，对顾客实施“一对一”的全程陪护，并在全院实施顾客满意度管理，着力营造家居式愉悦轻松的顾客体验氛围，坚持为顾客提供人性化、特色化、个性化、定制化的星级服务。

## 热心公益勇担社会责任

爱容整形从建院之初就一直遵循“以真诚传播爱心，用医术缔造美丽”的宗旨，积极参与社会公益。2008年，济南爱容整形医院成功为“被老鼠咬掉鼻子的无鼻女孩实施全鼻再造”，此事被央视及全国各大卫视的王牌电视栏目争相报道，轰动一时；2009年，援助面部畸形女孩小霞，“鬼丈夫”小伟，为其修复畸形容貌，重拾生活信心；2010年，济南爱容整形医院启动“以爱铸容·百年公益大型美容整形援助

计划”；2013年，“以爱铸容”援助折翼天使公益活动成功救助面部萎缩患者郭玉兵，为草根明星杨大妈实施面部年轻化手术，助其实现明星梦想；2014年，启动“以爱铸容 百年公益”基金，救助脊柱裂女孩丽丽和14年前严重烫伤毁容的男孩孙家太。2015年3月，爱容被中整协指定为“对赴韩国整形维权失败患者的医疗修复与救助”机构。5月，爱容整形张庆国院长被推举为山东整形公益联盟的首任会长。不久，德州杨大姐被丈夫咬掉鼻子并生吞下肚的悲惨遭遇引起社会广泛关注，张庆国院长组织专家会诊，为杨大姐走出无鼻生活制定了详细的手术方案。公益道路上，爱容整形一直不忘初心，用实际行动贯彻着自己的诺言。

### 后记：

从专家技术到星级服务再到公益事业，爱容向我们全面展示了一座现代化、规范化、专业化的医美机构应有的风范，爱容的发展离不开科学的管理和不断的创新，更离不开求美者口碑相传的良好信誉和形象，正是因为这样，爱容才能够成为广大求美者追梦、圆梦的美丽平台。