

“十三五”经济社会发展目标确定 建设充满创新活力的“幸福张店”

□ 本报记者 马景阳 刘磊 本报通讯员 冯萍

2016年12月30日，张店区正式发布《国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》（以下简称《纲要》），确定“十三五”时期经济社会发展目标，至2020年中心城区将全面建成天蓝地绿、生态宜居、人民满意的国家级生态区。

“从我区看，‘十三五’时期，既面临重要机遇，又面临风险挑战。”张店区委书记孙来斌说，张店区作为全市中心城区，是鲁中地区重要的交通和通信枢纽，地处“蓝黄”两区重要节点，区位优势显著；金融、文化、教育、科技、医疗等方面具有得天独厚的资源；城镇化率高、服务业发达、消费能力强、产业结构优化，对全市经济的带动、辐射能力明显；各类大中专院校资源丰富，高层次人才集聚，产业工人众多，创业创新资源优势丰富、基础雄厚，为张店区在更高层次、更大范围集聚要素资源，实现跨越发展提供了机遇条件。

实施创新驱动 打造创新发展高地

“步入2017，新起点蕴含新希望，新征程肩负新使命。”1月1日，孙来斌与中共张店区委副书记、代区长王金栋在元旦致辞中表示，在新的一年里，我们将深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，紧扣“四个全面”战略布局，深入践行“五大发展理念”，认真贯彻落实市委、市政府“一个定位、三个着力”的总体要求，坚持稳中求进工作总基调，更大力度推进“一二三五六”和“十个新突破”，以更加昂扬奋发的斗志、求真务实的作风，勤勤恳恳干事业、踏踏实实谋发展，为建设充满创新活力的“幸福张店”而不懈奋斗。

《纲要》指出，要充分发挥张店作为中心城区的示范、引领作用，“十三五”期间加速提升传统服务业，以金融保险、电子商务、商务咨询、信息经济、会展经济和楼宇（总部）经济为主攻方向，加快产业高端化步伐，推动现代服务业与制造业深度融合，全力打造区域性商贸物流中心、电商中心、金融中心、商务服务中心、信息服务中心和会展名城。到2020年，服务业增加值占比达到64%左右，现代服务业占比达到50%以上，将张店区建设成为区域性服务业发展高地。

同时，注重传统主导产业改造提升，战略性新兴产业实现倍增，三次产业深度融合，基本形成以现代服务业为主导、现代工业为支撑、现代农业为补充的现代产业体系。到2020年，三次产业结构调整优化为0.16:35.84:64左右，高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到40%以上。

“要着力提升科技创新能力，强化人才智力保障，完善创新体制机制，推动形成大众创业、万众创新的发展新格局。”王金栋说，以提高企业自主创新能力为核心，充分发挥张店区科技优势，大力优化、创新科技服务机制，



张店一隅：体育中心鸟瞰图（资料片）。

完善区域科技创新体系，实现关键领域率先突破，全面提升科技发展水平。在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，经济保持中高速增长，提前实现地区生产总值比2010年翻一番。“十三五”时期，全区地区生产总值年均增长7.5%左右，地方公共财政预算收入年均增长8.5%左右。

“蓝天白云 繁星闪烁” 推进城市森林化

“十三五”期间，张店将继续加大环境保护力度，实行最严格的环境保护制度，推动绿色均衡发展。大力推进清洁能源替代进程，加快推进燃煤锅炉燃料置换，完善工业集中区天然气气源和管网建设，出台配套政策，着力淘汰20吨及以下直燃煤锅炉。提高公共交通出行比例，限制机动车新增数量。实施清单管理，制订空气异味综合治理专项实施方案，组建网络管理员队伍，实现无缝隙监管，健全长效机制，建立健全生态环境监测监察和保护体系，推进大气环境质量全面改善。基本实现“蓝天白云、繁星闪烁”的大气环保目标。

实施“清水润城”工程，推进玉龙河、猪龙河和涝淄河的水源补给方案优化及景观提升工作。完成黑铁山、玉皇山、唐家人、炒米山流域综合治理。加快推进孝妇河湿地公园项目

建设。加强城市坑塘、河湖、湿地等水体保护与生态修复。积极开展海绵城市建设，加大雨水利用技术的研发和推广。

同时，努力提升生产生活方式绿色化，低碳水平，超额完成省市下达的节能减排目标任务。能源资源利用率大幅提高，森林覆盖率、环境质量综合指数等指标持续提高，主要污染物排放总量持续削减，到2020年，PM2.5、PM10等主要污染物浓度均累计下降30%以上，全面实现城乡生活垃圾、污水全处理，建设成为天蓝地绿、生态宜居、人民满意的国家级生态区。

此外，张店区也将继续实施森林围城工程，推进城市森林化，提升绿化档次，完善全区永久性生态公益林建设，提高生态效益，打造生态屏障。

促进产城融合发展 打造“多规合一”试点城市

科学规划全区空间发展布局，“十三五”期间，争取张店区跻身国家“多规合一”试点城市。统筹老城区、新城区、南部城区“三大区域”空间布局，增强城镇综合承载能力，以城促产，促进产城融合发展。

老城区，加大基础设施改造建设力度，抓好商业服务区综合整治，加快提升传统服务

业，做大做强现代服务业，丰富完善城区综合服务业能力。新城区，推动新城区与淄博经济开发区互融共建，加快完善金融、商务、医疗、教育、文化等功能板块，完善基础设施和公共服务设施建设。南部城区，坚持“保留壮大一批、转移提升一批、淘汰关停一批”思路，加快建陶、化工、冶金等产业升级改造，不再新上化工、建陶、冶金项目。支持中铝齐鲁工业园、高新铝材料及机械制造产业集聚区、传化金泰“公路港”等建设，构建以高端材料产业为主导，以装备制造、节能环保、都市农业为重点，以工业设计和商贸物流等现代服务业为推动的产业结构，把南部城区打造成全市产业转型升级先行区。

同时，张店区将加快推进新一代互联网、新一代移动通信、智能电网、融合通信、云计算等新技术的应用示范和推广普及，构建与智慧城市相配套的网络基础设施、应用支撑和智能服务体系，大力推广智慧化管理、智慧化服务和智慧化生活。实现宽带全覆盖，并逐步实现无线宽带覆盖。到2020年，基本形成以数字化、网络化、智能化为主要特征的智慧城市基本框架。

“在新的发展起点上，我们必须坚持问题导向和目标导向，增强大局意识、忧患意识和责任意识，转变思想观念和发展理念，破解发展难题，厚植发展优势，推动张店经济社会发展迈上新台阶。”孙来斌说。

首届淄博富硒农产品展销会开幕

□记者 程克亮 通讯员 闫盛霆 报道

本报淄博讯 1月6日，淄川区罗村镇淄博富硒农产品展销中心门前，3口大铁锅热气腾腾，香气扑鼻。过往行人不时走过来，品尝一下冒着热气的小米粥、玉米粥和大米粥，满口的清香驱散了寒气。“这些都是用富硒粮食熬的粥，用木柴作燃料，没添加任何辅料。”淄博河东生态农业专业合作社理事长张汉修边给市民盛粥边介绍着情况。当日，首届淄博富硒农产品展销会暨春节订货会在这里隆重开幕。

据了解，淄川区是被权威部门认定的中国天然富硒农产品之乡和中国天然富硒蔬菜生产基地，拥有得天独厚的天然富硒优质资源。展销会开幕式上，山东省果树研究所石榴冷棚示范基地、山东省微量元素科学研究所富硒健康产业专业委员会富硒功能农产品生产基地正式在罗村镇“落户”。淄博河东富硒石榴研究院等4家单位也同时揭牌。来自湖北、黑龙江、内蒙古、广西等全国各地富硒产区的上百家经销商，参展的上千种优质富硒农产品，成为市民争相选购的健康食品。“举办展销会，就是搭建一个富硒农产品销售平台。”张汉修说。

高青第三批 技术能手评选揭晓

□记者 程克亮 通讯员 李楠 韩斌 报道

本报高青讯 日前，2016年度“高青县技术能手”评选揭晓，郑珊珊等10名优秀高技能人才获此殊荣，并每人获得一次性奖励2000元。

近年来，高青县为加快本土高技能人才成长步伐，制订出台了《高青县技术能手评选奖励办法》，面向全县评选“高青县技术能手”。

目前，高青县已培养高技能人才3442人（高级技师63人）。其中，全国劳动模范1名、全国技术能手1名、省技术能手3名、省首席技师6名、市首席技师13名。

桓台研发运用 “云党建·先锋在线”

□记者 程克亮 通讯员 陈鑫 报道

本报桓台讯 为加强基层党建生活标准化建设，桓台县不断探索新方式、新途径，研发运用“云党建·先锋在线”，进一步规范机关事业单位、农村和“两新”组织党内政治生活，切实把全面从严治党落实到每个支部、每名党员。

据悉，“云平台”的设计，充分运用“互联网+党建”新模式，按照“内容设计标准化、积分考评数字化、过程管理可视化、结果运用刚性化”的思路，使农村党员管理更加快捷便利。想了解最近村里有哪些党员活动，只要登录“云党建·先锋在线”平台，时间、地点、内容一目了然。党员每次参加党员大会、党支部委员会、党小组会、上党课，都要刷脸或按指纹签到，考勤情况可在系统内查询。每一名党员参加组织生活是否积极，转变思想观念和发展理念，破解发展难题，厚植发展优势，推动张店经济社会发展迈上新台阶。”孙来斌说。

高青沂源有望命名为 山东省食品安全先进县

□记者 程克亮 通讯员 王保 韦夫芝 报道

本报淄博讯 日前，记者获悉，沂源县、高青县拟命名为山东省食品安全先进县。据悉，从2014年10月开始，济南、青岛、烟台、潍坊、威海5市开展了国家食品安全示范城市创建工作；2015年3月，沂源县是13个县（市、区）开展省级食品安全先进县创建工作。

根据国家和省关于市、县创建工作总体安排要求，山东省食品安全委员会办公室委托第三方机构于2016年10月对上述5市、13县开展了群众满意度调查，群众满意度均在70%以上，达到合格要求。在此基础上于2016年11月进行了现场检查验收；当年12月组织部分省委成员单位和中央驻鲁及省级主流媒体开展检查评价。

临淄为优秀人才 建立健康档案

□记者 程克亮 报道 本报临淄讯 日前，淄博市临淄区组织享受国务院特殊津贴人员、“泰山产业领军人才”、有突出贡献的中青年专家、首席技师、乡村之星、和诺使者等各类高层次人才90人进行健康体检，并建立健康档案。

此次体检共设计两查两查体方案，除胸部CT、腹部彩超、甲状腺、血液化验、心脏彩超等常规项目外，还安排了平板运动实验、肿瘤标志物检测等“个性化”项目，专家可根据自身需要选择，充分体现“以人为本”的服务理念。据悉，高层次人才健康体检由政府“买单”是临淄区坚持了多年的涵养人才的做法。2016年，临淄区又制订出台《推动“二次创业、科学发展”人才支撑计划》，进一步健全完善了党委联系专家和区大班子领导直接联系高层次人才制度，定期组织走访慰问、疗养考察和健康查体等活动，积极为高层次人才创业和生活创造良好环境，赢得了高层次人才的一致好评。

银行信贷支持为博山琉璃产业发展添柴加火

“好钢”用在“刀刃”上

□ 本报记者 程克亮 本报通讯员 郭帅 赵阳 臧志波

博山琉璃前景光明

“世界琉璃在中国，中国琉璃在博山”，充分说明了淄博琉璃文化在国内外的影响力。博山是山东鲁中腹地一座秀美的山城，博山琉璃作为宫廷贡品，让这座小城有过辉煌的历史。

焦新是地地道道的博山人，他认为，博山琉璃拥有巨大的文化价值和潜力。1994年，焦新成立淄博人立文化创意股份有限公司，立志把博山琉璃做大做强，再现当年“珍珠玛瑙翠，琉璃琥珀光”的繁华街景。

经过多年的发展，该公司成为一家集陶琉文化推广、体验式旅游、电子商务、外贸出口、内销连锁加盟、加工包装物流于一体的文化创意型企业。公司财务负责人司俊丽告诉记者，他们近三年分别实现的主营业务收入为7738万元、9492万元和11525万元，实现净利润874万元、991万元和1176万元，经营规模和盈利水平稳中有升，前景良好。产品除国内市场外，还销往欧美、澳大利亚、东南亚、日本等40多个国家和地区，在国际市场享有很高的声誉。

一个企业的发展离不开资金的支持，良好的资金链更是企业乘风破浪的保证。正是基于对博山琉璃产业及人立文创的看好，农行博山支行客户经理王成宪主动对接该企业，详细了解企业的生产经营状况，在了解到人立大厦建设需要部分流动资金时，他积极帮助企业寻找合适的金融产品。

“我们希望，此次对企业提供的信贷支持，是把‘好钢’用在了‘刀刃’上，希望企

阅读提示

琉璃行业是博山区重要产业之一，发展历史悠久，传统生产工艺保存完整，生产规模大，国内外市场占有率高。区委、区政府把琉璃业作为一个重要的文化产业培育，其艺术风格、文化内涵、技术工艺、产业基础跃居全国前列。

农行博山支行经过调研研究，拟为琉璃制作、销售企业——淄博人立文化创意股份有限公司（下称“人立文创”）提供手续简便、办理速度快的企业简式贷，金额200万元，目前已完成对企业的授信评级，贷款将于近期发放。

业能借助资金支持，推动中国传统琉璃文化创新发展，让全国各地的人了解琉璃的传统工艺，以文化推广带动经济发展。”王成宪说。

贷前调研需谨慎

为企业放贷之前，王成宪认真地做了贷前调研工作，从偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、现金流量分析、非财务因素分析几个方面进行了综合考量。他告诉记者，对于客户经理来说，每一笔放贷，贷前调研都需要谨慎。

“按国资委绩效标准值分析，2015年年末，人立文化创意股份有限公司总资产周转次数0.71，优于行业良好值（0.7）；存货周转次数7.44，优于行业平均值（3.4）；应收账款周转次数15.22，好于行业良好值（13.8）；流动资产周转次数1.82，好于行业良好值（1.6）。从企业近三年营运能力指标看，营运能力各项指标均保持在较稳定的发展水平。”王成宪详细分析着每一个数字指标。

按国资委绩效标准值分析，2015年年末，企业盈余现金保障倍数3.44，优于行业平均值

（0.8）；销售毛利率22.07%，优于行业良好值（18.0%）；总资产报酬率7.68%，优于行业优秀值（5.0%）；净资产收益率11.89%，优于行业优秀值（11.3%）。他从企业近期能力指标分析，发现各项指标都处在中上水准，企业盈利能力较好。

“近几年企业经营性现金净流量均为正值，表明企业生产经营正常，经营活动产生的现金流较好，第一还款来源有保障。而且，该企业产品种类繁多，特色明显，销售渠道多元，预计未来一年内会实现销售收入和利润的双增长。”王成宪告诉记者，人立文创是他们今年新拓展的客户，该公司从事的经营活动符合国家产业政策、技术政策、区域政策、环保政策和行里的信贷政策。经过调查认为，企业整体财务状况良好，具备偿还贷款本息的能力。

资金注入助力弘扬琉璃文化

焦新告诉记者，该笔贷款的发放，将适时为企业提供流动资金，为人立大厦的完善和琉璃加工制造的正常运转提供保障。

得益于金融机构的各种资金支持，近年

来，人立文创实现了更加稳定的发展，目前已形成以外贸出口为龙头，以陶琉文化推广和网络营销为两翼的快速发展格局，力争打造中国琉璃艺术第一品牌。2013年，企业荣获“最受消费者喜爱文化品牌”称号，2014年荣膺“山东最具增长潜力品牌”称号，2015年获得中国创新创业大赛优秀企业。

企业以旅游和电商助推陶琉文化产业发展，2013年投资建设了国家3A级旅游风景区——博山陶瓷琉璃艺术中心，包括人立琉璃艺术博物馆、博山艺术展览馆、博山陶瓷博物馆、人立陶琉琉璃体验馆、人立琉璃展销厅、陶瓷大师名人堂和大师工作室。自2013年9月投入使用以来，以其深厚的陶琉文化底蕴、配套完善的功能设施、山水相连的自然资源引导着陶琉文化的发展创新，吸引了人们的广泛关注，形成了旺盛的人气，称得上是自然山水与陶琉文化和谐共融的艺术家园。

2016年10月投入使用的博山文化地标——人立大厦，投资6000多万元，汇集了淄博最具活力的文化娱乐元素。人立大厦以琉璃文化艺术为主题元素，内部设置高端陶琉文化市场、电商创客平台、琉璃主题艺术酒店、琉璃时光隧道、颜山一号艺术沙龙，并设置多个大师工作室。它与博山陶瓷琉璃艺术中心、人立陶琉琉璃体验馆一起打造文化创意+电商创客、艺术金融、天使基金等平价奢华的集聚高地，为游客提供观光、旅游度假、购物、休闲体验、餐饮住宿一条龙的创新型服务平台，形成一站式的文化创意产业集群。

另外，该公司于2015年5月启动了新三板的挂牌工作，并于2015年12月23日在新三板挂牌成功，成为博山区第一家在新三板挂牌的公司，也是新三板上唯一一家以陶琉文化推广为主的企业，公司将充分利用资本市场的优势，为自身的转型发展注入新鲜血液。