

我省建国内首个地方性险资项目对接平台

险资跨上互联网“高架桥”



□ 本报记者 刘兵
本报通讯员 马骏川

“中印智慧产业园——‘互联网+’创新云平台融资需求1200万元”“年处理150万吨秸秆制浆造纸综合利用项目融资需求30亿元”……打开山东保险资金项目对接平台微信端，险资需求信息一一呈现。2016年11月1日，山东保险资金项目对接平台正式上线，作为全国首个地方性险资项目对接信息平台，该平台上线一个多月以来，注册用户数量已超过1000人次，覆盖了地方金融部门、省内大中型企业和各大保险资管机构等单位，累计发布项目规模达百余亿元，为投融资双方提供了数千次的项目信息查询服务。

保险资金作为金融市场上非常重要的资金提供方，数万亿元的资金需要匹配收益适中的优质项目。特别是近年来，随着保险资金运用市场化改革的推进，基础设施和民生建设等投资项目快速发展，保险资金投资地方具有巨大的空间和潜力。据了解，目前保险资金在山东投资的交通、能源、不动产等重大工程项目已近900亿元。

“但是一直以来，在地方项目和保险资金之间缺乏一个沟通信息、促进合作的桥梁和纽带。信息不对称、交流不充分，是制约

保险资金运用进一步深化的突出问题。”山东保监局局长孙建宁介绍，一方面，山东大量的优质项目资源不被保险机构了解，影响资金落地；另一方面，在当前低利率、“资产荒”形势下，保险资金寻找优质资产匹配压力的压力也在不断加大。

据了解，《山东省保险业发展第十三个五年规划纲要》明确提出，要“积极引进保险资金，发挥保险资金长期性和稳定性的优势，拓宽保险资金投资渠道，为重点项目建设提供中长期直接融资支持，探索建立山东省保险资金项目对接信息平台”。2016年11月1日，该平台如期而至。

据山东保监局相关负责人介绍，山东保险资金项目对接平台主要运用互联网技术，为投融资双方搭建了一个低成本、高效率的对接平台，既造福地方经济建设，又服务行业改革发展。该平台主要面向山东省内有重大项目融资需求的单位，以及保险公司、保险资产管理公司等保险资金投资人。目前平台主要由四大板块或功能组成。

记者在该平台微信端发现，“我要投资”板块主要为用户提供了大量适合保险资金配置需求的项目信息，用户可以按照地区、投资规模、行业、融资方式等条件，来选择适合自己的投资项目。“我要融资”板块可实时准确地将用户的融资需求一键传递给所有保险资产管理机构，为用户快速匹配合适的保险资金。“合作联系”板块，帮助用户建立合作关系，可实现线下对接，寻找

更加可信赖的合作伙伴。“政策资讯”板块，主要帮助用户快速了解山东重大规划和政策优惠，提供可借鉴、可复制的操作经验。

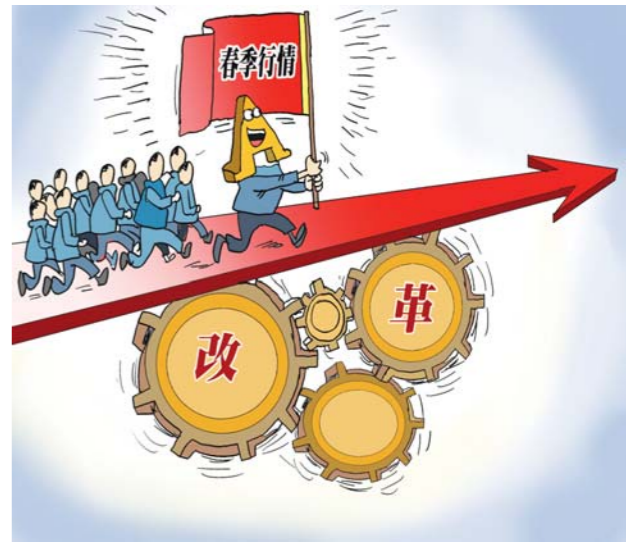
目前，手机微信平台已发布了百余个适合保险资金需求的地方项目，覆盖山东十七个市，包括交通、能源、不动产等主要领域。孙建宁介绍，该平台以用户为导向，通过专业、实用、便捷的功能设计，为用户提供有效的问题解决方案。

据了解，通过与山东省市发改、国资、金融等部门建立信息共享机制，平台可以及时全面地将省内项目信息予以发布；经平台审核发布的项目，一般在融资规模、期限和领域等方面与保险资金需求较为匹配，具备一定的合作潜力；用户通过手机微信关注即可使用，随时随地发布、获取项目信息。

采编心得

促进信息流动是强化金融服务实体经济的有效途径，特别是在当前积极应对经济下行、加快转型升级的背景下，利用现代化的信息技术手段，解决信息不对称问题，对于稳增长、稳投资，具有重要的现实意义。山东保险资金项目对接平台的上线恰逢其时，可有效解决保险资金与地方建设项目之间信息不对称问题，为用户免费提供可信、可见、可用的信息中介服务。

我省保险业“十三五”规划提出，要推动保险投资以债权、股权、股债结合等方式，为山东省重大基础设施、棚户区改造、城镇化建设等民生建设和重点工程提供长期资金支持。我们期待这个平台可以在未来4年甚至更长的时间里发挥更大的作用。



□CFP供图
▲本周一，A股国企改革、新消费等题材股持续活跃，进一步确定成为这一轮行情的核心主线，同时也将牵引大盘转入春季行情。

从政策导向看热点方向，最明确的就是去年年末中央经济工作会议精神，其核心之一就是国有企业改革，混合所有制改革则是国企改革的重要突破口。涉及国有企业改革的品种众多，最简单的办法就是把目标聚集于电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工，从央企到地方国企，这6个领域正是我们选股的基本方向。（据《上海证券报》）

农发行山东省分行 发放系统内首笔 海洋资源开发与保护贷款

□记者 李铁 报道
本报威海讯 近日，全国农发行系统首笔海洋资源开发与保护贷款6亿元在农发行威海市分行获批。2016年12月27日，5000万元贷款率先投放，用于荣成市桑沟湾北海岸带综合整治一期项目建设。

荣成市三面环海，海岸线长500公里，荣成市早已启动海岸线修复工程，但受资金限制，修复工程规模不大。2016年9月，农发行总行设立了海洋资源开发与保护贷款品种，山东省分行第一时间迅速行动，积极落实海洋贷款试点工作。11月8日，该行与省海洋与渔业厅签署《战略合作框架协议》，未来三年内将提供不低于200亿元授信额度支持海洋生态建设，农发行威海市分行随后与当地政府和承贷企业达成了合作协议。

据悉，根据项目进展情况，该行将陆续投放相应贷款。预计项目完工后，将最大程度地保护和修复海岸原有的自然环境，提升桑沟湾海岸线的景观品质。

建行山东省分行 推介全面金融解决方案

□记者 李铁 报道
本报济南讯 2016年12月27日，建设银行山东省分行重点客户战略合作协议签约仪式暨全面金融解决方案(FITS)推介会在济南举行。该行与18家重点客户分别签订战略合作协议、全面金融解决方案(FITS)服务协议和镇化农民养老保障合作协议，并向70家骨干企业现场推介金融解决方案(FITS)金融服务产品。

2015年以来，建行山东分行加快推进“大资产、大负债”经营战略转型，在银行同业中率先推出针对政府机构大型企业、中小企业、个人客户，覆盖投融资、境内外、多市场、融资与融智相结合的“全面金融解决方案(FITS)”，为客户量身定制的一站式金融服务，致力于给客户“一点接入、全面服务”的用户体验。

据悉，全面金融解决方案金融服务产品有利于发挥建设银行集团资金、渠道、牌照、专业人员等优势，为客户提供全面金融服务，协助其拓宽融资渠道，优化财务结构，降低融资成本，促进资产保值增值，实现银企合作共赢。

北京银行济南分行 举办戏曲画名家作品展

□记者 王爽 报道
本报济南讯 “京行韵——当代戏曲人物画十家作品展暨庆祝荣宝斋行艺术馆开馆一周年”于1月7日在北京银行济南分行荣宝斋行艺术馆开幕。

此次展览由北京银行济南分行、荣宝斋文化投资有限公司等共同主办，共邀请了国内著名戏曲画家十人，共创作戏曲人物精品100余幅。十位名家分别是丁立人、韩羽、聂干因、张天翼、梅墨生、罗彬、吴维佳、于明论、王登科、汪为新。展览当天还特邀举办“当代戏曲人物画创作漫谈会”，为喜欢戏曲作品的朋友们提供与名家面对面交流的机会。

北京银行济南分行着眼于山东和济南的创意文化产业市场，大力推动“文化+金融”产业创新，持续做大做强“艺术品银行”特色品牌，为客户提供包括艺术品保管、鉴定、估值、展览、鉴赏、拍卖、融资、投资咨询在内的一系列增值服务，同时就文化金融相关领域开展创新和合作，加大对相关产业的信贷资金支持力度。

此外，北京银行济南分行还邀请了山东省京剧院著名表演艺术家、乐队等进行现场演奏演唱《贵妃醉酒》、《赵氏孤儿》等经典剧目以及京胡演奏等环节，为观众增添戏曲体验和新年的欢乐气氛。

□ 责任编辑 白洁

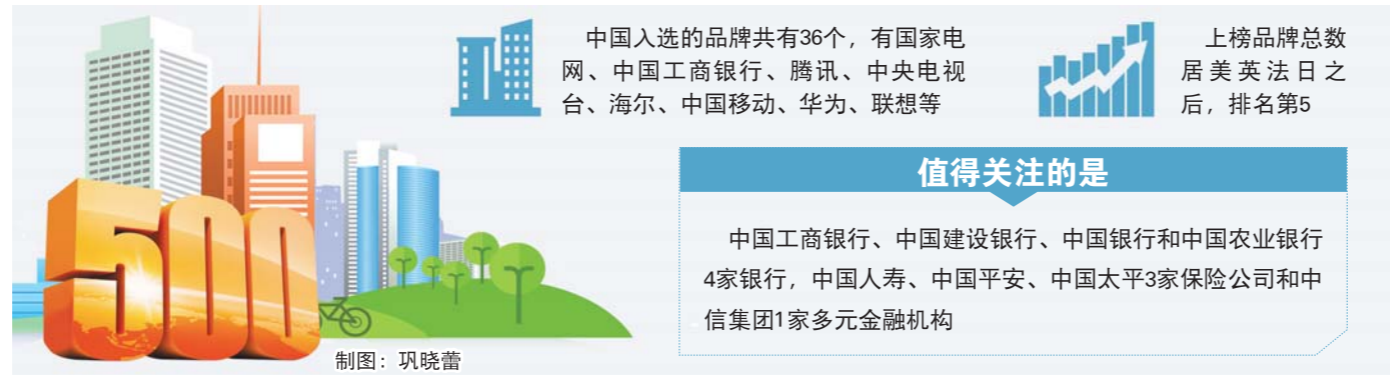
8家中国金融机构上榜世界品牌500强

包含4家银行、3家保险公司、1家多元金融机构

□记者 刘兵 报道
本报济南讯 日前，由世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的2016年度(第十三届)《世界品牌500强》排行榜揭晓。苹果重返第一宝座，谷歌退居第二，亚马逊继续保持季军位置。中国入选的品牌共有36个，品牌总数居美英法日之后，排名第5。其中入围百强的品牌有国家电网、中国工商银行、腾讯、中央电视台、海尔、中国移动、华为、联想等。此外，中国有8家金融机构上榜，包括中国工商银行、中国建设银行、中国银行和中国农业银行4家银行，中国人寿、中国平安、中国太平3家保险公司和中信集团1家多元金融机构。

记者梳理发现，与去年相比，今年新上榜的品牌总计有27个，分散于各个行业。其中，有16个品牌来自美国，5个品牌来自中国，分别是中国中铁、万科、中国太平、周大福、台积电。榜单中，除联想外，其他中国企业的排名较往年均有所上升。虽然大部分企业排名都实现上升，但中国工商银行去年的国内榜首位置被国家电网取代，沦为第二，国家电网也成为榜单中年龄最小的中国企业。

今年的榜单各企业的平均年龄达到93.71岁，其中100岁以上的“老字号”有206个。中国入选的36个品牌中只有茅台



(417岁)、青岛啤酒(113岁)和中国银行(104岁)超越百龄。

在入围的金融机构中，除中国平安为民营为重企业外，其他均为实力和影响力较大的国有企业。近年来，中国平安通过“综合金融+互联网”和“互联网+综合金融”两个模式，聚焦“大金融资产”和“大医疗健康”两大产业，围绕保险、银行、资产管理、互联网金融四大板块，为客户创造“专业、让生活更简单”的品牌体验，获得了持续的利润增长和社会影响力。

而作为当今中国保险业历史最为悠久的民族品牌，中国太平今年首次入选2016年世界品牌500强，获得较大的社会关

注。据了解，中国太平于2000年在港交所上市，是中国保险业第一家在境外上市的中资保险企业，已连续六年入选富中国500强，为中国太平集团化运作和战略发展提供了坚实的资本运作平台。2015年其保费突破1000亿元人民币，总资产突破4000亿元，管理资产突破6000亿元，净利润同比大幅增长，创出历史最好水平。

对于中国品牌入选数量较少的原因，有专家分析认为，“中国制造大而不强，必须技术和品牌两条腿走路”，“现代经济的一个重要特征就是品牌主导，我们对于世界经济强国的了解和认识大都是从品牌开始的。政府官员应该和企业首脑一

样，加强品牌策略研究，因为品牌是区域经济中鲜活的生命体，也是其核心竞争力的最直观体现”。

世界品牌实验室是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构。自2003年起，该实验室开始对世界50多个国家的4万多个主流品牌进行跟踪研究，并建立了最大的世界品牌数据库。品牌影响力(Brand Influence)是指品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力。该实验室按照品牌影响力的三项关键指标——市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力对企业进行评分，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

仅去年一年即惠及超690万老龄人口，理赔金额超1亿元

银龄安康工程今年有了“小目标”

□ 本报记者 刘兵
本报通讯员 徐钢



2009年，省老龄办与中国人寿山东分公司联合，在全省范围实施推行以“老年人意外伤害保险”为内容的银龄安康工程。8年来，仅去年一年，全省投保老年人总数就达690.35万，占全省应投保老年人总数的42.77%，共计为5.1万人次支付赔款超过1亿元。

据了解，山东各级政府及社会各界对银龄安康工程一直相当重视，以不同形式出资为老年人购置意外伤害组合保险。2016年，省财政厅《关于发挥政府投入主导作用支持打赢脱贫攻坚战实施意见》中，将银龄安康工程列入“贫困人口养老保障体系建设”条款。

截至目前，市以下各级财政(不含青岛)累计扶持资金3660万元，村(居)集体、机关企事业单位及其他社会机构出资为老年人赠送意外伤害组合保险合计资金1790万元，

以上资金总计5450万元，占总保费的30%。

省老龄办主任丁希滨表示，全省各级政府、老龄工作部门和中国人寿各级保险机构通过强化组织领导，创新工作举措，全面提升服务效率和水平，促使银龄安康工程得到健康快速发展。

据了解，2016年淄博市政府下发《关于加快发展现代保险服务业的实施意见》，明确提出推动银龄安康保险业务；临沂市政府年初以1号文出台《关于贯彻鲁政发〔2015〕9号文件加快发展现代保险服务业的实施意见》，明确提出要积极开展老年人意外伤害保险，积极鼓励有条件的县区扩大财政补贴范围，到2020年实现全覆盖；烟台市政府办公室转发市老龄办《关于进一步做好老年人意外伤害保险工作的意见》，市老龄办、中国人寿烟台中心支公司联合印发《关于进一步推动银龄安康工程的实施意见》，提出全市力争用3年时间基本实现全覆盖；潍坊市市政府将“进一步实施银龄安康工程，全市60至80周岁老年人参保实现全覆盖”确定为2016年民生实事，市老龄办组成专门班子，制订详细方案，多次召开视频调度会和现场督导会，大力推进工程实施，年

底已实现全覆盖目标。

此外，青岛市还积极开展“银发无忧”老年人意外伤害保障工作，把“统一为60周岁以上老年人购买意外伤害保险”作为2016年市政府“为市民办实事之一”，由政府全额出资3200余万元，为60周岁以上青岛户籍老年人统一购买了意外伤害保险；东营、威海、莱芜、聊城、滨州、菏泽等城市分别将银龄安康工程列入各项政府重点工作目标进行考核。

中国人寿山东分公司总经理白彬表示，中国人寿以“规模覆盖、保本微利”为原则，不断研究服务措施，推动“银龄安康工程”民生保障服务平台的完善，为填补我省老年人意外伤害保障空白，完善老年人多层次全方位社会保障体系等方面提供了重要推动力。

据了解，根据省委省政府关于加强全省老年民生保障工作要求，今年有了“小目标”——我省1900万60岁以上老年人，参加意外伤害组合保险的投保率要确保不低于45%，争取达到50%。

丁希滨表示，围绕这一目标银龄安康工程相关各方要在创新工作机制的基础上坚持政府主导，将低保老年人和特困老年人全部

纳入老年人意外伤害保险范围，并不断扩大政府补贴对象范围，逐步实现对贫困、高龄、重病、低保边缘等特殊老年人群体的全覆盖，同时强化服务意识，积极为实施银龄安康工程开辟“绿色通道”。

去年12月28日，中国人寿山东省分公司、中国人寿财险山东省分公司、中国人寿养老山东省分公司、广发银行济南分行与省老龄办共同签署战略合作协议，表示携手推进这一目标实现，同时宣示要在全省共同推进养老保障、养老服务、社会救助和慈善事业，把山东老龄事业推向全面发展新阶段。

“中国人寿将充分发挥政治、品牌、专业、网点、队伍等多方面的优势，围绕本地区老年人的实际需求，积极探索服务老年人的新路径新方式。进一步做好‘孝行齐鲁，关爱银龄’老年人健康大讲堂公益巡讲活动宣传保障工作，以更加丰富多样的内容与形式，向老年人宣传普及健康养生知识，丰富活跃老年人的精神文化生活。同时，还要不断健全服务老龄事业体制机制，建立起一支专职、专业化的政保服务团队，打造政策性保险服务体系，促进老年人保险与健康业协调持续发展。”白彬说。