

# 职称评审权下放，监管不能缺位

□ 李子路

应该看到，高校职称评审权下放是大势所趋。市场经济条件下，人才自然流动成为必然，按实际需要招揽人才和管理评价人才，都成为高校必须直面的现实。二是职称评审长期以来一刀切，不符合高校用人实际。举个例子，不同专业发表论文的难度不一样，如果按原来的做法，以同样的标准要求教师，对一些弱势专业的教师不公平。此外，因高校职称评定引起的学术不端、学术腐败的丑闻也屡见媒体。比如，湖南某高校在职称评审工作中，就出现一名体育专业评教授在宾馆开房收钱的丑闻。

现在评审权下放了，老问题减少了，随之而来的新问题就会出现。很多人听到评审权下放的消息，一边拍手叫好，一边眉头一紧。为什么会出现这种情况？就是因为他们担心这样一来，高校自主权加大了，但随意性便来了。学校和学校之间评审标准参差不齐怎么办？公正公平的评审机制能否建立起来？

高校职称评审权下放是大势所趋，但监管不能缺位。权力和责任是对等的，谁享有评审权力，谁就应承担相应的管理责任。解除教师们的后顾之忧，必须保证职称评审公平公正，各高校的评审门槛设置要合理，过程要有监督，结果要可申诉，申诉要有回复。学校按照自身的发展条件和水平对本单位的教师进行评价，固然有熟悉环境和熟悉个人的优势，但正是因为这一点，容易造成打人情分、看人情的现象。尤其是，目前高校普遍存在的优质科研资源与行政资源高度统一的现象，会不会影响到教授职称评审工作，不能不让人感到忧虑。为此，是否可以考虑引入第三方监督机构来监督整个评审过程即引入外在监督力量，形成学校、教师、评价机构三方关系，构成稳定的执行、监督关系。在具体操作过程中，赋予第三方机构可以适当地参与、调查和监督，必要时可以向高校最高决策机构和上级主管部门进

交调查报告。

此外，职称评审权哪些专业可下放，哪些不可下放，要看这个专业是否具备评审条件。比如，有的高校一些学科师资力量薄弱，没有这些专业的教授，或者这些专业的教授数量太少以致于凑不齐学科评审组，那么这些专业教授职称评审权就不能下放给这所高校。因此，高校职称评审权下放，应先向具备评审条件的学科下放。

必须看到，一些人担心评审权下放滋生腐败，这也是可以理解的。若将铲除学术腐败和寻租的希望全部寄托于评审权力下放之上，也是不现实的。事实上，在一些已经实行教师职称自主评审的高校仍然有着腐败的事情出现。当然，职称评审权下放的大方向是正确的，在实施的过程中不能因为细节的问题而否定全部，对此必须有清醒的认识。要一边拔除“杂草”，一边呵护高校职称改革这棵幼苗成长。

## 高跟鞋“福利” 让环卫工情何以堪

□ 张玉胜

前几天，河南郑州市二七区的环卫工人发福利了！可当鞋子拿到手，大家却傻了眼！男女员工一视同仁——都发了一双高跟鞋。赵师傅一个大老翁拿着鞋子在脚上比划半天……环卫工人们说起这件事都是一肚子委屈：当时大家都认为是发棉鞋，还报了各自的鞋码。（1月9日《河南卫视》）

年终奖“福利”本是一件暖心的好事，体现的是单位领导对下属员工的关怀与厚爱。但大冷天给环卫工发高跟鞋，尤其是给男职工发高跟鞋，就有点让人发懵了。

单位发福利讲求的是接地气、惠员工、实用，这就需要首先考虑收受者的职业特性、性别特点和群体感受。正如环卫工人们所说的，如果发鞋，至少也应是御寒的棉鞋，更何况每人还报了各自的鞋码。从这件事来看，环卫工所在公司并没有发自内心的尊重，而是内心充满歧视，做的是表面文章，只是把这件事情应付下来而已。

避免出现环卫工发高跟鞋之类的奇葩“福利”现象，必须从心底树立尊重职工的意识，摒弃高高在上的观念，设身处地地为职工着想，少些花架子，多换位思考，真正让“福利”接地气、暖人心。

## 不放烟花爆竹 年还是那年

□ 桑胜高

春节临近，燃放不放烟花爆竹再度成为人们热议的话题。近期，不少地方也相继下发通知，明令禁止或限制燃放烟花爆竹。对此，一些人表示：没了烟花爆竹，还有什么年味儿？

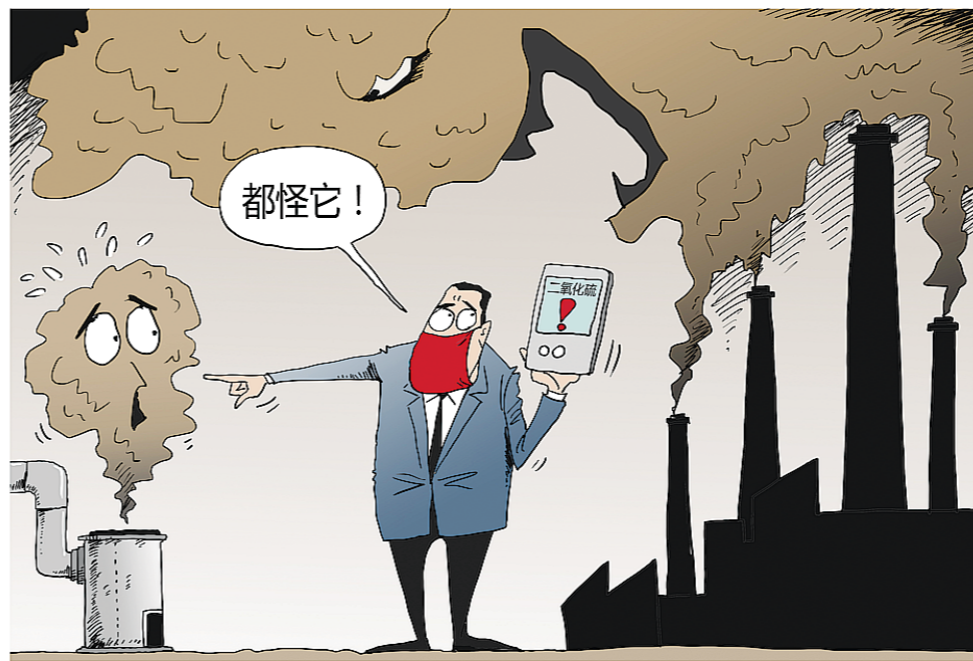
烟花爆竹浓缩了中国人太多的情感。但是我们也要看到，当前我们所赖以呼吸的空气的确到了非改善不可的地步了。或许，燃放烟花爆竹在造成空气污染的诸多元凶中显得微不足道，然而，不积跬步又怎能至千里？当一次次雾霾困扰人们时，应该坚定割舍的决心。其实不放烟花爆竹，年还是那年，就看你自己怎么看。

燃放烟花爆竹只是人们表达喜悦心情的一种方式。除了燃放烟花爆竹外，人们表达喜悦心情的方式还有很多，比如举办个晚会庆祝一下，外出旅游放松一下身心等，都可以达到放松心情、表达喜悦的目的。既然有那么多种娱乐方式可选，为什么非要通过燃放烟花爆竹来表达喜悦之情呢？

燃放烟花爆竹除了污染空气以外，还伴有各种安全隐患。无论生产者，还是燃放者，都可能被烟花爆竹“误伤”。综合考虑，在燃放烟花爆竹的去留上作出一个决断未尝不可。由传统文明走向现代文明，每向前一步都要忍着疼痛。原因就在于，我们迫不得已要割舍一些传统的东西。然而，割舍掉了一些传统的东西，并不代表着我们断绝了文化的源流，而是在守护文化“根脉”基础上的割舍。正所谓，有“舍”才有“得”，“舍”了烟花爆竹，有利于呵护生态文明，这样的“舍”又有什么不舍呢？

## 漫画

作者/ 张建辉



“伦敦毒雾”重现临汾引发社会关注，山西临汾市环保局9日对外回应，当地二氧化硫总排量的70%以上，来自于当地居民采暖燃煤散煤。

根据临汾官方的回应，临汾二氧化硫爆发的祸首，居然是民众取暖，真是让人大跌眼镜。环保部的督查情况显示，临汾市有焦化企业25家，其中有6家未按时完成达标治理，这

些未达标排放的企业也没停产。环保部督查还查出，临汾部分钢铁、焦化企业无组织排放严重，“跑冒滴漏”问题突出。可见，临汾当地环保部门在监管中存在严重失职。不过，对于环保部指出的问题，临汾环保局的回应只字未提。不得不说，当地的回应令人失望。对于污染，如果避重就轻，故意逃避责任，岂能治好污染？（1月10日《人民日报》客户端）

## 热点快评

山东省将大学教授职称评审权下放高校，山东大学第一次评出了带有“山东大学”标签的教授，为青年教师打通晋升渠道，31岁的李海涛由讲师一跃成为教授。虽然评审权下放，但在有限的岗位面前，各个高校都在探索制定自身的评审条件。（1月6日《齐鲁晚报》）

职称评审权下放前，各高校职称评审数额都由省教育厅下达指标限定，高校本身也无权规定教授晋升条件。职称评审权下放后，评选出的教授由各高校自己颁发聘书，各个学校都有自己的评审条件。

## 抢票神器 有技术就不叫“黄牛”？

□ 陆娅楠

每到春运，火车票就成为返乡伙伴最揪心的牵挂。今年的手机抢票软件，多了“加价”功能，不加价的抢票中奖率还没有12306官方网站高。“说好的免费真爱呢，还能不能一起愉快抢票了！”

抢票软件是随着铁路12306售票网站应运而生的。当初急乘客之所急“为人民服务”，不收分文帮人免费抢票，可惜鸡年一来，抢票软件也成了“铁公鸡”——毛不拔，不再免费，想用交钱。20元的VIP抢票通道，30元的VIP极速抢票通道，66元的至尊光速抢票通道……还有更精准的，智行火车票APP，每多付1元钱就可以提高0.1到1个百分点不等的命中率，“小费”200元封顶。

面对加价抢票，公众不免生疑：这跟“倒票”有啥区别，不就是披着高科技马甲的“黄牛党”吗？2006年，国家工商总局、公安部、国家发改委和铁道部联合发布《关于依法查处代售代办铁路客票非法加价和倒卖铁路客票违法犯罪活动的通知》，规定火车票销售、代售服务费5元封顶，除此以外，不得以任何理由、任何名义、任何形式在客票预订、销售环节加收任何费用。地方有关部门也不得批准收取各种费用。一言以蔽之，代售车票过程中，加价或变相收费属于价格违法。

限制加价收费的初衷，为的是广大乘客能够买到“平价票”。但现在的抢票软件，已经成为一种新的技术掠夺。代理销售火车票得有资质，抢票软件没有；服务费不得超过5元，抢票软件收费最高的都上百元了。根据《通知》，不具备代办铁路客票资格的单位和个人，为他人代办铁路客票

并非非法加价牟利；个人以营利为目的，变相加价、从中渔利的，属于倒卖铁路客票的违法犯罪行为，由公安机关依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。《刑法》第二百二十七条也规定，倒卖车票、船票，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制。

抢票软件收费愈演愈烈，却没听说哪家被处罚，更不要说被刑了。那么，抢票软件是否构成一种代售？收费到底合不合法？不合法怎么没人管？这些都需要相关部门澄清说明，答疑解惑。

有人说，现在都是市场经济了，抢票收费是一个愿打，一个愿挨，谁也管不着吧？听起来有理却不正确。票价不轻易上浮的现实逻辑是：春运回家是情感上的刚需，火车票售卖要照顾分配效率，更要侧重分配公平。换句话说，如果火车票可以随便加价，12306完全可以自己选择竞价。但如果真是选择了“拍卖”，让价高者得之，不会有抢票软件的空间，却也偏离了分配的正义。

不得不说，抢票软件的出现本身是一种无奈的结果。它之所以有市场，是因为春节期间总需求太大，火车票供不应求，乘客只能“病急乱投医”。然而，这并不能成为抢票软件趁火打劫，并借此扰乱秩序、影响公平甚至哄抬价格的理由。代人购票收费与代人挂号收费到底有没有区别？真人版“票贩子”被打，为什么软件版的“票贩子”可以存在？说到底，一种新现象的出现，离不开现实的需求，离不开市场的配置，轻易打死不是办法，但必须与时俱进地管理和规范。



## 来香港，寻味生活质感之美

生活，从来都应认真对待。每一次的精心挑选，带来的都应该是更多一分的愉悦享受；每一次的期待之旅，收获的亦应是充盈身心的幸福之感。寒冬时节，寻找温暖的目的地来一次休闲品质之旅，是对自己忙碌一年的犒赏，也是追求精致人生的一种体现。

香港，荟萃世界美食与全球商品，旅游产品优质成熟，零售、餐饮服务专业，来这里，放心消费，轻松收获质感出游的各种乐趣。

为了切合消费者寻找生活质感的需求，香港旅游发展局自1999年起推行“优质旅游服务”计划，帮助游客轻松识别值得信赖的零售商铺、餐馆和住宿服务，同时提供丰富多样的高品质旅游选择，有效保障赴港游客品质游的需求。

## 香港 成就美的化身

旅行可以让人身体得到调息，让心灵感受舒泰，让人重新焕发神采。在香港，以放松心情溜达于熟悉的街角，找一家知名的粥店店家，来一碗皮蛋瘦肉粥，清洗一下过劳的肠胃。又或者来到诱人的甜品店，来一份滋补的双皮奶、芝麻糊，养颜、润润肺。如果想以食养生，香港的龟苓膏、火麻仁都是下火清热的佳品。香港的老字号食店，各自有留存已久的自家配方，能令你的胃和心灵都得到莫大满足。



如果想把滋养行动延续，还可以在香港各大商店寻找燕窝、鹿茸、海参等优质又珍贵的天然食材。香港拥有“优质旅游服务”计划认证的燕窝

参茸店，都出售经过严格检查、确保质量的产品，这里可以找到性价比很高的优质材料。店家对产品的熟悉，足以为你提供专业的意见，让自己和家人的健康得到最佳保障。



内在得到调息，外在的装扮也不容忽视。不论你是俊男还是美女，是人妻还是职场精英，装扮自己，让自己信心满满，让别人眼前一亮，何乐而不为？香港有各式各样的购物体验。一站式的购物商场、百货公司，琳琅满目，应有尽有。大街小巷的商铺林立，喜欢走在潮流尖端、与众不同的小众设计，又或者喜欢优雅帅气的正装打扮，总能找到合心意的选择。香港的美妆护肤品牌更是集欧美、日韩之大成，没有你找不到的，只有你不知道的。

在香港多姿多彩、五光十色的橱窗面前，特别吸引目光的还有那些闪闪发亮、光彩夺目的钟表美钻。香港的珠宝首饰店林立，而且大连锁名店基本上都是“优质旅游服务”计划旗下的会员，黄金、钻石饰品的设计优雅与时尚兼备，品质更是世界上首屈一指。你还可以跟专业的店员一起挑选适合自己款式的饰品，研究挑选优质产品的窍门，学习保养贵重商品的好方法。



## 香港 精致的精神文明

在香港这样的国际大都会，是认识中西荟萃的文化，寻找独特潮流、质感生活的好地方。走在香港各大博物馆、展览场地，当然可以欣赏世界各地的文化、艺术展览，但香港很多的购物商场也是流行文化传播的重要基地。香港九龙几个大型购物中心，除了集合了各家“优质旅游服务”计划认证的商户食店，提供舒适的购物环境和良好的服务，还会定期举办创意十足的展览，消费者和旅客在尽情享受物质文明之余，也可以为心灵补给一下。

香港还有很多生活创意的商店，囊括世界各地的生活商品、家居摆设以及日常小玩意，林林总总，丰俭由人。如果对香港自创品牌更感兴趣，中、上环一带是新一代香港年轻设计师创意的温床；香港·设计廊则是香港驰名设计品牌的总汇。香港的大型图书馆、影音店，把古今中外的文艺、娱乐、休闲阅读、知识教育分门别类，是注重生活质量的消费者重要的精神粮仓。



香港不单纯是一个可以让游客在旅途上尽情消费购物、满足味蕾的地方。香港对市场的监管，对零售、餐饮、服务行业的支持和维护，也足以保障消费者和旅客在旅程中获得极高的满意度。香港的“优质旅游服务”计划旗下超过8000多家认证的商铺，经过针对环境、产品、销售过程、员工及运作系统5个项目的评核认证后，均可以在门店显眼处张贴一个由优字和Q字组合而成的“优质旅游服务”计划认证商户的标识。来到这些商店享受服务，一定不会令你失望。

## 优质旅游服务计划：

香港旅游发展局推行的“优质旅游服务”计划，获得认证的商户必须通过每年严谨的评审，以确保产品和服务达到“明码实价、资料清晰、优质服务”的标准，令旅客享受到极佳的消费保障。

旅客在出发前可以前往苹果和安卓平台下载“香港·优惠”APP，或是到支付宝钱包APP添加“香港·优惠”生活号，轻松获取香港餐饮、零售、商场所提供的优惠券。还可下载“香港·我的智游行程”APP，随时随地定制专属的香港旅程。信赖香港旅游发展局，选择“优质旅游服务”计划认证商户，让您的香港之行更加轻松完美！

Advertisement for the Quality Tourism Service Plan, including QR codes and app information. Text: @香港旅游发展局 新浪官方微博账号, 微信搜索“香港旅游发展局”公众平台订阅号, “香港·我的智游行程”APP - 随时随地定制并分享在港行程, 查看旅游达人的精彩推荐, 获取人气和最新香港精选优惠 - 登录支付宝钱包手机APP, 添加“香港·优惠”生活号.