

“人头费”里几多莫名惊诧

□ 王 聃

最远者故乡，一年一度的春运即将开始，不少高速服务区都挂出了这样的标语：让旅程更温馨。然而，如果在高速公路服务区购票，却需要交纳票价之外的“人头费”，且标准随时可能产生变化。这般举动，让乘客和客车司机当做什么感想？这般匪夷所思近似抢劫的“人头费”，不仅让旅途失去了温馨，甚至让人产生不满与愤怒。旅途尚未拥堵，但人心已经“堵”在了路上。不过回望该起“人头费”事件，更令人莫名惊诧的显然是另外一些细节。

按照常识，任何面向大众的收费，都应该有法律或政策的依据。招揽乘客给过往客车，并且收取一定的“人头费”，明显属于违法收费。然而新闻显示，客车司机告诉记者，这种现象已经存在很久了。过往的车辆只要从淄博服务区拉客，这些人就

要收取人头费。这不禁让人疑惑，一项不合规定的收费，为什么能够延续多年？隐藏于其后的是司机和乘客的软弱态度？还是某种特定因素的存在，让“人头费”成为一种潜规则？

更令人莫名惊诧的，是当地运管部门的反应与态度。当记者向淄博市运管处的工作人员展示了暗访拍摄的视频后，运管处的工作人员十分肯定地告诉记者：“不是我们的人！”淄博运管处的工作人员随后表示，一定要进行调查。然而令人遗憾的是，至今记者也没有接到淄博市运管处的任何答复。既然不是运管处的工作人员，这些穿工装的收费人员，又到底从何而来？既然表明要调查，调查结果为什么迟迟不出？

尤其让人感到困惑的是，这种乱收费行为，虽然招致过往司机和乘客的普遍不满，却依旧能够延续

多年，这让人不得不怀疑，监管部门的视而不见，是不是存在着某种利益的关联？这些人征收的费用究竟归谁所有？这无不让人产生联想。倘若真是如此，就不仅仅是简单的乱收费行为，还关系到高速公路服务区基本的秩序和管理问题。

高速服务区拦车、收费标准看心情、收费人员身着工装却无人知道他们的来历……试问，一起高速公路服务区“人头费”事件中，到底还有着多少秘密？置于更大的范围内思考，发生在青银高速淄博服务区内的“人头费”事件，是偶然的事件，还是在其他地方也存在的现象？治“堵”，不应该仅仅在路上，还应关注民众的心理感受。淄博市运管处至今三缄其口，但更高层级的职能部门对此却不能再沉默。沉默只会制造更大的问号，流失更多的公信力。

愿更多景区 摒弃门票经济

□ 钱凤伟

自今年1月1日起，济南大明湖景区(老区)向社会免费开放。作为省会济南的“城中湖”，大明湖景区终于免费了。许多人将大明湖景区免费开放与杭州西湖的免费进行对比。有媒体刊发整版分析文章，并著题《“西湖模式”在济南复制》，还列举了多条济南与杭州的相似之处。(1月1日齐鲁壹点)

所谓“西湖模式”，是指浙江杭州从2002年国庆假期开始，逐步免收西湖风景区的门票，通过其他旅游产业经济的发展，不仅弥补了门票减免所造成的损失，而且带动了其他产业的迅猛发展。目前，西湖免费开放十几年，杭州的境内外游客人次、旅游总收入都实现了倍增。有人对大明湖景区能否复制“杭州的境内外游客人次、旅游总收入都实现了倍增”并不看好，其实，只从创收的角度论复制的成败，是对“西湖模式”的片面理解。“西湖模式”的真正意义，在于摒弃对“门票经济”的倚重，“还湖于民”，这才是“西湖模式”的真谛，也是景区本来属性的回归。

景区主要功能是让公众亲近自然、陶冶性情、锻炼身体。何况，无论是人文还是自然资源，景区都属于公众，实行免费或门票优惠，有利于公众产生对社会的归属和认同感。当然，在现阶段，景区重视创收也无厚非，但不能一味倚靠“门票经济”。本来，旅游业包括吃、住、行、娱、购和交通6个要素，舍弃门票的“小利”，让公众享受美景的同时，适度发展旅游经济，才是正道。

幼儿“奖学金”背后 是唯利是图

□ 汪昌莲

近日，江苏省南京市一家幼儿园对孩子们进行“考核”，划分出三个等级，其中，小班学生获得一等“奖学金”的“待遇”是，其家长在一次性预付中班学费时可享受5000元优惠减免。部分家长质疑幼儿园给孩子划等级是否合适，“奖学金”能否与“学费”挂钩也引发网友热议。(1月2日《北京晨报》)

对孩子进行考核，根据考核成绩分出三个等级，并按等级颁发“奖学金”，“奖学金”与学费挂钩，南京这家幼儿园，露出了一副唯利是图的嘴脸。

在幼教阶段，给一些小朋友的脸上贴上“一二三等”的等级标签，不仅让孩子和家长难以接受，而且伤害了小朋友幼小的心灵。要知道，孩子们也有人格和自尊心，而且就写在他们天真无邪的脸上；一旦有孩子的脸上被贴上“三等生”标签，留给孩子心中的阴影，将很难消除。而一些所谓的“三等生”，无非是不爱学习，或顽皮、好动、贪玩；殊不知，这正是孩子的一种天性，实在不该给他们贴上任何标签。从幼教阶段开始，就给孩子分出个三六九等来，并进行区别对待，既打破了“起跑线”上的教育公平，又不利于孩子们的健康成长。为此，应加强对幼儿教育的“减负”管理，坚决向划分等级的行为说不。

热点快评

为了方便当地百姓长途出行，让居住在高速公路服务区附近的居民免受奔波之苦，很多服务区都开设了购票乘车的窗口。然而，这个原本便民的好事却在青银高速的淄博服务区悄然变了味：客运车要想在服务区内搭载乘客，必须要交人头费。并且收费标准随意而定，有时甚至只是看收取者的心情。按人头收费，强行拦车，殴打司机，恐吓乘客，这些身穿工装却不出示工作证件者到底是谁，当地运管部门却表示不知情。(1月2日《法制晚报》)

语言创新 可以通俗但不能低俗

□ 张玉胜

日前，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、人民网主办的“汉语盘点2016”评选结果揭晓，2016年度十大流行语、十大新词语和十大网络用语等悉数出炉。揭晓仪式上，著名作家、文化部原部长王蒙表示，特别反感“小鲜肉”、“颜值”等网络词语，他的发言引起坊间热议。(1月2日《人民日报》海外版)

随着近年来大批生动鲜活的网络热词不断涌现，人们的语言生活也呈现出五光十色、婀娜多姿的景象。不过，宛如一泻千里的大河，在色彩斑斓的网络用语中，也存在泥沙俱下、良莠混杂的情况，甚至出现诸如“尼玛”、“撕逼”之类格调低下的粗鄙化网络语。捍卫汉语语言文化的使用文明，需要人们对网络用语去粗取精，去伪存真的甄别与规范。

作为人们沟通交流的表达工具，语言文字不仅承载了厚重的历史文化，也体现着一个民族的情感和价值认同，更反映出社会文明的发展与进步。这就需要我们的语言创新契合弘扬正能量、传递真善美的价值理念和向上格调。亿万网民是感知社会变化、擅于表达的敏感与智慧群体，他们对网络用语的创意与贡献不可小觑，其中也体现出汉语语言本身的活力。但语言毕竟是具有严谨性和逻辑性的文化生态，通俗不等于低俗，网络用语的使用与传播也需要恪守一定的边界和底线。

始于2006年的年度“汉语盘点”活动，迄今已

走过十一个年头。通过网友推荐、专家评议和网络投票等的评选环节，不仅是要遴选出描述当年特征、记录社会变迁的关键词汇，同时也不失为对喧哗网络的甄别与会审。摒弃有碍观瞻、有失文明、有伤风化的粗鄙用语，沉淀贴近民意、格调高雅、富有生机的鲜活词汇，不仅可以对网民的创新民族语言活动，产生矫正误区、把握方向的引领效应，更可为书面语言、辞典内涵提供源源不断的新鲜血液，其积极意义显而易见。比如，今年入选的“洪荒之力”和“定个小目标”，就透露出一种乐观向上的文化心态。

低俗、粗鄙的网络词汇大行其道，不仅对汉语的使用造成伤害，也大大拉低了当代社会的文化品位。究其成因，一些媒体的把关不严与甄别缺位恐难辞其咎。为了彰显“紧跟时代”、“贴近生活”的接地气姿态，一些媒体不惜降低新闻的严谨度和规范性，一味迎合潮流、猎奇追风，希冀用网络流行语甚至粗俗语言搏击眼球、哗众取宠，既损害了媒体品牌的外在形象和内在品质，也直接冲击作为媒体立身之本的社会公信力。

媒体负有引领价值取向、净化语言生态的文化使命，理当成为先进文化的代表者和弘扬者。这就要求其在使用和推广网络用语时，不能一味奉行不事甄别的“拿来主义”，而是需要筑起防火墙，加道过滤网，守好自己的阵地，履行责任担当，切实为规避粗鄙网络的登堂入室当好“守门人”。

漫画

作者/ 唐春成

各位帮帮忙……



“群友们，这是我姑娘，正在参加才艺评选，请大家帮忙投一票！”“各位兄弟姐妹，我爱人的单位正进行优秀员工评选，请大家帮忙投一票！”“亲，这是我的家乡，正在进行新农村建设评比，请大家投出宝贵一票！”最近，很多网友吐槽，经常收到朋友要求帮忙投票的链接，不胜其烦。(12月27日《长沙晚报》)

如今，找关系拉票成了常事。如果将这个问题

放在答卷上，变成道德题，想必很多人能获得满分。可真到了现实社会中，结果却截然不同。这种找关系的行为，不仅损害他人的利益，更会影响公平生态，让一个单位和行业的创业土壤变质。建设一个好的社会，需要的不是人的适应，而是人的坚守。如果你讨厌人情社会，那自己就得先讲规矩。扭转这样的社会弊病，需要一束束“光”，社会个体都应该成为这光的组成部分。

人立品为先·景芝酒业杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛

礼让斑马线 ——做文明有礼的人

