

泰山酒业召开2017营销年会

2016年销售收入16亿元创新高

同时举办与航天、航空、高铁战略合作签约仪式

□吴修刚 张尊森 刘培俊

2016年12月26日，泰山酒业进入新财年的第5天，集团在泰山脚下举办了盛大的2017年营销年会暨航天、航空、高铁战略合作签约仪式。现场气氛热烈，喝彩声满堂，面对来自全国各地的几百家经销商代表，公司董事长兼总经理张铭新展示了泰山酒业的营销业绩：2016年实现销售收入16亿元。泰山酒业集团销售收入和利税双双再创新高，继续领军鲁酒企业。

12月26日上午，泰安万达嘉华酒店，泰山酒业一年一度的营销盛会在这里举行。在热烈欢快的气氛中，来自全国各地的数百家经销商欢聚一堂。中国航天、山东航空和永达高铁传媒的有关负责人也来到现场，在众多媒体的聚焦下，各方共同见证并签订相关合作协议。

泰山酒业集团董事局主席、公司党委书记马西元率先致辞。马西元说，从1945年建厂至今，泰山酒业集团已经走过了71年的风雨历程。由建厂初期的小酿酒作坊，到今天的山东白酒行业领军企业和全国白酒强势品牌，泰山酒业经历了由小到大、由弱到强的发展历程。目前，泰山牌系列酒遍布全国大部分省区市，尤其畅销华北、华东、华南等经济发达地区，并远销港、澳、韩国，创造了业内外独树一帜的“泰山现象”，最终确立了鲁酒领头羊的地位。而泰山酒业与当前中国发展最迅速、并跻身世界技术前沿的航天、航空和高铁进行战略合作，必将把泰山酒业和泰山品牌推向一个新的高度。

随后，泰山酒业集团股份有限公司董事长张

铭新作企业发展报告。张铭新认为，泰山酒业逆势增长，并不意味着整个行业触底反弹，相反，随着国内经济的深度调整，白酒行业还有很长的一段路要走，整体能不下滑就不容易了。白酒行业将实现由数量型向质量型发展的转变，已由过去的扩容式增长转变为挤压式增长，由增量竞争变为存量竞争，行业分化日益加剧，品牌的集中度进一步提高，并呈现出龙头企业回暖、行业集中度提升、市场竞争更加激烈等特点，白酒行业中小企业的日子将更不好过，加上当前原材料大幅涨价，都考验着每个酒企的盈利能力。随后张铭新自豪地宣布，泰山酒业2016年度逆势取得了超预期的经营业绩：按可比口径计算，截至2016年12月20日，公司实现销售收入16亿元，超额完成了2016年的各项任务目标。这一业绩令人振奋。

张铭新进一步介绍了泰山酒业的五大竞争优势，即战略优势、品牌优势、品质优势、市场优势、资金优势。泰山酒业多年来始终坚持稳健发展战略，成功打造出“一体两翼”的发展模式，既有产品经营，又有资本运营；既无外债，又无内债，企业的资产质量和资金流在山东白酒行业是绝无仅有的。企业提出了“打造百年幸福泰酒”的愿景，并把“五大发展理念”作为企业长远发展的指导思想，即以效益为中心、以市场为导向、以品牌为核心、以质量为本、以管理为保障。

企业拥有一支包含中国白酒工艺大师一人、国家级白酒评委6人、省级评委10余人的技术队伍；最大的“纯粮固态发酵酿酒生产车间”，更

让小窖品质更胜一筹。2011年泰山酒业将传统酿酒工艺与航天科技结合，将泰山酿酒菌种搭载在神舟八号上进行太空育种，铸就了泰山酒坚实的品质。继而提出把2017年确定为“突破提升年”，力争在新的一年里实现“五大突破”，即任务目标的突破、营销模式的突破、品牌建设的突破、产品质量的突破和管理信息化的突破。

在市场营销方面，大力推进办事处直分销模式，加强对市场的掌控；继续推进战略联盟运作，实现互利共赢；优化产品结构，打造战略单品；强化微营销，探索新途径；上马定制酒，满足深度需求。加强市场监管，营造健康有序的市场环境。张铭新特别提出，要在五岳独尊、酒仙的基础上，再重点打造金泰山等有影响力的长线大单品，提升品牌价值。鉴于目前白酒原材料大幅涨价，经过公司慎重研究，决定对部分金泰山、泰山特曲进行提价。

在结束各项仪式后，张铭新接受了媒体采访。他进一步解释此次对部分产品“逆势涨价”的必要性。人力成本增长了三到四成，包装物价格增长了大约15%，这对一些下游非盈利性产品直接带来冲击，要想真正在“调结构转方式”中有作为，就必须对产品价格加以调整，从而挤压市场水分。张铭新说，涨价并不意味着公司流动性减弱，相反资金流入却大大增加，进入新财年后，每天销售收入都近千万元，公司实现了新财年的“开门红”。而泰山酒业制定的全年增长目标为10%，这应该是一个务实的数字。

中午，在暖意融融的招待酒会和文艺演出中，泰山酒业营销年会落下帷幕。



中国航天基金会秘书长张玉江少将(左)与泰山酒业董事长张铭新(右)签约



山东航空新之航传媒负责人(左)与泰山酒业董事长张铭新(右)签约



永达高铁传媒负责人(左)与泰山酒业董事长张铭新(右)签约



热烈祝贺泰山酒业集团升级为 中国航天事业战略合作伙伴

五岳独尊

一尊者赢天下一



中国航天庆功酒

电话：0538—6627989



泰山酒业

中国航天事业战略合作伙伴
A STRATEGIC COOPERATIVE PARTNER OF CHINA SPACE