

2016山东省企业品牌价值百强发布

从创品牌到建“IP” 鲁企营销转型加速

□陈川

近日，山东省企业文化学会公布“2016山东省企业品牌价值百强”名单，海尔、青啤、海信、潍柴、步长、晨鸣6家企业品牌价值超过百亿元，其中，海尔以总价值为1516.28亿元位居首位。从这份榜单看，经过多年磨砺和积淀，山东品牌已经蔚然成林。如今，随着互联网巨变，山东品牌也纷纷开启从品牌到“IP”(Intellectual Property)的营销转型。

上榜品牌平均价值47亿元

“百强榜单采集了169家上市企业2013年至2015年营业收入总额，最终遴选出100家企业。企业品牌价值百强总价值达到4720.47亿元，平均每个上榜品牌的价值为47.20亿元。”发布会上，山东省企业文化学会常务副会长兼秘书长朱文秋就企业品牌价值百强榜单做了分析。

百强企业价值品牌排在前十位的品牌分别是海尔、青啤、海信、潍柴动力、步长制药、晨鸣纸业、金正、万华化学、歌尔股份、三角轮胎。海尔总价值为1516.28亿元居首，青啤总价值为377.05亿元位居企业品牌价值第二，第二名与第一名的差额为1139.23亿元。前10名的品牌价值约占总价值的25%。前10名的品牌价值总价值超过2808.07亿元，约占百强企业品牌总价值的59%，平均每个上榜品牌的价值约为280.81亿元。

从行业上分，百强企业价值品牌共涉及37个行业，化工行业占比最大，有11家企业，占此次企业的比例为11%；家电企业占据企业品牌价值最高，共有4家企业，企业品牌总价值为1768.96亿元，平均价值为442.24亿元，约占100家企业品牌价值总和的37%。从地域上分，来自烟台的企业最多，达到了33家。济南、青岛紧随其后，分别由25家和23家企业入选。另外，来自淄博、潍坊的企业各20家。

数据来自169家上市公司

品牌价值评选是一项需要较高权威性和影响力的评价活动。山东企业品牌价值百强的评选依据是什么？对此，北京名牌资产评估有限公司总经理王静进行了详细解读。她介绍，此次榜单共采集了山东169家上市企业的经营数据，并综合了国内外各种评价指标，历时三年做了深度分析和评估，最终推出了这个“山东企业品牌价值百强排行榜”。未来，山东省企业文化学会将跟踪和关注上市公司以外的国有大中型企业、民营企业、中小企业的品牌价值成长，并深入分析、研究和评估企业品牌价值。

企业品牌建设转型加速

我省企业在做大做强自身品牌的同时，也

顺应互联网时代发展，开始从品牌到“IP”的深度营销转型。

海尔集团党委宣传部部长、企业文化中心总监汲广强介绍，互联网消除了距离，一方面去中心化，每一个人都是互联网的中介；另一方面是去中介化，即互联网本身就是中介，但是这个中介与过去的中介不同，它不再是两者之间的一道墙，而是对经营、生活的颠覆。汲广强认为，企业要想做成互联网品牌首先要转型成为互联网时代的企业，实现从“产品——品牌”到“价值——IP”的飞跃。

目前，随着互联网运作模式的深化，海尔这一品牌已经是一个超级IP。海尔品牌有内涵，又有海尔兄弟的故事，加上海尔新媒体对这一品牌的人格化运营，海尔作为超级IP的价值输出，也是顺理成章的事。实际上，从某种角度，雷神笔记本、卡萨帝冰箱、空气魔方等产品品牌都是海尔的IP输出。



今年7月，工信部公布了《2015年度乘用车企业平均燃料消耗量情况》，不仅未能按期达到国家所规定的6.9L/100KM，甚至高于2014年度水平。在统计的116家车企中，有1/4企业平均燃料消耗量实际值处于未达标水平。

对此，崔东树表示，目前国内SUV市场处于火爆增长阶段，很多车企车型布局也加大对这一领域的布局，这势必导致企业燃油消耗量水平上升。

不达标的企业新车上市和扩产都将受到影响，然而，面对着迫在眉睫的燃油限制标准，各大车企似乎并不放在眼里，依然加快推进大型SUV市场化的步伐。

原来，现在实施的燃油限值标准不以单一车型为评价对象，而是将车企作为整体水平进行评价。

对于这样的政策效果，贾新光直言，具体考核办法是取平均值油耗作为最终参考依据，车企若生产新能源车和小排量车可以达到均衡油耗的目的。因此，这样的考核方式对于限制大型SUV是一个不利因素，他建议考核方式应该有更加严格的措施。(据《中国消费者报》)

面对严苛燃油限值

车企缘何对大型SUV情有独钟

2016年，许多车企都在对车型布局上“大动手术”：不是推出新的大型SUV车型，就是提出在规划中以此作为未来发展的重点。面对着愈发严苛的燃油限值标准“大山”，各大车企竞相抢夺大型SUV。

车企争相“拥抱”大型SUV

2016年，依然是属于SUV市场的一年。SUV车型作为为数不多的亮点车型成为了支撑全年销量最大的推动力。各大车企紧紧围绕这一领域展开布局。值得注意的是，有一部分主流品牌却将目光放在了近年来市场份额寥寥的中大型SUV市场。在2016广州车展上，就有长安全新CS95、上汽大众Teramont、上汽大众斯柯达柯迪亚克、东风悦达起亚KX7等多款中大型SUV相继与观众见面。

此前，在国内这一领域，除了早些年尽人皆知的三菱帕杰罗和丰田汉兰达等少数车型外，鲜有车型成功挤占这一市场，多年来主流品牌也一直未在该领域有较大动作。

而今，从自主品牌到合资车企，各大车企

都开始把大型SUV市场作为未来发展对象。

“随着国内SUV市场的持续火爆，有更多的车型加入到这一市场中是正常现象，随着整体消费的升级，未来对于大型SUV的需求或进一步加大。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对记者说道。

“两孩”政策≠大型SUV唱主角

“现在很多人认为在‘两孩政策’放开后会直接带来大型SUV销量提高，但我认为这是一个伪命题。以目前的生育比例而言，若想对某一车型产生较大影响显得有些牵强，所以客观说，并不存在这一现象的产生。”资深汽车分析师贾新光在谈及大型SUV的发展前景时说道。

去年我国正式全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。这是继“单独两孩”政策之后，国内人口政策的又一次重大调整，国内汽车业界有不少人断言：“两孩政策的放开，对于撬动大型SUV市场是绝对利好消息。”

然而，现实的情况恐怕并没有看上去那么

简单。以北京为例，由于生活节奏快，生活成本相对较高，选择生育两孩的家庭并不是很多。因此，全面两孩政策的出台，并不会造成人口的明显增长。不仅如此，在新的经济形势之下，或将有更多的车企面临产能过剩的问题。崔东树表示，对于车企走向的判断需谨慎，各大车企不应在两孩政策抱有太多幻想。

无独有偶，北京北辰亚运村汽车交易市场中心信息企划部部长郭咏表示，大型SUV销量和国家“两孩政策”关系不大。

政策标准为大型SUV提供空间

目前，SUV似乎走到一个黄灯闪烁的十字路口——是选择绿灯继续维持现有高速发展水平，还是在不久以后整体市场亮起红灯。对此，业内始终存在各种声音。

即将于2017年1月1日起实施的第四阶段燃油消耗新阶段标准，无疑给国内诸多车企带来了严峻挑战。按照政策要求，明年乘用车行业燃油限值要从今年的6.7L/百公里降至6.4L/百公里，环比降幅达5%。

奋斗的青春最美丽

——山东英才学院学生参与西部计划纪实之二

山东英才学院的西部志愿者表示：“结缘西部、服务西部让我们更加深刻懂得了奉献和付出的快乐和价值。西部成为我们实现人生理想的地方。我们不管走到哪里，都将会把山东英才学院自强不息的奋斗精神传播下去。”

他们是民族团结的使者

在新疆的山东英才学院志愿者们，几乎都在条件相对艰苦的南疆地区。但是不管在什么地方，从事的是什么工作，他们都能兢兢业业地完成自己的工作。与当地人民融洽相处，得到了他们的认可。

来自广西的龚小梅，在乌鲁木齐甘沟乡人民政府综合治理办公室任职。当地的居民主要是哈萨克族，虽然语言不通，但小梅很快适应了自己的工作。在这个地方，只有她一个志愿者，她与同事亲如姐妹。她还利用闲暇时间到哈萨克族老百姓的家里，和他们聊天、拉家常。远离家乡和亲人，孤独是最煎熬人的，但是这里和善的哈萨克人，目之所及的美丽天山，蓝天、白云、脚下的绿草，都让她留下来。2016年3月，她向上级团委组织了续签申请，她想在这个地方呆一年，或者更长时间。



△龚小梅看望哈萨克族大爹

孟鹏和策芳慧，是志愿者中一对小情侣。他们舍弃家人给安排好的工作，因为不想过“规定”好的生活，想主宰自己的命运。他们来到新疆和田市新疆建设兵团十四师47团，孟鹏在团委工作，芳慧在农业综合服务中心帮助农民搞绿色农业。如果语言沟通有困难，那么“爱”就是最好的表达。他们照顾一个生活在单亲家庭的维吾尔族小朋友——努尔扎提·乃比江，为他买衣服、过生日、陪他学习……

他们两个享受在这的生活，孟鹏可以组织所有的志愿者开展各种文体活动，三八妇女节准备广场舞，五四青年节他们又表演了手语版的《感恩的心》，他们还自己动手种菜、种花、种水果。孟鹏说，“幸福就是两个人一起上班，一起下班。”

据和田市团委书记玉苏普江介绍，目前十四师在岗志愿者30多个，其中英才学院有14人，他们分布于市机关、团场、直属企事业单位。他赞赏道：“英才的志愿者们能吃苦，面对和田的恶劣沙尘天气，没有一个提出不适应、不愿意服务等不合理要求的。”

英才学院志愿者的表现，为学校赢得了荣誉。2014年，杨文董事长在团中央、教育部、财政部、人社部召开的电视电话会议中，代表学校作了典型经验交流，山东英才学院成为西部计划实施以来首个在西部计划全国会议上介绍经验的民办高校。2014年、2015年，山东英才学院连续荣获全国大学生志愿服务西部计划“优秀项目办”称号。学校被团中央志愿者工作部、西部计划全国项目办确定为“2016年大学生志愿服务西部计划服务新疆专项重点招募高校”。2016年5月，新华社、中国青年报、大众日报、山东卫视、齐鲁晚报、大众

网、齐鲁网等知名媒体组成记者团，专程赴疆采访慰问学院西部计划志愿者，进行了英才学子献身边疆事迹的系列报道，受到社会各界的广泛关注。

那些美丽的花儿 始终是母校的牵挂

2014年志愿者吴昊，服务于西藏自治区，他与学校青年志愿者协会联合开展“圆梦小天使”公益活动，将当地中小学贫困孩子的梦想物品与学校师生对接，师生们为孩子们进行募捐，把爱心传递给他们。当雄县团委赠与山东英才学院锦旗以示感谢，吴昊本人被评为“西藏自治区优秀志愿者”。

2015年志愿者赵超，当初决定来新疆，最大的阻力来自于家庭，赵超说：“我是奶奶带大的，奶奶陪我长大，我想陪她慢慢变老。”在爸爸再三保证会照顾好奶奶的后，他还是遵从自己的内心选择了新疆。仅入疆不到一年便凭借出色的表现入选2016年新疆宣讲团，并于2016年4月回到母校分享自己的志愿服务经历，受到在校师生的热烈欢迎。

他们在西部奉献付出，学校也在时刻地关

齐鲁晚报与鲁能贵和商贸公司贵和购物中心发起

“星耀齐鲁”助学站正式启动



12月22日，“星耀齐鲁”公益项目主办方齐鲁晚报和鲁能贵和商贸公司贵和购物中心党员服务队驱车一个多小时来到济阳县济北中学。与济南市妇联、济阳县妇联、济阳县教体局等单位共同向济北中学春蕾女教师安燕及春蕾计划30多位受助学生代表捐赠3.45万元及教学生活用品。

“星耀齐鲁”公益项目，是由齐鲁晚报、鲁能贵和商贸公司贵和购物中心共同发起的，用以帮助贫困、孤儿儿童为主题的大型公益活动，不仅开创了省内主流媒体和实力商企时尚公益的先河，更是为省内贫困、孤儿儿童创造了一个良好的捐助平台。2016年，以春蕾女教师安燕的典型事迹作为代表，在市妇联的协助下，在济阳县济北中学成立“齐鲁晚报·贵和购物中心”“星耀齐鲁·成就梦想”春蕾助学站。

活动现场鲁能贵和商贸公司副总经理、工会主席武传东将募捐善款3.45万元交予春蕾助学站，同时济阳县妇联主席席建英也将“助春蕾绽放企业责任”的锦旗授予鲁能贵和商贸公司贵和购物中心。齐鲁晚报、鲁能贵和商贸公司贵和购物中心共同为“星耀齐鲁·成就梦想”春蕾助学站挂牌。

(王海臣)

试驾一汽大众嘉旅

作为一名一汽大众车主，提车试驾时第一眼望见嘉旅感觉它就是高尔夫的Plus升级版，整体外观比高尔夫更长、更宽、更高。迫不及待坐到后排一试感觉更加明显，2680mm的轴距，比高尔夫整整多出了43mm，腿部相当舒适。

另外，当第二排座椅完全放倒后，后备箱的容积可以扩充至1520升。外观方面，高尔夫嘉旅依然运用了大众现阶段的家族式设计。五边形的尾灯为车尾增添了不少活力，内部层级清晰且采用全LED光源。高尔夫嘉旅的内饰设计依旧简洁。黑色皮革和木纹饰板的搭配令内饰空间尚有层次感。中控台上的按键布局经过重新调整，内饰采用大面积的黑色钢琴漆面板与银色边框搭配。

动力方面，高尔夫嘉旅搭载的依旧是代号为EA211的1.4升涡轮增压发动机。日常驾驶时，高尔夫嘉旅拥有比高尔夫更高的坐姿，车内视线非常出色。加速时只要发动机转速上升至1500rpm以后，动力可以说是“随叫随到”。随着油门深踏，超过三分之一的油门深度，借由涡轮开启的辅助，车速呈现后劲十足的表现。

注着他们的成长，他们是母校的孩子，是母校永远的牵挂。学校关注志愿者的学习、生活与成长，更坚定他们扎根西部的决心。走上工作岗位后，学校对志愿者进行跟踪服务，建立西部计划志愿者QQ群，通过网站、微信公众平台加强学校与志愿者、志愿者之间的交流沟通，随时了解志愿者生活工作动态。

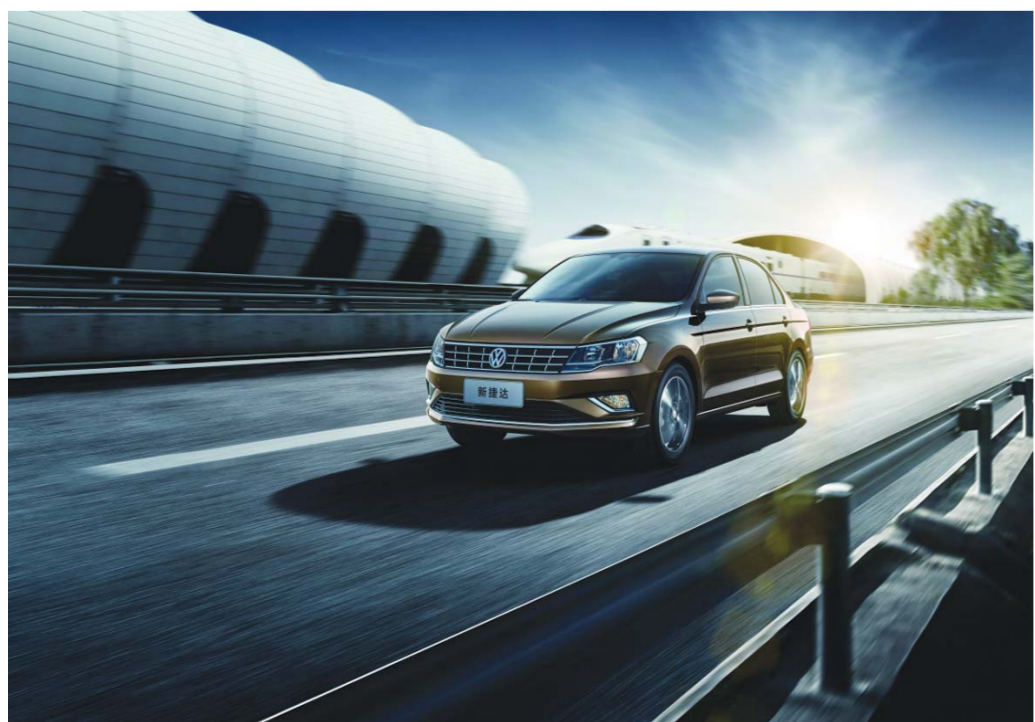
2014年3月，全国政协委员、山东英才学院董事长杨文，将西部计划志愿者服务期满再就业的思考以提案形式带上了全国两会，并做客新华网全国两会特别访谈，为广大西部计划志愿者的社保持遇等进行呼吁。校长夏季季等多次专程到西部看望慰问志愿者，肯定其在基层工作的奉献，鼓励他们继续努力，奉献自己的青春，造福当地百姓。学校还建立了新疆、西藏校友联谊会，进一步加强与志愿者校友的联系，关心和帮助他们健康成长。

“奋斗的青春最美丽”，英才学院这些可爱的志愿者们，如同开在西部的美丽花朵，为当地带来美丽与芬芳，他们无愧于青春！



新捷达进店销售

升级“配方”备受年轻人喜爱



有时候选车真是一件特别有意思的事儿，预算少的时候，反而是选择得最慎重最讲究的时候，只因为它通常代表着人生第一部车，并因此倾注了购车者对未来生活的更多想象。

所以希望你由“谁”来担当你的人生第一部？于12月7日在广州迎来全国上市的新捷达，或许会成为一个不错的选择。别一提到捷达就想到“老炮儿”甚至是“老疙瘩”，捷达不老，只是一路走来故事多了点，如今迎来全新上市的它，更是多了不少让年轻人动心的地方。

时尚简约

因为坚信“少即是多”

生活已经够费心，眼前何必再繁复。人生第一部，样子不必奢华，但要必有格调并彰显活力。新捷达在原有造型基础上进行了细节改进，使其看上去更加凌厉有型、时尚简约。

前脸采用大众最新横贯式设计，新增发动机舱盖特征线，丰富型面变化；四根横向和六根竖向镀铬格栅，凸显整车的力量感；全新造型的H7大灯和前雾灯，进一步提升档次感。车

身侧面修长利落，新增的门把手镀铬设计、车门裙线镀铬设计，以及全新轮毂设计，使整车看起来更具辨识度。内饰同样采用了全新的设计风格，“水”形出风口造型别致，与全新设计的仪表盘、MQB风格方向盘、双色高品质真皮座椅等打造出精致、优雅的内饰品位。

节能环保

绿色出行不止于口号

如果开车是生活必须，选择更节能环保的车型，是我们坚持做环境友好型公民的必然。新捷达通过多种方式降低车辆排放，让出行便捷之外多一份安心。

此次新捷达发布1.4L、1.5L和1.4TFSI三种动力共9款车型供消费者选择，其中新增的1.5MPI发动机，为大众在华首款EA211系列1.5L MPI发动机，具有“排放低、油耗低、噪音低”三大优势；与1.5L MPI发动机匹配的AQ160自动变速箱新增ECO—Mode模式，换挡更平顺，综合工况油耗仅为5.7L/100KM，功率、加速时间则与现款1.6L发动机无异。

配置丰富

打造恰到好处关怀

关心若不投其所好，与打扰又有什么区别。新捷达根据车主实际行车需求，在原有配置基础上新增部分功能性配置，恰如其分地展示其对车主行车旅程的关怀。

新增的胡桃棕、钛光灰，以及运动版专属桑巴橙三种车身色彩，为车主购车提供更多选择；全新全自动空调系统，针对中国进行了专门标定，温度调节可精确至0.5度；舒适性及以上车型标配ESP车身电子稳定系统、胎压监测系统，全面护航行车安全；此外，电动可调带加热功能外后视镜、雨量感应式雨刮器、带Mirror Link功能的Standard+6.5吋彩色电容触屏收音机等大量贴心科技配置，让车主深刻感受到新捷达的人性关怀。

最后，作为并没有太多购车经验的“车主小白”，一辆已被市场检验过无数次的座驾，无疑更能坚定前行的信心。且不论之前累积的360万车主，如今已连续18个月保持同级细分市场销量领先的捷达品牌，或许足以让你考虑此刻入手一辆新捷达。