

到2020年土地规模化经营率超过50%

山东打造农村经济升级版



□ 本报记者 杜文景
本报通讯员 李陈春

推进农村一二三产业(农村产业)融合发展,是拓宽农民增收渠道的重要举措。“农村产业融合发展是指以农业农村为基础,通过要素集聚、技术渗透和制度创新,延伸农业产业链,拓展农业多种功能,培育农村新业态,形成农业与二三产业交叉融合的现代农业产业体系、惠农富农的利益联结机制,城乡一体化的农村发展新格局。”省发改委相关负责人表示。

为此,经省政府同意,省发改委牵头制定了关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见(以下简称实施意见),为打造农村经济升级版划定了任务目标。

加快农业发展的“接二连三”

“到2020年,终端型、体验型、循环型、智慧型等新产业新业态加速发展,新业态增加值占农村产业增加值的比重明显提高。”省发改委农经处处长宋伟说。

据了解,我省每个涉农县都有1—2个主导优势产业。据此,实施意见鼓励引导在“一县一品”的基础上,拉长产业链条,提高农产品附加值,打造全产业链发展模式,实现农业发展的“接二连三”。

□ 新华社发

▶ 沂源县一滤清器企业的工人在检验出口国外的滤清器产品。沂源县滤清器加工企业近年来通过科技创新和技术研发,生产的各类滤清器出口美国、英国等10多个国家,年产值达到5亿元。

近年来,沂源县通过采取科技创新和技术研发等方式,大力调整企业产品结构,以改良生产品种、转变生产方式等措施,加快推进企业供给侧改革,激发了广大企业的主体活力。变以往的“产品找市场”为“瞄准市场短板进行研发生产”,当地的玻纤、塑编、滤清器、玻璃工艺等产业的40多家企业的200余种产品,出口美国、英国、日韩等20多个国家。



□ 记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

▲ 12月9日,即墨市鳌山卫街道办事处渔民在晾晒海鱼干。

近年来,随着海洋生态资源的恢复,渔民的捕捞收获连年看涨。初冬季节,拥有183公里海岸线的即墨市,渔民忙着将捕获的鲅鱼、偏口鱼、鳊鱼等20余种海鱼腌制、晾晒,加工成鱼干销往山东及周边各地市场。

“智慧农业”,势必会催生许多农村新产业新业态。

宋伟表示,新产业新业态是农村产业融合发展的导向。曹县以芦笋及其深加工、表演服饰、家具等优势产业为重点,推动企业“触网”融合发展,走出了一条欠发达地区“弯道超车”、农民脱贫致富的新路子。1—10月份,全县农村电子商务交易额53亿元,同比增长80%;从事电子商务的大型个体工商户1300余家,网店3.5万余个。芦笋及深加工产业在全国同类产品销售额超过50%。表演服饰占淘宝、天猫同类产品销售额70%以上。

“可以通过挖掘农业的生态、文化、旅游等功能,推动农业与旅游业、文化创意产业、能源工业等相结合,发展观光旅游、展会经济,推进农业由单一的生产功能向生产、生活、文化多功能转变。”宋伟介绍说,在乡村旅游方面,全省有130多个县(区、市)编制了乡村旅游发展总体规划。

同时,宋伟也表示,融资难融资贵仍是制约农村产业融合发展的主要障碍。

按照实施意见,我省将综合运用奖励、补助、税收优惠等政策,推广产业链金融模式,引导金融机构到农村拓展适合“三农”特点的各类金融业务,加大对农村产业融合发展的信贷支持。培植发展农村金融担保机构。鼓励各级政府建立不同层级的农村产业融合发展基金,增加对农业农村基础设施建设和公共服务的投入。

“互联网+”形成多元化新业态

依托互联网新型农业生产经营体系,发展

“智慧农业”,势必会催生许多农村新产业新业态。

宋伟表示,新产业新业态是农村产业融合发展的导向。曹县以芦笋及其深加工、表演服饰、家具等优势产业为重点,推动企业“触网”融合发展,走出了一条欠发达地区“弯道超车”、农民脱贫致富的新路子。1—10月份,全县农村电子商务交易额53亿元,同比增长80%;从事电子商务的大型个体工商户1300余家,网店3.5万余个。芦笋及深加工产业在全国同类产品销售额超过50%。表演服饰占淘宝、天猫同类产品销售额70%以上。

“可以通过挖掘农业的生态、文化、旅游等功能,推动农业与旅游业、文化创意产业、能源工业等相结合,发展观光旅游、展会经济,推进农业由单一的生产功能向生产、生活、文化多功能转变。”宋伟介绍说,在乡村旅游方面,全省有130多个县(区、市)编制了乡村旅游发展总体规划。

同时,宋伟也表示,融资难融资贵仍是制约农村产业融合发展的主要障碍。

按照实施意见,我省将综合运用奖励、补助、税收优惠等政策,推广产业链金融模式,引导金融机构到农村拓展适合“三农”特点的各类金融业务,加大对农村产业融合发展的信贷支持。培植发展农村金融担保机构。鼓励各级政府建立不同层级的农村产业融合发展基金,增加对农业农村基础设施建设和公共服务的投入。

利益联结,促农民稳定增收

如何确保农民收入稳定增长?实施意见指



加快县域经济科学发展系列报道③

壮大园区经济 集约集聚发展

□ 本报记者 袁涛

园区是县域经济的重要支撑。按照我省确定的方案,在推进县域经济科学发展试点中,章丘区、诸城市、沂水县、齐河县重点围绕园区经济开展试点。三年来,四个县(市、区)不断强化规划引领和政策引导,突出园区集聚效应,有力促进了园区经济特色化、产业化、集群化发展。

主导产业壮大,高端产业集聚

齐河旅游产业的发展令人刮目相看。几年前,旅游业还是个短板;现如今,黄河国际生态城以文化旅游产业为核心,泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界等项目快速发展,企业增加值三年翻了四番,实现了齐河县旅游产业由小到大、由弱到强的跨越式发展。

旅游是齐河园区经济发展的一个侧面。这些年,齐河深入实施大企业、大项目带动战略,推动主导产业规模化、集群化发展。齐河经济开发区形成了高端冶金装备制造、煤及绿色化工、现代物流、高端食品、新能源汽车和生物医药六大产业,规模以上工业产业年增加值达到153亿元,上交税金30亿元,综合实力跃居全省第15位,总量和规模已经具备国家级开发区标准。齐鲁高新技术开发区抢抓京津冀协同发展机遇,大力发展飞地经济,8家科研院所及机构,53家高新技术企业先后落地,实现了由白纸创业到项目集聚的华丽蜕变,迅速崛起

为省会周边最具影响力的高端产业聚集区。济北高铁枢纽经济协作区、开发区华店新区、潘店煤电循环经济示范园、大埠食用菌产业园等按照“一园一品”的原则形成了机械加工、现代物流、农产品深加工等多个特色产业。

在鲁南,沂水县一大批科技含量高、带动能力强、市场前景好的产业项目相继落户开发区。截至目前,全县共实施重点项目202个,总投资额1392亿元。共引进世界500强、国内100强、上市公司、央企投资企业39家,包括山东能源集团投资的山东玻纤、天炬新材料,中国铝业投资的炭素新材料基地,新加坡淡马锡投资的中银富登等世界500强企业9家。通过一系列调整措施,沂水经济开发区发展定位进一步明晰,产业质量进一步提高,在全省开发区的位次不断前移,2014年为40位,2015年上升至34位。

诸城市突出重点项目建设,发挥重点项目对园区的带动作用。全市先后实施了福田中高档卡车优化升级、雷沃高端农机具、惠发高端立体库、大业钢帘线、迈赫机器人制造基地、保税功能区保税物流等一批推动产业产品上档升级的项目和强链补链项目。

创新发展,强化支撑

三年来,四个县(市、区)创新发展理念和模式,全面推进各领域改革,充分释放改革红利,强化创新支撑,注重政策措施创新、体制机制创新、发展模式创新和方式方法创新,为经济社会发展提供了强大动力和活力。

章丘大力优化园区发展环境,目前已累计投资110亿元开展高标准“十通一平”建设,累计签约项目25个,实现合同资金339.9亿元,共有外商投资企业45家,其中世界500强企业11家;发展特色循环经济,严格执行环保相关规定,新建企业环评率达100%,园区绿化覆盖率达40%,工业固体废物利用率达到96%,工业用水重复利用率达到90%以上,建成了中国重汽复强动力发动机再造等一批循环经济企业。

齐河围绕科技产业融合创新发展,铸牢新型融资平台、创新创业平台、信息服务平台“三大平台”,打造科技人才服务环境,加快吸引各类要素向园区集聚,提高园区发展的保障能力。齐河在德州市率先成立了齐河投资控股集团,建成了德州市首家科技金融中心,先后有省科学院、鲁信集团等近50家金融服务业及科研机构签约进驻,打造园区公共服务平台,为园区企业提供融资担保、技术信息和人才培训等一揽子服务。以科技创新创业园、齐鲁高新技术产业园“两园”建设为载体,依托齐鲁科技孵化器和中关村e谷孵化器,齐河深入实施科企金融融合创新,引导企业深入开展产学研合作,激励科技成果就地转化,推动创新型中小企业实现“裂变式”增长。

提升质量效益

省发改委有关负责人表示,通过三年的试点,相关县市经济发展质量得到大幅提升,达到了预期目的。

信用将成“金招牌”

长三角共建国家信用体系建设区域合作示范区



失信企业打一枪换一个地方,一个省骗一年就能骗30年——这样的行为,未来在长三角地区将不复存在。记者近日获悉,国家发改委批复同意长三角地区创建国家社会信用体系建设区域合作示范区,这是全国首个信用建设区域合作示范创建区。

联动处罚,“黑榜”震慑“失信者”

上海市人民政府副秘书长金兴明说,长三角旅游领域联动奖惩是信用联动的突破口。现在要做的,是全力推进信用制度创新,以市场化奖惩机制放大信用联动奖惩社会感知度,形成政府、市场、行业全社会广泛参与的共治格局。

“我们正在形成旅游信用信息的三张清单。”上海市经信委相关负责人说。一张“数据清单”,推进长三角区域旅行社、导游、领队等主体登记类、资质类、监管类信用信息共享;一张“行为清单”,对严重失信行为进行认可和增信行为的认定,科学推进长三角旅游领域“红、黑名单”标准统一、结果互认;一张“应用清单”,政府部门、行业组织、旅游平台企业以及金融机构等在综合监管、行业自律、市场合作、金融服务方面建立查询应用机制和具体举措,实施全过程信用管理和联动奖惩。

据介绍,未来长三角还将探索联合建立区域内重点领域失信黑名单制度,以行政监管性惩戒带动市场性惩戒、行业性惩戒和社会性惩戒,加快形成“四位一体”的失信惩戒联防体系。“选择了百姓比较关心的,经济活动比较重要的环保、食药等领域重点推进。”浙江省信用办副主任、省信用中心主任王宁江说。

协同监管,假冒案件“全公开”

侵权假冒呈现出更加复杂的跨区域特点。这给执法带来了困难,涉及各地农业、工商、质监、食品药品监督、知识产权等诸多部门的联动协调,甚至可能遭遇地方保护的壁垒。有的网销侵权假冒商品的主体,其网络身份在现实中倒卖数次,查五层才能查到源头。

2015年以来,长三角地区针对信息化时代市场跨区域、跨行业融合发展的趋势,建立了长三角地区打击侵权假冒长效机制,加强专项行动联动,充分发挥信用机制在市场治理中的关键作用,构建新型流通治理模式。

如今“中国打击侵权假冒工作网”上,“长三角地区打击侵权假冒行政处罚案件动态信息”窗口已经上线。点击沪苏浙皖赣名称图标,还可以查看案件的详细公开信息。长三角地区双打办还积极开展督查,如加强考核、实地查看、电话联系等,加强对各执法部门的统筹协调,不断规范信息公开内容。

公开的同时,案件协作也正在破冰。2016年8月,长三角正式联合开展代号为“2016—长三角利剑”的长三角打击互联网领域侵权假冒行为专项行动。行动以区域合作、政企协作、两法衔接为抓手,以大数据技术为支撑,通过联合开展专项行动,协作查处网络侵权假冒案件,共同铲除互联网制假售假产业链条,净化长三角区域网络市场环境。

出现商标侵权不是一省、一地的事情,企业对多地市场打假的需求很大。上海市工商商标处处长林海涵说:“打假协作,共同办案等机制,有利于破除地方保护主义,让失信企业不能打一枪换一个地方,失信行为甚至可能导致评选著名商标等奖励时一票否决。”

数据互认,打造跨地区“信用标签”

安徽图强公司是安徽省滁州市来安县一家文具生产企业,公司董事长赵强一直热心公益事业,被评为“来安好人”。令赵强没有想到的是,自己的好信用竟然为公司争取到了贷款。

2016年上半年,图强公司因急需购置一批原材料,申请700万元流动资金贷款。来安农商银行了解情况后,立即启动“道德信贷”办贷流程,仅用3天,就向图强公司发放700万元“道德信贷”。

信用的价值正在遍地开花:上海图书馆发出信用借书卡,只要信用过关,从办卡到借书一站式免费通行;长三角区域将在环保领域的国控重点企业管理等方面,建立“数据清单”以指导信息记录和披露,形成信用记录规范、信用评价分类标准和应用清单。

不过专家也认为,由于信用相关的法律法规不健全,信用信息公开的范围有限,跨区域对失信行为市场化、社会化惩戒还存在一些障碍,尚未形成切实有效的区域信用联动奖惩机制,信用对区域合作和区域经济发展的效用尚未得到完全发挥。

上海市经信委相关负责人表示,下一步将以信用制度建设与完善为核心,充分发挥三省一市政府部门在信用体系建设中的引领作用,围绕旅游等重点领域,在信用信息归集、应用、信用服务市场监管等方面,共同研究出台区域性、指导性、基础性的信用管理制度,让“信用长三角”成为长三角一体化发展的“金名片”。(据新华社电)