

中国健康管理及促进大会在青举行

达成健康中国·青岛藏马山共识

□记者 张志德 通讯员 张涛 报道
本报青岛讯 12月26日—27日，健康中国·2016中国健康管理及促进大会在青岛西海岸新区藏马山国际旅游度假区举行。大会达成了《健康中国·青岛藏马山共识》，并启动青岛藏马山健康小镇规划编制，还举行了2016中国旅游与健康发展论坛和主题为“健康旅游案例探讨——藏马山健康小镇打造”的高端对话。

本届大会以“促健康、建小康”为主题，围绕健康产业的热点话题进行交流和探讨，探寻建立符合中国国情的健康管理和促进的新模式、新方法、新业态，研究健康管理及促进、医疗服务体系及配套养老服务体系融合发展新路径，介绍《健康管理及促进：理论与实践》研究成果，共同分享部分企业实践案例的经验。

中国保健协会理事长秦小明对健康中国的

战略目标、健康产业的发展历程以及健康产业发展的机遇与挑战进行了阐释。她指出，我国健康服务业格局正在发生变化，将由以医疗为主体发展为以医疗为基础和支撑、健康管理和促进为核心和主体、健康保险为机制和纽带的相关产业全面发展的健康服务业新格局。她建议，发挥社会力量作用，补齐健康管理及促进服务的短板；优化产业结构，加强科研投入，培养健康管理人才，打造核心竞争力；尽快推动健康管理配套政策的制定和完善。

大会上，中国保健协会和青岛西海岸新区达成了健康中国·青岛藏马山共识，将合力把“中国健康管理及促进大会”打造成为“中国健康产业的品牌会议”；共同创建“中国健康管理及促进大会”永久会址；探索健康旅游融合发展的新概念、新思路；参与打造和构建特色健

康小镇、健康旅游目的地和国际知名度休闲目的地；制定“健康小镇”“健康目的地”等相关标准。

同时，中国保健协会与青岛藏马山国际旅游度假区有限公司签署战略合作备忘录，就“共同编制青岛藏马山健康小镇规划”达成合作意向。

当天，中国保健协会和国家卫计委卫生发展研究中心共同发布了《健康管理及促进：理论与实践》课题成果。该成果系统梳理了国际社会关于健康管理及促进的相关理论与发展沿革，创新性的提出健康管理及促进的整体概念，呼吁个人、集体乃至整个社会，在最大程度上参与克服不健康行为，优化生活方式和促进环境的改善，进行合理的健康干预，有效控制影响健康的各种危险因素，达到增进身心

健康和提高生活适应状态的健康素质。

作为本次大会的举办地，青岛西海岸新区积极践行“健康中国”战略，将生命健康产业列为战略性新兴产业，今后将重点发展医疗服务、健身休闲业、生物药物产业等十一大生命健康产业。

目前，青岛西海岸新区在全国率先实施了长期医疗护理保险制度，在山东省率先实施医疗保险的三险合一，群众的健康知识知晓率、健康行为形成率等主要健康指标均达到国内领先水平。作为会议承办方的青岛藏马山国际旅游度假区正在打造以健康为核心、具有浓郁区域特色和文化特色的藏马山健康小镇，目标是建设集健康医疗、养生养老、绿色居住、绿色食品生产等功能于一体，满足城市居民健康养生、休闲度假需求的情景式全民化健康养生综合体。

藏马山健康小镇标准体系规划编制启动

□记者 张志德 通讯员 张涛 报道
本报青岛讯 12月27日，作为健康中国·2016中国健康管理及促进大会的重要板块，2016中国旅游与健康发展论坛在青岛藏马山旅游度假区举行。

论坛上，藏马山健康小镇标准体系规划编制正式启动，迈出了中国健康小镇从理论走向实践关键的一步。该标准体系将成为中国健康养生度假旅游的业内标杆并作为典范向全国推广，指导未来我国健康小镇的建设。

论坛上还进行了高端访谈，围绕“健康旅游案例探讨——藏马山健康小镇打造”，7位嘉宾就青岛藏马山健康小镇以及中国健康小镇建设进行了探讨和交流。

会上，青岛西海岸新区还进行了投资环境推介。该区聚集了六个国家级园区、四个省级园区，是全国范围内园区数量最多、开放功能最全、优惠政策最好的区域；构建起特色鲜明的“616”产业，出台了十大产业政策，在产业基金、项目融资、熟地供给、人才服务、基础设施、科技成果转化等方面提供强有力支持。新区成立以来，累计引进1000多个产业项目，投资总额超过1万亿元。

藏马山健康小镇2020年“揭盖头”

□张志德 王伟 报道
本报青岛讯 12月26日—27日，健康中国·2016中国健康管理及促进大会在青岛西海岸新区藏马山国际旅游度假区举行。以此为契机，藏马山国际旅游度假区整合上下游旅游产业，搭建健康产业链大平台，打造“藏马山健康小镇”。项目将于2017年6月全面动工，2020年投入运营。

青岛藏马山国际旅游度假区位于西海岸新区藏马山南麓、开城路两侧，总规划面积约32平方公里，由香港红杉资本和青岛隆海集团共同开发建设。在2016中国最美村镇颁奖典礼暨“县市长论坛”上，青岛藏马山国际旅游度假区以特色的有机生态、美食风情、中西建筑兼容及浓厚的民俗文化底蕴，荣获“中国最美村镇”特色奖。

“藏马山健康小镇，在景区业态建设上突出体现了生态健康。像以丹溪温泉和万龙滑雪场等健康养生项目，为游客带来了模块化、体系化的健康旅游体验，这正是主打健康养生文化的藏马山国际旅游度假区的亮点之一。”青岛藏马山国际旅游度假区总经理周建华说。

据介绍，健康小镇以健康养生为产业，集合养生元素、文化创意、趣味游戏为线索，以山水田园肌理为基础，集健康医疗、温泉理疗、养生养老、绿色居住、绿色食品等功能于一体，是满足城市居民健康养生、休闲度假和文化康体需求的情境式全龄化健康养生综合体。小镇分为康体文化体验区、健康养老区、丹溪温泉度假区、综合服务区、中国游戏主题公园等五大功能区，17个产业布局，建成后，将成为青岛非滨海健康养生产品的新坐标。

目前，藏马山国际旅游度假区规划了地产、旅游、养老、农业四大板块的健康产业体系。藏马山绿色居住项目初期启动300亩建设用地作为示范区，提供“一对一”高度个性化设计、施工建设服务，打造国际型养生养老度假和中国特色旅游小镇新坐标。绿色种植产业方面，藏马山打造了现代农业设施种植基地以及生态农场，特色农业观光园等，其中现代农业设施种植基地占地约1500亩，通过引进以色列技术、现代农业设施进行种植管理。通过种植本地名优品种和以色列番茄、青椒、黄瓜等蔬菜品种，打造成为常年有瓜果菜的特色度假餐饮、自由绿色采摘的现代农业示范基地，从食品健康方面引领健康产业新发展方向。

本届冰雪节，藏马山还针对周边城市推出了形式多样的活动，如日照儿童故事大赛、日照歌手大赛等。特色主题活动冰雪勇士，更是冰雪节期间的一大亮点：在洁白的戏雪乐园中，父母带领孩子一同做冰雪主题游戏，既锻炼孩子的勇气与胆魄，又增进了感情与交流。

藏马山冰雪节是青岛藏马山国际旅游度假区针对冰雪季打造的一个全新的休闲度假产品，在每年的圣诞节前后拉开序幕，跨越元旦、春节和元宵节三大中国传统佳节。2015年首届藏马山冰雪节一经推出，便在青岛以及周边地区引起强烈关注，助力全年游客数量增长达120万人。

本届冰雪节，藏马山还针对周边城市推出了形式多样的活动，如日照儿童故事大赛、日照歌手大赛等。特色主题活动冰雪勇士，更是冰雪节期间的一大亮点：在洁白的戏雪乐园中，父母带领孩子一同做冰雪主题游戏，既锻炼孩子的勇气与胆魄，又增进了感情与交流。

藏马山冰雪节是青岛藏马山国际旅游度假区针对冰雪季打造的一个全新的休闲度假产品，在每年的圣诞节前后拉开序幕，跨越元旦、春节和元宵节三大中国传统佳节。2015年首届藏马山冰雪节一经推出，便在青岛以及周边地区引起强烈关注，助力全年游客数量增长达120万人。

藏马山开启冰雪健身旅游潮

□张志德 张涛 陈程 报道
本报青岛讯 12月27日，在“健康中国·2016中国健康管理及促进大会”颁奖盛典优美旋律中，青岛藏马山冰雪节正式拉开帷幕，开启了又一个冬季的健身旅游潮。

本届冰雪节从12月27日开始，至2月中旬结束，历时近两个月。活动致力于打造青岛西海岸冬季旅游首选品牌，结合运动元素和养生文化，融合了藏马山国际旅游度假区内多项主题游乐产品，为游客带来一场一站式冬季旅游度假互动体验。

本届冰雪节以藏马山丹溪温泉和万龙滑雪场两大休闲游乐项目为主导，以大型特色庙会为核心。万龙滑雪场总规划面积12万平方米，总投资1亿元。具有最先进的滑雪设备，采用德国进口压雪机、意大利进口造雪机、各类高档进口雪具、儿童戏雪设施等，内设初级滑道、中级滑道、高级滑道和儿童戏雪区供滑雪者游玩，可以同时满足3000游客同时滑雪、戏雪的需求。

特色庙会将于正月初开始，为期近20天，以撞钟祈福、舞狮舞龙、杂技马戏、传统娶亲、元宵赏灯会等系列民俗活动为亮点，旨在让游客尽享中华传统文化与本地民俗特色相结合的魔力。同时古装马战、新春大戏台等汇聚一堂。百万花灯迎新春，百场演绎佳节，百种美食食品年味。

践行“促健康、建小康”的主题思想，藏马山还将丰泽山庄、千禧谷、植物园、森林公园、御马场、生态餐厅等一系列吃、住、游产品，与温泉、滑雪组合，推出套票优惠措施，形成独特的冬季旅游业态，打造青岛西海岸“健康旅游”生态圈。

国家中医药管理局国际合作司副司长吴振斗：“中医药+健康旅游”尚在起步潜力巨大



所谓的健康旅游，主要包括了医疗旅游、养生旅游两种形式。

从全球大健康产业的发展趋势来看，威士信用卡公司估计，全球医疗旅游行业价值是4000亿欧元，未来十年内医疗旅游市场还将继续以每年25%的幅度飞速增长；世界卫生组织预测，到2020年，医疗健康相关服务业可能成为全球最大的产业。

在我国，医疗支出正在逐年增长，健康医疗市场也在高速增长，这为医疗旅游提供了一个巨大商机，目前每年有6万中国人前往境外寻求高质量的医疗服务，包括抗衰老、美容、癌症诊治、生育及慢性疾病预防等等，另外中国奢华旅游白皮书显示中国有118万的百万富豪，其中有66%表示有意向参与医疗旅游。

在养生旅游领域，我国每年能产生123亿元的养生旅游消费，位居亚太地区第二，折射出我国养生旅游市场具有相当好的潜力。根据世界养生协会的预测，到2017年欧美依然是保持养生旅游旺盛发展，在亚洲，中国、印度成为新一轮的养生旅游的热点。

目前，世界健康旅游的主要模式分为四类，一个是高档奢华型，代表有瑞士和阿联酋的迪拜，迪拜走的是医疗旅游的高端路线，吸引着全世界的富裕阶层，迪拜卫生局表示在2012年迪拜接待了10.7万位医疗旅游者，获得了1.78亿美元的收入；瑞士主打高端、定制化的路线，注重个人需求，从饮食到美容师，甚至报纸的派送等等事无巨细，提供的都是高端的服务。

第二种是特色医疗型，代表国家有古巴、印度、韩国、匈牙利，古巴有特种病症的治疗，韩国是整形美容，印度是印度的传统医学，匈牙利是牙科。韩国的银行数据显示，2013年1-11月医疗领域收入1.87亿美元，同比增长3.5%。

第三种是优质医疗型，代表国家有新加坡、德国、日本，他们往往拥有高质量的医疗服务，良好的医疗信誉，综合条件比较突出，使他们成为重要的医疗目的地，新加坡被世卫组织列为亚洲拥有最佳医疗系统的国

家，2013年医疗收入约合人民币40亿元。

第四是物美价廉型，代表国家是泰国、印度、马来西亚等亚洲国家，像泰国由卫生部门牵头，组合医疗服务、健康保健服务和传统草药产业三个模块，力推泰国成为亚洲健康旅游中心，力推泰国美体养生模式。

在我国，发展健康产业是“健康中国2030”规划纲要的五大战略任务之一，中医药健康旅游作为健康产业的代表呈现出巨大的潜力和发展活力，也将成为“十三五”时期乃至将来更长时间内中国经济持续增长的重要内容之一。

经过论证，国家中医药管理局将中医药健康旅游的概念定为中医药文化独特的理论体系和内容为基础，将现代科技和传统医学相结合，通过旅游活动的方式，达到医治、疗养、康复、养生的目的，实现修身养性、增强体质的专项旅游。

2014年的一项针对24个省市区的调查结果显示，共有454个景区点、度假村、宾馆正在从事中医药健康旅游服务，总体看处于起步阶段。

顶层设计上，2014年国家中医药管理局和国家旅游局签署推动中医药健康旅游发展的合作协议；2015年8月，国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出了积极发展中医药健康旅游；2015年11月，两局联合发布了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》；2016年2月，国务院印发了《中医药发展战略规划纲要》，鼓励推出一批中医药健康旅游示范产品；同年7月，又发布《关于开展中医药健康旅游示范区创建工程的通知》，提出“十百千”工程。

各地政府也在积极探索中医药旅游模式，目前北京、河北、山东、安徽、江西、广东、海南、江西、甘肃等地成果显著。

今年2月，山东省旅游局和省中医药管理局联合制订了山东省中医药健康旅游示范基地评定办法，明确了中医药健康旅游评选功能、原则、条件、监督管理等内容，极大地促进了山东省建设中医药健康旅游示范基地的工作进展。（□记者 张志德 整理）

中国保健协会理事长秦小明：

医疗为主体的格局改变 人民健康升为优先战略



习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调，要把人民健康放在优先发展的战略地位，为实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实的健康基础，这为建设健康中国的战略布局指明了方向。健康中国建设是党和政府对人民的承诺，是中国特色卫生与健康发展的方向，标志着健康中国建设迈上了新征程，也向健康事业及其从业者吹响了冲锋号。

我国从建国初期的生物医学模式，到上世纪70年代改变行为模式为主，再到80年代进入健康管理及促进的初级阶段，90年代政府主管部门、卫生主管部门、社会协调、市场发展四种工作模式推进，健康服务业初步形成了现在的局势。因为需求拉动，健康管理及促进已经开始带动三大支撑产业的发展。近二十年，保健食品、保健用品、保健服务三大支撑产业已经初具规模，形成了科研、生产、销售全产业链。

发展的机遇和挑战方面，首先是发展空间和优势。2013年9月，国务院发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》，有史以来第一次把健康管理及医疗相提并论。2016年，全国卫生与健康大会将健康管理及促进提升到了一个战略高度，把以治病为中心转为以人民健康为中心。今年上海的第九届全球健康促进大会，重新确立了健康管理及促进在改善健康及健康公平方面的重要性。党和国家的高度重视，给了健康服务业很好的空间。

第二个优势是中医药，这也是我国健康管理及促进的独特优势。药用植物资源我国有12800多种，中医药是中华民族瑰宝，贯穿了整个民族发展的历史，融汇中国传统文化精华，建立了以天人合一、形神一体为核心的中医养生保健体系。另外，我们还有众多的中医药大学和科研机构，而且中国传统预防保健的理念和方法已经得到了中国民众的普遍接受和广泛应用。

有了这些优势，未来的健康服务业将改变以医疗为主体的原先格局，形成以医疗为基础和支撑，健康管理和促进为核心和主体，健康保险为机制和纽带，相关产业全面发展的新格局。健康管理及促进可以占据半边江山，这是

我们的期盼，也是未来的趋势。

同时要看到，健康服务业的发展还存在许多问题。从医疗、健康管理促进以及健康保险这三个板块的链条上看，医疗服务业在健康服务业当中是主体，但是三个板块当中，健康管理及促进服务是重要内容，同时是一个薄弱环节。如果健康管理及促进这个链条不加固，恐怕效果也不会太好。

理论上讲，以往我们对健康管理及促进缺乏统一的认识，而且医疗和非医疗的边界不清。健康管理不能只以医疗为中心，它是支撑，是基础，但不是全部。政策保障层面上，健康管理及促进的政策不够完善，缺乏产业规划政策，没有产业的引领和支持。另外，政府支持的力度还要加强，政府和企业科技投入仍然不足。

要发展健康服务业，首先要厘清概念，把健康管理促进的概念、内涵与外延讲清楚。第二，要发挥社会的力量和作用，补齐健康管理及促进的“短板”。补齐“短板”就是个性化的健康服务与方案，比如允许有条件的基层医疗卫生机构提供非基本的健康管理服务，居民自己付费健康管理。明确了这些，会形成新的平台、新的模式和新的业态，健康管理机构成为医疗机构的延伸和补充。第三，优化产业结构，提升产业核心能力。我们要加强科研投入，培养健康管理人才，加强职业培训，创新服务模式，加强自主品牌建设，发挥中医药独特优势，打造中国特色健康管理及促进的产业。

第四，应该推动健康管理的配套政策的制定和完善。建议相关部门应该尽快出台健康管理及促进发展的规划和配套政策、优惠政策。

健康中国的战略目标，是到2020年主要健康指标居于中高收入国家前列，2030年主要健康指标进入高收入国家行列，2050年建成与社会主义现代化国际相适应的健康国家。还有一个目标，就是健康产业战略发展目标，到2020年，健康服务业总规模大于8万亿，2030年达到16万亿。强化健康管理意义非常重大，是满足消费、减少直接医疗开支的最佳选择，必将带动行业和产业的快速发展。

（□记者 张志德 整理）

“健康黄岛”路线图绘就

到2020年健康产业突破200亿元

□张志德 王伟 报道
本报青岛讯 12月26日举行的健康中国·2016中国健康管理及促进大会透露，承接“健康中国”国家战略，青岛西海岸新区（黄岛区）打造以高端医疗、生物技术、健身休闲为龙头，以健康管理、养生保健、中草药种植为特色的中国健康产业示范区域，到2020年，实现健康产业生产总值突破200亿元，初步绘就了“健康黄岛”产业路线图。

医疗服务业方面，黄岛区目前有二级以上公立医院6家；在建在谈高端卫生项目16个，青岛拜博口腔医院、青岛慧康医院已开业运营。依托丰富的医疗资源，黄岛区将健全“三

级医院为龙头，二级医院为骨干、专科医院为特色、城乡基层医疗卫生机构为基础”的多层次医疗服务体系，满足城乡居民基本医疗服务需求，实现产业发展与普惠民生良性互动。

生物药物产业方面，今年8月份，华大基因生物入驻黄岛区中德生态园，启动国家海洋基因库项目建设，发展大健康、现代农业等生命经济产业，打造华大基因北方示范基地，建设山东省最大的精准健康示范中心，推进在新生儿出生缺陷防控、肿瘤防控和心血管疾病防控方面的工作，使黄岛区新生儿出生缺陷防控达到全球领先水平。

健身休闲业方面，建成集研发、制造、物

流中心、品牌中心、销售平台为一体的竞技体育和家庭运动健康产业集群。以金沙湾、灵山湾、琅琊台等沿海一线为支撑，发展海上休闲运动和体育旅游，形成海洋休闲体育产业链，打造游艇、帆船、皮划艇、海洋垂钓、沙滩运动等海洋体育特色品牌。

健康管理业方面，今年10月，山东省明确将规划建设黄岛区大数据综合试验区，支持推动黄岛区争创国家大数据综合试验区。依托大数据流平台，黄岛区将发展基于大数据互联互通的健康管理产业，包括健康监测，健康风险评估，个性化健康干预产业技术三个健康管理环节，形成服务全生命周期的健康管理产

业链条。

养老养老业方面，黄岛区山海资源丰富，被世界旅游组织公认为“中国北方最具开发潜力的旅游度假地之一”。在珠山国家森林公园、灵珠山景区、藏马山国际旅游度假区等建设集高端医疗、家庭健康管理、离退休老年颐养、老年临终关怀等服务融为一体的综合性、创新型养老地。

中草药种植业方面，2013年，青岛惠海洋生物科技有限公司项目落户黄岛区，项目一期种植中药约为1000余亩，二期将以千亩种植示范园为中心，辐射周边村镇，最终达到万亩种植面积，将打造全省最大中药种植示范基地。