

## 聊城成立全国首只市级挂牌企业股权质押融资增信基金

# 区域资本市场激活企业融资活力



### 创新个案

□ 本报记者 李铁 通讯员 杨国静

自2015年以来,我省务实推动规模企业规范化改制和区域股权市场建设,成效显著。2016年12月19日,聊城市规范企业集中挂牌会议在济南举行,取得了三项突破:200家聊城企业集中挂牌齐鲁股权交易中心,创全国区域股权市场单批次挂牌数量之最;设立了区域股权市场全国首只市级挂牌企业股权质押融资增信基金;建立了投贷联动的新机制,聊城市挂牌企业股权投资引导基金直投基金成立。

## 国内首只市级股权质押增信基金

本次会议最大的亮点是,全国首只市级挂牌企业股权质押融资增信基金的成立。“股权质押融资增信基金主要提供增信服务,挂牌企业控股股东将股权质押给银行融资,约定股权质押率,经过增信基金进一步增信,使挂牌企业股权获得银行认可。”山东昌润创业投资股份有限公司总经理高志刚介绍,增信基金解决了中小企业的股权质押问题,体现了中小企业股权的价值、流动性。增信基金通过与银行合作,按照基金规模放大5-7倍对挂牌企业进行增信,增信基

金规模首期3000万元,有望吸引1.5亿-2亿元资金。同时,有效降低企业融资成本,预计企业融资总成本不超过8%。

记者了解到,中小微企业往往面临融资难融资贵问题,没有抵押物,只能转而借助于互保联保融资。新成立的增信基金和直投基金为化解担保圈和区域金融风险开辟了一条创新之路,发挥撬动引领作用,为“拆圈”、“破链”化解地方金融风险发挥作用。

股权质押基金源自2014年起聊城临清市、齐鲁股交中心、齐鲁银行联合开展的“股权融资贷”业务,政府、中心和13家挂牌企业共同出资建立增信资金池,企业用股权质押向银行贷款,实现了无抵押无担保贷款。

## 200家聊城企业集中挂牌

2015年8月,全省实施规模企业改制“五年行动计划”,规定每年完成改制计划的10%,并力推企业登陆资本市场,探索出了“企改规、规挂牌、规上市”的路径。

记者从会上了解到,截至今年11月末,全省已改制企业达8017家,完成22.6%;齐鲁股交中心挂牌企业数量突破1500家,上升到1582家,2016年呈现前五年挂牌总和1.5倍的“井喷”式大发展。

聊城取得的成绩就是我省这两项工作的缩影。据了解,2016年,该市企业挂牌数量快速增加,从2015年底的63家,上升至今年11月底的111家,此次200家聊城企业集中挂

牌齐鲁股交中心,该市挂牌企业数量达到311家,位列全省前三位。聊城也成为2016年全省挂牌企业新增数量最多的地市。

优异成绩的背后是政府实实在在的扶持。据了解,聊城市出台支持规模企业改制相关税收政策,并给予企业直接财政补助。规模企业完成规范化改制并验收合格的,市财政一次性补助10万元;对在省内区域股权交易市场挂牌的企业,市财政一次性补助30万元。

## 1亿元市级政府直投基金成立

2016年7月,省政府设立省直投基金,对齐鲁股交中心挂牌企业给予每家平均300万元的股权投资支持。在省直投基金的引领下,山东各地也积极响应,聊城市挂牌企业股权投资引导基金直投基金宣告成立,这也是全省第四个设立直投基金的市。

## ■ 编辑手记

区域资本市场如何与实体经济结合,是我省这两年一直在思考的问题。杠杆撬动、股权投资、投资联动等新鲜名词,各地经历了学习借鉴到开拓创新,聊城市就是典型。

聊城市级股权质押增信基金并非临时起意,早在2014年,聊城市就在临清进行了股权质押增信贷款试点,两年来支持了一批企业,也取得了良好效果。在此基础上,该市开始琢磨升级为基金,提升资金的使用效率,扩大扶持企业的范围,也起到了吸引社会资本进入的效果。

# 人保财险保费收入跨越3000亿元

## 稳居亚洲第一

□ 记者 李铁 通讯员 周晓光 报道

**本报济南讯** 12月22日,中国人民财产保险股份有限公司(下称“人保财险”)保费收入跨越3000亿元,继2008年保费收入突破1000亿元、2010年保费收入突破1500亿元、2013年保费收入突破2000亿元以后,成为中国和亚洲首家迈入3000亿量级的财险公司。保费收入、总资产、经营利润等经营指标稳步增长。目前人保财险保费收入稳居亚洲第一。

据了解,人保财险一直致力于“打造保险业第一服务品牌”,以实现超越期望的客户体验为目标,不断拓宽保险服务领域,扩大保险覆盖面,创新服务手段。人保财险拥有行业最全、超过6000个条款的财险产品库,在售产品种类涵盖农业生产、交通运输、对外贸易、机动车辆险等各个业务领域。目前,人保财险拥有遍及全国城乡的机构和服务网点,包括1万多个机构网点,超过300个地(市)级承保、理赔/客服和财务中心,2.4万个乡镇保险服务站和28万个村级保险服务点,服务范围遍及城市乡镇、偏远农村,构建了国内庞大的服务体系。

近年来,人保财险始终保持与市场相适应的发展速度,通过加快产品、销售服务模式、技术应用、经营模式等方面创新,以“保险+”的方式构建车主生态圈、三农生态圈、健康生态圈和汽车配件电商平台四

大生态圈,进一步提升产品创新和市场开拓能力。目前人保财险已建立起产品创新实验室和114个产品创新试验区,而且打造了卫星遥感、无人机遥感和地面调查相结合的“天

空地”一体化的立体服务体系,形成了“按图承保”和“按图理赔”新模式。

另外,借助“新国十条”契机,人保财险大力发展三农保险,推进支农融资,助推

精准扶贫,拓展大病保险,加快发展责任险用保险、巨灾保险,创新模式服务民生,其中阜平模式、龙岩模式获得政府和社会高度评价。

## 商务部：预计2016年我国吸收外资约7850亿元人民币

我国双向投资进入新阶段  
预计2016年全年实际吸收外资(不含金融领域)约7850亿元人民币  
连续25年居发展中国家首位

**吸引外资** 前11个月,实际使用外资金额7318亿元人民币

其中,服务业实际吸收外资增长8%,占比70.1%,提高2.6个百分点

**对外投资** 前11个月,非金融类对外直接投资增长55.3%

预计全年非金融类对外直接投资1.12万亿元

今后吸引外资的重点是高端制造业和现代服务业

要坚持对外投资服务实体经济的大方向,把实业投资作为主攻方向

新华社发

## 覆盖出口企业95%的商业风险

# 信用保险构筑鲁企“走出去”安全网

□ 本报记者 李铁

12月22日,记者从在东营举办的信用保险政策暨山东科瑞出口科威特钻机项目说明会上得知,山东科瑞石油装备公司(下称“山东科瑞”)获得中国出口信用保险公司(下称“中国信保”)一次性赔付1293万美元。这也是今年山东出口企业获得的单笔最大赔付。

“这笔赔付为我们解决了很大的麻烦。”科瑞控股集团副董事长黄咏红告诉记者。

2013年4月,山东科瑞与科威特某买家签署了出口2台钻机销售合同,合同金额为2664万美元,除20%预付款外,其余货款为39个月内按季延期付款。合同签订后,该公司向中国信保提交了投保申请,中国信保于同年8月为其出具了出口卖方信贷保险保

单。

然而,在国际经济下滑和石油价格下跌的双重压力下,科威特买家在按合同约定偿付了第一笔货款后,便再无力支付剩余货款。中国信保启动对该案件的调查和理赔流程,在确认科威特买家目前暂不能支付货款的情况下,为保证该企业的正常生产和运营,决定先行赔付已到期未偿付货款共计1293万美元。

山东科瑞控股集团董事长杨宪介绍,在油价低迷的行业背景下,该集团成功在科威特、阿曼、哥伦比亚等地获得多个大项目,信用保险给了很大信心。中国信保从资信调查、风险保障到项目融资为一体的支持和服务,提高了企业的风险抵御能力。

据悉,双方合作始于2005年,包括短期综合险、中长期出口买方信贷险、买方违约险等产品,累计承保金额突破18亿美元。

事实上,自2008年金融危机以来,随着国际经济形势低迷及油价的持续下跌,国内的石油装备行业出口遇冷,石油装备企业“走出去”难度不断加大。

东营市是我国石油装备制造企业生产基地,今年的进出口数据却相当不错。东营市副市长李俊峰表示,前10个月,全市完成外贸进出口900亿元,同比增长29%,总量增幅分别列全省第五和第一位。

另一组数据也值得关注。2016年,东营市236家企业投保出口信用保险,覆盖率达48.4%,高出全省平均水平34.9%,一般贸易渗透率达到59%,高出全国平均水平33.5%。

“2016年,全市承保的出口额度为11亿美元,覆盖了出口企业110多个国家和地区,已为东营企业支付赔款1532万美元。”李俊峰说,出口信用保险为企业“走出去”提供了有力保障。

2009年,东营市与中国信保山东分公司签订《战略合作协议》;2013年,在已有协议的基础上,双方又签订了《促进东营市石油装备产业国际化发展战略合作协议》补充协议》。据统计,中国信保累计支持东营石油装备制造企业出口超过23亿美元,为企业减损约7580万美元,赔付约3090万美元。

在支持企业积极投保之外,东营市财政

2016年还出资160万元,为135家小微企业整体投保了出口信用保险,解决它们“有单不敢接,有单无力接”的困境。

中国信保山东分公司总经理助理张泉说,金融危机以后,欧美等传统市场逐渐萎缩,出口企业开始转向中东、拉美、非洲等地区,但存在风险较高、资金匮乏的问题,传统的按项目进度付款方式不通,带资投资、带资建设的情况较为普遍,信用保险的重要性更加凸显。

信保保险的保障作用包括商品项下和资本项下,能帮助企业建立风险管控机制,从根本上提高风险防范能力,解决了企业的后顾之忧,能够用更灵活的结算方式,开拓新的市场。

同时,企业出口的风险得到了保障,银行也更愿意提供提成本资金。按照银监会规定,中国信保提供政策性保险的贷款适用0%的风险缓释权重。参会的工商银行负责人告诉记者,信用保险能够覆盖企业95%的商业风险,因此企业贷款的期限和利率都会有所优惠。



## 国开行山东省分行与浪潮集团开展深度合作

□ 记者 王爽 报道

**本报济南讯** 12月24日,国家开发银行山东省分行与浪潮集团在济南签署《开发性金融合作协议》,按照协议,国开行山东省分行将创新业务模式,积极支持浪潮云中心、云服务、大数据服务、爱城市网及智慧城市等项目建设,加快推动各地云计算项目签约、落地,同时,在PPP项目、“一带一路”、规划等领域与浪潮集团开展深度合作。

据了解,国开行一直以来积极服务国家科技创新战略,高度重视与科技创新型企业的合作,是国内最早为华为、中兴等企业提供融资的银行和持续主力融资银行,支持两家企业成长为国际一流的电信设备供应商。国开行山东省分行从2005年开始大力支持浪潮集团发展,目前已在多个项目、多个领域开展了合作。浪潮目前是中国政务云第一品牌,中国领先的云计算、大数据服务商,其业务涵盖云数据中心、云服务大数据、软件与集成、企业物联网四大产业群,为全球一百多个国家和地区提供IT产品和服务,全方位满足政府与企业信息化需求。

此次合作协议的签署,标志着双方合作全面升级。该合作既有利于国开行基于浪潮自主领先的IT技术实现金融与科技的有机结合,又能够为浪潮“云战略”提供强有力的金融支撑,进一步加速浪潮云在全国的落地,为充分发挥浪潮云计算、大数据的先行优势,开创“中国云”发展新局面提供强大助力。

## 农发行山东省分行服务脱贫攻坚

□ 记者 刘兵 通讯员 邵正红 董义利 报道

**本报济南讯** 农发行山东省分行坚持“以脱贫攻坚统揽全局”的战略,结合自身实际,找准定位,全力服务中央和地方脱贫攻坚规划实施,取得显著成效。截至11月末,该行各项贷款余额1800.3亿元,比年初增加176亿元,其中符合人民银行认定标准的扶贫贷款余额142.5亿元,占全部贷款的7.9%,带动或服务贫困人口15.8万人。

年初以来,该行对全辖131名党组织书记开展了2期共10天的党建专题培训,举办6期“周末大讲堂”,以思想为引领,带动扶贫脱贫工作开展。通过与省扶贫办签订金融扶贫战略合作框架协议,被纳入省扶贫开发工作领导小组,成为山东易地扶贫搬迁业务的主办行,承接全省72%易地扶贫搬迁贷款任务、82%专项建设基金份额,并率先发放易地扶贫搬迁贷款3亿元,解决了5288人移民安居问题。

据了解,该行在扶贫工作中还创新工作模式,实施了“第一束阳光”“第一抹红色”“第一缕春风”的“三个一”项目。积极推进光伏扶贫,发放全国农发行系统首笔光伏扶贫贷款1亿元,精准帮扶贫困建档立卡人口3284人、省定贫困人口2450人。探索支持红色旅游扶贫,发放系统首笔旅游扶贫贷款1亿元,支持沂蒙红嫂纪念馆、山东抗日民主政权创建纪念馆等项目建设,惠及建档立卡贫困人口7149人。创新“项目+债券”精准扶贫模式,在农发行总行的大力指导下,配合人民银行即将发行全国首单精准扶贫社会效应债券5亿元,该行拟认购4.6亿元,精准支持贫困人口22077人。

## 连落五子 交行国际化布局加速

□ 记者 李铁 报道

**本报北京电** 近日,第81场银行业新闻例行发布会在北京召开,交通银行副行长王江以“连落五子,交行国际化布局加速”为主题,介绍了该行国际化发展情况。

据了解,今年11月,交通银行伦敦分行、卢森堡分行、卢森堡子行下设罗马分行、巴黎分行4家境外分行陆续开业,并将完成国际化并购“首秀”——控股收购巴西BBM银行的交割手续。

至此,交通银行境外机构将覆盖16个国家/地区,机构数量达到20家,横跨亚欧美澳四大洲,覆盖纽约、伦敦、新加坡等全球主要金融中心。此外,交通银行多伦多分行设立申请已获得银监批准,正在等待当地监管机构批准,捷克、印度、南非等国机构设立计划也已启动,境外机构建设步伐将进一步提速。

继我国实施中资企业“走出去”战略之后,人民币国际化、“一带一路”等外向型战略纷至沓来,中国经济全球化程度大幅提升,为中资银行参与国际竞争、分享全球经济发展成果带来了历史性机遇。交通银行早在2009年即确立了“两化一行”的战略发展目标,即“走国际化、综合化道路,建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团”,国际化发展成为交行转型发展的重要推动力量。尤其是今年以来,交行国际化发展速度显著加快。

交通银行负责人表示,交行国际化战略,就是要加快国际业务发展,加强海外机构网络建设,提升经营管理国际化水平,增强国际影响力,成为国际业务优势明显、经营管理水平领先、提供全球金融服务的国际一流银行。

据统计,截至9月末,交行在境外设立的机构包括香港、纽约、东京、新加坡、首尔、法兰克福、悉尼、澳门、胡志明市、台北、旧金山、布里斯班分行、多伦多代表处、交通银行(英国)有限公司及交通银行(卢森堡)有限公司,境外经营网点合计达56个。交行境外银行机构资产总额达7917.59亿元,占集团资产总额比重9.78%;集团境外银行机构实现净利润40.94亿元,同比增长25.35%,占集团净利润比重同比上升1.51个百分点至7.79%。

记者了解到,未来三年,交通银行将按照“亚太为主体、欧美为两翼、拓展全球布局”的总体要求,通过自设机构和收购兼并,提高海外资产利润的占比。在布局重点上,紧密围绕“一带一路”国家战略,紧随中国企业“走出去”步伐,填补在主要大洲、主要国际金融中心、与中国往来密切国家的网络空白。在已设机构的国家和地区,将按照有序推进二级机构的设立,深耕当地市场,加大业务辐射力。