

近八成财富配置房产 境外消费成首选

万亿级中产消费重塑中国市场



腾讯公布2016年“星APP榜”入围名单
百款APP覆盖12大领域



12月20日，腾讯应用宝正式公布2016年度“星APP榜”入围APP名单，总计100款候选APP入围，覆盖生活娱乐、音乐、游戏、新闻资讯等12大领域。10大年度热门应用及10大年度新锐应用将从中诞生。“星APP榜”不仅映射移动互联网市场的格局变化，更全面揭示2016年用户移动生活的升级和变迁。

▲腾讯应用宝2016“星APP榜”入围名单(排名不分先后)

腾讯应用宝“星APP榜”此次公布的100家人入围应用，基于腾讯覆盖全网9亿用户的大数据，综合其下载量、增长速度、用户好评度、社交分享度等数据产生。而全部入围的100家应用，将通过更严苛、深入的二次评选诞生最终胜出者。这份“星APP榜”入围名单，事实上也是2016年度的移动互联网百强名单。100款APP覆盖工具、金融支付、旅游出行、视频、直播、新闻资讯、时尚购物、社交娱乐、游戏、摄影美化、音乐、生活服务12大领域，遍布用户生活各个场景，代表着每个领域里最杰出的移动互联网创业者。(洪震)

邹平农商银行保管箱业务实现新升级

为满足客户多样需求，为客户打造更加私密的服务空间，近日邹平农商银行对保管箱进行了全新升级，升级后的保管箱增加了指纹认证、全自动电子锁设计，安全度的提高，私密空间的打造赢得了客户的广泛认可。营业部共设置保管箱1100余个，按照空间大小的不同，进行了分类设置。由此邹平农商银行成为全市农信系统首家实现保管箱业务全新升级的农商银行。截至目前，此项业务较年初增加客户数120余人。(曹营)



随着居民收入快速增长，新兴中产阶层崛起，国内消费升级呈现旺盛势头，消费结构正从生存型消费向享受型、发展型消费转变。记者采访发现，尽管我国“中产消费”加速井喷，但中产阶层财富结构失衡，过度青睐房地产等不动产投资，制约了日常消费能力。中国家庭金融调查与研究中心调查显示，中国中产阶层财富在房产上配置比例高达79.5%，而金融资产占比过低，仅有10.8%。此外，近年来境外消费成为中产阶层的首选。由于具有中产阶层的产品和服务短缺，消费流失境外现象十分严重。

中产群体快速扩容 每10个成年人中就有1个中产

尽管一句德语都不会，在北京生活的80后苏女士用谷歌翻译在德国网站购买了一台净水装置。她和丈夫都是IT公司的中层管理人员，家庭年收入约80万元，养育两个孩子。她坦言，跟孩子有关的东西她一律选择海淘，使用的都是国际知名品牌。“奶瓶是日本的，奶粉是荷兰的，手推车是美国的，做米糊用的也是进口的‘破壁料理机’。”

苏女士正是当下网络热议的“中产阶层”的一个代表。中产阶层被国际社会喻为国家的“稳定器”。瑞信发布的《2015年度财富报告》将拥有5万至50万美元净资产的群体定义为中产阶层，认为中国中产阶层人数达1.09亿人，数量全球最多。这一群体去年的财富为7.34万亿美元，仅次于美国与日本。中国中产

阶层及以上人群占成年人比例为11.3%，即每10个成年人中就有1个位列中产阶层。

中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁认为，瑞信的标准并不高，根据他们每两年进行的全国性调查数据推算，我国中产阶层人数应该为2.04亿人，占成年人比例达到20.1%，同时中产阶层所掌握的总财富也应该为28.3万亿美元。

“在中国，新兴中产阶层主要指中等收入群体中那部分收入稳定、学历高、对生活品质要求较高的群体。这个群体规模的快速扩容，正重塑中国消费市场，推动‘山寨中国制造’加速消亡。”美国斯坦福大学访问学者、西南财经大学“西财智库”CEO汤继强说，他们对高品质产品的购买力，以及对国内外新品牌的接受度，驱动着中国消费加速升级。这对于全球企业意味着无限的商机，对于中国经济稳增长将是一股不可低估的潜在力量。

“中产阶层迅速成为主体消费力量，他们的消费行为更精明和成熟，更愿意为产品品质支付溢价，并且非生活必需品的消费占比越来越大。”京东集团公关关系部高级经理席大伟举例说，面膜、造型、护发比前一年增长超过100%，打有“健康”“有机”“绿色”等标识的牛奶乳品、米面杂粮销量同比增长超200%。在今年“双11”中，仅半小时，戴森高端吸尘器销量突破万台；尤妮佳、花王、美素佳儿、好奇、惠氏、美赞臣等进口母婴产品占据京东商城超市品牌销售额TOP榜。全球购的澳洲Swisse保健品，4小时就卖出了超过4万件。

美国波士顿咨询公司(BCG)和阿里研究院联合发布的《中国消费趋势报告》也显示，预计未来5年中国消费市场新增2.3万亿美元(约合14.9万亿元人民币)，其中上层中产阶层及富裕消费者将贡献81%的消费增量。

结构失衡、供给不足 制约消费潜力释放

今年以来，多地房价迅猛上涨，刺激着百姓敏感神经。成都一名中学教师饶女士9月初在高新区买了一套110多平方米的学区房，花了160多万元。饶女士说：“尽管买新房把这几年

的积蓄基本用完了，还向银行贷了70多万元。但刚买完房第二天，同样户型的房子就涨了10万元。现在，这个小区房子一平方米比我购买时贵了近5000元。”

中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁说，家庭财富的配置状况在一定程度上反映社会消费、投资和储蓄潜力。我国中产阶层无论是富裕程度还是人口占比都远不及发达国家，家庭财富分配结构更呈现出“金字塔型”。这突出表现为我国中产阶层财富结构失衡，过于青睐房地产投资，制约其内在消费潜力的释放。

该中心调查显示，中国中产阶层财富在房产上配置比例高达79.5%，而金融资产占比过低，仅有10.8%。相比之下，美国和日本家庭更愿意参与金融市场。根据美国消费者金融调查2013年数据(SCF)，美国家庭金融资产占比为40.8%，而房产占比仅为34.1%。

“买遍全球”“游历世界”“海外置业”……近年来，境外消费成为中产阶层的首选。财富品质研究院发布的报告显示，2015年，中国游客境外消费1.5万亿元，出国消费中超过65%为购物消费，购物消费中超过74%花在奢侈品上。对此，许多专家表示，消费结构失衡制约了日常消费潜力释放，而“流失的消费”更折射出我国具有“中产”辨识度的产品和服务严重短缺。

中国家庭金融调查与研究中心首席研究员、主任助理李凤说，无论日常生活用品的品牌选择，还是休闲消费的内容，中产都具有明显的“阶层标签”。然而，国内大多数企业由于过去不太注意品牌内涵建设，哪怕物美价廉，也难捕捉到这部分消费人群。

“这几年，体育休闲消费在国内开始起步，但与国外差距较大。以健身俱乐部为例，尼尔森发布统计显示，我国数量不到美国的两成，健身会员不到美国的一成。”汤继强说，政府刺激需求也许会拉动短期消费，但如果供给方的服务质量较低或不被消费者所信任，很难对中长期消费产生实质作用。“对于中产阶层这类群体所需要的高品质消费，关键还在于要有高质量的服务理念。”

万亿级市场“掘金” 期盼改革再发力

专家认为，随着劳动力市场结构性变化、金融市场改革等，中国居民家庭收入有望进一步提升，中产阶层规模有望加速扩容。当前急需深化相关领域改革，有针对性地掘金“中产消费”这块万亿级市场。

一是深化供给侧结构性改革，加快开发高品质的消费产品和服务。“低水平、低端供给过剩和高水平、高端供给不足实际上是产业结构的问题。”中国消费经济学会会长杨继瑞建议，政府要引导企业更加积极主动适应市场需求变化，传统企业要瞄准国际标准和细分市场的需求，从产品功效、性能、适用性、外观设计等角度全方位提高消费品质；新兴产业则要注重以技术创新推动产品创新，更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求，在节能、信息、健康、智能、生物医药等领域开拓新消费新市场。

二是深化收入分配体制改革，走出“中产收入陷阱”以提振中产阶层消费信心。西南财经大学“西财智库”研究员海明威认为，国家层面的“中等收入陷阱”和国民层面的“中产阶层陷阱”是一对难以分割、互为表里的问题组合。只有国家深化分配体制改革，健全社会保障体系等，才能让中产阶层在社会财富快速增长中共享发展成果，并解除住房、教育、医疗、养老等后顾之忧，从而让这部分群体敢于消费、乐于消费，最终为经济稳增长提供强大的驱动力。

三是加快形成有利于中产消费的政策环境。通过加快推进营改增、制定更加适应市场变化的车购税政策、逐步提高直接税比重、落实税收优惠和研发费用加计扣除政策等措施，强化税收政策对中产阶层消费升级的激励作用。汤继强说：“比起贫困者有低保等扶持政策，富裕者如企业主等有税费减免政策，国家的一些优惠政策似乎都到不了中产阶层。通过政策引导，撬动他们的消费潜力，对于经济稳增长乃至整个社会稳定都具有重要意义。”(据《经济参考报》)



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

带着心中的憧憬，发现路上的风景
心·旅 生活 全新跨界旅行车蔚领 随心出发



生活没有界限，是因为你已经超越了界限。在生活中发现旅行，在旅途中遇见生活，这是一种能力，也是一部车。全新跨界旅行车蔚领，特具SUV风格跨界造型，革新动力组合让出发随心所欲，舒适质感内饰让享受绵延全程，全面安全配备让旅途泰然无忧。生活与旅行，都市与路上，从此不再设限。

C-TREK 蔚领

车之道，为大众



扫码了解更多



Volkswagen

山东首佳 0531-86167777
山东银座 0531-96566
山东润捷 0531-87299926
山东金利 0531-67872777
济南大众 0531-87411555
章丘百盛 0531-83662777
无棣腾翔 0543-6255111
滨州腾翔 0543-3086111
滨州宝捷 0543-3225293
邹平金鼎 0543-4369388
滨州泰通 0543-5054777
东营华锐 0546-7766777
广饶腾翔 0546-6070777

东营合众 0546-7735777
德州汇众 0534-2360111
德州华运 0534-2660705
齐河华腾 0534-5801666
夏津汇达 0534-3526789
乐陵鑫源 0534-8125777
青岛迪生源 0532-84876777
青岛华世通 0532-68061888
青岛亨通 0532-89066688
青岛大通 0532-85037111
青岛庞大 0532-86821333
莱西瑞富春 0532-83468777
平度李联 0532-88322666

青岛同鑫 0532-66012777/999
威海中升汇众 0532-87168888
莒县众合 0633-3320000
日照众达 0633-8356789
淄博众晟 0633-8077377
烟台东联 0535-6388199
烟台大成 0535-6021677
海阳瑞富春 0535-3108688
烟台瑞源 0535-7292588
莱州鸿富 0535-2296836
龙口富龙 0535-8529558
烟台众邦 0535-3806111
栖霞群群 0535-3378866

招远天城 0535-8263999
威海中升汇众 0631-5624888
乳山中升汇众 0631-3599666
荣成众奥达 0631-7512277
淄博骏泰 0533-7682999
淄博唯达齐 0533-5338999
淄博久期 0533-2710600
淄博众信 0533-3173000
淄博捷通 0533-7978999
昌邑广鑫达 0536-7736666
临朐广鑫顺达 0536-2191111
潍坊广鑫达 0536-8800372
潍坊鑫达 0536-8380600

高密经贸 0536-2869899
青州宝悦 0536-3596999
诸城永邦 0536-2162888
安丘广利 0536-4829999
寿光富弘 0536-5782222
莱芜泰通 0634-5600777
肥城创伟 0538-3222999
泰安仁博 0538-8860888
泰安中租 0538-8568666
新泰创新 0538-7778006
任平德众 0635-7107555
聊城北斗 0635-5091111
聊城交运 0635-5035555

济宁世盛 0537-5158866
济宁长济 0537-3716668
济宁众诚 0537-2881726
邹城交运 0537-5518099
菏泽交通 0530-5135889
菏泽金江 0530-7389999
郓城德众 0530-6850888
临沂久华 0539-8562917
临沂佳轮 0539-8213358
临沂东华 0539-7678910
临沂东华 0539-8465908
平邑大华 0539-2652777
沂水大华 0539-2517217

沂南大华 0539-3602666
临沂东华 0539-2138908
兰陵大华 0539-5263518
费县大华 0539-5932986
郯城大华 0539-6126667
枣庄永明 0632-8631666
山东永正东联 0632-5806988
(以上经销商排名不分先后)