

牡丹区：电商之花别样红

“互联网+”成产业转型升级强力引擎



△创意家居小镇规划

创意家居小镇 电商卫星城“破壳而出”

□王众 郝玉华 吴宝书

需求创造市场，市场产生利润。而这个创造的机遇，总是给最能积极适应市场的项目。牡丹区创意家居小镇项目就这样应运而生。

11月初，笔者探访牡丹区创意家居小镇，深刻感受到电子商务正悄然引领菏泽市商贸物流业升级，电商产业作为新实体经济代表，已然把三个产业界限全部打通，以销售来拉动生产制造、拉动加工，是纯粹的市场导向，也完全符合供给侧结构性改革的要求。

在项目现场笔者看到，面积6万平方米的项目原材料仓库、机加工车间、喷漆包装车间、成品库、销售客服以及研发中心已经正式投入使用，数万件产品订单正在紧张赶工期。天华下属板块天荣公司的副总经理张猛介绍说，小镇项目全部建成以后，预计年可以实现100亿元产值，市场交易额80亿元，安排就业3.5万人，带动就业3万人。就牡丹区而言，这几乎是一个小型卫星城的规模。

时光追溯到2015年7月30日，淘宝网“特色中国·菏泽馆”正式上线运营。10月19日开始的短短三天，菏泽电商产品销售火爆，销售额达到436.9万元，商品总成交笔数约15万笔，吸引浏览、点击菏泽馆的访问客数达到625万个……这相对于全市的电商销售额仅仅是冰山一角。

巨大电商销售额背后是大量订单，据了解，源自于菏泽产业传统禀赋，家居订单占其中的半壁江山，这也给家居电商的供应链和物流配送带来了挑战。

挑战的另一面就是机遇，而机遇不容错过，牡丹区委、区政府因势利导，鼓励“电商龙头”天华电商经营者布局家居生产基地领域，提升生产环节，开发创意家居小镇。

事实上，菏泽市的线上电商军团也为应对挑战谋划着未来发展。据张猛透露，接下来的一到两年内，一座围绕家具电商生产经营各个环节而建，占地3.6平方公里的家具电商小镇将在牡丹区国花大道和刘民路交会处诞生。

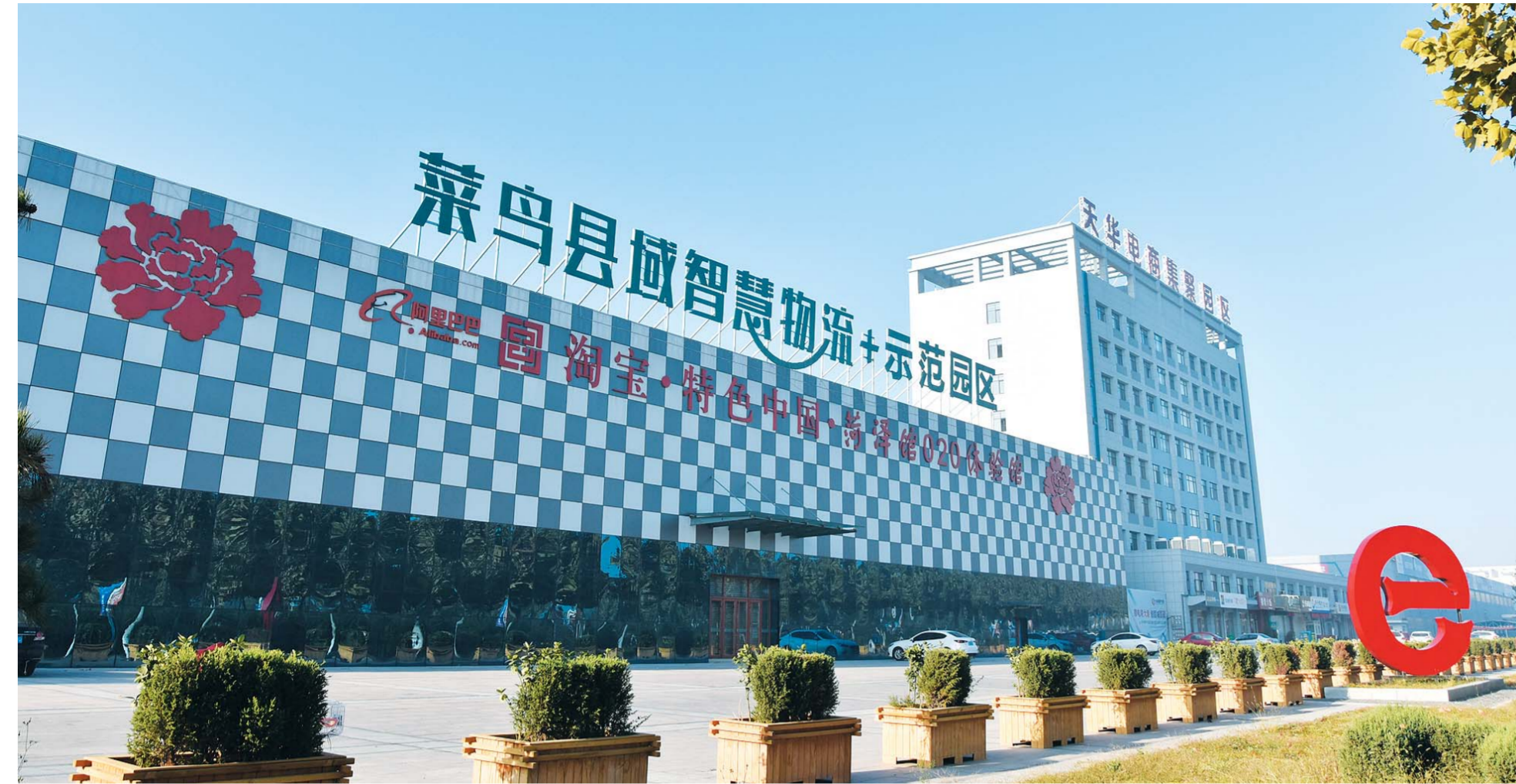
“项目建设的目的在于实现资源整合。”张猛说，“小镇几乎可以囊括生产配套以及工作业务的所有需求，通过资源的整合，首先可以消化订单，其次能降低成本，最终实现给未来的电商模式创造更好环境的目标。”

电商以及相关的很多资源可以互通使用，使一些传统电商实现转型升级成为现实。在创意家居产业园的成品车间，负责人郭长杰介绍了电商客户的新产品。“客户在网上获得订单，我们就可以根据订单制造出终端客户需要的产品，目前订单已经排到元旦。现在我们做的主要是线下对接以及客户延展等问题。”谈到未来，郭长杰充满信心，“我们准备再开几家实体店，力求更加符合客户需求。”

创意家居小镇项目建设的实践告诉我们，不久的将来，作为一种新的经济形态，电子商务将在菏泽市发展中发挥重要作用，也必将引领新型城镇化发展。在可以预见的不久的将来，以牡丹区创意家居小镇为代表的“一批产城融合、宜居宜业宜游的城镇社区乃至卫星城将会在菏泽市“破壳而出”。

天华电商产业园向 社会各界有志之士隆重招商

- 一、实施单位：山东天华高新技术产业发展有限公司
- 二、项目地区：菏泽市牡丹区长城路3666号(长城路与重庆路交会处)
- 三、项目内容：园区占地面积600亩，规划建设面积36万平方米，总投资12亿元。目前正在加快二期新媒体广告产业园的建设，占地100亩，建筑面积16万平方米。
- 四、招商政策：免培训费、停车费，免费使用办公家具、小型会议室。
- 五、招商项目：平台类、创意设计类、家具类全国研发中心、快递、电商物流类区域分拨中心、园区拓展、项目合作、网商类及服务类电商企业、新媒体及广告类企业。
- 六、联系人：薛倩 电话：(0530)5379777 15753000977 邮箱：147461303@qq.com



△天华电商产业园

□郝玉华 吴宝书

以盛产牡丹而闻名天下的菏泽市牡丹区，其经济百花苑中又多了一枝奇葩：今年前三季度，全区电商交易额突破100亿元，红火的电商产业分外引人注目。

去年以来，牡丹区抢抓“互联网+”发展机遇，把电子商务作为传统产业转型发展的“加速器”和打造经济升级版“增长极”，促进电子商务与实体经济深度融合，成为创新创业发展的重要引擎。

在牡丹区，电商发展有着浓厚氛围。该区充分利用线上新媒体、传统媒体和自媒体等形式，建立牡丹区电商网站、微信公众号及官方微博，及时发布电商政策、信息，推介各地好做法、好经验、好典型，提高了社会各界对电子商务的关注度、认识度和参与积极性。聘请国内知名电商专家、淘宝大学金牌讲师，举办“互联网+企业、互联网+农业”等专题培训班，对全区县级以上领导、区直部门及乡镇办事处主要负责人、传统企业负责人、社会创业青年、返乡大学生等进行多形式、多层次培训；聘请“查模式”电商培训教师

对全区所有乡镇办事处开展“电子商务巡回大讲堂”活动；全年累计培训各类人员上万人次。

牡丹区着力实施电商企业驱动战略，天华、银田、牡丹、龙田等一批电商园区现已入驻企业800余家。天华电商产业园已成为具有孵化创新、服务管理、企业融资等多功能于一体的电商产业集聚平台，目前已入驻电商企业370余家，物流快递企业102家，网店7400个，就业人员1.4万余人，日均发单5.6万，今年前9个月已完成电商交易额56亿元，成为全省要素全、服务优、效益好的电商产业园之一。

牡丹区还打造了以农产品为主的银田电商产业园和以大学生创业为主的龙田电子商务产业园。银田电商产业园规划建筑面积12万平方米，以农产品电子商务为主线，重点构建以B2B为核心的电子商务交易平台，目前已入驻电商企业50多家，战略合作伙伴企业56家，生产合作社127家，合作种植面积8万余亩，实现了线上线下融合发展，将打造成菏泽农产品的展销中心、仓储中心、流通中心。龙田电子商务产业园涵盖了硬件、软件、公共信息服务三大平台，为中小企业提供订制式网络托管运营、电商人才

培育、网络分销代理、实体分销对接等创新型服务，已入驻企业110家。

同时，以花卉苗木销售为主的牡丹电子商务产业园，交易额位居全省前列；以地方特色产品为主的沙土电商产业园、以跨境电商为主的皇镇电商产业园等特色产业园蓬勃发展。

牡丹区把传统企业触网升级作为重点，利用“互联网+”实现线上线下深度融合，促进传统企业提档升级，实行点上突破、线上延伸、面上拓展，推动了电子商务向纵深发展。目前年电商交易额过千万元的传统企业已有46家。充分利用牡丹、鲁锦、手工艺品、特优农副产品等特色资源，积极推动农村电商发展。尧舜牡丹建立天猫、淘宝等自主运营平台7个，日均订单量500以上，1—9月份线上交易额突破4700万元；家纺类网店5000余家，年销售额过20亿元。

据了解，今年前三季度，牡丹区电商企业增加到2800余家，活跃网店2.8万户，投入运营电商园区6个，从业人员44500人，实现电商交易过100亿元，同比增长81%，电商产业发展再攀新高。

天华电商产业园 创造电商发展的“天华速度”

□赵睿 吴宝书

在菏泽电商产业发展的汹涌浪潮中，天华电商产业园是最引人注目的弄潮儿之一。园区自2015年3月改建以来，目前已入驻370家电商、微商和创业、创客团队，102家物流快递企业，其中7家快递在园区设立了区域分拨中心；截至目前，园区共吸纳从业人员1.32万人。园区的高效运作被业内人士称为菏泽电商发展的“天华速度”。

凡是入驻天华电商产业园区的创业者，不但免培训费、停车费，免费使用办公桌、小型会议室等，还能享受到全方位的创业指导和全产业链服务，在网站设计、营销代理、物流配送、金融保险、物业管理等方面都提供专业服务。天华已经牵手山东工艺美术学院，引进该院家具、服装、广告等优势领域的设计人才，助力电商品牌建设。

天华电商产业园是在菏泽市和牡丹区两级党委政府支持下，由菏泽天华集团在原有闲置厂房基础上改建而成的集网商创业孵化、众创空间、电商运营、新媒体广告、线下体验、分拨配送及综合配套为一体的全功能电子商务产业园区。一年多来，园区承接了全市电商产业发展现场会、大项目观摩会



△天华电商产业园区内设有创业服务空间

等重要会议，接待了来自省内外上百个前来学习交流的参观团队。

去年，菏泽市首家青年电商创业孵化基地

地就设在这里。园区内的“特色中国·菏泽馆”，是目前为止山东最大的O2O体验馆，

实现线上线下有机结合，6400平方米

体验馆分为16个功能区，容纳了200个以上品牌的1200多种商品，可同时接待1200人以上的游客，馆里陈列了菏泽市7县4区的所有地方特色、奇味珍品。

天华电商产业园已经成为菏泽电商发展的翘楚。在菏泽市政府与阿里巴巴集团签署的6项战略合作中，“特色中国·菏泽馆”、村淘市级服务中心、菜鸟网络物流3个项目落户园区。天华电商产业园带动入园企业积极对接中国质造、极有家，菏泽小家居产业带于9月19日正式上线。与此同时，园区正积极与京东、百度、腾讯等电商平台进行战略合作，推进二期新媒体广告产业园建设，为入园企业提供强有力的孵化助力和生态发展环境。

按照“产城融合”发展路径，园区正加快天华智慧和牡丹创意家居小镇建设，争取5年内将该城市西北组团区域打造成互联网及金融资源充分聚集、体制机制充满活力、公共服务便利优质、创业创新高度活跃的人才特区 and 电商新城。

天华电商产业园总经理褚夫忠介绍说，拉动产业增长才是电商发展的落脚点，园区将实现菏泽市委书记孙爱军提出的“四个引领”的功能，即引领商贸物流业升级、引领经济转型、引领实体经济发展和引领新型城镇化。



△天华电商产业园为企业提供全方位物流服务



△天华电商产业园区内的电商企业在迎接“双11”来临



△为电商大数据提供坚实后盾的天华云



△优博商学院正在培训电商学员