

奎文升级城区最大农贸市场，多部门合力整改

# 南下河市场脏乱差问题彻底解决了

□ 本报记者 都镇强 杨国胜  
本报通讯员 康玉华

12月2日一早，家住奎文区文化路社区的居民程女士来到潍坊南下河水产(蔬菜)批发市场买菜，她告诉记者：“经常来这里买菜，以前总感觉这边有些脏乱现象，自从改造后，整个市场焕然一新。”

潍坊南下河水产(蔬菜)批发市场的变化，缘于奎文区在创卫复审中主动作为，通过多部门合力，将困扰周边居民多时的南下河市场脏乱差问题彻底解决。

南下河市场始建于2002年，占地120余亩，拥有固定经营业户1100多户，年交易额15多亿元，辐射周边市地。潍坊南下河水产(蔬菜)批发市场是市区主要的水产品及农副产品批发市场之一，也是潍坊市规模大、范围广、品种齐全的重要产地批发市场之一。“由于当初规划档次偏低，摊位设置不合理，设施陈旧老化，加之市场商户增加，交易规模扩大，致

使市场环境脏乱差，严重影响了周边居民生活、环境卫生和交通出行，与文明城市和卫生城市要求相差甚远。”奎文区李家经济专业合作社董事长张建民说。

今年5月份，针对南下河市场创卫复审中存在的问题，奎文区决心将南下河市场换个模样，成为一张更加靓丽的名片。为此，奎文区广文街道、区市场监管局、区卫计局等7部门联合行动，全面整改，确保将南下河市场打造成为群众放心、环境优美，以信誉和质量取信于市民的全市一流农贸市场。“成立了区委主要领导为组长的‘新南下河’市场整体打造工作领导小组，抽调区直相关部门、街道社区、经济合作社等34名工作人员，按照市场功能区域成立10个具体包靠小组，全方位时段现场包靠督导、协同推进。各包靠小组错时召开区域内不少于12户业户代表座谈会，逐一听取业户意见建议，共收集广告牌匾设置、夜猫子市场整治、市场内车辆管理等建议42条，统一了思想，达成了共

识。”奎文区广文街道办事处主任迟安斌说。

奎文区经过6次现场调度会确定了宣传发动、市场规划设计、改造经费测算、市场管理制度修订、3个公厕提升改造、道路和停车场整修、进出车辆管理、健康证办理、市场整体形象打造等事宜28项，全部落实到具体责任部门、负责人，按照时间进度加快向前推进。

据介绍，此次改造目标是打造成为全国一流的农贸市场。为此，他们从基础设施到摊位设置、从路面清理到环境绿化、从短斤缺两到诚信经营、从货台交易到交通畅通、从宣传广告到卫生死角、从管理规范到秩序井然，从垃圾场到停车场进行全面整体打造。

“在相关部门带领下，我们拆除了海鲜二、四厅铁皮房，新建水泥预制板房；市场内所有破旧、涂污、脱落墙体，找补粉刷乳胶漆；按照每户1个的标准配置垃圾箱，新购置

300余个；落实全天候、全方位保洁人员。全面清理下水道油污除味，全部更换不锈钢下水篦子。营业房卷帘门清理、除锈、喷漆、饰面。”潍坊南下河商贸有限公司总经理潘孝光说。

全面治污只是一方面，全面治堵更是重头戏。由于市场大、人流多，不仅市场内交通拥堵，甚至在交易高峰期影响到市场外的两条城区主干道的通行。为此，奎文区对南下河市场3个进出口进行了重新规划设计；停车场路面整平，按照货车、轿车、两轮三轮车停放要求，重新绘制停车位线，设置明显交通标志，引导分类停放；聘请专人负责疏导、指挥交通，坚持杜绝乱停乱放。

此外，市场还与业户签订“门前三包”责任书，逐户督导做好地面、操作台、刀具、个人用品等清理整理。还更换了市场内所有门牌、标示牌、广告牌匾，统一颜色、尺寸和悬挂位置。“人流量比整改前还要多，我们的生意也越来越好了。”商户赵先生说。

## 奎文增添一智能仓储

### 配送平台

□ 记者 都镇强 通讯员 李硕 报道

**本报潍坊讯** 12月6日，位于奎文经济开发区的潍坊壹号仓对外招商。作为第三方平台和工具，潍坊壹号仓将通过专业的、高效的、低成本的仓储配送平台，帮助传统经销商减轻负担，解决供应链上下游的痛点。

“目前，传统经销商面临着各种各样的发展痛点，如：仓储配送投入大、管理难、成本高、效率低、订单增长难、资金压力大、利润空间小。经销商高投入并不能换来利润和销量的高增长，反而使物流末端成本居高不下，形成恶性循环；零售商面对众多经销商不能实现一站式采购，经营压力大。”中国代理商联合会主席樊晓军说。

作为服务传统商业转型升级的服务平台，潍坊壹号仓通过资源整合、精益管理、优良服务，搭建专业的、高效的、低成本的仓储配送平台，为上游经销商提供仓储、物流、营销、电商、金融等服务，为下游零售商提供一站式商品组织配送和提升销售等延伸服务，有效解决传统运营模式存在的难点痛点。

据介绍，潍坊壹号仓最大的优势就是节约成本。壹号仓模式可为进驻经销商节省50%的运营成本，提高100%的运营效率。项目于今年7月试运行，已进驻经销商达到30余家，平台流水过亿元。按照先“统仓统配服务”，再“线上线下融合”的工作思路，潍坊壹号仓规划建设仓储配送平台、B2B网络平台、B2C网络平台、城市物流信息平台 and 农村电商五大板块。

## 企业登记时间

### 缩短到3个工作日

□ 记者 都镇强 通讯员 崔明轩 报道

**本报潍坊讯** 记者从近日召开的奎文区深化审批制度改革加强事中事后监管工作座谈会上获悉，今年以来，奎文区在注册登记便利化改革、加强事中事后监管等方面积极探索，取得显著成效。企业登记时间由原先的15个工作日缩短到3个工作日，仅此一项为全区企业节省时间成本16万余天；取消注册登记费用，节约财务成本2029.6万元。

奎文区将增强做好审批制度改革的责任感，推进改革深入开展，深化改革，进一步提高登记注册便利化水平，积极推进“证照合一”改革，继续精简行政审批事项，简化优化公共服务流程；明确责任，进一步完善事中事后监管机制，严格落实监管职责，全面推进“双随机、一公开”监管，加大统一监管平台建设推进力度，加快信用惩戒体系建设，推进综合执法监管改革。



□ 记者 都镇强 通讯员 王静 报道

12月9日，奎文区东关街道民生街社区联合辖区的爱心企业举行了“温暖心更暖·为环卫工捐赠冲锋衣”活动。爱心企业向东关街道的辖区生活困难的环卫工捐赠了120件冲锋衣。

## 画都O2O青年艺术

### 平台上线

□ 记者 都镇强 通讯员 李硕 报道

**本报潍坊讯** 画都O2O青年艺术平台日前上线。为推进青年艺术的发展与创新，山东京广传媒股份有限公司与中国文化艺术产业联盟、潍坊银行等专业机构合作推出“画都”项目，打造画都O2O青年艺术平台。以青年艺术为媒介，通过举办画展和艺术节等形式，线上线下互动，并逐步搭建起国际青年艺术交流、展示、投资的数字传媒云平台。

画都O2O平台以“互联网+”概念为初衷，采用“线下艺术空间+线上商城+物流配送”的艺术体验模式。上线后，将在青年艺术经纪，艺术定制，艺术品宣传、流通、销售，艺术品租赁及艺术衍生品开发、收藏等方面展开全面布局，通过展览及会展的形式，以线上宣传、收藏，线下展示、体验的方式，全方位、多领域、多时空地对作品进行包装，从而为实现青年艺术家的艺术理想和艺术追求提供更好的支持。

## 民生街社区

### 开展交通安全宣传活动

□ 记者 都镇强 通讯员 李梦琳 报道

**本报潍坊讯** 在今年的全国交通安全日来临之际，12月2日，奎文区东关街道民生街社区开展了“全国交通安全日”宣传活动，社区干部、志愿者、三级网格员等20余人参加了本次活动。活动中，大家向居民和机动车驾驶人发放交通安全和驾驶安全等宣传资料百余份，宣传交通安全和文明出行知识，详细讲解了每年发生交通事故的原因，对“开车不系安全带、开车接打电话、穿高跟鞋开车、车内挂装饰物、车辆随意超车、并线”等现象进行了着力强调，以杜绝此类现象的发生。

# 奎文强化事业单位监管

□ 记者 都镇强 通讯员 冯钰 报道

**本报潍坊讯** 奎文区编办抓好事业单位监管大方向，在创新灵活对事业单位监管形式的前提下，确保做好监管不错位、不越位、不缺位。

根据《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》等文件要求，奎文区编办灵活对事业单位的监管形式，建立了事业单位名录库和执法人员名录库，开启了“双随机”检查模式，采取随机抽取的方式开展对事业单位的事中事后监管，提高事业单位监管效力，规范事业单位运

行体系。有效解决了对事业单位的日常监管工作中存在的监管时效性不强、监管力度不够、监管形式单一、监管结果落实不到位等问题。

为避免重复检查，减轻单位负担，奎文区将“双随机”检查与事业单位绩效考评、法人年度报告公开、信用等级评定等工作有机结合，既能突出事中事后监管重点，又能保证监督工作覆盖面，切实提高监管效力，增强事业单位不断优化公益服务的主动性和积极性。同时，将“双随机”检查与“僵尸事业单位”清理结合起来，对检查中发现的主要职责消失、工作任务不饱满或没有工作

人员的“僵尸事业单位”进行清理，提高了监管效率。

此外，奎文区严格落实监管惩戒机制，按照“谁主管、谁负责、谁整改”的原则，对存在问题的事业单位，下发法律文书，列入异常信息，并要求其限期整改，根据违法违规情况分别给予警告、暂扣《事业单位法人证书》及单位印章、撤销登记并收缴《事业单位法人证书》及单位印章的处罚。对涉及的问题需要其他部门处理的，按程序移交有关部门处理，全面完善监管协调联动机制，实现部门信息共享互通，强化对事业单位的联合监管。



## “你读书·我买单”全民阅读推广活动启动

□ 记者 都镇强 通讯员 李硕 报道

12月1日，奎文区图书馆“你读书·我买单”全民阅读推广活动在泰华新天地京广书城启动。凡持有奎文区图书馆“借书卡”并遵守借书规则的读者，均可在泰华·京广书城、银座·京广书城免费阅读，把喜爱的图书带回家，为读者提供了便捷、新鲜、优质的阅读体验，引领“全民阅读、书香奎文”的新风尚。

奎文围绕居民文化需求，推出“菜单式”公共文化服务

# 打造永不撤离的基层文化服务“常备军”

□ 本报记者 都镇强 杨国胜  
本报通讯员 高斐

“社区里成立艺术团，让我们平淡的退休生活多了色彩，现在只要家里没事，我就会到社区里跳舞。”12月11日，奎文区北苑街道卧龙社区居民刘女士告诉记者，通过参加社区的文化活动，认识了不少新朋友，平时经常通过微信群联系，相约在社区文化活动中跳舞、唱歌。

走进奎文区多个社区，让记者印象最深的是各个社区丰富多彩的文化活动。作为潍坊市的中心城区，奎文区在“文化为民”上下功夫，通过构建“网格化”公共文化服务体系，促进区域公共文化服务协调发展。

基层公共文化服务的关键在于生产出“接地气、树正气”的优秀文化产品，有效满足群众需求。不过，基层公共文化服务过去存在着需求对接不够精准、形式内容相对单一、受众范围相对狭窄、双向互动有所欠缺等问题。如何破解这些问题，成为基层公共文化服务能否

“接地气、树正气”的关键。对此，奎文区推出“菜单式”公共文化服务，统筹全区文化场所、设施、队伍，建立公共文化项目库，编写“文化地图”，形成全区公共文化服务“菜单”，建立“网上点餐”、微信预约等多种服务配送流程，推动公共文化服务与群众文化需求有效对接。

“今年上半年，针对群众需求开展‘百万’公共文化人才培训、全民阅读、文化下乡等活动120余场，受益群众20万人次。建立群众满意度反馈机制，注重发挥媒体作用，通过‘民生会客厅’、‘心声’等民生品牌栏目及时了解群众意见建议，提高了公共文化服务的针对性。”奎文区委宣传部副部长刘建明说。

奎文区梨园街道樱园社区位于潍坊市中心，是一处居住型的城市社区，共6350户，2万多居民。“我们发挥樱园社区8名二级网格员贴近群众、一专多能的特长，由他们不定期听取社区群众关于文化服务的意见建议，定期反馈到社区，汇总整理后作为决策的依据。同

时，按照全区公共文化‘菜单式’服务的标准要求，上半年组织开展文化供需调研，发放调查问卷1000余份，通过召开谈心会等方式，与100多名社区群众进行了面对面交流，摸清了居民群众各类文化需求。”社区书记姜洁说。

通过调研，樱园社区成立了“社区文化辅导团”，聘请8位有艺术特长的热心居民担任文化辅导员，辅助承担社区文化活动的策划、组织等任务；同时，请文化辅导员不定期上讲台，举办剪纸艺术、国学经典、声乐、书法等培训。成立了樱园社区艺术团，下设喜洋洋艺术队、社区京剧队、喜事多艺术队、月光之声艺术队等9支群众性文化队伍。

在奎文区广文街道，通过政府购买服务模式，让社区文化活动更加丰富多彩。“往年，社区搞文化演出花钱多、演出少，老百姓也不爱看。我们采取购买服务的模式，一年能有40场演出，平均一场不到1万元费用。都是群众自己的节目，群众积极性特别高。”广文街道组织委员盖斌说。

与此同时，奎文区通过制播公共文化服务体系H5“微场景”，开展线上线下的“媒体欢乐社区行”活动等措施，丰富公共文化服务手段。实施“潍州特色”文化发展行动，通过开展百姓宣讲、“感动奎文·先模人物”评选、“点靓奎文”城市宣传、文明城区创建等工作，形成富有特色、群众身边的“核心价值观”，实现价值引领。

此外，奎文区还构建公共文化服务“大网格”，以区“三馆”、街道文化站、社区综合性文化服务中心为带动，构建了“1个龙头，8个文化功能区，51个文化服务圈”的网络体系。在51个社区文化服务圈内建立面积分别不低于200平方米和500平方米的综合性文化服务中心和文体广场。

社区里掀起的这股文化风，正成为奎文区的一个新亮点。截至目前，奎文区培育孵化民间群众文艺团体87个，业余群众演员达到4200余名，全部纳入社区文化网格长、宣传思想文化队伍建设，打造了一支永不撤离的基层文化服务“常备军”。