

■ 年终报道

2016年前10个月破获案件9.3万起，收缴赃款赃物23.8亿元——

# 治理电信诈骗有哪些突破

2016年，清华大学教授被骗上千万元等案件，使电信网络诈骗问题成为最受瞩目的社会热点之一。相关部门为破解这个多年顽疾，从三大路径进行了突破。

2016年前10个月，全国共破获电信诈骗案件9.3万起，收缴赃款赃物价值人民币23.8亿元，为群众挽回经济损失48.7亿元。

## 突破1：开展技术升级

今年以来，相关部门通过强化落实网络实名制，加强技术升级，应对不断泛滥的网络诈骗。

针对骗子全部使用非实名登记通信工具，《防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》明确提出，电信企业要确保到2016年年底全部实现电话实名制，在规定时间内未完成真实身份信息登记的，一律予以停机。

据了解，一年之中有800亿条改号电话进入国内。北京清华大学教授被骗1760万元案，受害人接到显示北京的电话号码，实际却是犯罪分子在境外窝点使用北京电信一代理商销售的中继线业务“大号”接入。相关部门加大拦截力度，严查网络改号。

最高人民法院、最高人民检察院等六部门9

月联合发布《防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》，严格规范国际电信业务出入口局主叫号码传送，加大网内和网间虚假主叫发现与拦截力度。12月5日，工信部部署清理整治网上改号软件，坚决阻断改号软件网上发布、搜索、传播、销售渠道，让非法改号软件“发不出、看不见、搜不到、下载不了”。

此外，全国人大常委会11月7日通过的网络安全法中特别增加了惩治网络诈骗的有关规定，对个人信息的收集、保护提出了明确要求，同时针对信息买卖和网络诈骗向网络运营者提出了明确的法律责任。

## 突破2：打击团伙犯罪

今年，各地公安机关将打击电信网络诈骗团伙列为重中之重。1月至9月，全国公安机关共破获电信网络诈骗案件7.7万起，查处违法犯罪人员4.3万名，同比上升2.3倍，打掉各类诈骗犯罪团伙6200余个，捣毁诈骗窝点6900多个。最高检、公安部近期还先后两批次挂牌督办62起电信网络诈骗案件。

各地反电信网络诈骗中心纷纷成立，效果初显。公安部刑事侦查局副巡视员陈士渠介绍，

全国7个重点地区和5个突出地区强力开展综合整治工作，7个地方共抓获电信网络诈骗犯罪嫌疑人3257名，打掉团伙286个，破案1.1万起。

在一些电信网络诈骗曾经猖獗的地方，“人民战争”已经打响。曾背着“诈骗之乡”称号的福建安溪提出，对打击电信诈骗不力的乡镇、村实行“一票否决”，乡镇党委书记、乡镇长、分管综治领导、派出所长一律停职，由组织部召回重新安排，村支部书记就地免职，村主任责令辞职或依法罢免，通过层层传递责任、传导压力，确保各项工作落到实处。当地开展会战以来，共收到群众举报线索160余条，抓获电信网络诈骗犯罪嫌疑人130多人。

## 突破3：堵住资金流

公安部门统计，2013年以来，全国共发生被骗千万元以上的电信诈骗案件104起，百万元以上的案件2392起。很多群众的养老钱、救命钱被骗，倾家荡产，家破人亡；有的企业资金被骗，破产倒闭，引发群体性事件。

资金流是电信诈骗的关键一环和诈骗得手与否的最后一公里。从中央到地方，公安部门和银行加强合作，已在预警、快速冻结、及时

返还等三个环节建立了联动工作机制，力争最大限度降低受害人损失。

今年前10个月，福建全省反诈中心对涉嫌嫌疑银行账户快速查询、止付和冻结，成效显著，共拦截电信网络诈骗案件2065起，止付被骗资金13328.9万元，返还被害人资金1210.95万元。前10个月，全国公安机关收缴电信网络诈骗赃款、赃物价值人民币23.8亿元，为群众避免损失48.7亿元。

12月1日起，个人通过银行自助柜员机向非同名账户转账的，资金24小时到账。这一新规在拦截电信诈骗方面的作用开始显现。

中国人民大学教授刘俊海等专家表示，要彻底斩断电信诈骗产业链条，除了依赖于行政部门强化监管，金融机构、电信企业等也要从源头防范个人信息泄露、放弃短期利益，落实各项新规，公安、通信、银行等多部门要形成区域共建、部门及企业联防联控的管理平台。

(据新华社福州12月15日电)



## 中国航母编队实施实际使用武器演习

新华社北京12月15日电 日前，中国海军组织实施了航母编队实际使用武器演习。

演习在渤海某海域展开，共动用辽宁舰等各型舰艇数十艘、飞机数十架，发射空对空、空对舰和舰对空等类型导弹十余枚。演习中，辽宁舰与数艘驱逐舰组成编队，先后开展了建立侦察预警体系、空中拦截、对海突击和防空反导等课目演练，多批次歼-15舰载战斗机挂载实弹，飞赴演习海空域实施打击行动。

据海军参谋部训练局相关负责人介绍，这次演习是根据航母试验和训练整体计划统一安排，目的是检验武器装备性能和部队训练水平。演习中，各参演要素高效协同，紧密配合，对预定目标实施了准确打击，达到了预期目的。

据悉，辽宁舰及其编队后续训练工作将根据进展情况确定。

## 乾隆玉玺

### 拍出1.5亿元高价

据新华社电 中国清代乾隆皇帝一枚玉玺14日在法国德鲁奥拍卖行以2100万欧元(约合1.5亿元人民币)成交，比估值高出20多倍。

法新社报道，这枚方形玺质地为软玉，雕有象征帝王权威的九龙纹饰，外观大体呈红色。底部刻有“乾隆御笔之宝”字样。这枚玉玺是他用于作品落款的印玺之一。此玺一经开拍便引发激烈角逐，最终被一位匿名中国藏家收入囊中。

亚洲艺术品专家艾利斯·若索姆说，这枚玉玺最为抢眼之处在于其颜色“接近血色”。它的预估价在80万欧元(约合582.3万元人民币)至100万欧元(约合727.9万元人民币)之间。

这枚玉玺原是一个法国家族的旧藏，这个家族中的一位海军医生19世纪晚期在中国获得此玺。

## “净网2016”专项行动取得明显成效

据新华社北京12月15日电 今年4月至今，全国“扫黄打非”办公室在全国范围内组织开展了“净网2016”专项行动。各地各部门认真履行职责，积极协调联动，先后对网盘、网络直播平台、微领域、不雅视频事件、新闻客户端等重点领域进行集中整治，严厉打击网上淫秽色情信息。

据统计，截至11月底，各地共清理处置淫秽色情等网络有害信息327万余条，查处、关闭违法违规网站2500余家；共查办网络“扫黄打非”案件862起，全国“扫黄打非”办公室挂牌督办重点案件66起，有力打击了违法犯罪行为，净化了网络文化环境。

## 谋求政治和经济分开发展日俄关系

# 安倍“新思路”难奏效

俄罗斯总统普京15日至16日应邀访问日本。日本首相安倍晋三期望借机在日俄领土问题上有所突破，并拉拢俄罗斯，加强对华围堵。然而，由于外交筹码有限，日本既摆脱不了地缘政治限制，又难以动摇中俄关系根基。

### 普京：不存在领土问题

共同社和路透社15日的消息不约而同在标题中出现“岛屿争端”的表述。共同社报道，按计划15日的会谈重点是日方表述的“北方四岛争端”，16日转往东京的会谈则主要讨论经济合作。

据克里姆林宫网站，普京出访前接受了日本媒体的采访，明确表示日俄之间不存在领土问题，只有日本认为两国存在领土问题。不过普京表示，就这一分歧，俄方愿意展开讨论。

共同社13日报道了普京这一表态，认为普京这一“坚定的立场”可能会“冲击安倍就岛屿争端取得进展的希望”。

中国社科院欧亚所俄罗斯外交研究室副主任、研究员李勇慧认为，从俄日双方会谈前释放的信息看，两国在领土问题上恐怕不会取得突破，而是依然维持现状，根本原因就是双方立场还有很大差距。“不过既然安倍要求谈，普京也愿意谈，双方往前走一走，或会探讨领土问题解决的路线图。”

### “新思路”或是场豪赌

报道称，安倍今年5月在俄罗斯索契会晤普京时提出“新思路”，不过他最近对此调低了预期，说“不容易取得大的进展”。所谓对俄交往“新思路”，是指先行开展对俄综合性经济合作，

以换取互信并进一步设法解决领土问题争端。

共同社称，日方也有人担心“就算先行开展合作，也不能保证俄罗斯在领土问题上会展示出灵活的态度”。因此，“新思路”可能成为“安倍首相的一场豪赌”。

“安倍以‘新思路’，即政治和经济分开发展日俄关系，其最后目的还是为解决领土问题铺路搭桥。”李勇慧说。

然而这种两分开的思路存在性价比的问题。“即便此次普京访日所签订的经济合作协定全部落实，也未必对日俄经济关系产生重大的影响，那么围绕领土问题取得重大妥协就很难实现。从长远看，俄日‘你来我往’的太极还会打下去。”李勇慧说。

### “拉俄围中”是一厢情愿

以换取互信并进一步设法解决领土问题争端。

安倍政府拉拢俄罗斯的另一意图在于加强对华围堵。

安倍曾告诉身边人，日本在安保领域的最大对手不是俄罗斯而是中国。一段时间以来，日本在亚洲“狂刷”存在感：搅局南海问题、欲将印度拖入反华联盟、设法拉拢东南亚国家参与制衡中国……此番又竭力与俄罗斯修好，算计中国图谋可谓明显。

不过，无论俄罗斯还是东南亚国家，都同中国保持紧密的经贸联系，合作空间广阔。它们在外交安全战略上都有自己的考量，不可能甘心成为日本谋取私利的棋子。

急于证明自己的安倍政府，近来在外交领域失分过多。只求私利，以邻为壑的外交思路，注定让日本难以真正取信于邻，“拉俄围中”不过是一厢情愿的痴心妄想。

(综合新华社电)

# 智尊体验 乐享平安

## ——平安人寿智享门店全面升级

全新升级的平安人寿济南客服中心“新智享”门店坐落在胜利大街56号。为践行“简单便捷、友善安心”的服务理念，提升公司品牌形象及客户体验，平安人寿借鉴全球领先的金融门店设计理念、零售店铺装饰风格、咖啡吧文化、科技创新，全面升级客服中心建设，在客服中心的整个设计过程中，始终关注的是客户在整个空间中的感受，希望呈献给客户的是一个非常温馨、亲切的空间。期待将平安人寿简单便捷友善安心的服务，在客户服务中心全方位向客户呈现，升级后的平安客服中心充分引入了“互联网+”思维，致力于为客户打造集客户服务体验中心、E体验区、综合金融咨询室、健康体验区于一体的行业首创O2O客户服务中心。

### ◆ 客户服务体验中心——创新服务，走心关怀

在持续做好基础服务的同时，客服中心致力于创新服务，并特别推出以下三大服务举措：1. 无声叫号：采用唯美的轻音乐代替传统的叫号声，给客户最纯净的服务体验；2. 三免服务：免等待、免填单、免往返，给客户带来省时省力省心的极致服务体验；3. 预约服务：客户提前预约并如约到达柜面，即可优先办理业务并给客户最惊喜的服务体验。

### ◆ E体验区——高端配置，极速体验

在客户自助体验区，配置了目前最高端的电子设备，客户可以根据个人喜好，通过一体机电脑、手机、Pad等设备选择“医、食、住、行、玩”中的任意一扇门享受平安一站式的线上服务，打造客户触手可及的极速体验。

### ◆ 综合金融咨询室——私人订制，一切为您

设立了专门的综合理财规划室，为客户提供专属的私人空间，并聘任了综合理财规划师，为客户提供寿险、产险、养老险、证券、银行等产品咨询，制定私人理财规划，为客户提供“一个客户、一个账户、多个产品、一站式”的服务体验。

### ◆ 健康服务体验区——健康体验 为您护航

打造了以健康体验为主题的全新柜面增值服务。为客户提供六大健康体验项目，包括血压检测、体重测量、体脂检测、身高测量、BMI检测、体温测量，平安健康APP提供检测结果实时分析，服务顾问专人指导，给客户“易操作、乐体验、多互动”的健康体验。

客户点赞才是真赞。平安人寿将持续提升服务水平，创新服务举措，以客户满意为终极目标，打造“最好的客服中心在平安”，给客户创造更加尊贵、舒适、便捷的服务体验。

平安人寿董事长兼CEO丁当：全新的升级服务只有一个目的，就是改善平安客户的消费体验，让客户在平安享受到简单便捷友善安心的极致服务，从2015年开始平安人寿迈向未来新的10年。在这一伟大的征程中，我们将以厚德载物的慈善之心，通过队伍从保险专家向理财顾问、向生活助手的转型升级，以打造行业最佳的客户体验，最终成就最受尊敬的寿险公司的伟大愿景。

