

调查显示：

消费者食品安全感一年提升6.8%



近段时间，食品安全问题频频被曝光，药品残留、食品卫生堪忧等问题让人们对食品安全越来越难以放心。民众的食品安全感较以往相比有什么变化？近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2001人展开的一项调查显示，29.2%的受访者食品安全感提升了，23.8%的受访者食品安全感下降了。肉制品(58.8%)、水产养殖产品(52.5%)、水果蔬菜(44.9%)是当前受访者最不放心的食品类别。68.1%的受访者建议设立并宣传便捷举报渠道，鼓励消费者参与食品安全行动。

29.2%受访者食品安全感提升

23.8%受访者食品安全感下降

“有关食品安全的报道没有以前那么多，那么频繁了。”在北京工作3年的周绍鹏感觉对食品更放心了。他表示，除了食品卫生问题，自己还关注激素注射、药品残留等问题。“地沟油、毒馒头被报道后，我对外面的食品就不太放心了。”河北石家庄50岁的家庭主妇程贺云，如今在自家的花盆里种上了蒜苗、小葱等蔬菜，“自己种的，干净放心。”

本次调查显示，29.2%的受访者在吃上面更有安全感了，23.8%的受访者更没有安全感。与去年10月社会调查中心所做的调查对比，公民对食品的安全感有所提高，当时22.4%的受访者感觉更有安全感，32.6%的受访者更没有安全感。

“买肉一定要去正规连锁店，不能在街边小店买。”程贺云表示，她家以前会从小肉铺买肉，请对方帮忙加工成香肠。“有一次我们闻到肉隐隐有股怪味，后来周围人告知，这家肉铺的猪肉可能是别的肉冒充的。”

由于工作原因，周绍鹏经常叫外卖，“有一次在外卖的菜里看到一只苍蝇，后来3-15曝光

订餐平台黑作坊，我就不敢随意叫外卖了”。

调查中，肉制品(58.8%)、水产养殖产品(52.5%)、水果蔬菜(44.9%)、食用油(43.2%)、乳制品(42.2%)是当前受访者最不放心的食品类别。其他依次为粮食(38.5%)、快餐(35.8%)、禽蛋(30.7%)、保健品(30.4%)等。一年前的调查中，保健品(45.4%)、食用油(42.5%)、乳制品(41.8%)、肉制品(40.6%)和快餐(39.2%)位列前5。可见，在这一年，肉制品存在的问题依然较多，而水产养殖产品、水果蔬菜等随着媒体的曝光，也成为大家关注的焦点。

65.3%受访者指出：

食品包装中缺少关键信息

“儿子每天上学，我都在家附近的早点摊给他买一杯粥。我一直以为粥是店家每天新做的，直到前几天，我无意中发，他家的粥保质期有半年。米粥这种东西保质期半年，里面一定有很多添加剂。”河南郑州35岁的家庭主妇尹菲菲(化名)觉得，消费者的食品安全意识还是不够高，在日常生活中不太留意，容易对市面上售卖的食品过于放心。

食品安全领域存在哪些问题？65.3%的受访者指出食品包装中配料等信息避重就轻，缺少关键信息；63.2%的受访者表示食品维权取

证难、检测难、责任认定难；54.3%的受访者认为食品安全法律体系还不够完善；48.0%的受访者指出食品安全信息公开渠道有限，宣传效果弱；39.8%的受访者认为生产经营者和消费者之间信息不对称；37.5%的受访者指出监管部门公开相关信息不积极、不主动。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授王世平在接受本报记者采访时指出，我国食品安全监管任重道远。食品安全监管的对象大多是个体经营者、小业主，这些经营者的文化素养不高，专业背景弱，对《食品安全法》等相关法律法规的了解还很欠缺，这也加大了监管的难度。

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红介绍，农大一些研究人员有时会与农民说好要配制一定浓度的农药，在哪一天、具体什么时间使用，但农民们可能会搞错，最后没有达到促进生长的作用，反而可能抑制生长了。“提高农民的素质水平，也能在很大程度上保证源头生产的合格。”

68.1%受访者建议：

设立并宣传便捷举报渠道

“像海鲜、肉类等容易滋生细菌，也出过问题，就要着重检查。像零食、罐头等，最好

在包装的醒目位置写清楚生产的主料、配料。此外，要坚决取缔无照经营的小商贩。”尹菲菲表示，消费者自身也要提高警惕，遇到非法商家及时举报。

周绍鹏说，即便知道很多外卖不卫生，还是离不开它。“消费者是被动的。一方面我们不知道哪些安全、哪些不安全。另一方面，即便知道有问题，也没什么解决办法。”

35.3%的受访者认为政府对食品安全违法行为的相关举措产生了足够的威慑力，40.5%的受访者表示没有，24.2%的受访者表示说不好。在去年的调查数据中，36.0%的受访者对此给予肯定，33.7%的受访者表示没有。可见，政府对食品安全违法行为的相关举措还有待加强。

在范志红看来，从生产源头到餐桌，安全的好产品不仅是检测出来的，更是管理出来的，应该注重源头管理。“农业生产的技术和管理都要提高。”她介绍，在一些西方国家，农场主的学历普遍比较高，对于农耕机械、防虫防害等农业知识也比较了解，而我国农民群体整体学识水平比较低，科学养殖种植还有努力的空间。

“落实农产品的优质优价问题非常重要，为高营养价值、高安全性的农产品赋予相应的价格，农民生产也更有积极性。”范志红建议，应多对农民群体进行农业科学培训，还要加强各环节检测，后面环节严格了，这种压力也会倒逼前期的落实。“各行业各部门也要形成及时辟谣、快速反应的机制，形成常态化监督，避免公众产生恐慌，对农民造成不必要的伤害。”

调查中，68.1%的受访者建议设立并宣传便捷举报渠道，鼓励消费者参与食品安全行动；61.1%的受访者主张加强宣传，增强消费者辨别问题食品的能力；53.7%的受访者认为要提升公民维护食品安全的意识；52.6%的受访者建议提高食品经营者的总体素质，遵守职业道德；46.0%的受访者希望政府相关部门加大监督力度、管治力度。

受访者中，00后占0.8%，90后占18.6%，80后占54.2%，70后占19.9%，60后占5.3%。在北上广深的占32.4%，在其他一线城市的占17.7%，在二线城市的占30.5%，在三四线城市的占18.0%。

(据《中国青年报》)

明年消费者买保险需录音录像

2017年起，消费者买保险前可查询产品评级，买保险时还要录音录像，这是保监会提出的要求。目前，部分保险企业已经启动公布销售记录。这意味着保险消费进入“有据可循”时代。

据统计，新渠道保险业务投诉呈上升态势。2015年，涉及互联网销售保险的投诉同比增长46.51%，反映的比较突出的问题有理赔手续繁琐、拒赔认定不合理、捆绑销售保险产品、未经同意自动续保、以理财产品名义销售新型寿险产品等。《办法》规定，通过互联网渠道销售保险产品的，要记录投保人投保确认过程操作轨迹，对投保流程操作界面的关键环节要进行截屏。距离该办法实施还有半个月，不少保险企业已经开始公布投保过程。

互联网保险慧择网告诉记者，于今年9月1日上线“服务记录公开”的内测版本，用户登录后，即可通过官网查询与客服人员产生交互的所有在线服务及电话语音记录，7×24小时的即时记录实时保存在“服务记录”内，用户可随时随地进行查询、导出或转存。(据《北京晚报》)

养老金市场5年或达10万亿元 多家银行加速入场

12月10日，在兴业银行承办的2016年“中国养老金50人论坛”年会上发布了《中国养老金发展报告(2016)》称，我国养老金现有存量已经超过5万亿元，预计2020年我国养老金市场有望达到10万亿。“但截至目前，国内还是没有一个真正意义上的养老基金公司。建信养老金公司作为专业专注的从事国家养老金管理和运作的公司，愿意踏路、铺石、奠基。”据建信养老金管理有限责任公司总裁在发布会现场透露，现在很多银行在积极地向国务院申报，并且已经走到审批的程序当中去了。(据《华夏时报》)

首届山东省不良资产行业 高峰论坛在济举行

近日，由山东不良资产行业联盟(筹)、山东万途律师事务所发起举办的首届山东省不良资产行业高峰论坛在济南舜和国际酒店举行，参会主体包括山东省内与不良资产相关的银行、证券公司、期货公司、拍卖公司、律师事务所等机构。本届论坛围绕“审慎·合作·创新”的主题，分别从“金融及经济学界”、“国际资本”、“司法”三大视角，对中国宏观经济与不良资产行业的关系进行了阐释，将国际上不良资产处置的成功经验进行了有益分享，对中国不良资产行业的法治环境进行了分析和展望。

酷的不只是5折 小米年货节重磅开启

利。

“来小米年货节买年货，过一个又潮又酷的年货节！”小米公司创始人、董事长兼CEO雷军表示，小米要做米粉心中最酷的公司，也希望用感动人心、黑科技满满的诸多国货精品，让米粉过一个不一样的科技年。

小米年度巨惠
酷的不只是5折

国民手机红米代言人刘诗诗、刘昊然联袂出演了小米年货节的预热视频，并将与米粉一起组成战队，疯抢1亿元红包。自12月12日起，用户可以每天选择一位明星的战队加入，并参与游戏抢红包，即有机会获得包括满减现金券、配件优惠券、热门单品优惠券，以及包括流量优惠券、多看阅读书币等虚拟券。此外，当天获胜的战队将随机抽送包括红米4、小米手环2等实物好礼，以及小米Note2、小米MIX等旗舰机型的优先购买资格。

除了疯抢1亿元红包，12月15日—12月22日活动期间，包括小米MIX尊享版、小米Note2、红米4等热门单品将会每天早10点现货抢购；每天10点至21点，诸多明星商品将5折限量秒杀，

每小时一场，包括小米5 64G、小米移动电源2、米家血压计、米家恒温电水壶、米家LED台灯、米兔积木机器人等均限量登场，引爆年货节人气；同时，购买全场任意手机将获赠蓝牙耳机，并可享受花呗三期免息；此外，小米笔记本13.3英寸最高可省100元，小米笔记本12.5英寸买即送69元内胆包。

小米电视在年货节的优惠力度同样惊人。在12月15日，除了电视主机5折特惠，小米电视3 60英寸将立减300元，其游戏套装版降价同时，还将限量赠送空气净化器2。而小米电视3S 65英寸曲面/70英寸将赠送小米盒子3C。

此外，本次年货节还将有多款新品首卖，包括米家电动滑板车、小米智能家庭礼品装、头戴式耳机升级版以及小米VR眼镜将在15日正式登场年货节。据悉，随着活动的持续进行，米家生态链产品还将陆续发布一批新品，同时，包括空气净化器Pro、米家IH电饭煲、扫地机器人、小米净水器等明星爆款，也将有买赠好礼的超值福利，并引爆12月22日最后一天的超高人气。

据了解，全国小米之家也将在线下同庆年货节，诸多特惠福利也将同步，以回馈米粉的支持。

引领消费新潮流：

小米赢在了大胆探索黑科技

2016年年初，雷军提出了“回归初心，大胆探索”的全员号召，将探索黑科技上升为与“为发烧而生”同等重要的理念。之后的小米再次回到了大胆探索的路上，用不断研发出来的黑科技产品回报用户。

同年2月，拥有10余项黑科技的年度旗舰手机小米5发布，在小米5尊享版中首次使用的3D陶瓷工艺，更是首次将陶瓷作为小米高端手机的核心材质。同年9月，小米5S携带着超感光相机和无孔式超声波指纹识别降临，标志着小米在黑科技领域的探索再度上升至新的水平，小米5S的超感光相机以超大感光元件的独特优势，折服了大批专业摄影师，被称为“暗夜之眼”。无孔式超声波指纹识别的实现，更是全球首创。

当双曲面商务旗舰小米Note2和全面屏概念手机小米MIX横空出世的时候，那充盈着大自然曲线神奇灵感的美学，和仿佛来自未来的设计哲学，让大家看到了小米在探索黑科技领域里“念念不忘，必有回响”的坚持，小米已经成

为智能手机行业技术创新毫无疑问的领军者！

正是凭借这种大胆探索黑科技的极致精神，小米更是再度收获了用户的支持。在今年京东618期间，小米从容击败了去年的卫冕冠军，拿下了京东618手机销量第一。在今年声势浩大的天猫双11活动中，小米天猫旗舰店总支出金额超过12.95亿元，更是以手机销量第一的成绩蝉联四连冠，并同时拿下品牌店铺、安卓手机、智能设备三项销售额的全第一，再次刷新自己的纪录。

雷军在双11之后的一封致全员信中表示：“我们今年赢在了产品研发上大胆探索黑科技！无论是手机产品还是电视、生态链产品在设计、工艺等方面都有了巨大的进步。最近两三个月发布的手机新品如小米MIX、小米Note2、红米4/红米4A都是一进入市场就立刻成为广受欢迎的爆款。”

“无论竞争如何残酷，我们都要永远坚守我们的初心，坚信小米的价值观：做感动人心、价格厚道的产品，和米粉交朋友，高效率地运营。我相信只要我们坚持把这三点做到极致，坚持做出更好的产品，用户就会和我们站到一起，我们就会横扫千军，无坚不摧，我们就会成为米粉心里最酷的公司。”

□洪鑫

小米公司宣布，自12月15日至22日，将开启为期一周的年度重磅电商大促“小米年货节”，这是继4月份米粉节、年中816大促之后，小米在年末倾力打造的第三个官方电商节日，以回馈米粉对小米的厚爱与支持。

据悉，小米2016年货节的主题是“酷的不只是5折”，在为期一周的大促中，小米商城(mi.com)将会推出疯抢1亿元红包，明星商品限量5折秒杀，热门单品小米MIX、小米Note2现货抢购，小米电视最高立减300元等年度巨惠福

拜博口腔全国连锁
BYBO DENTAL NATIONAL CHAIN
—— 联想控股成员企业 ——

看牙我选 拜博口腔

预约专线：400-0616-333 | 企业官网：www.bybo.com.cn

口腔种植 | 牙齿正畸 | 美学修复 | 牙周治疗 | 儿童牙科 | 综合齿科

Dental Implant | Orthodontics | Prosthodontic esthetics | Periodontal treatment | Children's dentistry | Comprehensive dental clinic



扫码获取更多优惠信息 详情请咨询：

拜博口腔医疗集团 | 济南拜博口腔

0531-8238 9888

周年庆
BYBO DENTAL GROUP
拜博口腔医疗集团廿三年周年庆
感恩一路相伴



更多优惠店内详询；本次活动最终解释权归济南拜博口腔医院所有 济南广宇字(2016)第0627-098号