

## 中消协：“双11”有16.7%的商品虚假促销



近日，中消协的一纸报告也许会让众多网友清醒一下。中消协发布的网购商品价格体验式调查报告显示，宣称参加“双11”促销活动的商品中，16.7%的商品价格在当天并不是近期低价，假促销、真误导等涉嫌违规行为大量存在。其中涉及天猫、淘宝、京东、国美在线等多家电商平台，这些平台均存在先提价后降价、虚构原价等问题。

### 调查方式

#### 选14个时间点记录变化

据有关机构统计，仅今年11月11日当天，网购销售总额超过1770亿元，同比增长了44%。中消协于今年10月至12月，再次组织开展“双11”网购体验式调查活动。由体验人员从10月20日至11月25日以普通消费者身份，选择购买网络购物平台标示折扣力度相对较大、销售量相对较多的商品的价格进行调查取证。据中消协介绍，此次调查体验涉及天猫、京东、亚马逊、国美在线、唯品会等13家网络购物平台，共选取了809款商品，涉及服装鞋帽、手机数码、零食特产、化妆洗护、家居家纺、母婴用品、箱包配饰、图书音像、家用电器、运动户外、汽车用品以及其他日用品等12大品类。除去部分缺货、停售、下架以及不参加“双11”活动等无效商品样本外，共获得网购价格调查体验有效样本533个(款)。根据体验设计，体验人员通过截屏、录像、照相取证方式对每款商品详细记录了14个时间点的价格明示情况。

### 发现问题 仅27.8%实现近期低价

据统计，从533款商品价格明示情况来看，11月11日当天价格低于10月20日、23日、26日、29日、11月1日、4日、7日、10日等时间节点的比例为27.8%；当天价格与这些时间节点持平的比例为55.5%；当天价格高于这些时间节点的比例为16.7%。

中消协表示，根据调查结果，宣称参加“双11”促销活动的商品中，16.7%的商品价格在11月11日当天并不是近期低价，假促销、真误导等涉嫌违规行为大量存在。

调查结果显示，主要问题共有4个方面。第一是，有的先提价后降价、虚构原价，而促销价格反而比非活动期间价格更高。包括天猫、淘宝、京东、苏宁易购、国美在线、1号店、聚美优品、当当网、蘑菇街、网易考拉海购平台等10家电商的14款商品，涉及到的产品包括水星家纺、松下电器、韩国农舍等品牌的商品。

第二是，有的商品在网页先进行低价宣传，但实际销售价格明显高于宣传价格。涉及的电商包括苏宁易购、淘宝两家。

第三是，部分商品“双11”价格并不实惠，涉及到京东、蘑菇街销售的产品。

第四是，部分商品通过设立较高额度的“好评返现”活动诱导消费者好评，以获得虚高好评率，干扰正常的信用评价机制。

### 应对举措

#### 问题移交政府部门处理

中消协还公布了21个涉及虚假折扣、虚构原价等侵害消费者合法权益的典型问题。中消协表示，会将典型问题移送政府有关部门处理，同时建议政府有关部门，进一步完善适应网络购物方式的价格法律规定，通过互联网技术、信息化手段和大数据分析等，加大对电商

平台及其商家的价格行为监测力度，适时公布价格监测结果，严厉查处价格违法和价格失信行为，用完善的信用机制约束失信经营者。

此外，中消协希望电商平台建立健全价格审查把关机制，如实、全面记录、保存促销活动所涉及商品和服务的价格、质量、售后等重要内容，积极配合政府有关部门、行业协会和社会组织依法组织的监督检查，自觉接受社会公众的监督。

(据《京华时报》)

### “先涨价后降价”典型案例

(一)淘宝平台某品牌乳液，从10月29日—11月11日记录时间段来看，11月11日标价为126元，活动为满119元减5元和满5.01元送5元店铺红包，实际售价为116元，此价格并非价格记录期间最低价格(94元)。

(二)天猫平台某品牌女包在10月23日—11月11日记录时间段中，存在标价上涨情形，从1199元涨至1499元，随后11月11日标价下降为1348元。

(三)京东平台某品牌床品套件从10月29日—11月11日记录时间段来看，价格上涨幅度很大，标价由299元涨至1199元，而11月11日当天降为439元，比涨价前标价299元与“双11”促销后的329元还要高。

(四)京东平台某品牌床上用品在10月29日—11月11日记录期间，标价存在明显上涨情况，由399元涨至749元，11月11日商家在商品信息页面749元价格旁边标示“买一件到手价399元”，与涨价前10月29日标价一致。

(五)苏宁易购平台某品牌化妆品礼盒从11月4日—11月11日记录时间段来看，标价由119元上涨到239元，而“双11”促销时满两件打五折。

(六)苏宁易购平台某品牌护肤套装从10月29日—11月11日记录时间段来看，标价由89元上涨至199元，而“双11”促销活动满两件打五折。

(七)国美在线平台某品牌电饭煲11月7日将标价由之前的449元，涨至499元，参加“双11”减价50元的活动。

(八)1号店平台某品牌女包价格从10月20日—11月11日记录时间段来看，价格由1198元涨价到1298元，而之后“双11”促销期间降到1268元。

(九)1号店平台某品牌家纺套件从11月7日—11月16日记录时间段来看，标价由399元上涨至548元，参加“双11”满减活动后价格为448元，反而比促销前、促销后的399元更贵。

(十)1号店平台某品牌单肩包从10月23日—11月11日的记录时间段来看，价格由999元上涨到至1099元，而在“双11”促销期降至1069元。

(十一)1号店平台某品牌家纺套件从11月7日—11月16日记录时间段来看，标价由399元上涨至548元，参加“双11”满减活动后价格为448元，反而比促销前、促销后的399元更贵。

(十二)聚美优品平台某品牌男鞋从11月1日—11月11日的记录时间段来看，价格由516元涨至646元，而在“双11”开展促销活动，满199元返200元现金券。

(十三)当当网平台某品牌女装从10月29日—11月11日的记录时间段来看，11月1日价格上涨到528元，同时给出促销优惠政策“预售11、8发；299减50、399减80、599减151”，实际价格448元，远高于之前价格142元，而在11月11日又降为127元。

(十四)蘑菇街平台某品牌童装从11月1日—11月11日的记录时间段来看，标价由89.01元(实际价格87.01元)上涨至95.36元(实际价格93.36元)，而后“双11”促销期再降至标价89(实际价格87元)，与涨价前价格差不多。

(十五)网易考拉海购平台某品牌床品套装从11月7日—11月11日的记录时间段来看，标价由700元上涨至1580元，而在11月11日下降为669元。

## “儿童专用”食品真的靠谱吗?

### 专家：多为营销噱头



让孩子吃得好、长得壮是所有父母的心愿。随着市场的细化和多元化，市场为家长们提供了更多的选择，各种儿童专用食品层出不穷，儿童酱油、儿童面条、儿童饼干……这些打着“儿童专用”旗号的食品，真的适合孩子食用吗？消费者冲着“儿童专用”不惜高价购买，真的值得吗？带着这些疑问，记者对儿童专用食品市场进行了调查。

#### 现场：“儿童专用”受到父母青睐

日前，记者来到南昌市紫阳大道的天虹商场超市，在面条专区看到了很多儿童专用面条。与大桶筒易包装的普通面条不同的是，儿童专用面条都是小小的一袋，有些品牌的儿童专用面条甚至是用精致盒子作为外包装。食品袋上，标着“儿童高钙挂面”、“宝宝多维营养强化蔬菜面”、“鸡蛋味儿童面”、“胡萝卜味儿童面”等醒目的字眼。

“我通常会买一些标有高钙、维生素之类的面条。虽然，我不确定是否真的能补钙，但价格放在这里，多少应该会起一点作用吧。”一位正在选购面条的7岁孩子母亲说道。

在价位上，一袋重280g的儿童高钙挂面售价11.8元，而普通面条600克才仅需8.9元。在重量均等的情况下，带有“儿童专用”字样的面条，是普通面条价格的2倍还多。为何价格差异这么大呢？据超市导购员介绍，儿童面条添加了许多对孩子发育有帮助的微量元素，所以价格要高一些。超市销售人员还向记者透露，这两年超市特意增加了儿童专用的食品种类，销量一直不错，虽然价格要比普通食品贵，但是年轻父母非常买账。

除了儿童面条，记者观察到，儿童专用调味品也同样受到年轻爸妈的青睐。一瓶160ml的某品牌儿童有机酱油，售价26元，再看看放在一旁的普通成人酱油，一瓶500ml售价9.9元。儿童专用区的调味品，价格普遍比普通调味品要贵出3倍左右。尽管如此，前来选购的家长还是络绎不绝。“既然是儿童食品，那应该比普通食品的添加剂少。为了孩子的饮食安全，贵就贵一点吧。”一位正在给5岁大的孩子挑选调味品的母亲如是说。

#### 专家：“儿童专用”多为营销噱头

市场上售卖的儿童专用食品，真的像宣传的那样高营养吗？孩子吃了会有效果吗？为此，记者咨询了相关人士，得到的结论是，儿童专用食品与成人食品相比并没有什么特别之处，价格之所以这么高，大多是商家的营销噱头。

江西省儿童医院儿童保健科主任、主任医师邹时朴告诉记者，作为父母，都想把最好的东西给孩子。“自己省着点，也要让孩子吃好一点。”这样的消费意识普遍存在于广大家长心中。因此，一些商家准确地把握了这样的商机，从而使儿童产品价格普遍偏高。

邹时朴还告诉记者，从营养需求来讲，儿童在3岁之后所吃的食品与普通成年人的食品并没有明显差别。因此，这些食品跟成年人食品在食品添加剂使用方面的要求和规定是一样的。大部分儿童食品在成分上和成人食品没有太大差异，通常只是把大包装换成精巧的小包装，于是价格就比同类成人食品高出一大截，甚至好几倍。对于那些标注含高钙、微量元素的食品，孩子吃了之后，能不能真正起到补充营养的功效，几乎是无法认证的。“很多儿童专用食品大多都是卖概念，并没有太大实际意

义。”邹时朴如是说。

#### 观点：盲目选购有害无益

“不恰当地选购‘儿童专用’食品有时会对孩子产生危害。”邹时朴提醒广大家长，“比如酱油不同于一次性食用的食品，它开封无法立即全部使用，还会有较长的一段储藏时间，假如没有防腐剂，那么就必须要高盐保存。通过调料来增加孩子的食欲，可能会让孩子对调味品的依赖性越来越强，口味变得越来越重。”她向记者表示，孩子小时候越“重口”，长大之后就难以控制盐的需求量，患高血压风险也就越高。所以，儿童酱油不仅是营销噱头，而且对于孩子的健康有害无益。

邹时朴建议，家长与其买那些昂贵而没有实际效果的儿童专用面条，不如买一些品质较好的面粉、面条，再根据宝宝喜好加入不同口味的蔬菜，来丰富宝宝的饮食。如果觉得孩子营养跟不上，可能需要补充微量元素，最好是到医院做个营养监测之后，在医生的指导下，为孩子定点定量补充。

(据《工人日报》)

## 圣贝口腔联合知名银行周年巨惠 种植牙“种1送1”震撼来袭

# 200颗种植牙 市民来电就送

昨天上午9点左右，济南圣贝口腔医院王辉东院长诊室内，热情的患者把接待室挤得水泄不通，心急的患者蜂拥而上，“我都等了很长时间了，让我先来吧，我昨天都预约好了，我特意从济南赶过来的，种完还等着赶回去呢”、“看着朋友种牙后，大口大口地啃排骨，今天我也来把假牙去掉，种上有嚼劲的种植牙，没想到人这么多，看来效果真的不错！”据了解，自12月6日圣贝周年庆典举办以来，每天近百人打电话咨询，数十人来院检查、做种植牙。

据悉，圣贝口腔联合知名银行举办5周年盛典，

周年庆期间，所有牙缺失患者来电即可参与种植牙“种1送1”活动，仅限200颗。另外，圣贝口腔也自掏腰包感恩泉城，所有在圣贝种植牙的患者，将由中国人寿提供5年质保，并可获得圣贝慈善基金会3000—10000元/颗的种植牙费用减免。

与此同时，德国弗莱堡大学特聘专家黄国伦、首都医科大学附属口腔医院口腔原主任刘希云、二炮总医院口腔原主任任法永红、济南市口腔医院原副院长王辉东组成的“正统实力派”专家团，为济南种植牙患者进行即刻、微创、无痛、疑难等种植牙会诊。缺

患者可拨打电话87878000咨询预约。

**活动详情：**

- 1.报名参与者可领取价值780元的口腔检查健康礼包。
- 2.知名银行捐款，购买200颗种植体，在圣贝种植牙的患者，种一颗送一颗。
- 3.所有在圣贝种植牙的患者，由中国人寿保险公司提供5年质保，并可获得圣贝慈善基金会3000—10000元/颗的种植牙费用减免。

### 济南市口腔医院原副院长王辉东

## 精湛种植 誉满齐鲁 为患者甘做孺子牛

#### 严防死守 捍卫种植牙成功标准

现如今王辉东是济南圣贝口腔医院院长，退休前就职于济南市口腔医院，任副院长、副主任医师、副教授，并担任济南市口腔质量控制中心主任，山东省口腔医师协会副主任委员，山东省口腔种植专委会副主任委员等。这一系列业内头衔，都是王辉东在口腔种植领域实力的体现。

在种植牙技术的研究和操作方面，王辉东也有

着20多年丰富的临床经验。王辉东说：“虽然现在种植牙已经被许多牙缺失患者所认可和接受，但在有关种植牙成功率和适应症的把握上，许多医生做的并不好。”由于这方面的担忧，王辉东在圣贝牙科的每一例种植牙过程中都会全程监督方案设计和把控最终效果，将种植牙的成功率提到了教高的水平。

**患者受益 练就十分钟无痛种牙**  
在20多年的种牙历程中，每当遇见牙列条件复杂

的老人，王辉东从不轻易放弃，总是开动脑筋想办法，多方论证治疗方案，确保患者能够种牙成功。正是因为这股执拗劲，他逐渐练就了精湛的技术，种植一颗牙仅需10分钟。

据统计，王辉东自退休担任圣贝口腔医院院长5年以来，种植牙的数量就已达到上万颗。他介绍：“圣贝口腔作为德国弗莱堡大学的国际口腔联盟医院，拥有先进的种植技术，比传统的种植牙时间更短、更坚固，而且全程无痛。”

#### 周年盛典·亲诊专家

想种牙？拨打电话87878000  
大牌专家亲自会诊

**法永红** 教授  
二炮总医院口腔科原主任  
坐诊时间：12月22日、23日  
擅长领域：微创种植、即刻种植、即刻修复、即刻负重。

**刘希云** 教授  
首都医科大学附属口腔医院口腔原主任  
坐诊时间：12月17日、18日  
擅长领域：无痛微创种植、复杂疑难种植、引导骨组织再生技术。

**王辉东** 副教授  
济南市口腔医院原副院长  
坐诊时间：12月15日、16日、17日  
擅长领域：即刻种植、无痛种植，在疑难种植修复方面颇有建树。