

山东文艺院团将启动自我改革，推进职业化，打造职业化团队

国有文艺院团长集体“充电”

□ 本报记者 于国鹏
本报通讯员 刘芳芳

瞄准“职业化”这一关键词，我省国有文艺院团长集体学习“充电”。12月7日，由山东省文化厅、山东演艺集团主办，山东演艺联盟承办的首届“山东省国有文艺院团职业化管理能力提升高级研修班”在曲阜开班，来自全省45家院团的70余名文艺院团管理人员参加。

省文化厅副厅长张桂林表示，山东的专业文艺院团亟待建设职业化的策划创意团队、宣传推介团队、专业运营团队和管理团队，“建设起高水平的职业化团队，才能真正提升艺术创作生产、院团管理运营水平，创造集约高效、竞争有序的良好氛围，形成文艺创作生产与传播推广的良性生态，艺术院团也才能创作生产出更多社会效益与市场效益相统一的优秀作品。”

我省文艺院团将启动“自我改革”

张桂林还针对当前文艺院团改革现状和面临的问题，以《艺术院团职业化建设的重要性和必要性》为题主讲一课，与参加培训的院团管理者探讨交流。他透露，山东文艺院团即将启动系列改革，“不是外部要求，是自己要改，从管理模式上改。”改革的核心就是“职业化”建设，并将邀请专业研究机构参与，作为学术课题进行深入研究，上升到理论高度的改革成果，还将用以指导改革实践。系列改革将设计管理模块，院团可以参照模块进行运行管理，细部可以根据不同院团实际情况进行调整。

一批院团管理经验丰富、视野前瞻、成果斐然的专家也应邀前来为学员授课。上海

东方艺术中心总经理林宏鸣，以《艺术院团如何面对市场挑战》为题，从确立新理念、探索新机制、拓展新观众等三个方面，与学员们分享探讨文艺院团如何直面挑战，通过哪些办法才能面向市场吸引观众。众所周知，观众流失是文艺院团面对的一大难题。

山东演艺集团副总经理、山东演艺联盟发展有限公司董事长于剑介绍说，山东文艺事业发展迅猛，日益需要兼具专业技术水平和运营能力的复合型人才，在对山东省国有文艺院团管理现状充分调研的基础上，开办了这个高级研修班，“课程设计非常具有针对性，期望给院团长们管理运营能力的提升带来实实在在的启发或借鉴。”

“没钱的用感情说话”也有人帮你

常听有些院团长说，太忙，大事小事都要忙。有一个小段子，形象地展示了院团长们到底有多忙：剧团到外地演出，两个性格不对付的演员不愿意住在一个房间，最后闹到团长那里要求解决。院团长们确实常常为此类琐事所困，疲于应付，本应考虑院团战略规划、发展方向的时间和精力，被大量挤占。

张桂林认为，这种现象正是运营管理不职业化、现代化管理运营能力欠缺所导致的。现在，社会发展越来越现代化，社会分工越来越精细化，文艺院团管理反而有越来越粗放的趋势，“不同步，没走到一条道上，当然就会引发问题。”

张桂林说，问题的根本原因还在于，院团管理简单采用行政管理模式，而缺乏院团作为艺术创作生产单位，与市场直接接轨的配套管理模式。解决如上问题，唯一的出路就是转变观念，创新理念，创新管理运营模式。

式，加强职业化团队建设。职业化团队建设包括要组建策划创意团队、运营团队等内容。团队绝对不能是那种侃大山般讲完就算了不落地的，比如策划创意团队，要有规范、有章法，要写出明确清晰的策划创意实施方案，内容要包括发展方向、创作演出、营销推广、客户群维护、时间规划、实施步骤、执行人员、考核评价等，尤其是项目实施过程中还要有反馈，有实实在在的书面反馈。“要选真正有水平的人，可以是团内的，也可以是团外的。对于院团外面的，有钱的可以用钱说话，没钱的可以用感情说话，真情打动人，人家还是愿意帮助你的。”这些团队建设好了，一些问题就会迎刃而解，团长也就不会那么忙了，管理也就不会乱了，可以拿出更多时间考虑战略发展方向等大事。

张桂林认为，现在文艺院团发展正处于一个宝贵的转型升级平台期，机遇难得，一定要紧紧抓住。一定要尽可能地提高管理运营的系统化、科学化，减少人情化、官僚化。在职业化建设过程中，要敢于创新，敢于尝试，通过综合性战略规划体系、组织保障体系、战略培训体系等方面的建设，全面提升影响力和竞争力。

“通过产品把价格卖出去”

林宏鸣认为，一般销售是利用价格把产品卖出去，而营销则是通过产品把价格卖出去”。这其实也是文化品牌的打造营销过程。这是艺术院团面对市场挑战中，文艺院团的管理者们要思考解决的一个问题。

林宏鸣表示，艺术院团应当确立这样的新理念，“管理是科学，人才是关键，内容是核心，营销是重点。”重点包括运营结构、营销部门、演出计划、视觉产品、收入

待遇等方面内容。拿视觉产品来说，对于院团形象的传播，产品营销等都非常重要，然而好多院团并未给予足够重视，“我了解到一家乐团，最好的海报还是去海外演出时印制的，而且是邀请方帮忙设计制作的。我们很多院团不舍得在这方面花钱，其实这对院团宣传、推广都非常重要。这方面的市场开拓搞不好，最后吃亏的还是剧团自己。”

林宏鸣认为，要用大营销的观念，来做大艺术营销。要特别重视艺术教育、艺术推广，“不要简单的定位，认为演出就是我演你看。”在这方面，他特别提示，管理就是服务，服务也是营销，能达到的理想机制是创作演出一体化、远近目标同步化、品牌打造系列化、传播推广动态化、会员营销标准化、服务观众人性化。

做好观众服务，拓展新观众，也是应对挑战的一个重要方面。林宏鸣说，自己在担任院团管理者期间，一直高度重视观众服务与观众调查，一直关注几个问题：你了解观众么？观众了解你么？观众为什么不来看演出？来过的观众现在在哪里？当然，答案和结论一定要有翔实的数据支撑，这样得出的结论才是科学的，采取的应对措施才是有效的。

服务的人性化是任何时候都需要的，贴心的服务才能形成观众的美誉度、忠诚度和“消费粘性”。林宏鸣提到，有一次演出过后，天下大雨，剧场外都是大片绿化草坪，没有挡雨的地方，剧场特意打开休息厅，供观众临时躲雨，又安排中巴车，送观众到最近的地铁站。虽然剧场到地铁站步行只需要几分钟，但冒雨步行肯定会全身淋湿。就是类似这样的贴心服务观众的举措，才能赢得观众，形成品牌效应，从而保持演出市场的长期繁荣。



“二十四节气”成功申遗

有利于增强国人对传统文化的自信

“‘二十四节气’成功申遗有利于增强国人对中华传统文化的自信和敬畏。”

——中国民间文艺家协会名誉主席冯骥才说。“对于‘二十四节气’申遗，我刚开始还是有些担心的。‘二十四节气’属于知识类和实践类的非物质文化遗产。由于气候的多样性，来自世界不同国家和地区评委对于‘二十四节气’有不同的感受和理解。‘二十四节气’是中国人自然观、生命观、宇宙观、哲学观的显现，也是中国人‘天人合一’的文化理念的体现。‘二十四节气’申遗成功是中华民族对世界的贡献，充分体现了国际社会对中华传统文化的认可与尊重，有利于中华传统文化的推广和传播，也有利于世界各国人民通过它认识和了解中华民族的理想、准则和精神。‘二十四节气’申遗成功不是终点，应该是传承和保护的新起点。国家和地方要有一套科学合理的保护规划和保护措施。”

网络文学并不意味着远离厚重

“十几年来，中国网络文学在磕磕绊绊中成长，它的创作格局并不完善，但依旧吸引了大批读者。”

——知名网络文学作家李蕊说。“网络文学的最大魅力，就是极为贴近普通人的生活，且阅读快捷便利。任何文学作品都不应该完全以经济价值来决定创作的方向，缺乏思想价值的作品注定乏善可陈。无论传统文学作家还是网络文学作家，都要有翔实的数据支撑，这样得出的结论才是科学的，采取的应对措施才是有效的。”

服务的人性化是任何时候都需要的，贴心的服务才能形成观众的美誉度、忠诚度和“消费粘性”。林宏鸣提到，有一次演出过后，天下大雨，剧场外都是大片绿化草坪，没有挡雨的地方，剧场特意打开休息厅，供观众临时躲雨，又安排中巴车，送观众到最近的地铁站。虽然剧场到地铁站步行只需要几分钟，但冒雨步行肯定会全身淋湿。就是类似这样的贴心服务观众的举措，才能赢得观众，形成品牌效应，从而保持演出市场的长期繁荣。

(孙先凯 辑)



齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

- 12月12日至18日
- 12月12日至16日，山东歌舞剧院民族乐团、交响乐团在济南中学、齐鲁工业大学、济南市经十一路小学、山东女子学院、东营市实验中学、东营职业学院、山东建筑大学进行艺术进校园演出。
 - 12月12日、13日、15日19:30，山东省吕剧院在山东青年政治学院、山东理工大学、山东财经大学进行艺术进校园演出，演出剧目《姊妹易嫁》《砖头记》。
 - 12月16日10:00，山东剧院演出儿童剧《爱丽丝梦游仙境》；12月12日至18日19:30，山东剧院芙蓉馆演出相声专场。
 - 12月16日19:30，历山剧院小剧场演出《历山艺享汇》相声专场。
 - 12月17日、18日10:30，山东省话剧院在省话亲子剧场演出儿童剧《白雪公主》；12月17日10:00、15:30，在JN150剧场演出儿童剧《阿拉丁神灯》。
 - 12月16日、17日19:30，济南市杂技团在铁路文化宫演出杂技剧《粉墨》。
 - 12月17日15:00、19:00，济南市儿童艺术剧院在宝贝剧场演出儿童剧《成语连连看》。
 - 12月17日19:30，济南市曲艺团在明湖居剧场演出开心甜沫128期；12月15日、16日10:00，济南市曲艺团在明湖居剧场演出《好客明湖》。
 - 12月15日，山东美术馆继续举办童心妙手丹青——许敏名师工作室作品展；青峰毓墨墨影璀璨——徐青峰、徐青巍画展；“追梦同行”——首届残健共融公益美术作品展。12月15日—2017年1月15日，举办孔维克从艺50年艺术汇报展。



12月6日，山东省文化馆“爱心走基层”慰问演出来到了新泰市汶河街道办事处孙村社区。活动同时为“新泰市艺术创作基地”和“基层辅导基地”举行揭牌仪式。本次活动由山东省文化馆、新泰市文广新局主办。来自山东省文化馆的演员们表演了精彩的歌舞、相声等节目，受到群众热烈欢迎。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群: 113979189

2016新加坡·中国山东文化年精彩收官

□ 记者 于国鹏 报道

本报济南讯 11月29日，“2016新加坡·中国山东文化年”系列文化活动之一——新加坡“2016中心合作伙伴之旅”访问团到访山东美术馆，参观展厅、公共教育空间等馆舍设施，并就双方文化交流、中国文化对外传播等内容进行了深入交流。据介绍，新加坡“2016中心合作伙伴之旅”访问团访问活动也是“2016新加坡·中国山东文化年”的收官之作。

“2016新加坡·中国山东文化年”由山东省文化厅与新加坡中国文化中心联合举办，自5月29日开幕以来，陆续举办了“齐风鲁韵——山东当代名家书画展”等多场充分展现山东文化魅力与吸引力的文化活动，对传播山东文化，提高中国文化在新加坡的影响力，加强中新两国艺术文化交流起到了积极的促进作用。在“齐风鲁韵——山东当代名家书画展”开幕式上，新加坡美术总会会长梁振康曾表示：“我观看了展览，目睹了山东艺术大家的风采。展出的这些作品，无论山水、人物、花鸟画，还是书法作品，都独具一格，让我们大饱眼福。我也希望新加坡的艺术家有机会前往齐鲁之乡作文化交流。”

山东美术馆馆长柳延春表示，山东美术馆近年来非常重视对外文化交流工作，先后与俄罗斯、立陶宛、美国、韩国等国家和港澳台地区建立了合作关系，既把体现齐风鲁韵的美术展览送出去，也引进了多场水平较高的展览项目，逐渐成为山东乃至全国对外美术交流的窗口与重要阵地。下一步，山东美术馆将利用好“2016新加坡·中国山东文化年”搭建的交流合作平台，不断为中国文化在海外的传播贡献力量。



□ 丁晗 报道

12月1日，省吕剧院2016年度进社区福利机构公益演出活动启动，此次演出将在日照、临沂、威海、烟台等地开展50场。首场演出在莒县阎庄镇敬老院举行（上图）。该敬老院由于地处偏僻，道路狭窄，演出车辆开不进去，所有的演出设备都需演职员们手抬搬运进去。由于镇上突然停电，音响设备没法使用，演员只能近距离靠近老人们演唱，吕剧名段清唱和吕剧《小姑贤》的演出令老人们个个喜笑颜开，听得目不暇给。

振兴传统工艺要破旧创新



□ 孙先凯

作为非物质文化遗产的重要组成部分，传统工艺一直紧跟社会需求。不论是自产自销，还是商品生产，传统工艺作为经济和文化的一部分，在满足人们物质、审美需求中扮演了重要角色。但是，当下传统工艺领域模仿传统的多、技术创新的少，陈设把玩的、实用日用的少，大众的不精致、精致的大众……这些现象阻碍了传统工艺的振兴发展。

“振兴传统工艺就是要坚守初心。”“传统工艺最重要的是‘传统’二字，创新了还叫传统工艺吗？”……如何振兴传统工艺？在近日举办的山东省振兴传统工艺培训班上，来自全省各地的传统工艺从

业者对这一问题众说纷纭。

有专家曾以“今天的传统是昨天的创新，今天的创新是明天的传统”表示创新之于传统的重要性。在笔者看来，振兴传统工艺坚守初心固然重要，但不能因此而畏葸不前。传统工艺的振兴需要破旧创新，让传统工艺跟上技术和发展的步伐。

传统工艺之所以称之为“传统”，有其时间概念上的界定，相应的就会有与之对应的技术。而随着时间的推移，技术在不断变化和创新，所以，传统工艺破旧创新，首先是在技术上拥抱新技术、新发明。

笔者曾向几位木雕雕刻手艺人请教目前他们使用工具的情况。无一例外的是，他们已开始使用电动工具替代之前的手工工具。虽然在技法上还是粗胚、修光、打磨、上色等工艺，但由于电动工具和各种精密刀头的使用，让雕刻的精密程度大大提升。目前，想要做出一件同样精美度的木雕雕刻，采用新技术后比之前要节省三分之二的时间。

同样的，新技术的应用也会带来工业化生产和传统工艺之间的矛盾。有人认为是，只要是工业化生产的工艺品将不再具有“艺术性”。在笔者看来，这种担忧没有必要。如果新技术的应用能够带来工业化的生产方式，也必然会解放工艺人去进行更加复杂、更具艺术性的创造。新技术往往带来新的创造。

传统工艺品的营销和生产同样重要，传统工艺破旧创新也要跟进社会需求的转变。自2012年以来，传统工艺品的供需关系出现严重失衡。由于过去曾高度依赖礼品消费市场，当这一需求因政策约束而快速萎缩时，许多传统工艺的生产很快出现市场不适应症，表现为产销不对路，面对市场波动无所适从。

在聊城从事澄泥砚生产的工艺人就遇到了这一问题。由于礼品消费的萎缩，他所生产的高档澄泥砚销路不是很好。经过一番尝试，他发现用澄泥还可以制作出茶叶罐、咖啡罐等日常用品，这些产品却很受普通消费者的喜爱。为此，他转变思路

进行创新，目前已经能够生产各类澄泥日用品，甚至有薄约0.5毫米的“蝉翼瓶”。

笔者认为，把握市场的新需求，转变传统工艺品的营销思路，能够促使传统工艺的推陈出新，进而延续传统工艺的生命力。

一件传统工艺品，不仅仅具有使用价值，还有一定的审美价值。传统工艺之所以能够成为非物质文化遗产的一部分，在笔者看来，正是因为其中凝结了文化的内涵。传统工艺破旧创新，更应该挖掘其文化潜力。具体来说，可以增加传统工艺的体验性，发展体验经济。

活字印刷术作为一种传统的印刷方式，在当下的实用价值已经不大，但是将其发展为体验课程就有截然不同的效果。目前，这一类的活字印刷体验课程火爆，印证了传统工艺在发展体验经济中的潜力。

振兴传统工艺，不仅是要让“昨天的创新”在今天得以延续，更重要的是要让其在明天能有发展。破旧创新，是需要从技术、营销、方式等各方面进行全面创新。

□ 记者 于国鹏 报道

12月6日，山东省文化馆“爱心走基层”慰问演出来到了新泰市汶河街道办事处孙村社区。活动同时为“新泰市艺术创作基地”和“基层辅导基地”举行揭牌仪式。本次活动由山东省文化馆、新泰市文广新局主办。来自山东省文化馆的演员们表演了精彩的歌舞、相声等节目，受到群众热烈欢迎。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群: 113979189