

# 实施“旅游富市”战略 热情拥抱旅游业大发展的春天

日照市委书记 刘星泰

旅游业是一个极具发展潜力的产业。当前，随着居民消费水平的升级，旅游业已经迎来了一个大发展的春天。为此，中央和省委、省政府都把旅游业发展提升到重要的战略层面，作为支柱性产业来培育。日照生态优势突出、旅游资源丰富、文化底蕴深厚，是山东省重点打造的“仙境海岸”滨海休闲度假目的地的重要组成部分，发展旅游业的条件得天独厚。为此，我们提出把“旅游富市”上升为全市经济发展的“五大战略”之一，把发展旅游业作为推进供给侧结构性改革、加快经济转型升级的重要抓手，聚力加以培育。



△被称为日照城市会客厅的万平口景区于6月1日再次开放，这个按照5A级景区标准改造提升的景区，仅一期便投入2亿元，成为当地精品旅游的标杆，成为引领日照从看海时代到体验时代的龙头。



△作为日照旅游新名片的东夷小镇位于日照滨海海岸线黄金地带，该项目共分为A、B、C、D4个不同的功能岛，成为深度开发滨海旅游的典范。



△作为全国唯一拥有房车露营、集装箱露营、木屋露营、帐篷露营四大营地的天然公园，山海天旅游度假区蓝海1号露营公园9月成功举办第九届中国露营旅游论坛暨日照山海天露营装备大会。



△投资1.2亿元的“日出东方”海之秀项目运用激光、4D动画、喷泉、水雾等多种效果打造了一场全球顶级的视听盛宴，该项目已于今年8月底首映。



△日照坐拥64公里的海岸线，“蓝天、碧海、金沙滩”闻名遐迩，每年大量游客慕名前来，今年前11个月，近4000万游客前来观光游玩。

下半年推出，形成一个科普与教育相结合、休闲与娱乐于一体的最新一代海洋主题文化旅游综合体。

二是改造提升山岳旅游项目。充分发挥日照依山傍海、山海共拥的独特优势，念好“山海经”，打好“特色牌”，使滨海旅游与山岳旅游互为补充、相得益彰。重点推进

了总投资100亿元东方太阳城项目，已被纳入“全省十大文化旅游项目”，项目建设的核心内容是“五个一”，其中，“一座圣山”是天台山，这里是古人太阳文化崇拜、祭祀太阳的地方，现在山上还有一些非常精美的石刻：“一个标志”是太阳神殿，这将是一个全面展示太阳文化的恢宏建筑；“一个乐

园”是山海经主题乐园；“一个小镇”是涛雭风情小镇；“一个文体休闲带”是星光海岸度假带。现在，天台山景区已开工建设。我们将抓紧把这个拳头产品做起来，打响“太阳从这里升起”的旅游品牌。

我们还按照“近郊依城、远郊靠景、突出特色、集约发展”的思路，规划建设了一

## 日照旅游“龙头”渐抬起

◆“旅游富市”战略推动产业大发展，已开工101个旅游重点项目，完成投资88.5亿元 ◆前11个月，近4000万游客点赞日照旅游

□张健 马超

又是一年岁末，回眸2016年的日照旅游发展，可谓精彩纷呈。今年2月，日照提出“旅游富市”战略，将旅游提到与工业同等重要的地位，并制订了日照旅游发展路线图，明确实施“旅游富市”战略的总体思路、目标路径、具体措施，多措并举推动重心向旅游倾斜、力量向旅游统筹、产业向旅游融合。作为日照市旅游发展史上具有里程碑意义的一年，2016年日照市各级各部门以市旅游发展大会精神为指导，紧紧围绕市委、市政府关于实施“旅游富市”战略决策部署，凝心聚力，担当作为，形成共谋旅游、共促发展的良好局面。

全域旅游格局初步确立。着眼于打造海洋休闲度假名城、东方太阳文化圣地和丝绸之路文化旅游东方起点，按照空间全域化、产业融合化、产品品牌化、设施标准化、服务精细化、环境友好化“六化”要求，精心谋划全域旅游空间布局和发展路径，推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。坚持规划先行，推动经济社会发展规划与旅游发展规划同步融合，旅游产业发展纳入到了《日照市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。加快旅游规划与城市总体规划有机衔接，旅游城市建设列为双城双区多组团带

状城市建设。高标准加快编制《日照市全域旅游总体规划》，编制和实施了东港区、莒县、五莲县、山海天旅游度假区等区域规划。日照市被确定为国家全域旅游示范区创建单位。

旅游项目建设稳步推进。紧紧扭住项目建设这个“牛鼻子”，全力打造旅游新亮点。今年计划建设重点项目109个，计划完成90亿元。截至11月底，已开工建设101个(建成7个、在建94个)，完成投资88.5亿元。一些带动能力强、发展前景好的综合项目已经取得重要进展或者建成启用，发挥了重要作用。比如投资2亿元的万平口景区提升项目，是全市重点打造的滨海旅游景区和首家智慧景区，6月份对外营业，接待游客144万人次。

旅游新业态崭露头角。坚持把培育发展新业态作为日照旅游的特色品牌，做好“旅游+”发展文章，重点培育发展了海上休闲渔业、体育旅游、康养、露营旅游、低空飞行、婚庆旅游六大类特色新业态。海上休闲渔业方面建设了万宝海上垂钓园、刘家湾赶海园等一批休闲渔业示范园，顺风阳光海洋牧场、前三岛海洋牧场等一批休闲垂钓基地，成功举办了2016中国海钓盛典，日照市被授予“中国国际休闲海钓之都”；体育旅游方面，打造了“海滨山岳行”体育旅游线

路，成功举办国内公路赛道与沙滩赛道相结合的2016日照10K公路沙滩马拉松比赛；露营旅游方面，规划建设精品露营地7个，山海天旅游度假区蓝海1号露营公园二期项目建设完成，是全国唯一拥有房车露营、集装箱露营、木屋露营、帐篷露营四大营地的天然公园，9月2日—3日成功举办了第九届中国露营旅游论坛暨日照山海天露营装备大会，打响滨海露营地品牌。

日照旅游形象不断提升。围绕提升日照知名度、美誉度，创新开展宣传推介方式，大力宣传日照，开拓市场。一是实行联合推介。实施“1+N”营销战略，市县一体、部门联动、捆绑营销。市委宣传部、旅发委、合作招商局、机场办、房地产营销会，将通航新闻发布会、旅游宣传推介会、招商与产业推介会、房地产业营销会“四会合一”，举办宣传推介活动，增强了推介实效。二是实行创意推介。五一期间，在北京举办了“来王府井看海”——山东日照旅游风光摄影展，8天内观展560余万人次，海内外百余媒体宣传报道。三是实行精准推介。抢抓日照通航机遇，与广州、哈尔滨、郑州、重庆、厦门、西安等通航城市建立市场互推合作机制，设立5家旅游营销中心，确保“航线延伸到哪，宣传推介就跟进到哪”。主攻韩国入境客源市场，分别在韩国大邱市和唐津市举

办了日照旅游推介会，达成了“韩国万人游日照”协议。以“中国日照澳大利亚联邦北领地经贸合作交流”为行为契机，举办“日照旅游对接洽谈会”，开拓澳洲高端客源市场。四是实行智慧推介。综合运用“三微”(微信、微博、微视频)开展“互联网+”宣传推介，成立日照旅游新媒体联盟，加强与山东旅游政务微信联盟、17家市旅游政务微信联盟等新媒体合作，推动景区、旅行社与途牛网、驴妈妈网等大型运营商开展线上线下营销，实现“传统营销”向“智慧营销”的转型。

旅游市场环境得到优化。坚持标本同治、软硬件同建，全力打造国内领先的旅游环境，树立日照旅游良好形象。一是实施“六大工程”建设。二是建立“六支工作队伍”。建立了投诉受理、一线调解、旅游执法、督导检查、舆论监督、文明劝导6支1000余人工作队伍，强化对欺客宰客、占道经营、举牌揽客、黑车黑导的打击力度，打造形成了旅游“阳光使者”服务品牌。三是开展“十项突出问题”整治。紧紧围绕价格虚高、不合理低价游、销售假冒伪劣商品等“十项突出问题”，划分“四线五点一片”重点区域，进行专项治理、集中攻坚，初步建立了旅游市场督查、12345投诉热线督办、联动执法等长效机制，旅游旺季期间，全市

批乡村旅游项目，努力推动乡村旅游上规模、上质量、上档次。同时，顺应个性化的旅游消费趋势，积极做好“旅游+”的文章，推动旅游业由观光为主向观光、休闲、度假、养生、健身等复合发展转变。今年以来，全市共开工建设旅游项目101个，截至11月底，已建成7个，正在建设94个，完成投资88.5亿元。全市旅游项目建设已呈现出次第开花、逐步收获的可喜局面，旅游业已成为我市拉动投资增长、促进全域发展的重要手段。

三、实施“旅游富市”战略，必须深化改革和优化服务，着力营造有利于旅游业发展的优质环境

一是坚持向改革要动力。改革是祛病根、激活力的利器。在推进旅游业发展的过程中，我们注重以改革开路，大胆向制约旅游业发展的体制机制问题“动刀子”，成立了市旅游工作领导小组，由市委、市政府主要负责同志任组长，推动旅游工作由部门单打独斗、“小马拉大车”向党委、政府全方位推进转变。成立了旅游发展委员会，并由市发改、公安、规划、农业、文化广电、国土、海洋渔业、工商、综合行政执法等9个部门分管同志为兼职副主任，强化了对全市旅游业发展的统筹规划和要素整合。设立旅游发展引导资金，组建了市文旅集团，成立了山东海洋文化旅游发展公司，为旅游资源开发、资本运作、景区经营搭建了优质平台。对国有景区实行了“三权分离”改革，建立了所有权归国家、行政管理权由景区管委会负责、经营权由专业运营企业承担的运作模式。

二是全面提升旅游服务水平。旅游说到底是一种“体验经济”，只有让游客感到舒心便捷，才能让“没来的想要来，来了的不想走，走了的还想来”。为此，我们按照全域旅游的理念，启动实施了智慧旅游城市、道路通达和旅游服务标识、旅游集散中心、旅游休闲街区、度假酒店、旅游厕所“六大工程”建设，日照市已被确定为国家全域旅游示范区创建单位。同时，在全省率先实现了12301旅游投诉热线与12345政务服务热线并轨，建立了投诉受理、一线调解、旅游执法、督导检查、舆论监督、文明劝导“六支队伍”，加强对欺客宰客、黑车黑导等不法行为的打击力度，有力地净化了旅游环境。

三是积极创新营销方式。面向全国开展了日照旅游形象主题口号及标识征集活动，共征集标识口号2.2万多条，让征集的过程变成了宣传推介日照的过程。抓住日照机场通航机遇，与广州、哈尔滨、郑州、重庆等通航城市建立了市场互推合作机制，达成了每年互送游客180万人次的协议。组织举办了海滨山岳行、沙滩马拉松比赛、啦啦操比赛等一系列赛事活动，达到了以赛事串联景点、凝聚人气、提升日照美誉度与影响力的目的。今年1—11月份，全市共接待国内游客3852.4万人次，实现国内旅游消费额284.4亿元，同比分别增长8.6%和13.7%。

日照旅游业发展潜力巨大、前景广阔。下一步，我们将按照省委、省政府关于加快旅游强省建设的重大部署，深入实施“旅游富市”战略，争取一年成势头，两年有看头，三年大突破。力争到2020年，全市旅游消费总额比2015年翻一番，达到550亿元；创建2个国家5A级旅游景区、1个国家级旅游度假区，建成5个年接待游客超过100万人次的龙头景区，努力将日照打造成国内外知名的旅游目的地。

未发生一起重大旅游安全事故、欺客宰客事件。四是实施“三年提升计划”。制订出台《日照市旅游业从业人员三年提升计划》，用三年时间对旅行社、导游、酒店管理和服务人员、景区景点工作人员等全市旅游从业人员轮训一遍，目前正在开展旅游系统秋冬大培训活动，用3个月的时间，培训人员2万余名，全面提升旅游从业人员素质。

旅游综合改革取得突破。向长期制约旅游业发展的体制机制“亮剑”。“动刀子”，激发旅游业发展活力。一是旅游管理综合化。在全省率先成立了旅游发展委员会，创新实施兼职委员制度，强化综合协调职能，推动由行业管理向产业促进转变。二是旅游执法层级化。实行综合行政执法改革，撤销市旅游质量监督所(市旅游执法大队)，按照“编随事调、人随编走”的原则，将旅游执法力量充实到东港区、市经济开发区、山海天旅游度假区、日照国际海洋城等执法一线。三是国有景区市场化。实行“三权分离”改革，在五莲山风景区、浮来山风景区等国有景区建立了所有权、管理权、经营权的运作模式。对奥林匹克水上公园和梦幻海滩景区进行资源整合，实现了统一开发、公司化运营。四是旅游融资多元化。