

可穿戴市场疲软：智能手表式微？

Apple Watch销量同比大跌71%



比大跌71%。而另外4家则为手环厂商，呈现了较高的增长。

智能手表式微

在IDC此前发布的智能手表的报告中，今年第三季度，全球智能手表出货量为270万，较去年同期的560万只下降了51.6%。市场前5位中，除了专攻在健身用途的佳明销量飙升324%，三星微涨9%，苹果、联想、Pebble同比分别大幅下降71.6%、73.3%、54.1%。

“目前没有看到智能手表在市场销售方面有足够吸引力”，作为Android Wear最具代表性的智能手表，随着销量的大跌，联想旗下的摩托罗拉近日确认，不会随明年年初即将到期的Android Wear2.0一起发布新款智能手表。

摩托罗拉全球产品开发负责人、联想移动

集团的沙吉尔·巴卡特解释称，这个阶段，我们没有看到足够的市场需求，可穿戴设备对我们来说已经没了足够的吸引力，所以没有动力支撑我们每年去研发一款新智能手表。这也意味着，手表和其它可穿戴设备不会再出现在摩托罗拉的年度更新路线中。

而最早以智能手表产品在Kickstarter俘获电子产品爱好者芳心的Pebble，则在3月裁员25%后，又面临被Fitbit收购的命运。

事实上，当苹果把体育和健身定位为Apple Watch Series2主打功能后，在目前网络、续航、外观难以达到平衡的状况下，全功能型智能手表的命运似乎就已经被宣判了。

在这一年里，智能手表，特别是Android Wear设备，失去了不少队友，已经少有公司继续更新产品。LG、华为和华硕都已经表示，今年不会推出新款Android Wear智能手表。

谷歌虽然在上半年的I/O大会上发布了开发者预览版的Android Wear2.0，新版本将使智能手表完全独立于手机，集成联网和其他多方面新功能，但正式的发布则被推迟至2017年初。

何去何从

智能可穿戴设备目前有智能手表、智能眼镜、智能珠宝等，主要涉及健康、运动、娱乐等领域，以智能手表和智能手环为代表。

然而，在明星独角兽Jawbone面临被出售，可穿戴设备第一股Fitbit股价不振，行业内新产品体验不佳乏善可陈的当下，可穿戴设备的非刚需、传感器精度不足、同质化严重一直广为诟病，唱衰之声不绝于耳。

但这似乎不能否决其长期价值，中国可穿戴计算产业技术创新联盟发布报告称，我

国可穿戴智能设备起步于2010年，市场正呈指数级增长，2016年预计市场规模将达179.4亿元，同比增长70.2%。

易观智库人口分析师赵子明向记者表示，可穿戴设备在未来的角色应该是物联网中重要的一环，发展潜力巨大。未来，智能手表和手环会共享一个市场，在中高端市场，现有产品线的手表厂商更有竞争力；而占据低端市场的手环产品目前形势已经比较明朗，轻盈、便捷、与运动数据高度相关是其发展方向。

对此，华米科技CEO黄汪则认为，相对于智能手环，智能手表有更强的计算能力和更大的数据存储空间，未来可以成为一个可穿戴平台。

在深圳的智能硬件投资人张凯看来，穿戴式设备是一个多样化的市场，会有多个小的爆发点，但永远不会像手机那样高密度爆发。他认为，运动类的穿戴产品、VR眼镜都算已经发生的爆发点。

他向记者介绍，可穿戴式项目自己也关注过一些，但因为找不到真正的商业模式，也没有用户粘性，最终都没有跟进。目前，相对于纯可穿戴设备，他更看好医疗或者工业等特定用途的设备。

同为投资人的软银中国资本合伙人周晖则告诫创业者，对于产品使用流程率比较低、品类同质化比较严重，以及生命周期相对比较短、项目缺乏延展性的创业项目，要更谨慎。

作为当前竞争中的“剩者”，黄汪则比较乐观，他认为，智能硬件的供应链和制造中心都在中国，这将有利于控制成本、提升研发效率。相对于硅谷的智能硬件公司，未来智能硬件领域中国的创业公司或有大概率胜出。

(据《21世纪经济报道》)

“联泓杯”山东省儿童环保绘画大赛落幕

44位小画家脱颖而出

12月3日，“七彩童心 绿动未来”联泓杯山东省儿童环保绘画大赛在济南举办了隆重的颁奖典礼，44位小画家在鲜花、掌声和美食中度过了一个愉快而有意义的下午。大赛由山东省新闻美术家协会、山东省互联网传媒集团、联泓新材料有限公司联合举办，自8月30日启动以来，一直备受社会各界的关注，在先后经历报名、专家评审、网络投票三个环节后，44位小画家的作品脱颖而出。山东省新闻美术家协会主席叶兆信、副主席尹秀波，山东省互联网传媒集团大众网副总经理姜长勇，联泓集团副总裁李德强，联泓集团品牌公关部总经理张瑞，大众网运营中心主任吴毅斐，大众网编委张峰以及济南、枣庄、滕州约20家媒体记者也出席了颁奖典礼。

山东富豪沃尔沃VRE零售体验店开业

近日，山东富豪沃尔沃VRE零售体验店开业。在专业从事沃尔沃品牌车辆销售、维修和零配件供应业务经营的基础上，更致力于带领客户体验瑞典文化、北欧风情，把沃尔沃汽车安全、环保、简约而不简单、以人为本的理念传递给每一位客户。拥有全新形象的沃尔沃VRE体验店将继续成为客户与沃尔沃品牌之间最直接的沟通桥梁，将沃尔沃汽车的品牌忠诚度提升至新的高度。而客户也将亲身体验沃尔沃汽车“安全、低调、高品质”的豪华品牌形象。

生活家地板：找准中产阶层的“痛点”

“目前在市场上还找不到比生活家‘净界’系列更环保的地板。除了生产过程中0甲醛添加外，‘净界’系列还具有除醛功能。”对于新研发上市的生活家“净界”系列地板，生活家地板研发部门负责人底气十足地说。

不光是环保，就是拼颜值、比气质、看内涵，生活家“净界”也都是杠杠的。面对集万千宠爱于一身的生活家“净界”地板，就连最挑剔的中产阶层，也矫情不起来。

生活家“净界”系列每一个细节上都是极其讲究的，体现出非同寻常的工匠精神。从内部结构上看，“净界”系列采用3：2纵横交错的5层结构，利用木材纤维间的相互作用，消解应力，使地板的性能更加稳定。同时，“净界”系列采用手工打磨、云丝面、浮雕等生活家三大仿古工艺，由能工巧匠精心制作，每一片地板都加戳工匠编号。像古代工匠在瓷器上做出自己的印记一样，这些制作精良的地板是生活家工匠们的骄傲。

正因为“懂你”这两个字，生活家研发的许多产品，都成为市场上的“爆款”。生活家领先推出的多层实木复合地板，现在是木地板市场上最主要的品类之一；生活家研发的巴洛克仿古手刮地板，成为历经10余年势头不减的经典产品；生活家拥有自主知识产权的除醛地板，在中国地板市场上独树一帜。

“净界”系列采用了获得国家发明专利的除醛技术，非但没有甲醛释放，相反还能吸收居室中的游离甲醛，通过独特的除醛因子，把甲醛分解成无害物质。据国家权威机构检测，其捕捉分解游离甲醛的效能高达80%，相当于在居室里安装了一台除醛设备。(张晚磊)

山师大附小趣味运动 展现学子风采



日前，山师大附小二二年级六班，在山师大运动场举行了“参与趣味运动，展现学子风采”活动，近30名小学生，积极参与，奋勇争先。通过这次活动，小朋友们不仅增强了体质，增进了同学友谊，还进一步培养了互相协作、互助进步、积极向上的优秀品质。

闪耀齐鲁

“活力无限·青春敢闯 儒风海韵发现之旅”收官



海马汽车销售有限公司营销企划部兼销售部部长刘力壮在活动现场发言

2016年12月3日，海马汽车“活力无限·青春敢闯 儒风海韵发现之旅”活动在济南收官。山东省互联网传媒集团大众网副总经理陈月军、海马汽车销售有限公司营销企划部兼销售部部长刘力壮以及来自全省的500名海马汽车粉丝参加了本次活动。

活动现场视频回顾、精彩表演，以及嘉宾分享中，让观众再一次感知了齐鲁大地的独特风韵，体验了海马汽车出众的产品性能，深刻领略到“活力海马”的品牌魅力。

刘力壮表示：“‘活力无限·青春敢闯 儒风海韵发现之旅’活动，是我们深耕山东市场，传递企业关怀、致力品牌年轻化的重大创新举措，力求将最可靠产品、最优质服务 and 最好的用车体验提供给每一位消费者。”

持续行走 发现大美齐鲁

“活力无限·青春敢闯 儒风海韵发现之旅”由海马汽车携手大众网共同举办，是2016年度海马汽车深耕核心销售区域的重要大型品牌活动之一。活动启动后，受到广大消费者的大力关注，并积极参与，反响热烈。

30天时间里，海马车队先后行经天下第一村周村、战国古都龙口、渤海之滨荣成、千年酒邑兰陵、东方圣城曲阜等地，累计行程20000余公里，亲密感知了山东独特地理和人文，一次次校验产品力，传递活力向上态度，还原一个深沉而又勃发、质朴而又绚烂的大美山东。此外，活动期间，海马车队还亲切拜访了53位新老车主，不仅为他们提供了贴心的用车购车服务，更把海马汽车的品牌关怀传递给用户，让“活力海马”的品牌形象深深印刻在山东消

费者的心中。

实力护航 尽显卓越品质

“活力无限·青春敢闯 儒风海韵发现之旅”活动的车队由海马S5、海马M6、海马M3三款明星座驾组成。活动中，无论是平坦的铺装路面，还是曲折陡峭的山路，海马车队都能游刃有余地顺利通过，展示了卓越的产品性能。

作为8万元级SUV市场主流热销车型，“8万元级强动力SUV”海马S5外观造型灵动激越、动力输出强劲有力、操控兼顾运动舒适、智能配置丰富越级，能够为消费者提供内外兼修、面面俱到的越级产品力，是紧凑型SUV市

场上不可多得的精品车型。

全系涵盖1.6L+5MT、1.5T+6MT、1.5T+CVT三种动力组合共13款车型；采用前麦弗逊式+后五连杆式四轮独立悬架设计，并配备大尺寸横向稳定杆；配合日本TEIN公司专业底盘调校，特别适合城市工况。此外，360°智能驾驶辅助系统、ESP车身电子稳定系统、倒车雷达、6安全气囊、自动空调、全尺寸备胎、智能行车电脑、真皮多功能方向盘、Joy-Touch影音娱乐系统等越级配置一应俱全，让有车生活更自在随心。

“全时互联运动轿车”海马M6，基于全新R-Plus轿跑平台打造，搭载Moofun移动互联人车生态系统，为用户带来“运动+互联”极

“寻找山东高校最美支教学子”走进山师大

日前，由大众日报和完美(中国)有限公司山东分公司联合发起的“寻找山东高校优秀支教学子”进校园暨全省重点支持国家西部计划高校展示活动，走进山东师范大学长清湖校区，山东师范大学马克思主义学院等院系的师生与大众日报项目负责团队共同举行了启动仪式、校园推介等活动。大众日报的官方客户端“新锐大众”将全程参与本次活动的推广报道，参与师生的报名、参选、投票、专家评议都将在“新锐大众”展开。

大众日报“寻找山东高校优秀支教学子”项目团队负责人介绍，我省高校数量较多，热心公益活动，积极参与西部支教、西部志愿者活动，我省高校中，涌现出了一大批德才兼备、全面发展的优秀学子。“寻找山东高校优秀支教学子(西部志愿者)”活动，历时一年，从今年9月起，将接受全省符合条件的各支教学子(西部志愿者)咨询和报名。活动将经过“咨询”、“报名”、“展示”、“评选”、“表彰”等环节，最后根据报名的具体情况，确定山东省首届“优秀支教学子(西部志愿者)”评

选的最终结果，活动组委会将为获得上述荣誉称号的学生进行表彰，并对表现优异的支教学子(西部志愿者)进行专题报道，还将对积极参与、组织效果好的高校先进做法进行重点报道。我省广大学子可通过邮件的方式进行报名，学生报名时，请留下各自的姓名、学校及院系、西部服务的地区和学校、联系方式等信息。报名邮箱为wb3081@126.com。

山东师范大学马克思主义学院党委副书记吕晓勇介绍，山师大马克思主义学院历来重视大学生支教活动，鼓励学生走出校园开展爱心支教。截至目前，马克思主义学院已经在长清中学、长清一中、乐天小学等学校建立学生教育实践基地10处，为学生在课余时间走出校园进行校外支教活动提供了平台；2012年，马克思主义学院组织优秀志愿者到菏泽东明的“第一书记”帮扶村开展支教活动，为当地捐赠了一千余册价值两万余元的教辅材料和中学名师解读的系列名著，创办的爱心书屋，并启动了“启明星”爱心接力计划；2016年，学院以中国青年志愿服务联合会大学生志愿者招募为契机选拔15名学生走进

贵州山区，进行了为期1个月的山区支教活动，支教队被当地政府评为优秀志愿服务队，队员李莉莉被团中央评为大学生社会实践活动“实践组织带头人”。

在政策支持下，山师大马克思主义学院还有一支已经成立了20多年的优秀志愿者团队——中咨部。该部门成立于1990年4月，是山东省第一家面向全国的大学生志愿服务组织。自成立20多年来，已经有上万名同学参与中咨部组织的支教志愿者活动，于1991年和1993年先后两次被省委命名为山东省学雷锋先进集体，1994年1995年连续两年被团省委命名为优秀青年志愿者服务组织，2000年被评为省青年志愿者百优先进集团，2001年被评为山东省十大杰出青年志愿服务团队。

吕晓勇表示，现在大家在这里启动“寻找山东高校最美支教学子(志愿者)进校园”活动，就是要发现我们身边支教学子榜样，寻找你身边的感动，肯定他们，宣传他们，从而让更多的人来关注他们，重视他们。愿此次活动在大家的共同努力下取得丰硕成果，也希望通过这个评选平台，可以将我省优秀支教学子的

精神风貌和敬业风采展现在广大读者面前，从而让更多的人关注支教、参与支教，推动大学生支教活动的更好发展。

完美(中国)有限公司山东分公司相关负责人介绍，完美(中国)有限公司致力于“真诚服务，力求完美”的发展方向，自创建以来，一直以诚信经营、互利双赢作为发展的宗旨，遵循公平竞争原则，坚持“三心经营”——以人心作为经营的基础，以良心作为经营的标准，以爱心作为经营的氛围，不断完善各项消费和就业保障制度，追求消费者、直销员、经销商、供应商、员工满意度的最大化。20多年的历练与积淀，完美企业文化成就了完美人生的丰厚底蕴。完美人矢志“百年完美，全球完美”的战略宏愿，定将承前启后，继往开来，而不断追求完美。

完美(中国)有限公司一直积极参与各项社会公益活动，先后组织或参加了我省及全省17城市举办的几十项扶危济困的爱心活动，以高度的社会责任感赢得了社会的广泛认同和赞扬。2004年共青团中央授予完美公司“中国青年志愿者行动特别贡献奖”；2006年完美公

司被国务院侨务办公室评为“全国百家明星侨资企业”；2007年卫生部等三部门授予完美公司“无偿献血促进奖”；同时，古润金董事长还六次荣获国家民政部颁授我国公益慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖”。

根据活动安排，这次评选活动，从报名、推广、学子风采展示、入围学生投票以及最后的获奖学子公示展示，还有获奖名单，都要在大众日报移动客户端“新锐大众”同步进行，届时广大师生可以通过“新锐大众”，进行投票和参与。

寻找山东高校最美支教学子

主办单位：
大众日报
完美(中国)有限公司山东分公司
咨询电话：0531-85196157