

创新求变 延续辉煌

——太阳纸业的转型创新之路

□吕光社 高建璋

无论面临怎样的经济形势，企业的转型都是为了更长远的战略目标，传统行业更是如此，高品质的产品永远是打开市场大门的那块敲门砖！作为我国500强企业、世界造纸前50强，太阳纸业多年来一直坚守对品质的高要求，打造出绿色环保、适应市场和客户需求的产品，为客户创造价值，最终赢得消费者的认可。

造纸行业一度被认为是高耗能、高污染的行业，在巨大的环保压力下，传统企业正在努力寻求转型升级之道。

“凡事预则立，不预则废。”面对严峻的经济和行业形势，太阳纸业先人一步，一直保持清醒的头脑，树立忧患意识，发扬勤俭建厂、踏实苦干的优良传统，上下同欲，共渡时艰。全公司上下继续稳质量、降成本、强管理、提效率，尤其是抓好安全、质量、环保这三大“生命工程”，增强社会责任感，努力创造世界级的工厂、世界级的产品、世界级的品牌、世界级的服务，不断提升公司的核心竞争力，更是成为传统行业转型创新的榜样。

以转型升级为主线 实现企业高质高效发展

进入今年10月份以来，市场需求量大幅攀升，位于兖州兴隆庄镇的生活用纸厂区一片忙碌的景象，一辆辆满载“幸福阳光”的货车驶离厂区，奔向全国各地。“我们太阳纸业的产品非常多！不仅有文化用纸、包装用纸、生活用纸等，还涉及食品、服装领域哩。”一位在太阳多年的员工自豪地说。

上世纪80年代初至今，李洪信带领他的“太阳”团队，完成了历史性的跨越。1982年，李洪信从银行贷款3万元，在技术落后、装备低档、一穷二白的基础上进行最初的创业和原始积累。从最初李洪信就盯着市场，盯着客户，了解市场与需求，不断做好自己的产品，做好生产中的点点滴滴。在市场上，李洪信从不把竞争对手视为敌人，而是当作学习的榜样，取他人之长弥补自身的不足。在做事方面李洪信更是不好高骛远，他善于把眼前的事做好，然后再做下一件事。他认为把一个又一个的眼前事做好，加起来就会把企业做大了，就把企业做强了，自然就会超越别人。

2015年，整个太阳集团完成浆纸产量389万吨，实现主营业务收入425亿元，利税13.5亿元，上缴地税9.49亿元，海关税9.76亿元。连续11年荣登全省纳税百强榜，去年为第57位，造纸行业第一名。2016年，太阳集团预计可完成浆纸产量490万吨，实现主营业务收入440亿元，利税21.9亿元。

太阳纸业为什么能够在弱市中表现出最强的竞争力？一位国际著名战略专家说过：“如果你想成为精英公司，那么就去精英公司的上游客户。当受危机和风暴袭击时，只要你的下游客户屹立不倒，你就不会倒，所以要和精英客户紧紧地绑在一起。”

李洪信介绍，2012年，行业下行压力开始加大，市场低迷、产品滞销，第一次出现了产量的零增长。“面临行业危机，我们认识到已经到了一个非转型升级不可的时刻，只有通过转型升级、结构调整，企业才能生存下去。”

从那时候起，太阳纸业在坚守主业不变的基础上，拉长产业链条，实现了产业链上产品的多元化、差异化和价值最大化。同时，制定了“四三三”发展战略，也就是在企业未来的利润构成中，造纸、生物质新材料和快消品分别占到40%、30%、30%，形成相互支撑、齐头并进的“四三三”产业新格局。

目前，太阳纸业转型升级已取得了明显成效，特别是在产品差异化上取得了非常突出的成绩。新推出的轻型纸、天然纤维素、“无添加”等产品，受到了市场的广泛认可，产品供不应求。

以创新研发为驱动 增强企业核心竞争优势

《孙子兵法》有云：“凡战者，以正合，以奇胜。”守正出奇的意思是说按着常规发展，却不固守常规，能突破思维、出奇制胜。所谓奇，指的是与常规原则相对而言的灵活用兵之法；所谓正，指的就是兵法中的常规原则。

“现在造纸行业正处于深度调整的阵痛期，市场需求下降，企业经营面临严峻挑战。创新是企业发展的第一动力，在供给侧改革的大环境

下，我们坚持‘守正出奇’，努力在多个方面创新突破，取得了丰硕成果。”李洪信说。



△李洪信在老挝林场调研



△国家级研发中心恒温恒湿实验室



△太阳生态园



△公司具有世界先进水平的8万平方米水处理中心



△太阳纸业厂区

品领域转型升级步伐加快。而此两项产品的推出更是太阳纸业“出奇”的一个缩影。

出奇制胜。太阳纸业坚持把科技创新作为促进公司发展最大的引擎和机遇。紧抓不放、不懈追求、全力突破。近年来，公司不断研发出一系列适销对路的高端前沿新产品，16号机研发出高松厚度轻型纸，29号机开发了低克重本白双胶，化机浆开发出适应生产的新浆种。不断加强自主创新体系建设，获得国家发明二等奖一项，国际发明专利两项，“大型纸机节水项目”列为工信部绿色制造示范项目；全球首创溶解浆连续蒸煮技术，从溶解浆废液中成功提取了木糖、木糖醇，填补了世界空白；液体食品包装纸填补了亚洲空白；高松厚度浆填补了国内空白；环保低克重铜版纸成功打开了国际市场……

今年7月份，太阳纸业年产50万吨低克重高

档牛皮箱板纸项目正式开机投产。与国内的同行相比，该项目制浆、造纸设备的硬件属国内一流配置，工艺属牛皮纸行业最高端技术，此箱板纸具有克重低、强度高、防水透气、耐冻抗压等特点，能够作为海鲜等产品储存运输的新型材料。继儿童纸尿裤之后，太阳纸业又将眼光投向老年纸尿裤，以一种更加新颖的产品来赢得更大市场份额。

“正”是实力、是基础，时髦一点可以理解为“工匠精神”；“奇”是突破、是发展，亦或可以理解为“创新。”谈及“守正出奇”，李洪信感触颇深，传统行业一定要保证自己的产品质量，才能立于竞争之颠而不落风，这也是企业必须要走的“正路”，企业欲谋求更大发展，一定要拓展自己的产品领域，方能拥有更大的市场占有率。

2015年5月，生活用纸幸福阳光“无添加”系列产品隆重上市，它颠覆了传统生活用纸的生产理念；2016年3月，太阳纸业旗下的太阳生活用纸公司与日本制纸Crecia股份公司在上海举行了纸尿裤战略合作伙伴签约仪式，推出了真正适用于婴幼儿护理的创新品牌：Suyappy(舒芽奇)。此两项新产品的上市，使公司向快消

档牛皮箱板纸项目正式开机投产。与国内的同行相比，该项目制浆、造纸设备的硬件属国内一流配置，工艺属牛皮纸行业最高端技术，此箱板纸具有克重低、强度高、防水透气、耐冻抗压等特点，能够作为海鲜等产品储存运输的新型材料。继儿童纸尿裤之后，太阳纸业又将眼光投向老年纸尿裤，以一种更加新颖的产品来赢得更大市场份额。

以国家战略为机遇 加快企业“走出去”步伐

我国的造纸企业对进口原料依存度不断提高，资源短缺使企业有很大的负担，这也成为制约企业可持续发展的短板。而放眼山东，尽管山东是造纸大省，但森林资源相对匮乏，持续获取大片林地资源的可能性很小，所以说，

资源问题直接影响了企业的下一步可持续发展。

出路在哪里？企业又应该向哪里发展？为解决原料供应问题，2008年太阳纸业开始实施了“走出去”战略，在老挝实施林浆纸一体化项目，规划首期种植10万公顷原料林，目前项目进展非常顺利，树木的长势超出预期。

超前考虑实施“走出去”战略，把目光转移到了世界，着手建立海外资源保障基地，太阳纸业摆脱被人掐脖子的命运。

如果说8年前，那时候是步履蹒跚的话，那么8年后，就是铿锵有力了。2015年11月20日，太阳纸业与美国阿肯色州经济发展委员会签署了生物质精炼投资项目合作备忘录，今年4月26日，李洪信与美国阿肯色州州长阿萨·哈森森在阿肯色州会议厅签订了项目投资合作备忘录，标志着太阳纸业生物精炼项目落地美国阿肯色州。项目预计总投资约10亿—13亿美元，建成后，在北美制浆造纸行业中将是最现代化、效率最高、最环保的木浆产品生产线。美国项目将进一步提升太阳纸业在生物质精炼领域的产品生产能力，使太阳纸业进入快消品产业上游，为公司在个人护理用品领域的可持续发展奠定基础。

同时，太阳纸业积极对接国家“一带一路”建设，2016年在老挝启动化学浆项目，未来公司规划在老挝打造一个集生态环保、低碳节能、科技创新、循环经济为一体的高新技术造纸工业园区。

面对新的形势和情况，太阳纸业拓展“走出去”的广度和深度，充分利用国际国内两种资源、两个市场，构建企业的低碳循环产业链，实现产业链上产品的多元化、差异化、价值最大化，这是太阳纸业做强做大，实现可持续发展的必由之路。作为中国造纸行业领军企业，太阳纸业是实施“走出去”战略的先行者，“走出去”不仅仅是要解决中国造纸的原料问题，更会拉开跨国造纸集团建设的帷幕，开拓新的发展格局和空间，建设世界级的林浆纸一体化企业，也必然会提升我国造纸行业在世界资源配置、市场控制等方面的各项能力。

以生态保护为推动 实施绿色生态发展战略

环保、质量、安全，这三大生命工程一直以来都是太阳纸业工作的总抓手。新形势下，国家对环保工作越来越重视，人们的环保意识也在不断提升，绿色发展也是“十三五”规划中确定的五大发展理念之一，太阳坚持按照“减量化、再利用、再循环”的原则，更用心、更精细、更扎实地做好环保方面的各项工作。

截至去年底，太阳纸业累计投入40多亿元用于环保治理，在产量提高近10倍，利税增加近7倍的情况下，主要污染物的排放量减少了90%多。在水治理方面，太阳纸业按照“分级处理、分质回用”的循环利用模式，使吨纸耗水由原来的20多立方米降到了现在3—5立方米，水资源重复利用率90%以上，达到了世界领先水平；在大气治理方面，太阳纸业完成了自备电厂的锅炉脱硫、脱硝、除尘提标改造，使大气污染排放总量削减了70%多，达到了国家和山东省要求的排放量。

今后两年，太阳纸业继续投入巨资重点加强大气超低排放改造，进行脱硫、脱硝、除尘改造，造纸污泥、碱回收白泥等固废实施资源化综合利用，实现水资源全部循环利用。通过这些举措，使环保治理工作继续保持在高水平运转；安全方面要树立红线意识，严格杜绝重大安全事故的发生，强化标准化建设，坚持“科技兴安、管理固安、文化强安”，继续弘扬“孝立安全”文化，不断强化岗位风险管控，确保了公司人员和财产的安全。抓安全就是对生命的尊重，不仅各级“一把手”要承担起这项工作，每一名员工也都把安全当作分内之事，对安全生产工作要查漏补缺、改进措施、强化管控、传递安全生产正能量。

正如李洪信所说的那样：“只有大家安全了，才能谈得上工作的顺利、家庭的幸福，如果没有安全，其他都是零。”质量方面，保证产品质量的稳定，不断超越自我，向同行业最好的产品品质看齐，追求和诠释“工匠精神”，力求产品极致、完美，对产品质量心存敬畏，在质量完美的基础上，创新产品品牌，提升品牌价值和企业形象。

“以浴火重生、壮士断腕的勇气，谋转型、促发展，努力把太阳纸业打造成为可持续发展的、受人尊重的世界一流企业！”李洪信经常向员工灌输太阳纸业的发展愿景。



△世界领先的生活用纸生产线



△世界先进的造纸生产线



△公司年产50万吨低克重高档牛皮箱板纸项目正式开机投产