



### “中国十大精品旅游线路”评选结果出炉

□记者 付玉婷 报道  
**本报济南讯** 由国家旅游局主办的“中国十大精品旅游线路”评选活动日前落幕，经网络投票初选、专家投票复评等环节，最终确定了十条最有代表性的线路。其中，我省德州、济宁、枣庄成为京杭运河精品旅游线路重要节点；济南成为黄河精品旅游线路重要节点。

据介绍，“中国十大精品旅游线路”评选活动旨在挖掘国内丰富旅游资源、特色旅游线路，通过旅游大数据分析，根据过去五年国内游客实际游览线路的活跃度高低，按照1:3比例推出30条候选线路。按照网络票数高低，从中选出20条线路，再由中科院、新闻媒体、旅游企业代表组成的专家委员会进行投票复评，确定最终的10条线路。按得票数高低，“中国十大精品旅游线路”分别为：丝绸之路精品旅游线路、京杭运河精品旅游线路、长江精品旅游线路、黄河精品旅游线路、珠江精品旅游线路、北方冰雪精品旅游线路、香格里拉精品旅游线路、南海风情精品旅游线路、海上丝路精品旅游线路、长征红色记忆精品旅游线路。

### 同程旅游首届旅游春晚启动网络票选

□记者 付玉婷 报道  
**本报济南讯** 上月，同程旅游在全国超过300家体验店陆续启动“我要上旅游春晚”海选。记者从同程旅游了解到，本月15日，旅游春晚的全国网络票选正式开始了。

据了解，“我要上旅游春晚”通过多重赛段甄选展现中老年游客的才艺表演。根据规则，同程旅游以线下体验店为单位，对报名的个人或团体进行海选，并在全国37个大区选出64支参赛队伍。这些参赛队将按照目前区域划分进行复赛，通过华南、苏皖、双东、华西、上海、浙闽、华北、华东8个区域的角逐，每个区域的前两支队伍进入下一轮。他们将与另外4个直通车名额组成全国20强。最终，通过决赛，产生直通春晚的全国5强。目前，参赛团体(个人)可向同程旅游提供节目视频录制，根据外界点播观看进行评选。12月1日零点之前，网络海选接受社会网络投票，最终投票选出的前3名选手直接晋级决赛。

### 蓬莱启动“旅游网站严重违规失信”专项整治

□记者 付玉婷 报道  
**本报蓬莱讯** 蓬莱市旅游局日前启动了“旅游网站严重违规失信”专项整治行动，通过网上巡查、约谈网站、群众举报等途径，对全市旅游网站存在的违规失信等问题开展集中整治。

本次专项整治对象包括综合旅游网站、旅行社网站、星级酒店网站、旅游在线预订服务网站、旅游景点网站等提供旅游服务的各类网站(含网站旅游频道、旅游网站APP、微博、微信公众号等)。主要围绕虚假宣传、未按约定退订消费、发布欺诈信息、恶意泄露用户个人信息等7项违规内容开展清理整顿，要求各类旅游网站对照网站登记是否备案、服务承诺是否履行、是否建立信息内容发布审核制度等七项开展自查自纠，同时各企业要签订网站落实诚信建设主体责任承诺书，并在网站首页显著位置公示至12月底。蓬莱市旅游局将安排专人受理群众举报线索并及时反馈查处结果，电话0535-5635207。

### 杭州市旅委来济推介冬季旅游产品

□陈润 报道  
**本报济南讯** 有着“人间天堂”美誉的杭州，正从观光型旅游目的地，向着“国际重要的旅游休闲中心”迈进。11月17日，杭州市旅委带着丰富的杭州秋冬旅游产品走进济南，为市民游客带来了一场别开生面的旅游促销，现场抽取幸运游客送出价值5000元的四人四天三晚免费游杭州旅游大礼包。

富阳、桐庐、建德、淳安、临安，杭州五个区县市组成的风景旅游带，是杭州谋取都市休闲之外，发展休闲度假的主力，近几年逐渐打响了浙西旅游的品牌。这次杭州市旅委将浙西旅游作为重点推介给大家，各个区县市也带来了专属的优惠，吸引济南市民冬天约“惠”杭州。

### 乳山培育文化人才 做活红色旅游

□王嘉丛 丹 报道  
**本报乳山讯** “把孩子给俺是信得过俺，待孩子必须比对俺的更金贵”，乳娘肖国英用实际行动实践着自己的承诺……”11月10日，在位于乳山市崖子镇田家村的胶东育儿所教育基地，游客们被乳娘忠心向党、感恩图报、坚贞不屈、慷慨无私的精神感动，落下了热泪。

红色是乳山旅游的“主色调”。作为革命老区的乳山，红色历史悠久，曾发生过马石山突围战、双山突围战等荡气回肠的英雄故事，拥有马石山红色教育基地、八路军胶东兵工厂诞生地、济南军区总医院旧址等红色文化载体，红色文化资源丰富、底蕴深厚。

为了把红色资源变成红色优势，乳山发挥红色文化人才优势，做活红色旅游。乳山组织本地党史研究专家、党史研究爱好者，邀请外地著名党史研究专家和红色研究专家以及当年在乳山参加革命战斗将士的后代，成立红色文化研究会。通过开展红色文化研讨、乳娘精神传承，以及征集红色文化书籍、照片史料，深挖乳山红色文化资源内涵。

修订马石山爱国主义教育基地之后，今年乳山又修缮了胶东育儿所教育基地。下一步，乳山还将着手复原“胶东八路军兵工厂”等革命遗址，打造胶东地区的红色教育基地和红色旅游集散中心。利用这些独特的文化资源，乳山科学规划旅游线路，进一步整合红色游、乡村游、民俗游、休闲度假游等资源，打“红色文化精品游”牌。借助“红色之旅”的拉动作用，今年以来，乳山接待游客数量比往年增长了8%，旅游总收入增长了10%。

### 青荣城际通车，铁路与旅游部门率先联手推广“乘高铁 游齐鲁”

# 高铁“引客入鲁”实现快旅慢游

□记者 刘英 报道  
**本报威海讯** 11月16日通车的青荣城际铁路成为我省东部沿海城市旅游业发展的加速器。通车一周前，济南铁路局与省旅游发展委员会联手推广的“乘高铁游齐鲁”系列旅游产品正式向铁路旅客进行“一对一”的精准营销。

青荣城际正式通车，沿线城市为之“沸腾”，更引来旅游业界人士的热切关注。11月10日，“中国铁路旅游 好客山东——乘高铁游齐鲁 好客山东欢迎您”主题推介会在威海举行，我省高铁沿线10城市现场进行特色高铁旅游产品推介，全国铁路系统18个路局及旅游企业代表参会。

高铁以快捷舒适的出行方式，为旅游业发展注入新的活力，使快旅慢游成为可能。京沪高铁、徐郑高铁的开通运行，让沿线城市“游客变旅客，旅客变游客”，成为到山东“快旅慢游”的重要客源地。目前，我省高速铁路里程达1111公里，17个市已有10个市通达高铁，在站点29个，规划到2020年17市全部开通。青荣城际铁路全线贯通后，山东半岛“仙境海岸”高铁之旅实现“提速”。

“青荣打通后，将直接助推青、烟、威发展成为我省休闲度假高地。”青岛市旅游发展委员会主任崔德志说，目前青烟威接待国内游客占全省的1/3，接待海外游客占2/3。高铁的提速，将为山东半岛城市客源互递带来更大便利。青岛将继续发挥主导作用，牵头做好半岛旅游区域联盟活动，发挥空港、邮轮母港优势，开发与高铁旅游相衔接的产品。同时，充分发挥对过境游客72小时免签、建设免税店等政策优势，为入境游客在山东半岛的休闲度假提供便利。

“从济南坐高铁，能通达全国173个城市，数量位居全国第二，仅次于北京，是对游客很大的吸引。”济南市旅游发展委员会主任任瑛良介绍说，济南在今年的旅游产品推介中，特别注重对高铁主题产品的包装，比如针对北京市场，核心内容反复强调“乘高铁，只需1.5小时”，拉近客源群体的时空亲近感。高铁的“同城化”特点，促使省会都市圈城市之间抱团合作更加紧密。

对旅游城市来说，高铁客流直接成为旅游的“晴雨表”。威海市自从开通高铁后，乘高铁到威海的游客比原来增幅3倍还多，暑期高峰甚至一票难求。威海市副市长刘广华表示，高铁的开通打破了威海“交通末梢”的瓶颈，同时也打通了威海全域对接的血脉，缩小了威海与中心城市之间的距离，使文登、荣成与市区形成半小时生活圈，进而改变了人们“游威海”的方式，游客有更多在威海慢慢体验休闲的时间。

与官方人士看到的宏观利好相比，旅游企业人士更看重这次推介会上济南铁路局出台的《旅客团体票网上集中受理管理暂行办法》和团体票优惠办法。据济南铁

路局客运站有关人士透露，上述优惠针对青荣城际线路，20人及以上可在铁路网络订票系统及窗口购买团队票，并享受相关优惠。该人士表示，除了团队游客，今后高铁的车上与车下资源的对接如何满足自由行和散客的需求也是铁路部门正在寻求突破的方向，提供购票、租车、餐饮、休闲等一站式服务，都是铁路部门开发的潜力。

“今天这场推介会虽然是旅游在唱戏，却让我们看到了铁路系统服务理念的大转变。”泰山天颐湖旅游度假区首席运营官张晓明表示，团队票难求，一直是旅行社运营高铁旅游的瓶颈，这一政策将有利于刺激旅行社的组团积极性，大巴升级为高铁游，为旅行社更新产品，为游客创造从容体验带来更多可能的选项。

对于本次铁路部门营销旅游产品的“主动而为”，泰安市旅游局局长程明说，深有感触地表示，京沪高铁开通到现在，

旅游部门没少做营销，但仍然解决不了购买团体票、车站内接送客衔接等属铁路系统服务范畴的难题，协调起来也很费周折，而这次铁路部门主动递出橄榄枝，不仅看出“铁老大”改革的决心，也让我们旅游界重新审视高铁旅游供给与需求的变化，在旅游项目的选择和布局上，如何避免高铁“虹吸效应”对旅游带来的负面影响。

推介会上，济南铁路局与省旅游发展委签署战略合作协议。省旅游发展委主任于凤贵表示，省旅游发展委员会及各市政府将对铁路系统开行国内主要客源地至山东的高铁系列团队和旅游专列给予奖励政策和景区门票优惠政策。而据中国铁路总公司资本运营和开发部主任黄桂章介绍，包括济南铁路局在内的全国18个铁路局将联合开展“引客入鲁”，推进“旅游+铁路”快速发展，确保通过高铁、专列带来新的机遇。年入鲁游客达到10万人次以上。



图片来源于网络

### 持青岛至烟台首发动车票 畅享烟台“惠民周”

## 畅享烟台“惠民周”

酒城、张裕酒文化博物馆、北极星钟表博物馆、磁山温泉小镇、长岛全部景区(九丈崖、半月湾、望夫礁、仙境源、烽山、林海)、蓬莱君顶酒庄、蓬莱国宾馆酒店、蓬莱泰生小镇、蓬莱马家沟、蓬莱烽火台、招远中国黄金实景博览苑、招远淘金小镇、招远罗山国家森林公园、招远双塔岭博物馆。

此外，为了迎接高铁游客的到来，烟台旅游同行精心整合当地特色旅游资源，推出了亲近大海仙境烟台四日游、福寿南山二日游、蓬莱“仙文化”一日、二日游等20条烟台高铁旅游精品线路。凭青岛首发烟台动车票还可享受烟台百纳瑞酒店、烟台丽景半岛酒店、烟台凤凰山宾馆、烟台观海宾馆3.5—5折不同程度的优惠政策。不仅如此，为了吸引旅游团队推出了金都招远组团旅行社年度累计游客数量“奖金条”等奖励政策。

酒城、张裕酒文化博物馆、北极星钟表博物馆、磁山温泉小镇、长岛全部景区(九丈崖、半月湾、望夫礁、仙境源、烽山、林海)、蓬莱君顶酒庄、蓬莱国宾馆酒店、蓬莱泰生小镇、蓬莱马家沟、蓬莱烽火台、招远中国黄金实景博览苑、招远淘金小镇、招远罗山国家森林公园、招远双塔岭博物馆。

此外，为了迎接高铁游客的到来，烟台旅游同行精心整合当地特色旅游资源，推出了亲近大海仙境烟台四日游、福寿南山二日游、蓬莱“仙文化”一日、二日游等20条烟台高铁旅游精品线路。凭青岛首发烟台动车票还可享受烟台百纳瑞酒店、烟台丽景半岛酒店、烟台凤凰山宾馆、烟台观海宾馆3.5—5折不同程度的优惠政策。不仅如此，为了吸引旅游团队推出了金都招远组团旅行社年度累计游客数量“奖金条”等奖励政策。

### 海洋科普大篷车快意“山东行”

□高岩

科普大篷车自2008年来到青岛海洋科技馆即成为海洋科普宣传教育的流动阵地，每年科普宣传人员都携带丰富的标本、活体和海洋知识展板，走进社区、学校、农村和军营进行海洋科普宣传。2016年顺利完成赴潍坊、淄博、济南、德州、滨州和东营六市部分中小学、居民社区的海洋科普宣传任务。

为积极服务海洋强国战略，更好贯彻实施《全民科学素质行动计划纲要实施方案》，强化全民海洋强国意识，充分发挥科普大篷车在海洋科普工作中的优势作用，青岛海洋科技馆创新海洋科普宣传形式，在深入调研基础上，对省内各地市进行充分论证，选择了鲁中、鲁北有代表性的潍坊、淄博、济南、德州、滨州和东营六个城市，联合开展海洋科普宣传活动。为更好地营造活动氛围，突出宣传效果，积极与六市创新联

动模式。在活动之前，与当地科协进行充分沟通交流，对宣传方案、活动方式、观众组织、展览场地以及媒体跟进等重要事项进行充分论证、协商。对展览场地，选择人员较为集中、人数2000人以上、受众面范围较广的活动地点，以方便更多群众参观，真正做到“科普惠民、科普益民”。六个城市的海洋科普宣传展览，直接受益者达2万余人，刷新青岛海洋科技馆历年来单次科普活动受众人数。

在海洋生物标本选择上，科普展选取了有代表性的、与学生课本贴近的、有一定知识性和趣味性的海洋生物标本。为达到最佳宣传和展示效果，专门购置了扁鲨、中国鲨、玳瑁、砗磲等海洋生物标本18件。100多件形态各异的大中型海洋生物标本，引起了社区居民和学生的极大兴趣，让观众在快乐中学到更多海洋生物知识。在海洋活体生物选择上，根据以往外展经验，增加了近十

种青岛近海活体生物展示。憨态可掬的绿海龟；轻盈飘逸的朝天水母和海蜇；聪明灵活的短蛸和长蛸；以及市民常见的鲍鱼、海参、海蛎子、海虹、扇贝、竹节虾等活体生物集中展示，配合科普人员的精彩讲解，受到了学生和居民极大的关注和喜爱。集中了知识性、趣味性、互动性于一体的海洋生物展品和科普互动仪器，成为科普大篷车山东巡回展览中一道最亮丽的风景线。形态各异、丰富多彩的展品，在每个城市齐聚展示，迅速“引爆”活动现场，使海洋科普山东行达到最佳展示效果。

为更好地宣传海洋科普山东行活动，青岛海洋科技馆、市科协与青岛本地及市媒体真诚合作，共享新闻资源，创新报道形式，实现了媒体联动和多方共赢。为期12天的跨越鲁中、鲁北等6个城市的海洋科普巡回展早已成功落下帷幕，但海洋科普宣传之路，却永远在前进，在继承中发展，在落实中提升。

### 美了穷山村，富了老百姓

# 一片五彩山让6村吃上旅游饭

□本报记者 刘英



▲背倚青山绿水的民宿小院别有韵味。

□记者 刘英 报道

旅游有限公司董事长邓文军说。

五彩山村通过“公司+农户”的方式，将村集体或个人闲置的土地、院落等资产通过入股等方式盘活。镇政府将各级专项资金量化为村集体或贫困户所持股份，村民可自愿将个人资源、资产等入股到经营主体参与

分红，不仅能提高村民的积极性，更能实现多方共赢。要使贫困村民真正脱贫不再返贫，只靠短时间内的带动是无效的，要让贫困户持续得到帮扶，才是真正意义上的脱贫。垛庄镇党委书记李云涛说：“村中将村民年久失修宅基地进行统一修复，自愿出租自

### 青岛李沧区——利用遗存厂房资源 大力发展工业旅游

□记者 张晓帆 报道  
**本报青岛讯** 近日，青岛市李沧区旅游局透露，李沧区将从工业遗存的角度大力发展工业旅游，利用搬迁后的厂房资源，打造具有休闲旅游特点的园区、景区，使老工业遗存得到传承和开发。

国棉六厂是青岛保留最完整、历史气息最浓厚的棉纺织工厂，青岛啤酒二厂可以展示啤酒奇妙的生产过程和独特的生产工艺……李沧老工业区，是青岛市现代工业摇篮。近年来，随着时代的发展，李沧区内各大老工业工业企业陆续外迁，针对这种情况，李沧区将利用沧口火车站打造铁路主题公园，并重点结合火车站周边商业和旅游资源开发，探索打造环湾休闲旅游产品线路和城市休闲旅游线路。

“你微信里发的漫山红叶在哪里？怎么去啊？”最近的几个周末，家住济南的摄影爱好者孙越成了朋友圈里的“导游”，位于章丘垛庄的五彩山村，就这样因口口相传迎来了大批“围观”游客。

五彩山村位于济南市章丘市垛庄镇西南部，这个好听的名字是一片乡村旅游的规划区域，一期建设以十八盘村和东车厢村为主。自今年6月9日正式开业以来，两村的改造建设从初现规模，到如今节假日民宿火爆，给村民的生活带来了翻天覆地的变化。依托乡村旅游建设带领村民脱贫致富，为章丘市旅游扶贫注入强劲动力，走出了一条旅游扶贫的特色路。

五彩山村主要包括十八盘村、东车厢村、西车厢村、西里虎村、小石屋村、黄沙埠村等山区村落，以发展乡村休闲度假和康体养生为主题，重点打造“花山、石村、清泉、原野、绿林”五大组团。五彩山村在规划时就建设思路定位于特色民宿的打造，并按照“一村一特色”的宗旨进行建设。记者在东车厢村看到，每一处民宿的院子里都有各式各样的农具，农家小院的特色尽显无疑。而在房间内，大浴缸、空调、沙发这种酒店配置也一应俱全，特色民风与现代化的设施相得益彰，“土洋结合”给游客带来高端享受。“现在的生活好了，城里人都喜欢享受慢生活，要让他们感受到乡村‘微度假’的魅力，让‘微度假’成为时尚。”山东省五彩山村