

## 在孵化园内培育壮大规范提升 薛城:草根公益组织 助力社区民生建设

本报通讯员 万照广  
□本报记者 张环译



枣庄市薛城区委仲社会工作服务中心组织志愿者在为社区老年人义务健康体检。

11月14日上午,枣庄市薛城区四季菁华社区办公室内,凤鸣志愿者服务中心主任马安伟正忙碌着策划一个“让爱走遍全程”公益项目。经过半年多的专业孵化,这支总人数已达100多人团队的公益梦想如今变得清晰。2013年,马安伟和几个朋友凭借一腔热情和共同的兴趣爱好,凑在一起组建了一支志愿服务队。“开会、活动一直没有固定场所,总像打游击,没有归属感。俺们也不懂团队管理,更别说志愿者的权益维护啦。”马安伟坦言,这些困难和问题成了他从事公益事业的坎儿。

没有办公场所,没有资金来源,没有硬件设施……采访中,记者了解到,这曾经是许多公益性“草根组织”面临的共同尴尬。而在薛城区,随着社会组织孵化园建设和启用,这些问题迎刃而解。据园区负责人高培培介绍,目前,薛城区社会组织孵化园已经有12个社会组织进驻,涵盖了助老助残、法律援助、文化娱乐、扶贫济困等多个领域。

“很多民间公益组织都是自发的,具有草根性。尽管这些公益组织平时也活跃在城市农村的各个角落,但是由于没有获得合法地位,很多权益无法得到保障。这也是很多公益组织工作无活力、活动无保障,甚至沦为僵尸组织的重要原因。如何最大限度地发挥草根组织的能量为社区服务,成为创新社会管理体制的迫切需求。”薛城区民政局局长高庆果对记者说。

为弥补政府公共服务短板,最大限度地发挥“草根组织”的能量为社会服务,2015年1月,薛城区投资120余万元,将民政局办公辅楼改造成为全市首家社会组织之家——薛城区社会组织孵化园,按照“城乡一体”原则,推行“进驻一孵化一评估一出壳”的工作模式,为进驻组织免费提供办公场地、办公设备,免收物业费、水电费等扶持,对萌芽型、初创型、引领型三类社会组织进行为期两年的重点孵化培育。同时,根据各入园社会组织自身特点,量身定制孵化方案,帮助草根社会组织发展壮大,实现独立运营并开展参与社会民生服务。

2016年5月份成立的委仲社会工作服务中心是进驻孵化园的社会组织之一。进驻孵化园后,团队不但有了免费的办公场所,还得到了“量体订做”的能力建设、注册辅导、财务托管等专业服务。该组织志愿者由当初的5人迅速发展壮大到近200人。该中心社工刘晓菲介绍,入了园就好比有了家,可以经常接受培训,不定期举行公益沙龙论坛,培训交流的范围涉及业务知识、管理知识等,最难得的是,与其他公益组织同在一个办公楼,实现了资源共享、信息共享。短短半年多时间,中心已经开展了60多次活动,这些公益活动几乎涵盖了为老服务、助残服务、青少年服务、救助帮困服务和为社区居民服务等所有的公益范畴。

园区工作人员胡从芳告诉记者,一年多来,孵化园作了许多尝试:将和民生贴近的社会组织注册资金“门槛”由30000元降低至5000元,举办了全区首届公益创投大赛,对政府购买服务进行项目评审;开展社会组织等级评估工作……通过一系列的创新举措,使民间公益社会组织在参与社区服务、推动政府与社会组织良性互动更加专业化、规范化。

以财政资金小杠杆撬动民间力量来办好社会大事业,解决好社区民生大问题是薛城区创新社会治理的新探索。采访中,记者获悉,截至目前,该区已签订了总额33.5万元的社会工作购买合同。通过公开评审,将全区老年人养老、青少年成长、婚姻家庭矛盾调处、留守儿童管护教育等社会服务工作外包给陶庄镇阳光社会工作服务中心等6家民间公益社会组织,直接受益人数共计168人,间接受益人数达1200余人,惠及4个镇街所辖26个村居的群众。

进驻孵化园的临城街道家庭服务业协会是今年首批购买政府公共服务的草根社会组织之一。他们实施的“四点半课堂”,主要是免费为社区困难家庭儿童尤其是留守儿童,下午放学后到亲属下班前这段时间提供课业辅导、免费托管。“虽然只是一个5000元的政府服务项目,我们一步一个脚印地干,这样今后才能购买更高层次的服务项目,为更多的人群服务。”该组织负责人何锡森介绍说。

沂南探索捐助有平台、需求有服务、帮扶有依托的社会精准扶贫新格局——

# 当爱心众筹遇上精准扶贫

## 县域新观察

关键词: 众筹扶贫

□本报记者 王洪涛  
本报通讯员 麻杰

前不久,在临沂召开的全国产业精准扶贫现场会上,沂南县“爱心众筹”公益平台作为一种探索创新的社会扶贫新模式受到广泛关注。国务院扶贫办相关负责人认为,这一平台解决了捐助物品捐出来以后怎么办,以及如何真正发挥作用的全国难题,是一个人人可为、人人能为、人人愿为的社会公益平台,机制非常好,可看可学。

“爱心众筹”公益平台运用“互联网+公益”,实现贫困户需求信息和捐助信息的共享,同时通过整合公益组织资源和第一书记、结亲连心干部力量,架起了一座政府与社会、部门与公益组织、捐助者和贫困户的连心桥。目前,爱心众筹模式已在全县推开,共开展众筹活动12次,有1.1万人参与捐助,募集各类物品8.7万件,资金320万元。

## 爱心众筹聚合全社会扶贫力量

“孩子们都特别兴奋,欢呼着说‘我看到大海了’,有的鞋子都忘了脱,就往海边冲。”11月14日,沂南县智圣阳光公益志愿者协会志愿者尹强对记者说。今年7月,尹强通过爱心众筹平台组织了两次“圆梦大海”公益行动,让62名贫困儿童第一次看上了大海。孩子们用的泳衣、泳帽,甚至来回车辆,都是通过这个爱心众筹平台募捐来的。“我们前不久还举行了‘情暖金秋,关爱天使’走进沂南特殊教育学校活动,依托爱心众筹平台,更多爱心人士加入到我们的大爱行动中来。”

尹强所提到的沂南爱心众筹平台,自今年7月开始运行,运作“原理”是:在线上设立爱心众筹网站,在线下设立爱心超市,实行线上、线下有机结合。当结亲连心干部、驻村第一书记了解到贫困户的需求后,便可通过爱心卡,在爱心超市或者爱心众筹平台网站,用较为低廉的价格为贫困户购置所需物品,由邮政物流公司配送到村级服务点,再由村扶贫理事会发放到贫困户手中。

平台筹建以来,吸引了当地蒲公英、顺



□王洪涛 报道  
在沂南爱心众筹超市,结亲连心干部正在为自己帮扶的贫困户选购所需物品(资料片)。

风车等8家社会公益组织进驻,志愿者们无偿提供分拣整理、物流配送等志愿服务,先后组织了送医疗健康下乡、为贫困老人配眼镜等活动21次,协助收取派送认捐认购的各类物品15700余件。

## 1.8万贫困户收到急需物品

今年中秋节前一天,沂南县苏村镇联兴村第一书记刘晓辉来到爱心超市,为她帮扶的24户贫困户购买了书包、导盲杖、手电筒、月饼等捐赠者各类物品。在柜台用爱心卡刷卡结账后,刘晓辉就将所有物品送到了这24户贫困户家中。几天后,刘晓辉再次来到爱心超市,在“爱心众筹贫困户需求统计表”上如实填写了每位贫困户实际领取的物品,并签上自己的名字。

今年64岁的刘序杰是刘晓辉帮扶对象中的一位,他与老伴儿夏庆美都患有先天性失明。“头几天晓辉就来到我家,问我俩想要什么?这不后来就给我们送来了导盲杖、收音机和月饼,可把我俩高兴坏了。”

作为连接第一书记与贫困户的中转站,

爱心超市集捐助物品接收、清洗、消毒、熨烫、分类、发放,安置部分贫困对象就业等职能于一体,“开业”后,每天都有第一书记或者结亲连心干部来这里为贫困户选取他们需要的物品。爱心超市中的物品来自于社会众筹,作为一个爱心中转站,实现了旧物易主,解决了部分贫困村民的生活所需。

爱心超市中的众筹物品实行爱心价销售,服装类不超过2元,其他物品一般不超过10元。对价值较高的物品,如轮椅、大家电等,实行贫困户个人单独申请、结亲连心干部认定、众筹平台审核配送的方式。目前,共有1.8万贫困户收到了来自爱心超市的物品。

## ■书记点评

## 精准扶贫的新探索

沂南县委书记 姜宁

精准扶贫需要全社会广泛参与,但是社会各界参与与扶贫的时候往往缺少精准,所以我们需要搭建一个平台。爱心众筹平台作为一个创新举措,有效整合了广大社会爱心人

士、各类慈善资金、公益组织等社会资源,让建档立卡贫困户受到精准关注,围绕他们在生产生活中的需求精准捐赠,精准帮扶,实现了有效对接和社会资源的精准配置。

# 今年取暖季用上“洁净煤”

在平推行农村“减煤换煤”,4万农户实现“绿色供暖”

□记者 王兆锋  
通讯员 邢兆雷 报道

本报在平讯 “这蜂窝生意快做到头了!”11月17日上午,在平县贾寨镇冬梅蜂窝煤加工点,“煤黑子”郭百杰一见记者就把头摇成了“拨浪鼓”。

往加工点深处走,煤堆似小山,库房满蜂窝,鲜有顾客来,不禁让人好生纳闷:大冷的天,为啥蜂窝不好卖?

年过四旬的郭百杰,从事蜂窝生意二十多个年头了,他坦言,县里推行“减煤换煤”后蜂窝煤销量就直线下降:2012年,农村开始集中供暖,“冬梅”客户最集中的贾寨镇店、肖庄镇洛角园两个农村社区率先安装地源热泵,1000余户村民取暖不用丁点煤,烟煤销量锐减500多吨;今年,贾寨镇又

针对取暖的散户推广“洁净型煤”,结果他家烟煤再创新高,入冬至今竟然销了不到30吨,仅是最好年头的1%。

县里为啥对“减煤换煤”上心?县环保局一位王姓副局长解释,每年取暖季雾霾频发,其中民用散煤是影响因素之一:民用散煤二氧化硫排放浓度几乎是电厂燃煤排量的10倍,粉尘排放浓度是电厂的100倍。而改变农村供暖方式、优化农村能源结构,则是提升群众生活品质、打赢“减霾战”的一项好措施。

2013年,在平“减煤换煤”的步伐开始加速。他们采取“四点”(政府拿一点、集体投一点、企业出一部分、群众筹一点)的方式,累计投资1亿多元,新铺20余公里的供热主管网及二级管网,新建或改造二级换热站

10多处,将20多个城郊村纳入城市供暖的范围,全县已有1万余农户彻底告别小煤炉。对不具备集中供暖条件的“散户”,该县重点推广“洁净型煤”。今年,该县设立专门资金,对“洁净型煤”的生产、配送、使用,分别按投资额的30%、每吨40元、每吨200元给予补贴,全县已在14个镇街、700余村庄的3万余户中推广节能炉具5000余套,“换煤”达到3万多吨。

“减煤换煤”受益最大的是农民。博平镇季郭村村民谢凤凤家的温度达到22℃,穿了件薄毛衣的她告诉记者:“过去,每年2000多元的蜂窝,家里都脱不下棉袄;现在,90多平方米的楼房取暖费1000元露头,就很暖和了。”振兴街道马沙村村民刘在江也深有感触:“以前的冬天,院子里堆满煤

球,每天家里烟雾缭绕,窗台上总会落一层煤灰。用上环保煤后,呛鼻子的味道没了,黑烟变成白烟,用煤量减少一成,温度却提高好几度。”

卖不动蜂窝的“郭百杰们”并非没有出路。不久前,郭百杰就与人合伙注册了“百杰洁净煤销售公司”,准备停售烟煤改售“洁净煤”。截至目前,像郭百杰一样转型“洁净煤”的煤老板已有32个,另有52个煤老板关闭煤场转行他业,一些违规超标的则依法关停。

“减煤换煤”换来空气改善。据测算,今年通过农村“减煤换煤”全县至少节省标煤3万吨,减少灰渣(含粉煤灰)排放量1.329万吨、烟尘排放量1186.52吨、SO<sub>2</sub>排放量1620.79吨。

# 威海地税:融合税收工作扎实推进“两学一做”学习教育

□张洪起

威海市地方税务局党组深入贯彻落实党要管党、从严治党党的要求,把“两学一做”学习教育作为重大政治责任,创新开展系列活动,结合地税实际,采取有力措施,实现了党建工作与税收工作深度融合。近年来,先后获得全国文明单位、全国税务系统先进单位和威海市先进基层党组织、“党建示范点”等荣誉称号。

## 突出垂管优势,实施上下联动

威海市地税局党组高度重视“两学一做”学习教育,在坚持地方党委领导的同时,发挥垂管优势,加强地税系统党组指导,从而为实现“两学一做”学习教育与税收工作的深度融合奠定了基础。

做好动员工作,统一思想认识。威海市地税局成立了由党组书记任组长的“两学一做”学习教育领导小组,下设办公室,由机关党委牵头,办公室、人事科、基层科、监察室等各单位根据各自职责,分工做好工作。及时召开了“两学一做”学习教育动员大会,阐明了“两学一做”学习教育的重要意义,对落实工作提出了总

体要求,对学习教育工作进行了具体部署。

落实主体责任,明确工作要求。研究制订了“两学一做”学习教育实施方案和配档,突出正常教育,区分层次、有针对性地安排学习教育的时间、内容和方式方法。对各级党组织及负责人履行学习教育的主体责任提出了明确要求,有针对性地解决问题,用心用力,抓细抓实,真正把党的思想政治建设抓在日常、严在经常。

## 创新教育理念,丰富学习载体

“两学一做”学习教育的基础是“学”。威海市地税局以学习教育为抓手,围绕“建设三型两化”党建体系,在系统内大兴学习之风,深入开展“全民阅读”活动,开展的借“阅”增智、借“阅”增力、借“阅”增效活动,得到了省局领导的充分肯定。

围绕素质教育,深化学习型党组织建设。建立了党组书记(党组成员)上党课,全员全岗学习、考试上岗,业务大比武等工作制度,搭建了网络学习、移动学习、廉政教育及党建教育基地等多个学习平台,以“学习政治理论、学习业务技能、学习文化知识,增强履职能力”(简称“三学一增”)为主题,全面实施

“每周十题”“每月一考”。

围绕创先争优,深化创新型党组织建设。按照“走在前列”目标定位,积极强化党建品牌,先后打造了“税徽闪耀·党旗红”“为党旗添彩·为税徽增光”“十佳党支部工作法”等党建品牌。

围绕服务大局,深化服务型党组织建设。从经济社会发展大局出发,建立了政策研究、执行、反馈和评价等工作机制,充分发挥“以税资政”职能。省局领导对威海市局上报的《利用契税政策促进房地产去库存的建议》给予高度评价。建立重大事项科学决策机制,对基层反映的问题,及时进行研究,督导工作有效落实。

围绕党建责任,深化党组织规范化建设。坚持“一岗双责”,建立了党建工作责任清单,完善了党组书记、党组成员、机关党委、党支部、党小组及基层党支部的工作清单,明确了工作任务、标准和完成时限。建立健全了基层党组织生活制度和工作制度,规范党建工作行为,进一步夯实基层党建工作基础。

围绕“互联网+”,深化党组织信息化建设。积极探索“互联网+党建”新方式,搭建了微信“威海地税学习平台”,结合“两学一做”

学习教育和“纪律行动”,建立相关知识题库,为党员干部提供了便利的移动学习载体。

## 创新教育形式,激发团队活力

丰富的活动载体是搞好“两学一做”学习教育、提高党员积极性的重要抓手。威海市地税局“发挥党建优势 建设活力地税”的作风被《支部生活》连续两期刊发。

扎实开展专题活动。结合“干在实处,走在前列”主题实践活动,紧扣“两学一做”学习教育主题,组织开展了专题学习、专家辅导、研讨交流、上集中党课等日常活动和“我守纪·我幸福”演讲比赛、“税企齐学共做”党员活动日、马石山和沈秀芹红色教育基地现场教学、井冈山“理想信念教育暨能力提升”培训班等特色活动,编印了《蓝色情怀》党建专刊,进一步提升了党员干部的理想信念和履职能力。

## 紧扣中心工作,实现与税收工作同频共振

“两学一做”学习教育,关键在“做”。引导党员干部认真履行岗位职责,积极争做合格党员,努力把服务中心和税收业务贯穿到“两学一做”学习教育的全过程。

在组织收入中勇于担当。牢牢把握组织收入工作的主动权,充分调动广大党员干部的模范先锋作用,面对困难的组织收入形势,牢记使命、敢于担当、群策群力,推动了组织收入的圆满完成。1—10月份,全系统累计组织各项收入163.4亿元,剔除“营改增”因素,增长15.83%,圆满完成了组织收入任务。

在征管改革中开拓创新。在征管改革推进中,各级组织和党员干部识大体、顾大局,积极配合,推动了市级一级稽查、大企业专业化管理等各项改革任务的圆满完成,法治地税建设和“三个规范”工作得到有效落实。特别是在全面推进“营改增”中,广大党员干部积极发挥带头作用,圆满地完成了“营改增”工作,还涌现出了林燕燕等许多先进典型。

在服务纳税人中有所作为。大力倡导“一线工作法”,党员领导干部带头深入企业调研,推进“便民办税春风行动”,为纳税人提供了快速、便捷的服务。围绕惠民政策落地,积极落实税收优惠,与银行等部门开展“征信互认 银税互动”合作,今年以来,协助106户企业获得贷款2.64亿元,累计减免各项税收12.2亿元,助力“大众创业、万众创新”,为服务地方经济建设作出了贡献。