

创意 融合 基层

## 明年文化重点工作热议关键词

□ 本报记者 于国鸣

11月11日,省文化厅在济南组织召开2017年全省重点文化工作务虚会,邀请省直有关单位、市文新局负责人、基层党建领导干部、基层文化工作者等参加,听取他们对于文化工作的建议和思考,为精准确定2017年山东省重点文化工作提供依据,使全省文化工作更加贴近实际、贴近群众。围绕2017年全省重点文化工作项目和重大文化活动策划、基层群众对文化工作的需求和期待等内容,与会者从艺术创作与生产、文化产业发展、公共文化服务体系、对外文化交流、文化遗产保护、文化市场管理等多个方面,介绍各自实际工作中的经验和成果,以及面对文化工作新课题的一些对策与思考。虽然发言角度和重点不一样,但创意、融合、基层等成为大家共同关注的几个关键词。

### 高度重视内容创意产业

文化产业发展是大家的关注点之一。据了解,2015年,我省文化产业规模达到3000亿元,总量居于全国前列,但与先进省份相比,还有较大差距。目前,全省文化产业增加值占GDP比重低于全国平均水平,特别是产业结构上,处于核心层的内容产业占比偏低。据“中国省市文化产业发展指数(2016)”显示,我省文化产业生产力指数第二,驱动力指数则排在十名之后。省文化厅厅长董晓晓认为,山东文化产业发展要进一步扩大影响力,增强驱动力,应高度重视内容创意产业,“培育一批新媒体开发、工业设计、旅游策划、艺术表演、动漫游戏等领域的知名品牌、企业和园区,提高内容创意产业在文化产业中的占比,以文化创意产业大发展,实现文化产业发展和质量双跨越。”

她同时认为,还要高度重视刺激文化消费。从山东文化消费的统计年鉴来看,一方面,与其他消费相比,很多人在文化上花钱的意愿还相对较低。另一方面,相对于老百姓的收入来讲,一些演出的票价也确实相对偏高。所以,要注重培育多元化、多层次文化产品,满足不同群体的文化消费需要,更重要的还是要撬动文化消费,培育文化消费理念,引导文化消费行为,提高文化消费在城乡居民日常消费中的比重。“探索创新方式方法,让文化消费常态化,成为老百姓的生活习惯、生活方式,充分释放文化消费市场潜力。”

### 跨界融合不断带来惊喜

融合是大家提到的另一个高频词汇。在艺术创作与生产方面,跨界融合屡屡带来惊喜。临沂市文广新局局长曹首娟介绍,临沂市借力发力,拓展“艺术创作”的路子。借力发力,其实就是对资源的联合与融合。融合的效果很明显。临沂市制定了每年推出一台大戏、二十部小戏的创作计划。在创作模式上进行探索,借助外力提高“本土”创作演出人员的水平。其中,邀请词作家曲波、作曲家臧云飞等,以及歌唱家阎维文、万山红等一批著名艺术家,连续两年推出大型爱国主义情景剧《沂蒙红嫂》、大型跨界融合舞台剧《沂蒙组歌》,立上舞台演出后,又根据各方面专家的意见,按照同样的艺术标准要求,组织本地演职人员认真排练,实现了“本土化”,演出后的效果也非常好。发展文化产业同样高度关注融合。目前,全省文化和旅游的融合发展正渐入佳境。在文化旅游融合发展上,我省近几年已经取得不俗成绩。以旅游演艺为例,截至去年底,我省旅游演艺项目达30余处,泰安的《中华泰山封禅大典》《泰安千古情》《刘老根大舞台》,威海的《华夏传奇》,兖州

的《菩提东行》,招远的《金山佛谕》,已经在国内具有较高知名度。泰安的《中华泰山封禅大典》《刘老根大舞台》入选2015年中国旅游演出票房40强。

莱芜市莱城区副区长李娅丽表示,该区将立足全区悠久的历史、丰富的红色文化、鲜明的生态文化、浓郁的民俗文化等资源,深入挖掘开发齐长城古村落、青石关、长勺之战、夹谷会盟、仙人遗迹等历史文化和遗迹,努力把特色文化资源优势转化为产业优势。“特别是要把南部山区旅游开发作为当前工作重点,成立莲花山旅游区管委会,研究制定总体开发方案,打造全国知名的‘莲花仙境、度假天堂’旅游品牌和‘佛教圣地’、‘道教圣地’、‘鲁文化圣地’、‘红色革命圣地’。”

董晓晓评价说,产业融合作为一种产业创新,正日益成为世界经济增长的新动力,这不仅是文化产业发展的新方向,也是相关产业转型升级的重要途径。其中,文化与旅游的融合又更加特殊。“要扩大文化消费,促进文化传播,旅游就是很好的途径。”

### 群众文化

#### 要成为身边的“手机铃声”

文化工作强调“共享”,要真正送到群众身边,让每个人都能充分享受文化发展成果。淄博市博山区博山镇党委书记王伟说:“文化工作要接地气。文化不是一个离我们遥远的高大上的名词,不是听得见摸不着的‘高音喇叭’,而是时刻围绕在身边的‘手机铃声’,能够信手拈来。”王伟说,群众文化工作要更用心,“这些年博山镇群众文化活动之所以丰富多彩,好戏连台,就是因为抓住了一支在文化发展上用心、热爱群众文化事业的镇村干部队伍,

并较好地发挥了他们的主观能动性。镇综合文化中心建成后,基层文艺工作者的热情被空前激发,发生在群众身边的小事小事被搬上文艺舞台,三句半《富美和谐新博山》,描绘了普通百姓眼中家乡的发展变化,朱西村村民创作的《赞两委》、《贺双喜》等表演小品,演出后也都获得村民赞扬。”

菏泽市定陶区南王店镇宋庄行政村的党支部书记、村委会主任陈启瑞说,宋庄村是一个传统的农业村,也是一个省级贫困村,文化惠民让村里呈现出积极向上、欣欣向荣的新气象。在省民政府下派干部的大力帮助下,村里建起了综合性文化服务中心、乡村文化大舞台,还有一处占地面积3000平方米的文化广场正在建设中。目前,每年开展大型文艺活动6次,群众性文化活动经常有、经常办。他同时提到,目前,基层文化产品的水平已经难以满足群众需要,基层文化基础设施建设标准普遍较低,“基层文化建设需要跟上广大群众日益提高的文化需求。”

来自吕剧发源地的东营市牛庄镇党委书记郑金勇介绍,借助吕剧故乡特有的资源优势,他同时提到,目前,基层文化产品的水平已经难以满足群众需要,基层文化基础设施建设标准普遍较低,“基层文化建设需要跟上广大群众日益提高的文化需求。”

济宁市任城区长沟镇文化站长高爱国则表示,需要加强农村文化队伍建设。如今,农村专业人才还比较缺乏,“村里缺少懂业务的专业人士,特别是戏曲、书法、绘画、舞蹈等爱好者,殷切盼望上级专业人士到村里来进行培训指导。”



### 以网络性推动中国网络文学海外传播

“这些年研究网络文学,觉得它的海外传播是非常重要的发展现象。中国网络文学的海外传播,近年来出现越来越猛烈的势头,这个传播并不仅仅限于类型文学不那么充分发达的东南亚地区,还包括在非常成熟和饱和的欧美地区。”——北京大学中文系副教授邵燕君说。“中国小说为什么在海外受欢迎,恰恰是它具有全球性、全球文化的共通性、网络性和中国性。我问过一些外国朋友怎么看这种现象,尤其是粉丝评论,他们说现在国外小说是纸版畅销,没有追更的形式,他们觉得中国网络文学的形式很吸引人、很新鲜。由此,网络性与中国性的关系是:中国性要借助网络性获得新生,网络性又是从中国性中生长出来的;中国性要走向世界,网络性是首先需要的,在这个基础上,中国性是中国文学为全世界提供的最独特的贡献。”

### 我国已免费开放4013座博物馆

“近年来,我国推行博物馆惠民政策,推进实施免费开放。目前,已有4013座博物馆陆续向公众免费开放。”——国家文物局局长刘玉珠说。“我国中央财政每年投入30亿元人民币,为博物馆免费开放提供经费保障。这些博物馆的免费开放,不仅使人民群众基本文化权益得到保障,也使博物馆的建设和发展更加贴近实际、贴近生活、贴近群众,博物馆事业的专业化、现代化、社会化的步伐正在大大加快。根据规划,到2020年,我国博物馆公共文化服务人群覆盖率将从目前29万人拥有1座博物馆发展到25万人拥有1座博物馆,年服务观众8亿人次。在推进博物馆公共服务均等化、广覆盖的同时,我国特别加强贫困地区、边疆地区和民族地区的博物馆建设,推动服务社区、学校和偏远地区的流动博物馆和数字博物馆建设。”

(孙先凯 辑)



### 齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

- 11月21日至27日
- 11月21日至25日,山东歌舞剧院在山大辅仁小学、齐鲁师范学院(章丘)、山东大学中心校区、齐河一中、爱都小学、山大附小雅居园校区、济南大学、山财舜耕校区进行艺术进校园演出。
  - 11月21日、22日10:30,山东省话剧院在山东交通学院演出话剧《家事》;24日、25日,在山东青年政治学院演出话剧《家事》;26日、27日10:30,省话亲子剧场演出儿童剧《木偶奇遇记》;26日10:00、15:30,在JN150剧场演出儿童剧《海的女儿》。
  - 11月24日19:30,山东剧院演出《春江花月夜》王丽娜独唱音乐会;26日19:30,演出天空之城——官崎骏动漫视听音乐会;21日至27日19:30,山东剧院芙蓉馆演出相声专场。
  - 11月24日、25日19:30,省会大剧院歌剧厅演出大型原创民族歌剧《八月桂花遍地开》。
  - 11月25日19:30,历山剧院小剧场演出《历山艺享汇》相声专场。
  - 11月24日19:30,济南市京剧院在济南群星剧场演出京剧《孔圣之母》。
  - 11月26日10:00,济南市儿童艺术剧院在宝贝剧场演出儿童剧《小吉普变变变》。
  - 11月26日19:30,济南市曲艺艺团在明湖居剧场演出开心甜沫125期。
  - 11月27日10:00、15:30,在JN150剧场演出魔术主题秀《魔法学院》。
  - 10、山东美术馆继续举办:中国精神第四届中国油画展(第二区段)真像——当代中国写实油画的新发展研究展;2016山东油画作品展:山东画家走进巴蜀水——山东画院、山东美术馆、山东省文化馆四川写生作品联展;流金岁月·山东画院齐凤鲁韵三十年作品展等展览活动。

## 话剧《家事》走进山东艺术学院

省直艺术院团“艺术进校园”公益演出正式启动

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 11月15日晚,由省委高教工委、团省委、省文化厅、省教育厅共同主办,省话剧院具体承办的省直艺术院团“艺术进校园”公益演出启动仪式暨话剧《家事》高校巡演活动首场演出,在山东艺术学院举行(右图),标志着山东省直艺术院团“艺术进校园”公益演出活动全面启动。

话剧《家事》是山东省话剧院为庆祝中国共产党成立95周年所创作的一部优秀作品,于今年6月份成功首演。该剧以一个普通家庭为切入点,以崭新的视角,讲述了以洪老爷爷为代表的三代共产党人一心向党、无私奉献的故事,歌颂了基层共产党员坚守理想信念、保持党员本色、坚持为人民服务的宗旨,困难面前挺身而出、危险面前不怕牺牲的高贵品质,以轻松的故事、诙谐的台词、感人的表演成功讲述了深刻的道理,能够让年轻人在演出中感受信仰的力量,坚守信仰,明确奋斗目标,是一部适合大学生观看的正能量话剧。

据了解,山东省直艺术院团“艺术进校园”公益演出活动是将省直艺术院团组织起来开展的一项公益性文化活动,预计演出70余场。将为丰富校园师生精神文化生活,培养青少年学生健康的审美情趣和良好的艺术素养,促进齐鲁优秀传统文化传承发挥积极作用。为保证演出效果,省文化厅规定所有参演剧目均为能够体现所属艺术品种的艺术特色,具有较高艺术水准的作品。



## 抓培训更要抓效果



□ 孙先凯

近年来,我省文化系统针对不同的文化工作者,以不同的主题举办了一系列培训班,逐步形成了有计划、常态化的培训。很多基层文化工作者通过培训得到了专业指导,很多文化工作者学到了其他地区的先进经验……可以说,培训班对于文化工作者专业素养的提升和工作热情的发挥起到非常大的作用。

近日,笔者在参加某培训班的时候放眼望去,熟悉的面孔占了一半。与学员们交流发现,培训从政治性、知识性、专业性等方面提升学员的素养,让他们收获不少,但他们也有些无奈:基层工作人员少,参加培

训的任务基本上就压在了经常参加的那几个人身上;有时候遇到理论性较强的培训,在工作实践中用不上;培训完回到工作岗位上,也没有要求汇报、应用,培训效果出不了办公室……

对于文化工作者来说,通过培训学习加快知识更新、提高专业素养,是工作的常态和必须。但是,如何才能让培训效果发挥得更好?笔者认为,要以需求为导向,实施精准培训。同时,培训要与实践相结合,培训后还需要通过一系列的回访制度保障培训效果的发挥。

实施精准培训,在笔者看来,首先要精准选择培训对象。来自不同地区、不同层级的文化干部,对于文化业务知识的需求不尽相同。在组织培训之前,要“以人为本”,“按需施教”,通过发放调查问卷、召开座谈会、电话访谈等方式,对文化干部进行摸底调查,了解他们对于培训的不同需求。

有针对性地选出接受培训的文化干部之后,需要有针对性地提供“按需对味”的培

训内容。就是要采取“订单式”培训,把“需要什么、培训什么、学哪个专题、什么时间学”的选择权交给学员,充分调动参训者的主观能动性。笔者了解到,近日举办的“2016年度山东省乡镇综合文化站长培训班”,首先遴选了我省贫困村相对集中的临沂、菏泽、枣庄、德州、聊城等5个市的乡镇文化站长进行培训。培训内容围绕学员们非常关心的“文化扶贫”这一主题,进行了“基层综合性文化服务中心建设”、“农村文化产业发展有关问题”、“非物质文化遗产相关工作”、“群众文化活动的策划与组织”等主题开展培训。尤其是在“农村文化产业发展有关问题”的培训课程上,学员们结合所在乡镇的实际,纷纷向授课老师请教如何利用当地的文化资源来发展文化产业。听了老师的讲课和解答,很多学员表示豁然开朗,收获颇丰。

培训目标是通过学习提升实际工作的能力,在笔者看来,培训过程中相关理论的学习固然重要,将理论结合实际的实践才是培训的终点。

今年举办的国家艺术基金2015年度艺术人才培养资助项目——吕剧《姊妹易嫁》青年表演人才培训班,其培训过程分为“集中培训—实践学习—总结提高”三部分,学员们普遍反映在这三个阶段的学习过程中,每个阶段都有不同的收获。尤其是到了实践学习和总结提高这两个阶段,之前授课老师所讲的理论都能用得上。通过回味,也逐明白了集中培训阶段中授课老师所讲的疑难理论。如此一来,笔者认为,理论学习结合实践教学,成为培训的最佳模式。

很多时候,培训课程已结束,对于学员来说培训就结束了。培训效果如何才能“飞出”办公室,成为指导日常工作的良方?在笔者看来,还需要一定的回访机制进行保障。参与培训的学员要在培训过程中的所学形成一定的书面或者是经验,用来提升工作水平;培训方也需要定期回访,对学员在培训后的工作进行评估,督促学员将培训所学应用到工作中去,保证达成培训的目标。



### 舞出古典民族风

□记者 卢鹏 报道

11月10日,在济南国际机场旅客突破1000万人次庆典仪式上,由机场工作人员组成的演员队伍表演舞蹈《国色天香》,舞蹈以浓郁的古典气质和民族特色受到热烈欢迎。