

农业和农村经济发展“十三五”规划出炉

山东农业向精致化要效益

◆2020年基本完成农村集体产权改革 ◆全省涉农乡镇为农服务中心实现全覆盖

□ 本报记者 杜文景 本报通讯员 李陈春

近日,《山东省“十三五”农业和农村经济发展规划》(以下简称《规划》)印发,提出推进农业结构调整,实施精致农业战略,发展适度规模经营,提升设施装备条件,深化农村各项改革,坚持绿色发展方向,持续改善农村民生等七项重点工作任务。到“十三五”末,全省农业增加值预期目标为6000亿元,年均增长3.5%左右;粮食综合生产能力达5000万吨,农产品加工业产值与农业总产值比例达到4.5:1;农作物耕种收综合机械化率达84%,农民人均可支配收入20000元,年均增幅8.5%。

适时推进集体经营性建设用地入市改革

我省正处在农业由大向强跨越转变的关键时期,受成本“地板”和价格“天花板”双重挤压,农业比较效益偏低,产业发展和农民增收空间受限。同时,粮食等主要农产品国内外价格倒挂,农业补贴接近“黄箱

政策”极限,农村综合改革需进一步深化。根据《规划》,“十三五”时期,我省将基本完成农村集体产权制度改革,深化农村金融等改革。

农村集体产权制度改革中,以禹城为试点,在全省开展农村土地征收制度改革工作。适时推进集体经营性建设用地入市改革,改革完善农村宅基地制度,探索宅基地有偿使用和自愿有偿退出机制。全面完成县域农村综合产权流转交易市场建设,打造集多种功能于一体的一站式为农服务平台,加大农业保险支持力度。到2020年,全省农业保险险种达到20个以上。

深化农村户籍制度改革,对拥有土地承包权的农业转移人口,按规定继续享受以上土地为发放依据的各类农业补贴。支持将农业转移人口纳入就业服务和住房保障体系,完善统筹城乡的养老、医疗、教育等保障体系。到2020年,全省涉农乡镇为农服务中心实现全覆盖。

打造精致农业发展可复制可推广的样本

我省农业资源开发利用强度大,人均水资源量315立方米,不到全国平均水平的1/6。此外,经济全球化大背景下,发达国家更加注重设置环保指标,产品检验等绿色贸易壁垒,初级、鲜活农产品出口呈现萎缩趋势。资源要素约束趋紧,倒逼发展精致农业。

根据《规划》,我省将实施精致农业战略,发展产业精深,产出精品,经营精细,技术精湛、服务精准,装备精良,景观精美、文化精粹的精致农业,探索资本密集型 and 劳动力密集型相结合的高效生态农业发展道路。以聊城、德州建设国家精致农业示范区为契机,打造全省精致农业发展可复制、可推广的样本。

到2020年,农产品标准化生产达到85%以上,“三品一标”产地认定面积占种植业食用产品产地面积的比率达到60%,打造在国内外享有较高知名度和影响力的山东农产品整体品牌形象,品牌价值达到100亿元以上。到2020年,培育农产品区域公用品牌50个、企业产品品牌500个。加强与“一带一路”沿线国家的农业资源精准深度对接。

累计建成7000个农村新型社区

根据《规划》,我省将加快小城镇和农村新型社区建设,持续增加农民收入,加快形成政府主导、多元参与、城乡一体的基础设施和基本公共服务体系。到2020年,改路、改电、改校、改房、改水、改厕、改暖农村“七改”工程扎实推进,美丽乡村标准化建设水平全面提升;实现1000万左右农业转移人口和700万左右城中村、城边村原有居民市民化;累计建成7000个农村新型社区,2000个农村新型社区纳入城镇化管理,农村社区化服务与管理实现全覆盖;建档立卡农村贫困人口全部脱贫,稳定实现“两不愁、三保障”。

农村基础设施建设过程中,加快农村公路改造升级,提升农村公路等级标准,到2020年,农村公路县乡道三级及以上占比达到50%以上。同时,健全农村劳动力转移就业服务体系,实施农民职业技能提升、权益保障和公共服务三年行动计划,认定100个新型职业农民培育实训基地,每年培训180万人。

夏耕会见白俄罗斯客人

□记者 贾瑞君 报道

本报济南11月17日讯 副省长夏耕今天在济南会见白俄罗斯驻华大使鲁德·基里尔一行。客人此行主要是加强双方地方政府间友好交流与合作,参观潍柴动力股份有限公司,洽谈推动潍柴动力与白俄罗斯马兹集团的合作项目。

今年9月29日,潍柴动力与白俄罗斯工业部签署了《中国潍柴动力与白俄罗斯马兹集团在白俄罗斯共和国生产发动机的备忘录》。根据备忘录,两家企业将在白俄罗斯中白工业园成立合资公司,生产柴油发动机,打造具有国际竞争力的研发制造基地。

推动旅游开发与历史文化遗产保护利用融合发展

□记者 魏然 报道

本报济南11月17日讯 省政协今天召开对口协商会,围绕“做好我省旅游开发与历史文化遗产保护和利用”,邀请省旅游发展委员会、省文化厅、省文物局等部门负责同志介绍相关情况,并与部分省政协委员探讨交流。省政协副主席郭爱玲出席会议并讲话。

郭爱玲说,文化是旅游的灵魂,保护和利用历史文化遗产对于促进旅游发展意义重大。要积极探索增强旅游开发和文物保护的竞争力,以挖掘地域特色,历史文化为着力点,提升旅游的文化含量,增强旅游业的竞争力;借助旅游平台,扩大齐鲁文化的影响力。要完善体制机制,积极探索思路、模式、业态,保护相融合的机制,加强顶层设计和总体规划,推动旅游开发与历史文化遗产保护利用融合发展。要加强旅游开发和历史文化遗产保护利用的基础设施建设,从独特性、概念性、适宜性入手,满足不同层次人群对旅游的需求。

下个月济南可直飞洛杉矶

济南首条洲际航班12月6日开通

□记者 禹亚宁 报道

本报济南11月17日讯 济南首条洲际航线,济南直飞洛杉矶航线将于12月6日正式开通。

据了解,济南至洛杉矶航线将采用空客A330机型,每周二、六执飞。去程航班号为3U8699,13:50从济南起飞,当地时间10:50抵达洛杉矶,回程航班号为3U8700,12:50从洛杉矶起飞,北京时间18:50抵达济南,单程飞行时间13个至14个小时,省去了经停、转机等环节,将为济南始发旅客节约至少3个小时。

据洛杉矶旅游局公布的数据,2015年洛杉矶接纳中国游客人数达77.9万,比2014年增长13%,而美国也是济南旅游重要的国际客源地。

聊城最大分布式光伏扶贫项目并网发电

近800贫困户25年持续受益

□记者 左丰岐 通讯员 刘云菲 报道

本报聊城11月17日讯 今天上午,家住聊城市经济技术开发区秦庄村村民邓国辉家的屋顶上,一套3千瓦薄膜光伏发电系统正式并网发电,他高兴地说:“屋顶上安装了光伏电站,家里的生活就不愁了。”

当天,由“中国企业500强”新华联集团联手当地政府共同建设的光伏扶贫示范项目并网发电仪式在秦庄村举行,覆盖聊城开发区北城街道办事处秦庄、东鲁、周集3个省级贫困村的聊城最大分布式光伏扶贫项目正式并网发电,项目预计每年可发电265万度,年收益260万元,惠及开发区北城街道办事处近800户农户,让老百姓在接下来的25年里持续受益。

今年6月23日,新华联集团积极响应国家精准扶贫号召,落实国家“万企帮万村”的号召,与聊城市政府共同出资近3000万元建设光伏扶贫示范项目,总装机容量约2040千瓦的光伏发电系统铺满了百姓自家的屋顶上。此外,该项目的建成还可带来良好环保效益,每年可节省标准煤约870吨、节省水资源约7800吨,并会大量减少二氧化碳、粉尘、灰渣等污染物的排放。

(上接第一版)

做品牌更要做标准

在德国教授赫尔曼·西蒙看来,德国隐形冠军企业的共性,是拥有顶级的产品和服务,并始终以满足客户需求为导向。

山东“隐形冠军”的成长路径如出一辙。无论是德国还是中国,刺激着中小企业向“隐形冠军”努力的最现实原因是:如果不能找到一个细分的领域,围绕用户需求做到最好,中小企业很难走得长远,更遑论“冠军”了。

“中小企业的生存之道,不仅是靠技术,更是靠对用户的理解。”青岛积成电子总经理韩飞舟认为。

电子行业大鳄当道,中小企业要打响自己的品牌,越来越难。为了在一个用户身上尽可能多地获取价值,他们不单纯提供一个软件,而是将多个软件打通,个性化满足用户需求,从而形成一种独特的服务本领。

这启示着众多企业,打造品牌,必须始终以消费者为核心。如果对消费者摸不透、服务不好,甚至不忠诚,最终会砸掉自己的牌子。

我省的白酒行业就是前车之鉴。多年前,山东有些白酒企业曾名噪一时,但由于不重视质量和品牌,特别是无视消费者的体验和感受,最终垮掉了,而且对全省整个行业都造成不利影响。

今年夏天,菏泽成武县的达驰电气服务公司,接到来自西藏那曲索县加勒乡的电话,一台160千瓦的变压器烧了。达驰当即派出专人专车,进藏更换新变压器。事后,总经理刘良臣算账:这种型号的变压器,成本不过9000元,但把变压器运到高原,再把旧的拉回来,往返两天运费就要搭上1.5万元。“算眼前账的企业不会这么干。但为了品牌信誉,售后服务不能有半分松懈。”

达驰不仅提供好的产品、好的服务,更进一步,为国家电网提供变压器系统解决方案。过住几年,达驰业务飞速拓展,产品遍及全国。

我们可以从山东的隐形冠军身上看到,他们的品牌建设,都是基于这种客户至上、服务至上的理念。这正与厚德、包容的齐鲁文化一脉相承,是我们的优势所在。这时品牌代表了一种承诺,那就是,当客户需要时,我一定和你在一起,并有能力为你解决问题。

从德州的聚力焊接、青岛的海丽雅,到聊城的鲍尔浦,这些隐形冠军企业眼中的都不是一时的利润,而在于长远的品牌形象。他们无不把国内外的专业展会,作为年度必选动作,借此把品牌打得更响、推得更远。

打造品牌的最高境界,是制订标准,掌握行业话语权,进而引领整个行业。

鲍尔浦生产新材料航标,就是这样一家看似“冷门”的小企业,去年却作为中国唯一企业代表,赴法国参与国际航标标准的制订。在此前一年,西班牙航标大会上,鲍尔浦以超高分子量的聚乙烯为材料制作的新型航标一炮打响。这是鲍尔浦的首创,企业的标准就是世界的标准。但就当下看,我省像鲍尔浦这样的企业还不多。

毫无疑问,品牌建设的主体始终是企业,但这同样是个系统工程,尤其离不开政府作用的有效发挥。胡立新认为,对于政府来说,要重视知识产权保护,严厉打击假冒侵权行为;还应为品牌的宣传推介搭建平台,做好服务,从品质、安全、标准等多方面替他们背书。尤其是正在成长中的中小企业,更需要这样的“阳光雨露”。

我省98处煤矿释放产能平抑煤价

累计增加煤炭产量407万吨

目前全省已经先后有两批共98处煤矿释放先进产能,累计增加煤炭产量407万吨,以平抑不断上涨的煤炭市场价格,保证电煤供应,提高煤炭保障能力。

第一批 59处煤矿,共释放产能329万吨,时间从2016年10月1日至12月31日

第二批 39处煤矿,共释放产能78万吨,时间为2016年11月1日至12月31日

至此,我省具备安全生产条件的煤矿自11月1日起,已全部按照330个工作日恢复生产。

下一步 省煤炭局将根据煤炭市场供应变化,及时制定调整明年春节释放产能计划,确保我省今冬明春煤炭稳定供应。

资料:左丰岐 制图:于海员

首届山东金融博览会12月启幕

◆为我省首次省级大型金融博览会 ◆农商行城商行首次集体亮相

□记者 刘兵 王爽 报道

本报济南11月17日讯 今天上午,首届山东金融博览会暨“金融+实体”经济高峰论坛发布会在济南举行。本届金博会暨高峰论坛由省金融办和济南市市政府指导,大众报业集团联合济南市金融办主办,将于12月中下旬在济南举行,活动为期三天。

本届金博会的主题是“展山东金融力量,绘齐鲁财富版图”,以“汇聚金融资源,促进产融结合,推进金融创新”为主旨,以“山东特色、国内标杆、国际水平”为展会水准,力图展示和打造山东金融新路径、国内金融新风向、国际金融新亮点。

此次大会是我省历史上首次举行的省级大型金融博览会,充分借鉴了北京、深圳等金博会的举办经验,旨在打造国内知名金融展和国际特色金融展。大会将邀请山东各金融机构和百余家农商行、城商行集中展示,这也是我省农商行和城商行阵营的首次集体亮相。会议将特别突出金融与实体经济的对接,设立“金融+实体经济”高峰论坛,邀请国内顶尖金融智库专家和金融机构负责人出席。他们将围绕金融与实体经济的融合,进行多层次对话。此外,为推动普惠金融建设,本届大会还特别设立了市民互动专区,面向所有市民开放。

自2013年“山东金改22条”拉开我省金融改革大幕以来,山东省金融业增加值由2012年的1936.11亿元,提高到2015年的3130.6亿元,增长了61.7%;2015年金融业增加值占GDP比重达到5%,金融业实现地方税收占全部地方税收的比重达到10.7%,金融业已发展成为我省经济的支柱产业。

省金融办相关负责人指出,这次金博会是对3年来山东金改成果的检阅,对于整合和吸纳更多金融资源,进一步推进金融改革向纵深推进,打造山东金融特色品牌,推进金融与实体经济融合,具有积极的现实意义。

全国专家学者聚首曲阜深入研讨交流——

创造性地继承发展中华优秀传统文化

□ 本报记者 赵君 李子路

习近平总书记关于中华优秀传统文化的一系列重要论述,阐明了中华文化的发展脉络、内在特质、历史作用及其现代价值,增强了我们的文化自信,引领着我们创造性地继承、创新性地发展中华优秀传统文化。11月16日,在习近平总书记视察曲阜并在孔子研究院发表重要讲话三周年之际,我省组织召开习近平总书记关于中华优秀传统文化重要论述学术座谈会,来自中央、省部分社科研究机构和省内外高校的专家学者聚首曲阜,展开深入研讨交流。

全国人大常委会原副委员长许嘉璐认为,弘扬中华优秀传统文化,要在习近平总书记一系列重要论述指导下,加强顶层设计和整体谋划。要有上下互动的办法、渠道和人员保证,把文化带到老百姓生活中,更好地满足人民群众的文化需求。

全国政协文史和学习委员会副主任叶小文表示,一个国家、一个民族的强盛总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。中华

优秀传统文化为中国人提供了高远的理想,这是我们的骄傲。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,植根于中华优秀传统文化。坚定文化自信,需要结合当今社会实际来传承发展优秀传统文化,孕育和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

“中华优秀传统文化源远流长、博大精深,中国人的思维和行为方式深受中华优秀传统文化影响。圆梦者,必提升精神。我们要实现中华民族伟大复兴的中国梦,就必须达到相应的精神高度,因而也就离不开蓄积了几千年的这样一份巨大的中华精神能量。”中宣部原副部长王世明表示。

中山大学教授李宗桂说,在中华民族数千年的发展进程中,以优秀传统文化为标志的中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,为中华民族的发展壮大提供了丰厚的滋养。要建设社会主义文化强国,就必须创造性地阐扬中华优秀传统文化,为社会主义核心价值观提供精神滋养,从而为国家的长治久安创造条件。

“继承弘扬中华优秀传统文化,将优

秀文化精神转化为民族进步的动力,是时代赋予我们的重任。”山东社会科学院院长张述存表示,我们要以笃守善道的历史责任感,执道弘毅的现实使命感,对中华优秀传统文化予以创造性转化和创新性发展,赋予其新的时代内涵,使优秀传统文化与当代文化建设相适应,与现代社会发展相协调,真正成为推进全面建成小康社会的精神动力。

“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,是习近平总书记提出的重要方针,为我们指明了对待中国传统文化的根本方法。”省文化厅厅长王磊说,作为政府部门,在弘扬优秀传统文化中,省文化厅要创新利用公共文化阵地,大力推进尼山书院、城乡儒学讲堂、历史文化展示,坚持古为今用、推陈出新,去粗取精、去伪存真。只有这样,才能赢得专家学者和广大群众的认可,才能为传承传播国学发挥积极的引导示范作用。

“习近平总书记指出,要使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。他还强调,价值观必须融入社会生活,与人们的日常生活紧密联系起来