

### 科技驱动 增强经济发展能力

□记者 张鹏 通讯员 李芳 报道

**本报诸城讯** 日前，记者从诸城市发改局获悉，诸城市立足实际，深入推进“五城同建”，坚定不移抓转型、惠民生，经济社会保持平稳健康发展。前三季度实现地区生产总值573.36亿元，增长7.1%。三次产业比重为9.10: 50.29: 40.61。1-9月份，全市实现财政总收入76.4亿元，增长10.3%；其中一般公共预算收入60.1亿元，增长12.5%。完成固定资产投资466.5亿元，增长13.4%。

1-9月份，诸城市500家规模以上工业企业累计完成工业总产值1646.5亿元，同比增长7.8%，工业增加值增长8.1%；实现主营业务收入1652.9亿元，增长8.9%；利税145.6亿元，利润100.9亿元，分别增长10.6%和11.2%。汽车及零部件、食品加工、服装纺织三大主导产业支撑作用突出，主营业务收入、利税、利润三项指标分别占全市规模以上工业总量的69.6%、66.6%和65.9%；装备制造业和新兴产业增长迅速，主营业务收入增幅分别高于全市平均水平5.5个、7.7个百分点，利税分别高于全市6.3个、5个百分点。

科技创新能力进一步增强，截至目前，诸城市发明专利申请数1566件，同比增长10.8%，其中专利授权数844件。上海交大、北京国力源高分子科技研发中心、中汽迈赫(天津)工程设计研究院山东分院分别在诸城设立分支机构。南京理工大学诸城研究院开发的超静音电动车控制器，通过福田奥铃汽车厂测试。

前三季度，诸城市现代服务业发展提速。全市实现服务业增加值232.9亿元，同比增长7.0%；实现服务业税收31.6亿元，同比增长2.6%，占国税收比重51.0%；全市社会消费品零售总额增长6.3%。阿里巴巴诸城产业带上线企业383家。全球贸易通与30多家外贸企业成功进行对接，8家企业成功上线。全球贸易通、全球跨境电商两个平台年内计划各进驻企业200家。诸城电商产业园和龙都创业园，已进驻企业192家。鑫城电商产业园设备已安装完毕，已有较大规模的电子商务经营商家2家，专业电商商户6家，实体店与网店相结合的商户63家。

诸城市以特色农业为核心、以电子商务为纽带，利用地方特色的农业经济和农产品加工产业集群，合理规划、有序引导电商产业园项目，加强与阿里巴巴、九九归E、恩源公司、深网投资等知名电商企业的合作，把地方特优农产品通过电子商务方式卖向全国甚至全世界，同时吸纳全国符合诸城标准体系的优质农产品，进行统一品牌推广，逐步形成包括产品包装、销售、服务、仓储、物流等较完整的农产品电子商务产业链。

1-9月份，诸城市固定资产投资完成466.5亿元，增长13.4%。2016年，全市过千万元项目288个，总投资1123亿元，截至10月底完成投资513亿元。其中：工业项目107个，总投资268亿元，完成投资265亿元；服务业项目62个，总投资620亿元，完成投资227亿元；农业项目56个，总投资40亿元，完成投资9亿元；基础设施项目31个，总投资47亿元，完成投资8亿元；社会事业项目32个，总投资148亿元，完成投资4亿元。福田诸城汽车厂工艺优化升级改造、青岛保税港区诸城功能区、舜王智能装备产业园、山东贝特环保科技有限公司大型固液分离环保设备等一批重点项目进展顺利。

### 诸城农业与欧洲三国 成功对接

□记者 张鹏 通讯员 张旭东 报道

**本报诸城讯** 为进一步提升诸城市现代农业发展水平，加强国际交流合作，助推产业转型升级，日前，诸城市组织农业及外事部门相关人员及东方园艺、华宝食品等6家企业负责人，赴西班牙、荷兰、丹麦三国进行农业经贸招商活动。

在三国寻找项目期间，招商团充分利用参观考察、交流座谈、商务对接等活动机会，开阔眼界、发现商机，同时推介诸城人文历史和产业发展。对西班牙“大棚海鲜”农业、荷兰的“高效农业”、丹麦有机农业规模化等农业发展模式表达出合作意向。

此次招商，招商团成功对接西班牙瓦伦西亚农业协会、荷兰农业和园艺组织、阿姆斯特丹鲜花市场、佐特·艾瑞达伯恩农场、荷兰S红肉屠宰公司、欧洲皇冠集团等，共达成6项合作协议。

### 诸城市荣获 “书香城市”称号

□记者 张鹏 报道

**本报诸城讯** 11月9日，记者从诸城市文广新局获悉，在2016年“书香城市”发现活动中，诸城市荣获“书香城市”称号。

据悉，为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会以及《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神，实践“倡导全民阅读，建设书香社会”的要求，中国图书馆学会受文化部公共文化司委托举办2016年“书香城市”发现活动。活动历时近两个月，吸引56个城市(区县级)申报，通过材料审核和专家评审相结合的方式，兼顾地域特点，共19个城市进入2016年“书香城市”发现活动名单。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端。

### 述廉述责让三级纪检干部拥有更多话语权和评判权，较好地解决了“上级监督太远、同级监督太软、下级监督太难”的问题——

# 把从严治党主体责任延伸到基层

□ 本报记者 杨国胜 张鹏 本报通讯员 李金强 吕光玉

### “262模式”计算评议成绩

在诸城，镇街(园区)党政班子成员和其他参与分工的科级干部在述廉述责范围。述廉述责报告有明确的要求：用数字说话、用事例说话，避免报告时避重就轻；谈问题讲透不回避，说打算具体可操作，作承诺一诺千金。

据统计，目前该市14个镇街(园区)132名党政班子成员进行了会议口头述廉述责，其他231名科级干部提交了书面述廉述责报告。

2015年12月，诸城市民政局查处一起因家庭收入超标违规享受低保待遇问题。舜王街道民政所一名网格长负责的区域内6名低保户资格被取消，网格长受到党内警告处分。作为分管领导，舜王街道办事处副主任王小龙在反省此案时说：“我没有提前发现并纠正，负有一定责任，我将加强对分管领域和包靠社区苗头性问题的监督检查，把风险点的查找和预防措施落实好。”

日前，诸城市纪委党风政风监督室对2015年以来市镇两级纪委处理的镇街(园区)以下管理的239名违纪党员干部拉出清单，明确要求由相关责任人认领，全部写入述廉述责报告，主动讲清应承担的责任。

为解决“向谁述”的问题，诸城市明确述廉述责会议由一名市纪委常委作动员讲话，镇街(园区)党(工)委书记主持，组织3-5名市纪委委员(含纪委常委)、2-3名市纪委机关相关室主任、镇街(园区)纪委委员和专职纪检干事、社区纪委书记(纪检委员)参加会

议，听取并审阅《述廉述责报告》，对有关问题进行质询或询问。据诸城市纪委党风政风监督室汇总统计，参加会议的三级纪检干部共现场质询、询问问题135个，书面形式提出76个问题和整改建议。

诸城市采取“262模式”计算评议成绩，即市、镇街(园区)、社区三方面人员的评议成绩按20%、60%、20%权重计算述廉述责对象总成绩。要求参加评议人员不打满分、不打相同分、不打不负责的。市纪委党风政风监督室会同镇街(园区)纪(工)委对意见建议进行汇总、收集、研判，向党(工)委书记通报，并向述廉述责对象反馈。评议结果作为领导干部提拔使用、各项廉政审查“党风廉政建设意见回复”的重要依据，同时抄送市委组织部，作为评价和使用干部的重要参考。

### 理直气壮抓党风廉政建设

“述廉述责就是对组织的工作汇报和表态，不落实主体责任，就无法向组织交待。现在我一手抓全街道的基层党组织建设，一手抓分管领域的党风廉政建设，抓党风廉政建设变得理直气壮，过去那种不愿抓、不敢抓的思想得到了解决。”诸州街道党工委委员孙希寅说。

诸城市纪委副书记杨乐友介绍，镇街(园区)召开述廉述责会议时，组织镇街(园区)所属部门单位主要负责人和社区党组织书记列席会议，通过这种方式宣示，抓从严治党抓党风廉政建设不仅仅是党委书记和纪委书记的事，也是分管领导的分内之事，为领导班子成

员落实从严治党主体责任撑腰打气、创造条件、营造氛围。

枳沟镇党委书记冯士磊说，枳沟镇党政班子成员把述廉述责的过程，转化为“对标正位、红脸出汗”的过程，转化为沉淀思想、砥砺品行的过程，现在班子成员严格遵守党的纪律、履行主体责任的思想自觉和行动自觉有了明显提高。

述廉述责拓展了党内监督渠道，形成了以同级监督为主，上级纪委和同级纪委监督有机结合的工作格局，取得了初步成效。“述廉述责为三级专兼职纪检干部履行监督职责搭建了平台，给予了他们监督基层党员干部更多的话语权和评判权，引导他们积极履行党内监督职责，延伸了纪委监督的触角，也为基层纪检干部履职创造了条件。”孙利宝说。

上级纪委对下级、街道纪工委对同级和社区纪委对上级的监督，形成“三位一体”上下联动、全方位立体化监督的格局，符合强化基层党内监督的实际。“这个办法较好地解决了‘上级监督太远、同级监督太软、下级监督太难’的问题。”龙都街道党工委委员、纪工委书记郝云龙说。

镇街(园区)党政班子成员述廉述责由市委安排部署，镇街(园区)党(工)委具体组织实施，初步解决了过去基层干部对述廉述责走过场、搞形式，搞大轰大嗡的片面认识，实现了“要我述”到“该我述”的转变和由纪委组织实施到纪委落实监督责任的转变，深化了纪委“三转”。

## 从改装厂到“春田”房车

□记者 张鹏 通讯员 徐春光 报道

**本报诸城讯** 11月4日，一走进位于诸城市密州东路的山东正泰希尔专用汽车有限公司，记者便看到摆放整齐的厢式车与救护车停放在厂区中央的空地，沿厂区道路向东走，一辆辆美观的房车展现在眼前。

山东正泰希尔专用汽车有限公司是一家特种车改装厂，主营医疗车、冷链车、危化品车等车型。“我们一年的改装数量在7000辆以上，有2000多辆车出口到国外，每年保持10%以上的增长。”副总经理董凤玲说，公司现在再次创业，将房车和特种设备车辆的生产提了上来。

创设于1996年的正泰希尔，最早做的是汽车零部件，为福田汽车供货。“那时公司做汽车吊挂、真空罐、工具箱等，在2003年前一直很赚钱，但是后来随着竞争压力的增大，利润也越来越薄。”同时受主机厂的制约因素大，董凤玲告诉记者，做了20年的汽

车零配件生意，完全放弃了。

“7年前，老板去欧洲考察项目，看到房车市场火爆，感觉房车在中国也有发展前景，那时开始储备技术和人才团队，在诸城招不到人才，我们就把‘春田’注册到了青岛。”董凤玲说，这一决策恰到好处，不仅公司队伍迅速崛起，而且市场也开始有了销路，现在每年200多辆的“春田”房车销售到国内沿海城市。

“现在房车的利润在13%以上，但是因为国内房车市场不成熟，车内需安装的车载冰箱、阀门管件、坐便器及微波炉等都需要从国外进口。”公司总工程师董金慧说，因为有冷链车、厢式车的改装经验，房车的改装上手很快。

谈及如何争取更高的利润点，董金慧告诉记者，现在改装车底盘的成本占了整车价格的三分之一，改装车的附加值相对较低，“今后我们将引入通讯车、指挥车等专用设备集成度高的车辆，提高车辆上装附加值。”



图为“春田”房车车间工人正在安装房车卫生间下水管路。

### 向中小企业和生产型企业倾斜，并给予政策奖励——

# 品牌建设引领企业转型发展

□ 本报记者 张鹏 宋学宝 本报通讯员 李芳 马宗强

10月27日晚上7点，辛令文刚刚下班回到家，就接到一位居民的电话，反映灯泡坏了，只有老人孩子在家，无法更换。辛令文急忙出门，到物业办公室拿上一个灯泡，来到居民家中更换好。

不只是换灯泡，哪家下水道堵了、电器坏了等一些简单维修，辛令文都给免费处理，因为他是这个小区的“物业管家”。今年38岁的辛令文是诸城大源物业管理有限公司的一名维修工，目前任枫香湖畔小区“物业管家”，负责小区内7栋楼290多户居民的物业管理。“以前我在工厂担任维修工人，对水电维修比较熟悉，现在业主家里有电器坏了、下水道不通，我都会免费去处理。”辛令文说，枫香湖畔小区分成五个片区，5名物业管家具体负责简单维修和日常事务协调，与保洁、保安近40人组成了全天的服务网络。

“公司不仅组建一支年轻化、高素质、复合型的人才管理队伍，还引进先进的管理模式，运用高科技手段加强物业管理，在物业小区内安装高速数据网络、虚拟电话网络、闭路监控、IC卡一卡通、背景音乐等系统，实现高科技成果与居民生活的结合。”诸城大源物业管理有限公司经理王顺强告诉记者。

在诸城，“大源物业”是一个品牌，因为物业管理服务好，不少人慕名前来购买大源公司开发的地产。不过，在大源物业的再发展中，却遇到新的问题：在诸城算得上是标杆服务，但是要走出诸城，没有可以量化的指标和抓手。

为破局，“大源物业”想到的第一步是创建服务名牌。“名牌的创建，都有严格的把控体系和要求，大源物业要创建‘山东服务名牌’，就要完善服务和管理等几项硬指标，现在已经拿到潍坊市首家物业管理认证，这是一



10月27日，诸城大源物业管理有限公司的保洁员在枫香湖畔小区清扫落叶。

个增分项目。”诸城市市场监督管理局品牌管理科科长李华英说。

诸城的名牌创建工作，一直走在全省县级市前列。目前，该市拥有驰名商标26件、著名商标55件、地理标志证明商标9件，山东名牌产品72件、山东服务名牌7件、省长质量奖3件，先后被评为“中国商标发展百强县”、首批“山东省商标战略实施示范市”。

“我们把实施品牌战略作为推进科学发展

的重要举措，在品牌培育、品牌争创、品牌经营、品牌保护中，起到了引领带动企业转型发展的作用。”李华英介绍，像新郎希努尔集团、得利斯股份有限公司、诸城兴贸玉米开发有限公司在各个级别和种类中获得过品牌认证的“大满贯”，也成就了企业的快速腾飞。去年，在成功认定的山东省名牌产品中，诸城外贸、佳士博、得利斯同时获得畜禽肉熟制品类的名牌，显示了在该领域产业集聚的影响力。