



首届剧场运营管理人员培训班举办

全省45家剧场及专业院团的70余位管理人员参加

□记者 于国鹏
通讯员 刘芳芳 报道

本报济南讯 由山东省文化厅、山东演艺集团主办，山东演艺联盟承办的首届“山东省剧场运营管理人员培训班”，11月7日至10日在济南举行。围绕剧场运营管理人员的基础性需求、实务性需求以及国内外艺术营销的新理念和新动向等课题，省文化厅邀请来这些领域的专家举办专题讲座。其间，学员们还将观摩演出并到省会大剧院参加实地教学活动。来自全省45家剧场及专业艺术院团等单位的70余位剧场管理人员参加培训。

据主办方介绍，在科学调研山东省剧场运营现状，并切实了解剧场运营管理者能力需求的基础上，组织并实施了此次培训，希望能够提高我省剧场运营管理人员的专业水平及能力，规范繁荣山东演出市场。本次培训活动内容丰富，培训课程涵盖剧场运营管理、品牌打造、营销推广、剧目投融资、演出季策划实施、IP剧目的开发与运营等诸多方面，满足剧场复合型专业人才的培训需求。

其中，属于第一层级满足基础性需求的课程，包括《山东剧场标准制定与实施》、《剧场运营与管理》。前者对剧场等级划分与评定内容进行解读，后者从剧目选择、提升服务、价格制定、品牌打造等方面着手探讨剧场发展模式与策略构建，让学员们可以全面了解剧场运营管理的内涵。第二层级的实务性需求，也设置了两门课程，包括《剧目的营销推广及投融资》、《演出季的策划与实施》，分别从演艺市场投融资大环境、国内外成功演出季的设置等角度进行分析与解析，介绍剧场现代运营知识。关于第三层级的理念问题，设置了《艺术营销的营销艺术》课程，通过典型案例，帮助大家转变更新观念，艺术营销不能仅仅关注资金、资源等硬条件，更要关注理念、战略、定位、思路和价值观等软实力，把钱花在内容上，把精力放在营销上，把功夫下在服务上。

同时，培训形式也非常灵活。考虑到参加这次培训班的学员都是从事剧场工作多年、有丰富实践经验的老“剧场”，不再采用“老师讲学员听”的单向度培训模式，而是采用互动式教学的方法，并辅以案例引

领、问题引导、小组讨论等具体培训方式。主办方表示，通过这次培训，一方面确保学员切实掌握具体的知识技能，另一方面能够促进学员之间的充分交流，为将来实现更广泛更紧密的合作打下坚实基础。

近年来，全省各地高度重视剧场建设，投入大量资金用于剧场设备设施改造。特别是2010年至2013年筹办第十届中国艺术节期间，我省剧场保有量、剧场规模和设施设备水平实现跨越式发展，山东剧场硬件条件已经进入全国前列。据不完全统计，目前，我省已经拥有各类专业化剧场126座，其中特大型剧场6个，大型剧场25个，中型剧场65个，小型剧场30个，从业人员3100余名。

山东演艺集团副总经理于剑介绍，山东省的剧场虽然具备这样的基础和优势，但是也存在一些短板，比如，缺少成熟的经营管理模式、剧场经营管理专业人才不足、行业项目信息不对称、演出消费市场不够活跃等，这些问题不同程度上成为我省剧场行业发展的制约因素。“山东演艺联盟针对上述问题，充分发挥自身作用，全面调动可利用资源，细致完善这次全省剧场运营管理人员

培训班的实施方案。我们也希望通过这种持续的人才培训活动，让剧场运营管理人员的素质和能力获得显著提升，做到‘岗得其人、人尽其才、人事相宜’，更好地推动山东省剧场的运营管理实现良性运转。”

省文化厅副厅长张桂林表示，省文化厅在培养人才方面“不惜钱，不惜力”，也希望学员们能珍惜这次难得的学习机会，要带着问题学，结合本地区本单位工作实际，以及剧场运营管理实际，深入学习交流。要以提升剧场运营管理的思路与实际应用能力为目的，瞄准打造省内、区域内、行业内一流剧场这一目标，适应演艺产业现代发展需要，加速职业化进程，努力成为复合型剧场运营管理人员。还要勤于思考，加强交流。

“受当前国内演艺市场状况制约，单一剧场开展市场运作的成本非常高，加上我省大多数剧场是中小型剧场，观众容纳能力有限。希望大家以这次培训为契机，以山东演艺联盟的组建为契机，在今后的发展中加强交流、深化友谊，不断探索更多更有效的合作方式，实现山东剧场和演艺行业的抱团发展，更好地服务山东文化强省建设。”



文化风向

展示文物修复过程让公众体会工匠精神

●“12月26日将正式开放故宫‘文物医院’，展示文物修复过程。故宫文物医院是文保科技部展示区，于2014年底启动建设。建成后的建筑长度达361米，是目前世界上最大的文物修复中心，将作为常规展览场馆向公众开放。”

——故宫博物院院长单霁翔说。“我们要让文物修复大师走到前台，让百姓走近文物修复。文物被修复了，故宫才能呈现更多展品。《我在故宫修文物》的纪录片播出后，文物修复的‘人气’明显提升，去年有1.5万人报名在故宫从事这项工作，而故宫一年只招收20名相关人才。故宫一位文物修复大师曾用7个月修复一件漆器。因为这件漆器需要刷100多遍漆，平时一天最多刷两遍，在潮湿的季节一天只能刷一遍。希望公众从文物修复的工作中体会到工匠精神”。

戏曲传承与创新是一体两面

●“戏曲是拥有数百年历史的古老艺术形式，具有深厚的传统；然而面对时移世易后的当今观众和市场，戏曲又必须锐意创新，传递时代的精神。传承与创新，从来是戏曲发展的一体两面。”

——上海市戏剧家协会名誉主席尚长荣说。“戏曲需要重视传承，守护住剧种的本体风格和本体生命。所谓万变不离其宗，在中国模式、中国戏曲的领域里务实地传承好每个剧种的风格特色和本体生命，讲好古今的中国故事，是一条可行之路。在这个基础上广泛吸收其他艺术的有益元素，百花齐放，对传统戏曲来说也很必要。诚然，传承与创新并不矛盾，好的创新中总是深深烙印着传统的痕迹。坚守传统，是为了更好地创新。一名演员能不能成为剧种的领军人物，很大程度上在于你的新创作品中有没有深厚的传统功底。”

“第一书记”举办文艺骨干培训辅导班



□记者 孙先凯 报道

本报聊城讯 11月9日，为推进文化惠民工程，繁荣乡村文化，省文化厅驻郓城县黄集乡“第一书记”工作组举办了黄集乡文艺骨干培训辅导班（上图），邀请来自省城的文艺专家到黄集乡对各村文艺骨干进行一对一的点评指导。点评结束后，受到当地群众的热烈欢迎和高度评价。

此次培训活动，得到了山东省柳子剧团和山东省歌舞剧院的大力支持，济南市戏剧家协会副主席张美娟、山东省柳子剧团中青年演奏员刘麒、山东省歌舞剧院青年歌唱家闫寒对黄集乡的文艺骨干精心辅导，躬身示范，一招一式的纠正，一板一眼的带教，让这些业余文艺爱好者受益匪浅。

培训辅导现场精彩纷呈，黄集乡文艺骨干纷纷亮出自己的绝活，山东梆子、豫剧、郓城花鼓等节目让现场观众一片沸腾。

据省文化厅驻郓城县黄集乡“第一书记”张峰介绍，为进一步丰富包村群众精神文化生活，省文化厅驻郓城县黄集乡“第一书记”工作组大力发展文化教育事业，为六个包村村的1400余户村民免费安装直播卫星电视户户通接收器；邀请山东省话剧院、定陶县两夹弦剧团等文艺院团到包村演出，并举办电影放映宣传活动，丰富了群众文化生活。



大羽华裳：一场绚丽多彩的视觉盛宴

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 国务院新闻办公室举办的“2016感知中国·秘鲁行”将于11月20日在秘鲁首都利马举行，《大羽华裳》将在活动开幕式上震撼亮相。11月9日晚，一场精心准备的汇报表演在山东剧院举行（上图）。

悠扬的古典音乐、绚丽的舞台灯光、华美的舞台服饰，《大羽华裳》的艺术家一出场就把现场气氛推向了高潮。本场演出是《大羽华裳》的经典版本，共分“鼓韵雄

风”、“云裙水袖”、“青衫红袍”等六个部分，融诗、乐、歌、舞、技、画为一体，荟萃京剧、昆剧、地方戏等著名剧种，还有水袖、跷功、帽翅功、翎子功、判官吐火等绝活表演。把场面、片段、技巧、光影、情景以诗意的艺术语汇连缀成篇，如诗如画，如梦如幻。

《大羽华裳》的导演宋惠玲认为，这个剧目跟其他的戏不一样，很多演员所承担的东西不是单一的行当。“戏曲演员要接受舞蹈的训练，舞蹈演员也要接受戏曲的训练，

都要严格统一到一种气质。”宋惠玲说。“中国女人的美就这么表现出来了，中国文化的底蕴就这么体现出来了。”观众严丽华不断称赞《大羽华裳》，“非常好，看得我都流眼泪了。”

《大羽华裳》作为首部原创性中国古典戏曲服饰意象艺术大型展演，有专家表示，其最大的成功是荟萃了中国戏曲程式美、图案美、写意美的美学特征，显示了中国深厚的文化底蕴和博大精深的人文内涵。



齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

11月14日至20日

1、11月12日、14日、15日19:30，山东省吕剧院在大连经济开发区剧院进行“吕剧华夏行全国巡演”演出，演出剧目《姊妹易嫁》《李二嫂改嫁》《墙头记》；17日、18日19:30，在中国评剧院演出《墙头记》《李二嫂改嫁》；18日19:30，在清华大学演出《姊妹易嫁》。

2、11月17日，山东歌舞剧院在山东工艺美术学院进行艺术进校园演出。

3、11月18日19:30，历山剧院小剧场演出《历山艺享汇》相声专场。

4、11月19日、20日10:30，山东省话剧院在省话亲子剧场演出儿童剧《木偶奇遇记》；19日10:00、15:30，在JN150剧场演出儿童剧《海的女儿》。

5、11月20日10:00、15:00；山东剧院演出经典童话剧《皇帝的新装》；14日至20日19:30，山东剧院芙蓉馆演出相声专场。

6、11月17日19:30，省会大剧院音乐厅演出《琴键上的芭蕾》名曲之夜音乐会；11月20日19:30，演艺厅演出莎士比亚原班喜剧《驯悍记》。

7、11月14日至20日10:00，济南市曲艺团在明湖居剧场演出《好客明湖》专场；19日19:30，在明湖居剧场演出开心甜沫124期。

8、11月18日19:30，济南市杂技团在铁路文化宫演出杂技剧《红色记忆》；20日10:00、15:30，在JN150剧场演出魔术主题秀《魔法学院》。

9、山东美术馆继续举办中国精神：第四届中国油画展(第二展区)真像——当代中国写实油画的新发展研究展；2016山东油画作品展：山东画家走进巴山蜀水——山东画院、山东美术馆、山东省文化馆四川写生作品联展；流金岁月·山东画院齐鲁鲁韵三十年作品展等展览活动。

综合文化站 让群众乐享文化生活

□高德刚 李海莲 报道

本报临邑讯 一些村民在多功能厅内载歌载舞，图书室内几个村民正在读书看报，而文体活动室几位老人正打着扑克……11月9日，在新近建成开放的临邑县德平镇综合文化站，群众愉快地享受休闲时光。

为满足全镇广大群众对文化生活的需求，该镇把原农委办公楼改建为综合文化站，内部全部精装修，历经两个多月的施工，10月25日，正式对外开放。综合文化站总建筑面积760平方米，站内设有管理办公室、图书室、多功能厅、文体活动室、历史文化展览室、电子阅览室、儒学讲堂、青少年科普活动室以及协会活动场所，现有文化专(兼)职干部3名，工作日全年对外开放，向居民群众提供书报刊借阅、时政法制科普教育、群众文艺演出活动、数字文化信息服务、公共文化资源配送和流动服务、科普宣传、青少年校外活动等服务项目，供广大居民群众免费使用。后期，该镇将依托综合文化站组织开展丰富多彩的文化娱乐活动，丰富农民群众的业余文化生活。

公共文化服务不能一买了之



艺闻快评

□ 孙先凯

近日，淄博市博山区的104个民间剧团负责人带着演出视频光盘、现场照片以及当地村居签字盖章的回执单从文化部门领到了文化惠民下乡演出的补贴。“有了这部分钱，剧团可以再添置几身演出服了。”“能再买点演出道具了。”民间剧团负责人纷纷表示。

去年5月，国务院办公厅印发《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务的意见》，就建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，完善公共文化服务供给体系作出了部署。此后不久，山东省政府办公厅在做好政府向社会力量购买公共文化服务方面发布了具体实施意见，我省各市也相继出台了各类措施，鼓励政府购买公共文化服务。之前，政府直接提供公共文化服务。

现在，将通过市场化的方式购买公共文化服务。这种“市场化”机制能够提高公共文化服务的精准度和有效性，但它是不是推动公共文化服务标准化、均等化的良药？在笔者看来，市场化的行为可能带来自发性、盲目性、滞后性等市场缺陷，为了秉持公共文化服务的初衷，政府对公共文化服务不能一买了之，还要配合相关监督管理的措施，确保购买公共文化服务的效果。

在青岛市城阳区，多年前就开始尝试“文化超市”惠民工程。基层社区和群众自主选择文化演出、图书报刊、公益电影和文化培训等多种公共文化服务，由区、街道两级财政共同出资购买。在笔者看来，这种政府购买公共文化服务的尝试有“按需供给”的特点。在政府购买公共文化服务的过程中，想要提高资金的使用效率，莫过于把选择权和决定权交给群众。文化超市的“点单式”供给方式被实践证明是有效的方法，笔者认为，这种事前调查群众需求、把选择权交给群众的方式值得借鉴。能够形成以群众需求为导向的筛选机制，在这一点单供给的过程中，能够让真正为群众所喜闻乐见的文化服务

深入到基层，将缺乏实际需求的项目逐步在菜单中下移，甚至最终“下架”。

不过，根据笔者所采访中的经验，应当注意为群众所提供的“菜单”的构成，如果菜单构成过于单一，则可能选择的余地就会受到较大限制。应尽可能拓宽“社会力量”的范围，不论民营剧团、艺术辅导机构还是有才艺的个人，如果能够为群众喜闻乐见的公共文化服务，都应当纳入其中。

在做好供给的同时，还应不忘公共文化服务效果的评价。正如淄博市博山区的做法，要求提供相应的演出资料和反馈评价。笔者认为，除了公共文化服务方提供效果反馈之外，政府要探索引入第三方评价的机制。说起公共文化服务的效果，并不是几张照片、几张问卷就能解释得了的。通过专业的第三方进行效果评价，不只要看到公共文化服务的成果，更要反馈公共文化服务在提升群众文化素养、引导社会风气等方面的作用，为政府接下来的采购提供更为全面的建议。

在笔者的采访中，作为公共文化服务的提供者，多家民间剧团在入选政府购买清单之后，有了资金的支持，“日子比之

前好过了许多”。但笔者观察发现，在剧团收入方面的确比之前有提升，相应的硬件条件也有改善。但民间剧团演员普遍老龄化，剧目也是传统剧目占多数，人才培养、剧目创作方面不是资金扶持所能解决的。

笔者认为，在完善政府购买公共文化服务的事前调查、事后监督之外，还应以政策扶持文化类社会组织成长。笔者了解到，在我省发布的《关于贯彻国办发〔2015〕52号文件做好戏曲传承发展的实施意见》中就提及了支持民营戏曲院团加强艺术人才培养。“各地要定期组织专家、艺术家为民营戏曲院团开展业务辅导，组织民营戏曲院团演职人员到国有院团和艺术院校进行学习和培训。”在这样的政策扶持下，相信民营剧团的人才短缺问题能够得到缓解，相应地就能提供更高品质的公共文化服务。

政府购买公共文化服务，并不是“一买了之”，更不能“一买了之”。想要弥补市场行为的缺陷，需要做好调查和监督，更要资金和政策双管齐下，才能提升文化类社会组织所提供的公共文化服务的质量，保障政府购买的效果。