

# 大众消费

广告

## “双11”跳楼价？小心被忽悠



根据以往记录，每年“双11”电商狂欢节后都是消费投诉的高发期，投诉热点主要集中在电子产品、服装鞋帽、家用电器、食品保健品等领域。近日，工商部门提醒消费者，擦亮双眼理性消费。

先看商家资格。不同电商平台对入驻商家要求不同，比如淘宝网允许个人用户开设网店；天猫网仅允许企业开设网店；京东分为自营和第三方网店。消费者选择有资质的网店，可以降低买到假冒伪劣商品的概率，发生纠纷后也能迅速找到卖家。

别让价格蒙住眼。有些商家动不动就打出“全年最低”“跳楼价”“秒杀价”忽悠消费者，看似优惠不小，实际上用了报价翻番再打折的伎俩，算起来并不便宜。消费者一定要货比三家。

先聊明白再付款。有些商家对产品夸大其词，进行虚假宣传，等货到之后才发现实物与网上根本不是一回事；有些商家宣称“全网销量第一”，甚至“刷单”吸引眼球；有些商家隐瞒商品信息，诱导消费者购买；有些商家宣称支持正品验货，等消费者拿到产品发现问题后，又说拆封不予退货。消费者还是要先聊好再付钱，省得以后费口舌。

警惕山寨网站“钓鱼”。有的卖家通过QQ或Email等方式提供给消费者交易链接、图片，诱骗消费者登录山寨网站或“钓鱼”网站，通过网络钓鱼或植入木马等手段盗取个人信息或钱财。正规网站一般在主页下方都有工信部的ICP认证标志和工商部门的营业执照公

示信息，消费者要记得先查一查再付款，出现异常交易及时关闭。

保存证据才好投诉。网购时注意保存聊天记录、电子订单、付款记录等电子数据，这是进行维权的重要证据。根据《消费者权益保护法》规定，对于网购商品，消费者有7日内无理由退货的权利，且无须说明理由。消费纠纷发生后，可先与经营者协商或请求第三方平台协助解决，第三方平台不能提供经营者真实情况的，必须向消费者先行赔付。另外，消费者因网络交易发生争议的，可以向经营者所在地工商部门投诉，也可以向第三方交易平台所在地工商部门投诉。

(据《中国消费者报》)

### 发起全国广场舞盛会 红舞联盟挑战吉尼斯纪录

11月7日上午10:00，在以济南为分会场，总共14个重点城市的不同场地上，广场舞大妈、大叔们共同起舞，在“西班牙斗牛舞”、“生命之杯”的乐曲中，一起挑战最大规模排舞(多场地)吉尼斯世界纪录。“同一时间、不同场地、同跳一支舞曲，挑战最大规模排舞(多场地)吉尼斯世界纪录，据我们了解，在全国如此多个重点城市一起举行，这在国内广场舞活动中甚至国际上都是首次。”在济南市山东英才学院体育场，活动主办方红舞联盟负责人表示。在北京主会场，吉尼斯总部认证官现场认证了挑战结果，认证官还为红舞联盟颁发了认证证书。“据统计，此次吉尼斯世界纪录挑战活动，全国14个重点城市共有50085人成功创造了新的最大规模排舞(多场地)吉尼斯世界纪录。”(王倩)

### 盛泉晚晴老年公寓 在济南开业

11月6日，济南盛泉晚晴老年公寓启动仪式在济南天桥区举行，这也标志着盛泉养老“立足威海、复制烟台、开发东营、主攻淄博、联姻济南、辐射青岛、带动枣庄”营销战略迈出了实质性步伐。盛泉集团自2007年投身养老事业以来10年间，投资20亿元打造“中国盛泉养老示范基地”，投资30亿元打造“中国盛泉智能化养老示范示范基地”，在全国建立盛泉养老联盟连锁养老机构300家，实现集中养老、居家养老、旅游养老、智能养老综合养老体系，建设养老床位10万张以上，养老人数30万人以上，健康长寿快乐的中国盛泉幸福家园正逐渐形成。(刘璐璐)

### 《星光》闪耀齐鲁大地 群英荟萃唱响泉城

作为一档深受百姓喜爱，具有极高口碑和美誉度的综艺节目，《星光大道》已有12年的历史。今年9月，由CCTV《星光大道》栏目组、中央电视台威海影视基地、中央网络电视台、北京博克森传媒科技股份有限公司主办，济南华玺文化传媒有限公司承办的《星光大道》山东地区海选活动正式启动。晋级决赛的选手将进入《星光大道》选手资源库，并获得了参加《星光大道》周赛的资格。相信不久，我们就会在《星光大道》的舞台上看到咱们山东的选手实现自己的星光梦想！(刘璐璐)

### “8020拒绝老掉牙公益活动” 第三季启动

据悉，由德国弗莱堡大学、圣贝慈善基金会主办的“8020拒绝老掉牙公益活动第三季——全城援助种植牙”活动于近日在济南圣贝口腔医院启动。据了解，2015年6月，“8020拒绝老掉牙公益活动”第一季——悬赏十万·全城评选一口好牙活动在济启动，三个月中共评选出10位好牙得主，各奖励10万元的爱心基金；其余60多位入围者分别获得了5000—10000元不等的爱牙基金；2015年8月，“8020拒绝老掉牙公益活动”第二季——百万基金全城援助一口好牙活动启动，中国首个种植牙保险——“康齿宝”落户圣贝，让济南市民有了种植牙安全保障。(范国威)

### 豪迈不群探寻齐鲁 全新迈腾文化之旅收官

10月21日，“豪迈不群，探寻齐鲁”一汽-大众全新一代迈腾媒体齐鲁文化之旅在山东银座一汽-大众4S店盛大启动。全新一代迈腾带领山东众多车主自驾出发，感受全新迈腾的百项技术创新，体验全新迈腾带来的安全、舒适与澎湃动力。全新一代迈腾拥有百项创新科技，其中包括15项MQB平台独有科技、20项先进主/被动安全科技、多项驾驶辅助系统及比肩C级的卓越科技等，让全新一代迈腾驾乘体验感再次升华。(宗星)

### 全新冠道济南上市

10月29日，广汽本田全新大型豪华SUV冠道(AVANCIER)在济南迎来盛大首发。全新冠道拥有1.5T和2.0T两个排量。其中1.5T 240TURBO系列车型将于明年3月上市，价格22万元起。上市的2.0T排量的共拥有5个派生车型，市场指导价26.98万—32.98万元。同时，全系车型将享受“整车三年或十万公里”免费保修政策。(宗星)

## 网购谨防六大陷阱四大误区

今年的“双11”电商大战即将开启，喜欢网购的消费者已经有些迫不及待，随时准备进入“买买买”的节奏。然而，网店刷屏提高信誉等级、假冒客服骗取消费者钱财以及钓鱼网站等问题让人防不胜防。

如何才能愉快地网上购物，如何才能避免掉进陷阱里？为了引导网购消费者健康消费，上周末在由国家工商总局消费者权益保护局、中国消费者协会指导的座谈会上，中国电子商务研究中心发布了《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》，报告揭露了网购陷阱，并提醒消费者注意四大网购误区。

对此，中国电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳从购物平台的选择、品牌的真伪性辨别、促销节点有效抢货方式和如何售后维权这几个方面分别提出了相应的消费提示，并

建议消费者遇到网购售后问题一定要维护自己的权利，可以通过如工商局、中消协以及中国电子商务投诉与维权公共服务平台等第三方维权机构，来维护自己的权益。

### 六大陷阱

**陷阱1：“刷单”暗箭难防**  
通过低价促销廉价产品提高销量，然后再将同一货架上的商品，换成价值更高的产品混淆视听，这种新型的刷单方式，让单纯的网购消费者纷纷落马。

**陷阱2：赠品质量没保证**  
当网购消费者购买价值较高的商品时，商家会附赠一些实用性比较强的赠品，但是当附赠品出现质量问题，要求售后维修或退换时，商家却对其置若罔闻。

**陷阱3：小心“李鬼客服”**

**陷阱4：低价商品附加条件**  
商家为了吸引消费者，将商品的价格标得很低，但是当消费者拍下时，变成享受低价有附加条件才能享有的。

**陷阱5：朋友圈“晒单”未必可靠**  
朋友圈上各种晒订单、晒转账截图，满屏买家好评截图是真的？那些“风靡”在朋友圈的保健品、化妆品、减肥产品都很受欢迎？微商生意红火？其实全都是慢慢的套路。转账记录、聊天记录、买家好评，都是有软件自动生成，以假乱真。

**陷阱6：钓鱼网站“码”里下毒**  
含有钓鱼网站的二维码，用户根本无法判断，而且，看似复杂的二维码，制作起来几乎是“无门槛”。钓鱼网站制作的二维码成为新型网购陷阱，“有毒”的二维码轻轻松松将网购消费者卡里的钱刷走。

### 四大误区

报告还提醒消费者注意网购的四大误区。

- ◎网购消费者认为商家带有皇冠或者等级高的商家商品就一定好；
- ◎网购消费者会认为网上没有真正的品牌商品；
- ◎使用网银，有U盾等硬件在手里，交易就一定是安全的；
- ◎同样的商品，比价后只挑最便宜的买。

(据《京华时报》)

### 电商专供商品被指质量缩水

## 业内：线上线下的确有差别供货

又快到“双11”电商狂欢的日子，一大批低价促销产品早已填满了“剁手党”的购物车，不过，消费者在支付定金的时候一定要看清网上促销的产品是不是“电商专供款”。记者调查了解到，“电商专供”产品与实体店确有差别，还有一部分商品还存在着“真假掺售”的情况。

此前不少市民向《北京晨报》反映，自己在网上买到过“不是假货，但确实‘质量缩水’的电商专供产品”。《北京晨报》记者调查了解到，“电商专供”产品与实体店确有差别。业内专家表示，为了避免线上线下两个渠道的利润互搏，不少厂家生产专供电商渠道销售的“专供款”早已成为业内的“常识”。同时，还有一部分商品，如化妆品、进口尿不湿等，大都由经销商供货，还存在着“真假掺售”的情况，消费者在网上购物时切忌一味相信“低价”，还是要尽量选择大平台，货比三家，谨慎购买。

19.8元，但超市里卖的每包要30多元。买回来之后她发现，手感明显要轻很多，也薄很多，后来她专门又去超市买单卷的对比，“电商专供”在不显眼的位置上对克数有标注，比超市货要轻很多。

而市民郭女士也经常在网上买高档内衣和服装，她也表示，线上渠道买到的产品，质量比实体店的专柜要差一些。“不是假货，但明显拿到手就能感觉到差别。”郭女士介绍，有一些服装线上线下的差别在新旧款，还有一些质量就明显不一样。有一次她在某电商网站购买了某品牌的羊绒保暖衣，促销价格仅为实体店的三折，结果买到手之后发现，实体店内的含绒量显示是70%，这款促销产品只有30%含绒量。当她与店主交涉时，客服人员明确表示，“这是网络专供款，所以才会打三折。”

### 调查：

#### 差别供货已成公开秘密

《北京晨报》记者在某电商平台上发现，标注“电商专供”的商品还真不少，小到日化用品、服装鞋帽，大到彩电空调等家用电器。北京某服装企业业务经理程先生向记者介绍，“企业会根据市场分线上线下两条渠道销售，比如今年新上市的同款女士大衣，实体店含羊毛70%，电商款可能含羊毛30%-50%。再减去实体店的租金和人工成本，电商自然就便宜，当然不能说这衣服就是假货。”

记者了解到，在电商平台上，尤其是大型家电，“差别供货”早已不是秘密。针对一款

“电商专供”的品牌空调，记者咨询客服人员了解到，这款冷暖空调就是商家特殊定制的，是该平台“专门代理”商品，在其他平台并没有售卖。但这款空调的质量和售后与实体店商品一样，并没有任何区别。对此，某知名品牌空调代理商介绍，电商促销大都以“打价格战”为主，厂家对不同的电商渠道单独定制“专供机型”在行业内已是公开的秘密。“网上卖的型号线下都没有，就是要区别线上和线下。另外，你也要最低价，他也要最低价，那就做两款不同型号的商品，价格就没法进行对比了。”而且，厂家也有明确规定，专供款不允许在正价的实体店销售。

这位代理商表示，线上专供版本与线下销售的版本虽然功能与质量上差别不大，但是在成本和用料上也不完全相同。“价格相差几百元，肯定里面有一些东西的材质会有一点差距，但差距并不大。”

### 业内：

#### 快消品存“真假掺售”现象

对此，业内人士奥思电子商务总经理刘彬表示，原本不同地域的经销商渠道，商品的价格就会有差异，最初一些平台都是卖线下商品，他们可以通过全国的线下经销商进货。一些商品卖得很便宜，甚至是亏本促销，厂家是很难管控的，当出现低价促销时，厂家就会面临产品滞销，所以厂家会想办法从压缩产品成本上来想办法攻克这些渠道。“为了避开实体店和电商两个销售渠道的利润互搏，近几年开始出现专供商品，针对不同的消费群体进行



差异化经营，已经成为不少企业的选择。”同时，厂家为了对线下经销商和电商平台进行很好的控制，就会规定电商不允许卖线下的产品，线下渠道也不允许卖电商专供产品。

刘彬介绍，绝大部分的专供商品质量还是有保障的。但有一些快消商品，比如化妆品、进口尿不湿等产品，一是电商平台很难和厂家合作，只能与经销商对接；二是这类商品还没有明确的国家标准，平台也很难区分，目前确实存在有的经销商在供货的过程中“真假掺售”。这类产品只能是随着平台管控力度的加强，逐渐减少在线上出现。

某知名电商平台一位不愿透露姓名的高管向记者介绍，与平台合作推出线上专供商品，基本上质量都不会太次，尤其是大企业生产的，都能够得到保障。“电商专供产品出现质量问题，与平台的采购方没有关系，大多问题都出在供货商上。”像他们平台上出现问题较多的就是尿不湿。(据《北京晨报》)

# 奥运冠军捐赠100颗种植体 保险公司报销济南市民种牙

拨打电话87878000，还可申请价值780元免费口腔检查大礼包

近日，由德国弗莱堡大学、圣贝慈善基金会主办的“8020拒绝老掉牙公益行动第三季——全城援助种植牙”活动在济南正式启动。据悉，奥运冠军张杨杨、曹磊亲临现场捐赠100颗免费种植体；保险公司现场宣布面向济南市民提供1000个种植牙报销名额；中外专家组成员齐聚济南，为种植牙患者会诊。

### 报销！市民种牙 保险公司报销

据了解，在“8020拒绝老掉牙公益行动第三季——全城援助种植牙”活动启动仪式上，保险公司向圣贝慈善基金会提供了1000颗种植牙保险报销名额，所有参与活动在圣贝种植牙的顾客，将获得由保险公司提供的5年质保，并可领取保险公司直付的3000—10000元/颗的种植牙援助，即刻申请、即刻报销。

缺牙读者可直接拨打电话87878000申请种植牙直付补贴，报名还可获得价值780元的免费口腔检查。



△图为奥运冠军张杨杨、曹磊在启动仪式上点亮火炬

### 免费！奥运冠军捐赠百颗种植体

在活动启动仪式上，最受各大媒体和市民关注的当属我们的奥运冠军了。2008年北京奥运会赛艇冠军张杨杨、举重冠军曹磊亲抵济南活动现场，受聘担任圣贝慈善基金会慈善大

使。他们还联合十余位奥运冠军捐款购买了100颗进口种植体，专项用于免费援助济南市民，由于种植体免费名额有限，目前每天仅限5颗，市民先到先得。

### 权威！中外专家齐聚济南会诊

据了解，除了奥运冠军亲临济南现场捐赠种植牙，此次公益活动还将两位北京鼎鼎大名的种植牙名医——二炮总医院口腔科原主任任法永红教授、首都医科大学附属世纪坛医院口腔科原主任刘希云教授等北京著名专家带到了济南，近日，他们将和德国弗莱堡大学的黄国伦、全允植教授，济南市口腔医院原副院长王辉东教授等种植牙专家一起为济南市市民会诊，将无痛、微创的先进种植牙技术带给济南市民，市民可拨打87878000预约咨询。

广告发布批号：  
鲁医广(2015)1027—091—3701号

## 想种牙？拨打电话87878000 知名专家亲自会诊



**王永红 教授**  
二炮总医院口腔科原主任  
擅长领域：微创种植、即刻种植、即刻修复、即刻负重，对各类骨量不足的高难度病例有着丰富的经验。



**王辉东 教授**  
济南市口腔医院原副院长  
擅长领域：即刻种植、无痛种植，在疑难种植修复方面颇有建树，在困难阻生齿拔除、口腔颌面外科疾病诊断治疗方面经验丰富。



**相金贵 教授**  
山东省交通医院口腔科原主任  
擅长领域：即刻种植、无痛种植，种植修复，在各类阻生齿拔除及颌面部疾病治疗方面有着丰富的临床经验。



**全允植 教授**  
韩国首尔大学口腔博士  
擅长领域：即刻种植、微创种植、种植美学修复，在上颌窦外开创、骨移植方面有着丰富的临床经验。