

双曲面商务旗舰小米Note2全球首卖

巨惠1.3亿元 小米黑科技开启“双11”促销盛宴

□洪霞

有着惊艳双曲面和超强性能的小米Note2来了。上周，小米公司在北京发布了最新的双曲面商务旗舰手机小米Note2。由于具备无与伦比的设计美感，加上梁朝伟的倾情代言，小米Note2一经发布就席卷了“巨星”光环，也吸引了无数米粉的关注。11月1日10点，小米Note2亮黑、冰川银两种颜色和三种配置，在小米商城、小米之家正式开售，不同配置及价格为4G+64G版本2799元、6G+128G版本3299元、6G+128G全球版3499元。其中小米之家在10月31日14:00在官方微信开放小米Note2预约。用户选择取货门店及时间并填写相关信息，成功后可以到店直接购买。

在万众期待的小米Note2开售的同时，一年一度电商购物盛宴“双11”也正式拉开帷幕。据了解，在今年“双11”当中，小米方面的整个活动将会从11月1日开始，持续11天，小米商城、小米天猫旗舰店、小米京东旗舰店、小米苏宁旗舰店全平台参与，小米之家也将线下同庆。值得一提的是，小米Note2、小米MIX两大年度旗舰新品领衔燃爆“双11”，预计会送出价值1.3亿元福利。

小米Note2引爆米粉体验热情

10月26日上午10时，位于北京华润五彩城



△双曲面商务旗舰手机小米Note2

的小米之家刚刚开门营业，就有百余名米粉涌进店面当中体验最新发布的小米Note2、小米MIX，曾经在苹果零售店门前出现的“果粉”在体验桌前排队体验的场景，在全国的小米之家再次上演。粗略估计，10月26日上午一个小时的时间里，就有数百名米粉前来北京小米之家五彩店体验小米Note2、小米MIX。

“之前也有手机采用正面曲面屏，这款手机的双曲面看起来真的十分惊艳，而且小米Note2是背部弧形设计，这样的双曲面不仅正面看起来非常漂亮，拿在手上的手感也十分舒适，小米Note2还拥有目前最强的性能配置，让人十分心动。”正在现场体验手机的米粉李先生表示。



△小米Note2正反面均采用3D曲面玻璃

小米黑科技燃爆“双11”

每年“双11”都是米粉狂欢的盛宴，小米也会推出各种促销活动和新品，让米粉用最优惠的价格买到心仪的产品，今年当然也不例外。据了解，今年小米“双11”主题已经确定为“小米

黑科技，燃爆双11”，活动从11月1日开始一直持续到11月11日，小米商城、小米天猫旗舰店、小米京东旗舰店、小米苏宁旗舰店等全平台参与，到此次活动中，小米之家会线下同庆。

小米相关人士表示，小米Note2、小米MIX两大年度旗舰新品将在此次“双11”中重点亮相，并准备了小米Note4特供版京东独家首发，另有神秘手机新品即将于“双11”期间发布。在米家生态链产品方面，这次堪称史上米家新品最多的小米“双11”，米家IH电饭煲、米家空气净化器Pro、无人机等诸多新品将在“双11”当天首发。

今年小米“双11”还将延续以往的大手笔，小米商城、小米天猫旗舰店将狂送1.3亿元福利。主要活动包括：1111元红包疯狂抽，50元、100元优惠券等你抢，明星爆款产品5折秒杀，小米Max、小米5、小米5S等实物大奖送不停，小米5和小米5S、小米笔记本等小米京东旗舰店手机品类6期分期免息。此外，这次小米还准备多种产品特惠活动：红米3S领券减50元，全平台649元起。小米笔记本13.3寸也将在天猫预售，最高可减100元。11月1日、11月11日两天，米家压力IH电饭煲直降100元。

作为小米今年着力建设的线下渠道，在这次“双11”当中小米之家在线下也推出了五重惊喜。包括新品同步开卖，疯狂周末订单满999元送精美礼品等活动。此外，在11月12-13日，用户出示“双11”当天在天猫旗舰店的购物订单凭证，店内购物满100减5元。11月11-13日，在小米之家以旧换新，将会获赠新机意外保服务。

NEXT IDEA影视盛典编导演三大品类优胜者出炉

□洪霞

舞台创新加磅明星评审团
精彩点评助力年轻演员成长

10月29日，2016NEXT IDEA影视盛典暨NEXT IDEA青年演员大赛总决赛在上海保利大剧院圆满落幕，历时大半年的腾讯青年影视人才选拔项目终于迎来收官阶段。

诞生于2012年的NEXT IDEA，是由腾讯集团主办的中国影响力最大的青年创新人才发掘计划之一。NEXT IDEA青年演员大赛作为其分项赛事，主要覆盖导演、编剧、演员等三大影视品类的选拔，旨在发掘和孵化青年编剧、青年导演、青年演员，希望为身怀表演梦想的年轻人提供绽放的平台，助力青年演员的发掘与孵化。总决赛现场，组委会特意请来本届NEXT IDEA形象大使，著名导演、演员、编剧陈思诚，开心麻花功勋演员艾伦，摸鱼娱乐CEO张凯轶、90后影帝董子健坐镇评委席，选拔青年影视人才。

历时5个多月，本届NEXT IDEA青年演员大赛携手开心麻花，通过专业院校推选、全民影帝网上赛区、戏剧社团定向海选等多个渠道，筛选出了5支参赛队伍，进入到最后的角逐。他们来自上海音乐学院、南京艺术学院等5所高校，分别登台上演对决好戏，此外，还有来自北京电影学院、北京舞蹈学院等院校的10位潜力新人，也带来了精彩的表演。在决赛现场，几位评审团嘉宾也分别对5支参赛队伍进行了点评和打分。与此同时，组委会还通过腾讯直播、QQ空间、腾讯视频、企鹅电竞、龙珠直播、虎牙直播，360度无死角进行了直播。

经过激烈角逐，最受瞩目的NEXT IDEA青年演员大赛的结果一一揭晓。其中，来自南京艺术学院团队的作品《其实我爱你》最终拔得头筹，荣登这一届青年演员大赛的冠军宝座，2016NEXT IDEA形象大使，著名的导演、演员、编剧陈思诚为总冠军颁发奖杯和奖牌。

最佳编剧奖、最佳导演奖揭晓
盛典完美落幕

在本次盛典上，除了表演品类，编剧、导演两个品类也诞生了各自的优胜者。2016NEXT IDEA青年编剧大赛自2016年5月31日启动以来，面向全国征集原创文学剧本和腾讯IP改编剧本，覆盖全国500所院校，共征集到400多部长篇剧本，由资深电影人和教授担纲评审，从文学性与市场双维度来进行评选。经过层层筛选，朱从迁、李晗获得2016NEXT IDEA最佳青年编剧的奖项，腾讯影业副总经理、大梦电影工作室总经理陈洪伟为朱从迁、

李晗送上奖杯和奖牌。而本年度的优秀青年编剧的完整名单，则将在11月份正式公布。

值得注意的是，盛典之后，组委会还将为编剧品类的获奖者组织一场剧本行业推介会，获奖选手将携带他们的作品，参与这场活动。腾讯影业希望能够全方位扶持青年编剧，让他们的优秀作品走向市场，让他们的梦想能够真正落地。

为扶持青年导演，2016NEXT IDEA组委会还增设了青年导演选拔赛事，与中国电影导演协会合作了扶持青年导演的“青葱计划”，与第23届北京大学生电影节原创影片大赛共同发掘优秀青年导演。最后，从“青葱计划”中脱颖而出白冰、以及来自北京大学生电影节原创影片大赛的陈马俊，获得2016NEXT IDEA最佳青年导演的奖项，腾讯影业副总经理、黑体工作室总经理陈英杰，腾讯互动娱乐市场总监蒲林江分别为获奖者颁奖。



△腾讯影业副总经理陈洪伟、陈英杰及冠军、季军团队代表

目，不仅希望能够与行业内伙伴共同促进中国影视产业人才生态链的形成，更希望围绕腾讯泛娱乐战略，为行业、为观众带来更丰富的IP作品，让更多青年影视人才的梦想得到绽放。

二手车电商营销大战背后有何玄机

当下，取消二手车“限迁”的城市越来越多，二手车市场的争夺也硝烟渐起。尤其是在电商领域，资本的青睐更为二手车市场的繁荣添了一把火。

资本助力电商

近日，作为最先进入二手车电商领域的企业之一，瓜子二手车宣布，其今年10月份实现了月销售超过20亿元人民币的成绩。不久前该公司又获得新一轮的融资，受到资本市场的高度关注。

不仅瓜子二手车，包括人人车、车易拍、优信袋等二手车电商均获得不同程度的资金支持。二手车电商似乎为整个二手车市场带来了繁荣。

在业内人士看来，一方面是二手车电商在努力争夺市场老大位置，在移动互联网赢家通吃的时代，市场第一也就意味着占有巨大优势。在这种情况下，各大汽车电商往往不惜血本，加大广告投入，实行高强度广告“轰炸”。

以优信二手车、人人车、瓜子二手车三家二手车电商为例：2015年7月，优信二手车斥资1.8亿元拿下《奔跑吧兄弟3》网络独家直播的冠名。紧接着，从58赶集分拆出来的瓜子二手车直卖网也开始在电视真人秀和综艺节目上狂砸两亿元，并宣布未来一年将再砸10亿元作为广告宣传；随后，国内明星黄渤代言的人人车“靠谱”广告也开始密集上线，并在今年3月宣布投入5亿元进行品牌建设。

不仅二手车电商竞争进入白热化，一些传统品牌汽车商也加入了这一竞争领域。

10月28日，宝马汽车正式宣布其电商业务“认证二手车”启动战略升级。该公司于2015年建立的官方认证二手车网络平台已经成为行业内二手车在线展示较为突出的厂家官方网站。据该公司公布的数据，网站上汇聚了来自近400余家经销商的宝马官方认证二手车资源，平均每天有超过2000辆官方认证二手车参与展示，用户浏览量超过每月70万。

该网站升级以后，意味着以后所有从宝马“认证二手车”购买的车，将享有等同新车的售后服务保障，其保障覆盖范围进一步扩大。例如，所有宝马官方认证二手车将享



△二手车交易日渐红火

受至少12个月不限里程的原厂质保，保修覆盖范围、使用系统、流程均与新车一致。

缘何受资本青睐

对于二手车买方来说，主要痛点在于“车况不透明”“价格不透明”“车型需求匹配困难”三个方面，对于二手车卖方来说，痛点在于“二手车价值随时间流失”和“交易过程复杂”两方面。而信息不对称、不透明和传统二手车交易程序的冗杂正是引发上述问题的罪魁祸首。

随着互联网尤其是移动互联网的发展，二手车电商企业高调入局，因电商交易模式具有高效、透明、交易过程简单等特点，有效地解决了传统二手车交易的大部分痛点，为二手车市场发展注入了新的动力。

记者从中国汽车流通协会得到的数据显示，2016年8月全国二手车市场交易量86.30万辆，交易量环比增长5.59%，月度同比增长15.3%。按照目前的增速，今年二手车市场增长率达两位数以上，交易总量有望实现突破1000万辆的目标。预计2020年二手车交易量将达到2000万辆的规模，同时中国汽车市场有

可能迎来1:1的交易比例。从德国、日本、美国等发达国家的二手车市场情况来看，目前二手车销售比例远远高于新车销售比例。比如德国2015年二手车新车销售比达到2.8比1，美国的比例更高。相对而言，中国的二手车市场发展潜力还很大。

此前几年，中国的二手车交易量虽然每年都在增加，是整个市场一直处于不温不火的状态。最近几年，二手车的发展反而受到了许多限制，各地纷纷采取的“限迁”政策被认为是影响市场公平的最大障碍。

不过，今年国务院专门出台政策，明令各地必须在今年5月31日前取消“限迁”，还市场一个公平。从目前的情况来看，已有近200个地级市放开限制，全国的二手车市场有望形成。这一政策也被认为是中国二手车行业的重大利好，继而成为中国二手车电商纷纷受到资本青睐的重要因素，成为企业营销大战背后的玄机。

市场痛点仍存

即便二手车电商看似活跃，但其中存在

的一些问题仍然不容忽视。

中投顾问研究员王宁远认为，目前我国二手车电商市场供求矛盾凸显，二手车的规模和市场需求不足，但是却涌现了大量二手车电商，加之模式尚未成熟，劳动力成本高企，能够获得资本青睐的企业仅是少数。另外，单纯的二手车交易并不能产生较大效益，二手车交易属于典型的低频次、重决策交易，且交易主要集中在线下，二手车电商在资源方面与一些汽车经销商相比还有距离。更为关键的是，目前二手车电商的商业模式尚没有较大突破，二手车电商基本还处于营销大战中，为了争夺用户而不断“烧钱”。

即便问题还很多，但电商和资本的介入对于中国二手车市场的发展并非坏事。

“中国的二手车企业正处于‘散、小、弱’的阶段，电商和资本的介入，有利于促进整个行业的整合。”中国汽车流通协会会长沈进军说。从德国等国家的发展情况来看，电商平台已经成为二手车交易的重要手段，二手车信息平台以及拍卖平台在二手车交易方面起着至关重要的作用。据中国汽车流通协会二手车分会会长沈进军介绍，德国两大二手车信息平台mobile.de和Scout24已成为90%以上的德国消费者购买二手车的第一个环节。

与此同时，多位业内人士认为，电商也罢、互联网也罢，仅仅只是经营的手段，市场环境诚信问题才是国内二手车市场发展的最大障碍。实际上，目前即便是标榜公开透明的二手车电商，也存在诸多不透明的情况。今年央视“3·15晚会”就曝光了多家二手车电商平台涉嫌欺骗消费者的情况。

在二手车交易中，最为关键的则是车况的鉴定，这是目前中国二手车市场的一大痛点。与之形成对比的是，第三方二手车检测机构的检测与认证是德国汽车经销商经营二手车业务的一个必要环节。为了确保第三方检测机构的独立、公正与信誉，第三方检测机构不介入二手车定价。每一家从事二手车业务的经销商都会有一至几名专业的二手车定价人员，根据第三方检测机构提供的检测报告，配合二手车数据公司提供的二手车定价系统，对购置/置换车辆进行定价。

“虽然二手车市场迎来了前所未有的机遇，但权威认证、车源信息、售后保障等方面的统一管理仍然缺失。”沈进军说。

(据《工人日报》)

汽车零整比指数发布
韩系车配件价格大涨

中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会近日在京联合发布“汽车零整比100指数”并首次发布“消费者养护负担指数”。这是“汽车零整比”系列指数研究成果的第六期发布，目前指数体系已成为覆盖消费者购车、用车、养车全周期的经济参考指标。

“零整比指数”反映整车装车配件价格总和与整车销售价格的比值，“消费者常用配件负担指数”则在此基础上得出，均呈现汽车维修价格的高低。对比今年4月发布的数据，本期两项指数均呈小幅上涨态势。从上涨车型的品牌看，配件价格异动的主要是韩系品牌，在两项指数涨幅居前10个车型中，韩系品牌均占到6个，其中东风悦达起亚K2三厢轿车的前后保险杠涨幅分别达140.66%、81.14%。两协会认为，在历次汽车零整比研究和发布的引导下，汽车配件价格总体呈现平稳并理性回归的态势，近一段时间以来韩系品牌车型配件价格逆市大幅上升，尤其是与消费者日常用车成本密切相关的常用配件价格异常上涨，加重了消费者用车成本负担。

为了帮助消费者更好地了解100种车型的周期养护负担情况，两协会首次发布“消费者养护负担指数”。数据显示，各车型的“养护负担”最高相差9倍，最高的为梅赛德斯奔驰CLS级，消费者养护负担指数为42.37，即每百公里的养护费用为42.37元；最低的品牌是广汽丰田雅力士，消费者养护负担指数为4.69，即每百公里的养护费用为4.69元。

两协会相关负责人建议，消费者在接到新车以后，务必查验《保修和保养手册》或《用户手册》是否随车交付，并要仔细阅读手册中，汽车厂家对于车辆整车质量保修的说明，以及周期内对不同零部件的保修里程或时间的约定，避免因4S店的误导宣传过度维修。

韩国爱茉莉深陷毒牙膏漩涡

近日，韩国爱茉莉太平洋集团一直被“毒牙膏”、“违规眼影”等多个负面消息缠身。韩国食品药品安全处对外宣称，爱茉莉旗下11种牙膏产品中被检测出CMIT、MIT加强型杀菌剂有害成分，下令召回并暂停销售该产品。这在中国市场亦引发了不小的风波。为消除消费者顾虑，爱茉莉立即实行了相关产品全部下架和自主召回。在中国，此次召回范围内的牙膏产品仅通过跨境电商平台(天猫国际和唯品会国际)进行销售。这两个平台与韩国采取了同步下架和召回措施。爱茉莉近两年在中国市场增长迅猛，但近来遭遇上述事件，业界认为爱茉莉在中国的集团或蒙上阴影。据公开资料显示，目前爱茉莉集团生产的化妆品项目多达4000多种，经营内容包括化妆品、保健食品、医药品、电子等。截至目前，爱茉莉化妆品旗下雪花秀、兰芝、赫拉等已经进入中国市场。(据《21世纪经济报道》)