

央视曝光淘宝刷单 店家被骗千万元

“双11”近在眼前，相信“剁手党”们已经在摩拳擦掌、准备上网下单了。然而，随着网购在人们生活中地位升级，随之而来的网购骗局也引起了关注。

淘宝店家刷单被骗千万元

浙江诸暨的钱先生是个旅游爱好者，尤其热爱登山。为了准备下次登山，钱先生从网上订购了一套运动装备，并支付了5800元左右的货款。然而拍货之后，却迟迟不见货来，钱先生几次与卖家联系均未果。不忍几千块钱就此打了水漂，钱先生于是来到了浙江省诸暨市大唐派出所报案。

但是与钱先生细致沟通之后，办案民警发现，从该卖家处买货却收不到货的远不止钱先生一人。如果是这样，就不会是简单的买卖纠纷，而是已经涉嫌诈骗。为了弄清事实的真相，办案民警迅速找到了这个店铺的经营者。卖家称自己之前就被骗过，骗买家则是因为手头没钱了。

这句话却引起了警方的注意：一直以来网络购物被骗案件多出现在消费者身上，商家、卖家被骗究竟是怎么回事呢？浙江省诸暨市公安局迅速进行了调查，发现确有其事，但奇怪的是，被骗的商户都不愿意报警。通过初步调查，警方目光聚焦到了一款叫做“涅槃重生”的软件上。

办案民警首先找到了一个“涅槃重生”软件的受害店主王某。25岁的王某已经做了好几年网店生意，主要卖服装。为了提高销量，尽管明知平台禁止，王某还是选择了利用行业“潜规则”：刷单。

所谓刷单，指的是有人使用卖家提供的购买费用，到指定的网店购买商品，然后撰写虚假好评，提高这个卖家店铺的销量和信用度。通过这种方式，网店可以获得较好的搜索排名。为了让新店迅速提升销量，王某也开始刷单。

由于是商家自己给自己付款，这样一方面防止卖家的钱被骗，另一方面也无须刷单手垫付。王某通过平台找到了刷单手，并通过远程控制来到了刷单手的支付页面，完成支付。但结果却让王某意外：钱扣了，订单却并没有生成。



付款之后王某发现货款一直没有到账，他越发觉得不对劲。他在QQ上找到刷单手询问，却被对方拉黑了。各方联络无果，王某只能任由此事不了了之。一来金额不多，二来刷单违规，一旦被平台发现，自己会面临严厉的惩处。

经过调查核实，警方发现王某之所以被骗，就是因为刷手使用了“涅槃重生”这款钓鱼软件，而警方的调查显示，在网络交易平台上使用“涅槃重生”这款软件的刷手超过百人，涉案金额有上千万元。因为害怕被平台处罚，和王某一样很多被骗的商家最后不了了之。

十几款钓鱼软件席卷网络

“涅槃重生”背后的操纵者到底是谁呢？经过细致的调查，办案民警终于发现了幕后的始作俑者，并赶往福建莆田，对嫌疑人开始了抓捕。警方在嫌疑人的电脑里发现了一个QQ群，群的名字叫做“涅槃重生售后群”，而在这个群里的人数高达二百多个，还不包括售前和有意向的购买者。

然而进一步的调查又揭开了新的真相：

儿童家电多炒作概念

记者查询网店里销售的儿童家电，发现种类繁多，有儿童空调、儿童电视、儿童洗衣机、儿童加湿器、儿童按摩器、儿童微波炉、儿童豆浆机……不管什么种类的儿童家电，全都设计得外形呆萌，非常招孩子喜欢。

相比成人家电，儿童家电都有独特的概念。比如儿童洗衣机，具备高温杀菌的功能，其中强力煮洗的水温最高可以达到90℃。比如儿童电视，增加了视力保护功

“涅槃重生”这款软件并非涅槃制作出来的，真正制作出这款软件的另有其人，外号小刚。经调查，这个叫小刚的人，在一段时间制作了一系列钓鱼软件，“涅槃重生”仅仅是其中使用率最高的一种。

至此，一个完整的针对刷单的钓鱼软件产业链呈现在诸暨警方面前。这个产业链包括软件开发、软件销售、使用指导等方面，共涉及的钓鱼诈骗软件高达10余款。诸暨警方立即做出决定，全面收网，一举抓获了十几款钓鱼软件的涉案人员，共196人，涉案金额高达五六千万元。

自2016年4月案发，在不到5个月的时间里，浙江诸暨警方一共抓捕了来自全国21个省、市，近200名涉案人员，破获了这起公安部督办案件。

在网络购物中，产品的销量以及好评量是大多数消费者选择是否购买这一产品的重要参考。如今刷单给这两项硬指标注入了水分，不仅容易误导消费者，同时会让那些诚信经营的网络承受巨大损失，恶化了网络购物的环境。互联网上的诚信问题早已备受关注，要想彻底杜绝互联网上这种刷单的行为需要多方联动，共同打击。

(据央视财经《经济半小时》)

“儿童家电”价格贵得离谱

能，当将电视切换到儿童模式后，屏幕会自动切换降低伤害眼睛的蓝色光谱。不过，这些功能在不是为儿童特制的电器上，基本也都有，消费者大多没留意。其实，多数儿童家电就是在进行概念的炒作。

缺乏安全标准让人担心

记者了解到，整体来看，儿童家电的售价与成人家电相比，都能贵出1000元左右。而且在“双11”大幅让利、大额赠送的时候，儿童家电几乎都不参与活动。一家网店客服解释说，儿童家电的品种虽然齐全，但

>>相关链接

遏制电商刷单须擎法律之剑

在网购过程中，商品的信用等级或业内评价通常会成为消费者购物的重要参考指标。而这一需求，却为“刷单”产业链的形成提供了可能。对此，国家发改委等多部委邀请阿里巴巴、腾讯、京东、58同城、滴滴出行、百度糯米、奇虎360、顺丰速运等8家互联网公司，共同签署《反“炒信”信息共享协议书》，在“双11”来临之际，正式向电商“毒瘤”宣战。

对于这份协议书，应从两方面审视。一方面，这说明现在刷单已经成为“全民公敌”，不仅是消费者，就连电商和监管部门也都看下去、坐不住了；另一方面，所谓“宣战”只是停留在签署协议阶段，说明方方面面对于刷单基本还处于无奈无力的阶段。

刷单何以成为“打不死的小强”？唯其关键，利之所在。对于商家来说，能够带来一系列的虚假数据，如虚假的销量、虚假的竞争力、虚假的信用等。而对于电商平台来说，刷单构成的虚假交易，带来的虚假繁荣，也有利于整体宣传，在平台竞争中争得先机。所以一直有这样的说法，刷单在某种程度上，已经成为商家和平台之间的潜规则。尽管现在有关方面组织电商签署了协议，还要建立全网“黑名单”，看起来很有新意，但在具体动作上，其实并没有多大突破。

鉴于电商刷单问题存在的严重性，以及解决问题的复杂性，怎能指望常规手段发挥超常规作用？“立善法于天下，则天下治；立善法于一国，则一国治”，治理国家如此，治理市场亦如是。在维护市场秩序上，《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规发挥了重要作用。但也不必讳言，这些法律法规在制定之初，并没有充分考虑到电商特点。问题是时代的声音，也是改革的信号。鉴于当前市场出现的新情况新问题，很有必要把相关法律法规的完善与实施提上日程，把电商刷单等不诚信行为，纳入到依法规范的轨道上来。

从问题出发，从需求入手，遏制电商刷单当寻求法律手段。也只有把法律之剑高高扬起来，刷单这一电商“毒瘤”才有可能被割掉。

(据《中国消费者报》)

国家对新车安全标准提高 胎压监测或成标配

日前，《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》通过强制性国家标准技术审查，经国家标准委批准后将正式发布实施。这意味着，胎压监测系统将成为未来新车出厂时的强制性“标配”。这个消息，代表胎压监测将不再是豪华车或高配车的专属。事实上，记者采访发现，随着技术成本降低，国家对新车安全标准提高，更多“高科技配置”将被普及到大众车型上。

缘何成“标配”？逾半事故爆胎引起

此前，普通车辆要有胎压监测功能，要么需要额外加钱装配，要么就得直接买贵上几千元甚至数万元的高配车型。广州车主陈先生的速腾，就是提车后再额外加3000元加装胎压监测。如今，胎压监测将和安全气囊一样，成为新车“免费”标准配置。

记者获悉，工信部、标准委之所以将胎压监测设定为新车强制性配置，是因为司机可通过胎压监测时刻保证轮胎胎压处于正常范围，减小伤亡的概率。记者从公安部此前公布的数据获悉，我国每年发生的高速公路交通事故中，有一半以上由爆胎引起，高速上时速120公里左右的汽车，一旦发生前轮爆胎，死亡率将近100%。普利司通轮胎的工程师对记者表示：除了轮胎破损、扎胎以外，无论轮胎胎压过高还是过低，爆胎风险都相当高，一旦在高速行驶中发生爆胎，司机往往受到惊吓而缺少正确应急处理，也会对同路段行驶中的其他车辆造成巨大干扰，从而导致致命事故发生。工程师认为，一旦有了胎压监测，驾驶员就能心中有数，及时对轮胎进行保养或通过简单的充气或放气来调整胎压。

工信部表示，胎压监测是一项主动安全系统，除了防止爆胎事故，还可延长轮胎使用寿命、保持车辆燃油经济性以及减少悬架系统的磨损。数据显示，如果仅保持乘用车胎压正常，每年就可节约燃油消耗101万吨，节约燃油费用76亿元。



>>提示：

别额外为“标配”埋单

记者经常被读者咨询：为什么有些配置在国外强制标配，到国内后却被精简，或只在顶配车型出现？

究其原因，皆因国内并未明文规定这些配置必须强制要求安装。譬如最受关注的ESP(车身稳定系统)，当前欧盟、美国、加拿大、澳大利亚所销售的汽车，都被强制要求配备ESP，欧盟公布的数字显示，自2014年11月起强制新车实施配备ESP，仅一年时间，ESP就阻止了33000起交通事故发生，挽救了1000多条生命，虽然当时只有大约40%的汽车采用了ESP。而胎压监测系统，也是美国、欧盟、韩国已经强制要求安装的标准配置。除此之外，欧盟还强制新车安装日间行车、自动刹车辅助系统(AEB)、自动紧急呼叫系统；美国要求在

美销售的所有车辆必须安装侧安全气囊、安装倒车后视镜摄像头等。

业内人士建议，买车时一定要索取一份详细的配置表，看清楚选定车型的配置情况，不要被销售忽悠，额外为“标准配置”埋单。

“譬如胎压监测成为‘标配’后，消费者不需要额外花钱加装。在标准实施过渡期间，如果4S店表示该款新车出厂较早故不配备，建议消费者看清楚新车的出厂日期是否属实，确保应有益。”某合资品牌销售经理李小姐告诉记者，尤其是库存车，因为价格优惠，4S店习惯捆绑一些精品销售。

>>消费知多少

●什么汽车配置会被强制装配？

涉及车辆安全的系统，是国家标准委考虑其是否能成为“标配”的关键。譬如今年7月1日起，工信部等多部门联合发文强制要求微型

是数量不多，平日的销售量也很少，只是少数家长认可，并不是单纯地降低价格，就能大量出货。

业内人士分析称，市场对儿童家电不买账，主要原因是儿童家电只是外观比较有特点，查看配置以及功能性，和普通家用电器没有太大区别，价格却高出许多。目前，相关部门并没有针对儿童电器的安全性检测标准，市面上销售的儿童家电标准仍然是普通家用电器标准。同时，儿童进行操作时，也不能提供更加有效的保护，反而会吸引孩子们当作玩具去玩耍，在这种情况下，多数家长并不愿意选购。

(据《沈阳晚报》)

农行沾化支行

开展金融精准扶贫宣传活动

近期，农行沾化支行以第三个国家扶贫日为契机，深入开展了为期一周的金融精准扶贫政策宣传活动，全力助推精准扶贫工作。该行精心组织，一方面深入乡村开展金融知识宣传，组织发动全体党员开展进村入户宣传活动，讲解金融扶贫知识，了解贫困户情况及信贷需求；一方面加强阵地宣传，在全辖营业网点LED门楣上滚动播放金融精准扶贫活动宣传标语，鼓励贫困户树立信心，早日脱贫。

(李玉杰)

农行邹平县支行

积极开展“走出去”营销活动

为有效做好客户营销和维护工作，提高金融产品渗透力，全面完成年度经营目标任务，农行邹平县支行积极开展“走出去”营销活动，夯实各项业务发展基础。为确保营销活动扎实开展，该行组织召开了动员会、统一营销宣传方向，对业务人员进行了专项培训、案例讲解和模拟演练，以部门、网点为单位组成多个营销分队，扎实开展各类营销活动，取得显著成效。

(李玉杰)

农行滨城支行

加强管理促运营质量提升

今年以来，农行滨城支行坚持以操作风险防控为主线，以完善内控机制为重点，深入推进网点运营操作质量持续提升，实现了安全运营无事故。该行持续加强柜面精细化管理，建立定期通报制度，由专人对柜面业务发现的各类问题差错进行通报，并建立违规人员台账，按季综合排名考核进行扣分；实行集中学习制度，对一段时间内差错较多的网点、柜员进行集中培训，不断提升各层运营监管、业务操作人员业务素质。

(李玉杰)

农行滨州渤海支行

多举措提升柜面服务效率

今年以来，农行滨州渤海支行不断提升网点服务质量，通过采取多项措施，有效压降客户排队等候时间，提升柜面业务办理效率，笔均业务时间同比降低1分半钟，成效显著。实际工作中，该行一方面把好客户分流关，大堂人员及时将非现金业务引导至超级柜台、ATM等自助设备办理，并手把手帮助客户使用自助设备，培养其使用自助设备的习惯。同时，根据网点排队峰谷情况有效分窗口，进一步提高了窗口服务效能。

(李玉杰)

农行博兴县支行

多措并举防范电信诈骗

为应对不法分子日益翻新的作案手法，农行博兴县支行立足线上线下等宣传渠道，通过强化风险提示、开展宣传教育等方式，多措并举防范电信诈骗，保护客户资金安全。一是加强风险提示。在客户通过柜台办理大额转账、汇款业务时，经办柜员向客户进行转账风险提示，同时在ATM机等自助设备上张贴相应的安全提示。二是加大宣传力度。向公众揭示犯罪分子常用的手段，帮助市民防范风险。

(李玉杰)

农行惠民县支行

举办网点营销服务风采PK赛

近日，农行惠民县支行为进一步规范服务行为标准、形象礼仪，全面提升服务水平，在全辖开展了“争做服务明星”网点营销服务风采PK赛。比赛包括服务风采展示和营销案例展示两个环节，该行各网点依次进行了展示。参赛的每位员工均姿势大方优雅，态度亲切谦和，语言规范得体，向客户展示了日常服务工作中的行为规范、扎实的营销服务技能，彰显了农业银行的良好服务形象。

(李玉杰)

农行无棣县支行

职工之家建设有声有色

农行无棣县支行紧紧围绕全行改革发展大局和业务经营中心，为员工做好事、谋福利、保权益，强化人文关怀，为员工打造幸福、和谐的工作、生活环境，职工之家建设有声有色。该行明确了建家活动的组织领导原则，形成了党委统一领导、工会具体实施、职工热情参与的格局。在费用上向一线倾斜，关心职工就餐、住宿、交通等实际问题，为员工排忧解难。

(王汉峰)

农行阳信县支行

开展员工心理疏导活动

近日，农行阳信县支行举办员工心理疏导活动，邀请山东大学教授通过专题演讲、面对面交流等形式，深入讲解分析影响当前银行员工心理健康的原因，通过一系列的心理测试来帮助员工找到压力源，进而找到缓解心理压力压力的具体方法，并就怎样提高员工心理素质等方面进行了心理疏导。通过开展此次活动培训，使该行员工进一步提高了心理健康意识，为今后更好地开展工作奠定了基础。

(李玉杰)

(据《广州日报》)