

第26届中国厨师节开幕 金龙鱼冠名八大菜系师徒传承峰会

世界品质米面油助推中国美食申遗

□陈佳莹

10月20—23日，由中国烹饪协会、陕西省商务厅、渭南市人民政府共同主办的第26届中国厨师节在渭南市隆重举办。会上，各种美食交流会、烹饪技艺大赛轮番上演，吸引了逾千名餐饮界人士和烹饪爱好者。

再次牵手厨师节，成为“指定使用产品”

作为中国烹饪协会“中国美食申请进入世界非物质文化遗产名录”项目的独家战略合作伙伴，2015中国非遗美食走进联合国教科文组织活动协办方和唯一使用粮油产品，金龙鱼再次牵手第26届中国厨师节，冠名赞助“2016中国非遗美食峰会暨八大菜系大师师徒传承峰会”，鼎力支持弘扬中华饮食文化。

本次传承峰会邀请了八大菜系具有强大影响力和号召力的元老级、资深中国烹饪大师及其优秀弟子同台献艺，新老大师们尽显身手，现场展示八大菜系的经典菜、创新菜和精湛厨艺，让观众大饱眼福。

八大菜系大师师徒传承峰会是中华烹饪文化传承发展的重要事件，是关于中国美食传承、发展、走出去、世界申遗等一系列课题的交流盛会。峰会论坛上，中国烹饪协会特邀副会长名厨委员会主席高炳义、益海嘉里食品营销公司大品牌管理部总监陶西和八大菜系领军大师就中国美食申遗现状、前景，中国美食继承和创新之间如何平衡，中国美食在国内外如何适应市场发展，中餐国际化等议题进行了深入的交流和探讨。

本届厨师节上，中国烹饪协会授予金龙鱼“中餐国际推广突出贡献奖”，并颁发“金龙鱼米面油——2016中国非遗美食

峰会暨八大菜系大师师徒传承峰会指定使用产品”证书。

持之以恒助申遗，世界级品质米面油支持中国美食文化发展

金龙鱼2016中国非遗美食峰会暨八大菜系大师师徒传承峰会，鼓励更多优秀的年轻厨师加入到继承和弘扬中华美食文化的队伍中来，推动中国美食申遗进程。

近年来，金龙鱼一直以实际行动支持中国美食申遗。2015年3月在巴黎，作为2015中国非遗美食走进联合国教科文组织活动协办方和专用粮油产品，金龙鱼将中国粮油带上国际舞台，以世界品质的米面油产品，为中国美食申遗加油添彩；2015年5月在扬州，金龙鱼与八大菜系领军大师签约，整合八大菜系的力量助力中国美食申遗和中国饮食文化的传播。2016年，金龙鱼携手菜系大师在浙

江、四川、安徽、山东等地开展菜系民间厨艺大赛，号召吸引广大民众和民间厨艺高手为地方饮食文化和烹饪技艺的发扬传承共同努力。

在一系列美食盛会上，金龙鱼米面油的世界级品质给国内外的厨师们、美食家们留下深刻的印象。据了解，多年来，金龙鱼一直以“打造世界级安全餐桌食品”为己任，坚持从源头严格把控产品的质量。2008年，金龙鱼率先在全国展开“透明工厂”行动，让消费者亲眼看到、亲身感受金龙鱼的优秀品质。截至目前，金龙鱼透明工厂累计接待消费者已超过120万人次。

益海嘉里食品营销有限公司总经理陈波先生表示，金龙鱼将继续用“放心粮油、世界品质”的餐桌食品，为中国美食申遗保驾护航，推动中国餐饮业不断发展，推动中餐走向世界，这也是一个食品企业应有的责任和担当！

山东省第二届家电消费节启幕

10月19日，以“感恩齐鲁，惠民万家”为主题的“山东省第二届家电消费节”新闻发布会在济南万达凯悦酒店隆重举行。

本届家电消费节由中国家电商业协会、山东省商务厅、山东省轻工集体企业联社、山东省消费者协会指导，山东省家用电器行业协会主办。在协会的引领下，海尔、澳柯玛、小鸭、格力、TCL、创维、西门子、三星、联想等九大品牌，联合全省17市20家龙头卖场共同启动山东省第二届家电绿色消费节，打造专属齐鲁人民自己的“感恩消费节”，引导企业践行社会责任，树立行业正能量形象，在企业发展的同时，不忘消费者的信赖与支持。以高性价比、高质量的产品和优质的服务来回报山东人民长期以来对全省家电行业的信赖和支持，真诚感恩齐鲁，普惠千万家庭。

(宗星)

北方酱香白酒高峰论坛暨云门酒业建厂68周年庆典举行

10月16日，由山东省白酒协会和山东省糖酒副食品协会共同主办的“北方酱香白酒高峰论坛暨云门酒业建厂68周年庆典”在云门酒业隆重举行。中国投资协会副会长兼秘书长赵铁峰、贵州茅台集团原董事长季克良、中国酒业协会白酒分会副理事长赵建华等出席大会。江南大学和齐鲁工业大学在云门酒业设立的的科研教学实践基地同时揭牌。

云门酒业董事长汲英民表示，云门酒业在深度研究提升产品质量，夯实酱香型粮食酒生产的基础上，将实施差异化战略，在用云门特色文化引领、完善品牌价值诉求的前提下继续创新营销模式，扛起北派酱香大旗，进行多元化渠道建设，打造终端品牌，开启云门新征程。

(邢璐)

雷军发布“全面屏”概念手机MIX冲刺高端市场

□洪霞

未来手机应该是什么样子的？小米在探索黑科技的道路上一直在思考。10月25日，小米为大家带来了已经量产的概念手机MIX。令人震惊的采用了正面几乎全是屏幕的“全面屏”设计以及全陶瓷机身。

在打开屏幕的那一刻，你就会被MIX的屏幕震惊。全面屏的视觉体验仿佛让你觉得握住了全世界的美景。MIX的正面几乎都是屏幕，全面屏概念手机MIX的屏占比高达91.3%，与iPhone 7 Plus机身尺寸接近的同时，屏幕大了23%，屏幕尺寸高达6.4英寸。

小米MIX仿佛来自未来的工业设计是由全球最负盛名的设计师菲利普·斯塔克(Philippe Starck)操刀，他同时也是乔布斯“维纳斯号”游艇、法国总统官邸“爱丽舍宫”的室内设计师。菲利普·斯塔克曾经说过：“我沉迷于改进设计品质，降低价格，使每个人都能轻松获得



我的作品。”他这种民主设计的理念非常契合小米公司所倡导的“让每个人都能享受科技的乐趣”。同时他还崇尚极简设计，他认为：“物质越少，人性越多”，这也正是小米产品的特色之一。

对于此次设计小米MIX，菲利普·斯塔克认为其精华全部都在细节里面，其陶瓷材质和玉



的结构相似，具备一切我们需要的特质，小米MIX精致到难以置信。

然而，为了全面屏，小米创新解决了五大难题：

1. 压电陶瓷传声系统：由于正面取消了听筒，小米创新性地使用了悬臂式压电陶瓷来传递声音，驱动单元将电信号转化为机械能，通

过微震方式与中框共振，将声音传递至耳朵。

2. 超声波距离感应：MIX率先内置超声波发声单元，用超声波替代传统红外传感器，当手机在耳边时，MIX机身内置的超声波发生器发出超声波，通过机身顶部的麦克风反射回系统关闭屏幕。

3. 定制微型前置相机：为了满足用户视频通话和自拍的需要，小米为MIX定制了下沉式相机，与传统相机模组相比，小了50%，这样为屏幕留出了更大空间。同时，当用户使用MIX的前置摄像头进行拍照时，画面会自动180度旋转符合传统的自拍习惯。

4. 定制17比9屏幕：同时，由于全面屏的MIX没有了按键区域，小米定制了一块17比9的屏幕，为MIX的虚拟按键区单独布局，可以保证用户得到16比9的传统显示面积而且不影响用户的日常按键操作，隐藏后还能获得更大的屏幕面积，屏幕分辨率达到了2040×1080。

5. 定制圆角切割屏幕：如果使用直角切割

屏幕，要留出适当的边距，屏幕边距会相对较大。在小米MIX小米创新的定制了优雅的圆角屏幕，让机身的边框更窄，屏占比更高。

继小米5陶瓷尊享版大获成功后，MIX上配备了全陶瓷机身，背壳、边框甚至按键都使用了陶瓷材质。1500℃高温煅烧，经复杂的流延成型工艺，令陶瓷均匀平整，“明如镜，颜如玉”，科技与艺术在这里浑然天成。由于陶瓷质地坚硬，边框和后盖很难链接，小米从中国古代传统结构工艺汲取灵感，使用了榫卯式连接。

小米MIX尊享版相机和指纹环都使用了18K镀金，并搭配了6GB+256GB的顶级配置，电池容量也达到了4400毫安时。这款全面屏概念手机使用了全新的包装，并标配价值299元的欧洲进口头层牛皮真皮保护壳。

MIX将于11月4日在小米商城和小米之家开卖，4GB+128GB版售价3499元，6GB+256GB版本售价3999元。

讲文明树新风公益广告

卫生厕所的普及使用，能够有效降低传染病发病率，促进农民群众文明、健康生活方式的养成，也为改善农村人居环境，提升农民生活质量起到积极的推动作用。

积极改造居住环境
共建和谐美好家园

