

立足产业优势 重点项目引领

垦利经济开发区搭建强区新骨架

□李广寅 李永智
李洁 王敬伟 报道

在万得福实业集团大豆深加工车间，一粒粒大豆经过一道道工序加工，最终变成了高附加值的非转基因大豆蛋白、大豆油等系列产品。通过万得福研发团队自主研发与产学研结合，其产品已经延伸拓展至生物发酵、蛋白饮料、乳制品、素食、保健品、烘焙、休闲食品等十几个领域。而不为人知的是，这支40余人的研发团队不仅成功研制出大豆蛋白、大豆保健品等系列40余种产品，还先后独立承担了省部级项目11个，共申报国家专利18项，3种产品填补了国内空白。

在经济形势下滑的大背景下，万得福实业集团逆势而上，走在全国蛋白同行的前列，与垦利经济开发区加快创新驱动转型关系紧密。近几年，垦利经济开发区把脉区情，以重点项目建设为引领、园区开发为龙头、供给侧结构性改革和需求侧刺激为拉动、创业创新为经济增长点，加快建设经济强区。

垦利经济开发区立足区位优势和产业优势，把项目建设作为加快区域经济增长的重要举措，通过引进建设一批大项目、好项目，引领经济实现“蜕变”升级。2016年，全力推进15个列入全区重点推进的项目，年内计划投资22.4亿元，现已完成投资20.5亿元，完成额度91.5%。山东明珠冷链物流专用车制造项目、石大胜华5000吨/年六氟磷酸锂生产项目等5个项目已经投产运营，兴达热电联产、黄河三角

洲钢铁仓储物流产业园和矿盐700万立方米/年采购卤及地热能综合利用等项目预计10月份实现投产运行。

垦利经济开发区瞄准建设新型工业区的目



垦利经济开发区明珠专用车项目已于9月中下旬正式投产运营。

标，不断加大基础设施配套建设力度，提升园区的承载力和吸引力，为高端产业项目的引进打造良好的平台。2016年，开发区政府投资1000万元的开发区路跨丰丰河桥工程和纬三

路、明珠路等部分区内道路照明亮化配套工程已开工建设；总投资9020万元的开发区绿化、基础设施建设工程将同全区其它重点工程一同融资建设；总投资8000万元的开发区工业污水处理厂及配套管网建设项目正在做前期准备工作，力争10月底开工。全力服务好东二路拓宽改造提升工程和德州路改造工程，积极促进宽山路北延工程尽早实施，缓解东二路、东三路交通压力，改善开发区交通状况和投资环境。目前，开发区规模以上企业33家，其中年产值过亿元企业10家，产业聚集和拉动效应凸显。

通过实施开放活区战略，垦利经济开发区强化全员招商、精准招商，以京津冀、珠三角、长三角、港澳台为重点，以高端石油装备、汽车及配件制造、现代商贸物流为主攻方向，突出小团队、点对点、高频次精准对接，引进战略投资者，建设一批投资强度大、产业带动强、经济效益好的支撑项目。“走出去”开辟招商引资新领域，上半年先后三次去往浙江杭州、北京、湖北考察项目。下半年，将稳步推进安德路石化与香港黑石控股合资的连续纤维增强热塑性复合材料管道项目以及物华管业公司同英国国际管道防护公司合作的海堤隐患综合治理项目，加快推进万达电缆与中国西电集团合作的海底电缆项目。同时，按照“改造转化一批、巩固提升一批、做大做强一批”的思路，开发区促进科技型企业成长，力争新增科技型中小企业100家以上，高新技术企业达到20家，科技小巨人企业达到5家。

特色品牌奏响
现代农业发展乐章

□通讯员 程云慧 记者 李广寅 报道

本报东营讯 10月5日，在东营市垦利区垦利街道新立村冬枣农民专业合作社种植基地内，大棚内一颗颗冬枣压满枝头，透亮的果子圆润可爱，看上去甚是喜庆，让人垂涎欲滴。棚内冬枣“争鲜夺艳”，棚外种植户们忙里忙外，不可开交，一边给前来采摘冬枣的游客称重，一边将采摘的新鲜冬枣装箱包装。“现在正是冬枣成熟的好时节，依托蜜桃冬枣采摘节的影响力，又赶上国庆节，慕名来采摘的游客越来越多，还有一些外地游客打电话来订购冬枣。浙江、青岛等地客商一般在国庆节后上门收购，每年的冬枣不愁卖。”冬枣种植户闫顺兴说起今年冬枣的销售喜不自禁。据闫顺兴介绍，今年冬枣一斤可卖到8元钱，仅一年纯收入就可达十万元。

垦利街道新立村通过农业产业化调整，大力发展冬枣种植业，成立了新立村冬枣农民专业合作社，种植冬枣树420亩，并于2013年建立了11个冬枣大棚，保证了冬枣可提前20天上市，同时筹集资金40余万元建设了2个冬枣保鲜库，库存量可达50吨，极大提高了果农们的收入。

像新立村一样，越来越多的农业企业和合作社都坚定了“品牌就是效益”的理念，开始打造品牌农业，形成了向名气响、质量优、效益好的高效品牌农业发展态势。垦利街道积极推进优质农产品基地建设，重点抓好特色农产品种植和畜牧养殖两大产业，不断做大做强优势主导产业，打造现代农业示范区。垦利街道坚持以精品旅游节庆活动为载体，打造旅游品牌，迅速提升旅游整体形象。休闲农业不仅在数量、规模上有较快发展，而且在品质、品位和特色方面也大幅提升。近几年打造出“黄河口”香蕉蜜桃、“三合情”鸡蛋、“民丰社”大米、“入海口”大米、“故道菜园”蔬菜等品牌农产品，一个个独具特色的绿色产业基地，数十个走俏市场的特色农业品牌绚烂夺目。

近年来，垦利街道为促进农民增收，利用特色农业作文章，大力开发农业休闲游，积极打造“桃花旅游节”、“蜜桃采摘节”、“冬枣采摘节”等节庆活动，目前已形成以黄河口生态农业观光园为主的休闲农业特色区域，辐射带动了周边各村休闲农业的发展，园区周边农家特色游、餐饮休闲系列配套初具规模，形成了蜜桃、冬枣、西瓜、蔬菜等丰富的果蔬采摘活动，以及以农家特色菜肴为主的农家乐等多种形式的旅游项目，极大地促进了休闲农业旅游的发展，带动了各项产业发展，使旅游产业链更加紧密融合，休闲农业旅游产业呈现集群发展态势。

黄河驿站助涉案人员
回归社会

□记者 李广寅 通讯员 李县社 报道

本报东营讯 2014年9月，石某某因涉嫌破坏易燃易爆设备罪被依法逮捕。河口区检察院对其进行羁押必要性审查时发现，石某某系初犯、偶犯，且认罪态度较好，遂建议公安机关变更强制措施。随后，石某某经过申请审批，从看守所自愿搬进黄河驿站。“不仅免费住宿，驿站还与当地企业对接，给我们提供了挣工钱、学技术的机会。”石某某坦言黄河驿站温暖如家。

“黄河驿站是河口区检察院在无羁押必要人员帮教基地的基础上，探索创新刑事执行监督的新模式。”河口区检察院副检察长宋景义介绍，黄河驿站打消了以往办案机关不愿放人、不敢放人的顾虑，大大节约了司法资源和羁押成本，同时增强了被监管对象再融入社会的能力。黄河驿站自运行以来，已将859人纳入管理，帮助74人到就业安置基地工作，组织技能培训262人次，开展集中心理疏导和法律教育371次。作为黄河驿站首创地的河口区检察院刑事案件报捕率更是从2013年的55%降至2015年的30%。

旱厕改造
农户不出一分钱

□李明 刘燕华 报道

本报广饶讯 “旱厕改成咱没花一分钱，完成后，咱农村环境不比城里差！”聊起旱厕改造，丁庄镇西南寨村妇女常红玉高兴地说。

丁庄镇在旱厕改造工作中，坚持整村实施，不漏户不漏宅。该镇确定西南寨村、常寨村、河南寨村和北张寨村四个村庄进行农村旱厕改造试点，在上级政府补助基础上，针对农户院落布局造成施工费用增加的问题，拿出专项资金进行补助，不让农户出一分钱。

丁庄镇今年农村旱厕改造任务数930户，计划改造1021户。通过招投标程序，该镇确定了材料供应商和有专业资质的施工企业。截至目前，全镇全部完成计划改造户数1021户并投入使用。

在后续管理与服务方面，丁庄镇着手建立长效管护机制，指导农户科学使用改厕设备并提前准备购买抽污车，确保及时抽污并清运，让村民既无后顾之忧，又能切实受益。目前，镇级配套补助资金已全部落实到位。

防诈骗知识教育
走进幼儿园

□刘广真 李明 报道

本报利津讯 近日，利津县第三实验幼儿园按照全县打击治理电信网络诈骗犯罪工作要求，全面开展防诈骗工作“一堂课”活动，让全园幼儿和家长接受到了一次防骗教育。

本次活动通过小手拉大手活动，拓展了社会宣传的覆盖面，教育引导幼儿增强安全防范意识与自我安全防护能力，并且将防诈骗知识传递到每个家庭，以便提高全社会的防诈骗意识，受到广大幼儿和家长的一致好评。

异地采风看中都
大众日报记者汶上行

深挖文化资源，汶上成新兴旅游名城

□记者 李明 报道

本报汶上讯 坐落在湿地公园的中都民俗馆是济宁市汶上县乃至鲁西南地区民俗文化的集中展示区，来到民俗馆，所有的记者无不惊奇称赞。

在民俗文化专题展馆，传统青年结婚礼、小孩抓周礼、老人寿礼一幕幕场景活灵活现的展现在记者眼前。走进文化艺术展区，汶上一带流传的民间技艺，像剪纸、面塑、土陶、柳编、铁匠、剃头匠等一一展现，工匠形象逼真，同时还伴有打铁、吆喝、叫卖声，仿佛真正走进了一条民俗街，不少记者上前去和“工匠”“民间艺人”合影留念。

据场馆负责人介绍，制作这些“人物”可下了不少功夫，除了个头大小是一比一还原外，从毛发到神情再到穿着打扮都是根据

老照片精心制作的，所以看起来和真人相差无几。另外，馆内收集的民俗照片、传统结婚证、最早驾驶证、较早的技能证和毕业证都非常珍贵，这些展品一部分来自博物馆收藏，一部分是民俗馆工作人员花费精力甚至是用金钱从民间收集过来，目的就是丰富汶上当地的民俗文化。

据了解，中都民俗馆2012年10月开馆，分喜庆民俗、民间文化艺术、生产生活三大展区，主体建筑为明清民间仿古建筑，建筑风格清雅别致，分喜庆民俗、民间文化艺术、生产生活三大展区，有婚礼、生礼、寿礼、手工艺、曲艺、民居、生产、生活等八个展厅，各类实物展品7000余件，非实物展品1000余件，非物质文化遗产30套，是鲁西南面积最大、展品最多、特色最鲜明的民俗文化专题展馆。

作为新兴的旅游名城，近年来，汶上县

把旅游业作为转方式、调结构的重要支撑，大力实施“产业兴县、旅游强县”战略，推进文化与旅游整体联动与融合发展，拓展旅游产业新领域，挖掘旅游产品新业态，培育旅游消费新热点，大力发展全域旅游。今年上半年，共接待国内外游客260万人次，同比增长8.1%；实现旅游消费总额超过20亿元，同比增长12%。

开发符合城市发展和旅游总体定位的特色文化旅游项目，是巩固壮大县域文化旅游产业发展的根基和支撑。今年以来，汶上县投资450万元重新规划了800平米的新中都博物馆，投资360万元开展了关帝庙古建维修和塑像布展工程，投资550万元启动了文庙中路古建维修及两侧建筑仿古改造工程。同时，加快南旺枢纽考古遗址公园建设，龙王庙遗址、分水口“S”驳岸及砖石堤岸保护与展示工程完成过半，正在进行传达室、厕所、围

墙等旅游配套设施建设。

以资源整合为引领，以社会注资作支撑，汶上县开发了一批形式多样、特色鲜明的文化旅游产品。为填补团队游客接待服务空白，吸收社会资金投资6000万元建设了同时容纳2000人就餐的中都小镇项目，集中展现了佛教、儒家、运河和尚书文化元素，有力提升了全县旅游接待服务能力和档次。投资3000万元建设了金沙滩游乐园，吸引周边数十万名游客参观体验、嬉戏娱乐。还启动了崑山生态旅游区规划，吸引河南客商投资500余万元建设了崑山生态有机茶园，打造成为省级农业旅游示范点。郭氏家族融资500万元开发了郭尚书省级文保单位，正在建设金水桥、尚书文化广场和游客服务中心、旅游厕所等配套项目。目前，正在北部山区开发大汶河旅游度假区，被评为济宁旅游新十景。

“机杼声”里织出县域服装大品牌

□记者 高文亮 报道

本报汶上讯 马东升毕业后走上了创业路，他的小伙伴联合创办济宁电子商务有限公司，经营自己的服装品牌。公司创办没几年，他们已经在汶上县两个乡镇办起了服装加工厂。在汶上，几乎每个村庄都有一间服装制造厂。村庄里的“机杼声”，织出了汶上“中国休闲服装制造名称”的名片。

接单、装货、发货……马东升与同事每天都处在忙碌之中，他们的服装品牌在电商平台的销量相当可观，一件件服装搭载体物流快车销往全国各地。整个汶上，共有服装制造厂上百家，每年服装产量达4亿件，“毫不

夸张的说，全国每一件休闲服装就有一件产自汶上。”相关人员表示。

从2000年起步到今天形成品牌优势，十余年时间，汶上县服装产业大踏步发展，特别是规模和效益实现双提升，形成了较为完整的产业链条，拥有30多个自主品牌，成为阿迪达斯等50多个知名品牌的重要加工基地。规模形成，更得益于对市场的开拓，记者采访时听说，在意大利等国外服装节上展出的服装，一周之内设计图纸就能传到汶上，一周以后，“汶上造”的服装就能销往世界各地。

服装产业规模做大做强，为汶上县创造

了可观的经济收入，解决了大量劳动力就业问题。据悉，纺织服装主营业务收入、利税占汶上县总量的三分之一。汶上县还成功举办2016全国纺织产业集群工作会议，提升了“汶上制造”的知名度和美誉度。

汶上服装品牌还积极“触网”，大力发展服装电子商务，发挥阿里巴巴·汶上产业带的带动作用。规划建设了187亩的华儒电子商务产业园，目前，已入驻电商企业上百家。以阿里巴巴·汶上产业带为依托，汶上县引导企业运用电子商务拓展市场、升级产品。目前，阿里巴巴·汶上产业带已有上线企业近300家，今年上半年，全县电子商务交易额达

2亿元。

不可否认的是，当前纺织服装行业存在着产能过剩等问题，汶上县作为纺织服装生产“基地”，问题不可避免。汶上县服装商会会长李继臣表示，破解之道在积极谋划转型，通过自动化设备打造高端。据了解，该县坚持以技改扩能和产业升级为主攻方向，把高端化、智能化等作为转型目标。支持企业进行设备智能化改造，引进先进管理系统，提升企业自动化水平，由低端制造迈向高端制造。目前，该县拥有自动裁床等各类先进设备3.8万台，60%企业普及了GSD标准工时等智能化生产工艺。

群众线上点单 干部线下服务

□记者 李广寅 报道

本报汶上讯 “互联网+”的威力有多大？在与个人生活未发生联系之前，智能手机还玩得不很熟练的尚永亮不以为然，直到自己失踪的母亲通过汶上县O2O便民服务平台被顺利找到，才让他重新认识了这个虚拟却又在切实发挥作用的物件。

“大家快看照片上因失忆而走失的老人，请相互转告，提供线索。老人的儿女看见信息后，可到社区O2O便民服务站接老人回家。”今年1月6日上午10点50分许，汶上镇西门社区便民微信群里，社区支部书记孟昭海的一条信息，让这个一向很热闹的群聊顿时又“炸了锅”。

信息一经发出，微信群里的社区干部群众纷纷打问具体情况，有的转发信息到了“朋友圈”，镇O2O管理办公室还督办城关第二派出所的值班民警帮老人寻亲。一时间，“帮九旬老太回家”的消息成了社区里的热门话题。不到半小时的时间里，在社区

干部、值班民警的帮助下，老人顺利联系上了儿子尚永亮，如此迅速、精准地寻亲，让尚永亮高兴之余略感意外。

O2O便民服务平台的出现，也让郭楼镇杨集村于鹏的一场邻里纠纷化干戈为玉帛。今年3月24日8点02分，于鹏通过“郭楼民情在线”发出了“我要上访”四字，原因只字未提。郭楼镇O2O系统管理员在两分钟后受理了该诉求后得知，因其父亲在田间灌溉与邻居起了争执，遂要求政府协调处理此事，否则进行上访。管理员在第一时间将诉求转交给负责人唐宏办理，唐宏与当地村干部迅速到田间地头进行调解，双方最终握手言和，于鹏还特地在“郭楼民情在线”平台发送了一条“经村委协调，非常满意”的信息。

民生问题无小事，一枝一叶总关情。为老人寻子女、下地头解纠纷等民生问题，如何解决、多长时间解决是百姓关注的重点。汶上县O2O便民服务平台的出现，将两个被关注点融为一体，实现了质与效的有机结

合。

汶上是劳务输出大县，白天留守在家人不到三分之一，干部在入户走访时，经常见不到群众。汶上县O2O便民服务平台出现前，老人、妇女等留守人员，在办理民生事项时往往不知道去哪办、怎么办，有时因一个章、一张表要在县、镇、村来回跑腿，造成干群有隔阂、群众有怨言。“特别是常年在外务工人员，很少知晓家乡的发展变化、惠民政策等，逐渐对党委、政府疏远了感情。”汶上县O2O管理办公室主任闫大海表示。时空难题确是干群交流、干群感情的一大障碍，如何实现群众诉求与干部服务的有效衔接，成为摆在政府面前的一道“必答题”。

然而，一组调研数据让汶上县找到了为民服务的着力点。汶上本地有网民30余万、微信用户20多万，外出务工人员微信使用率高达96%。立足时代发展新形势，发展工作新要求，汶上县把“O2O”电子商务模式创造