

《瑞士军刀男》：一个脏童话



□ 王文珏

【关键词】 一个人与“行尸”的荒野生活 “哈利·波特”再次求突破之作 圣丹斯电影提名奖

当一部电影成为身边“热话题”，总会引起好奇心。《瑞士军刀男》最近在各类影展和海外院线上，都算得上“高温”。一方面影展获赞，一方面，影迷的反应基本分两种：哈？这都什么玩意儿？这也行！或者是，噢……，然后是无尽的沉默。

这是一部无法用正常逻辑去讲的电影。 汉克，一个漂流到荒岛的可怜虫。绝望求吊死的当口，海上飘来一具尸体。赴死的勇气被打断，极度的孤独让他开始和尸体交谈。然而这具尸体开始有“反应”，放屁，打喷嚏，眼皮微颤，身体抖动。

孤独战胜了恐惧，汉克放下不这具尸体，背着“他”在岛上四处行走。渐渐地，尸体展现出惊人的功能——剧烈的“屁流”可以成为喷气式划艇，带他离开荒岛！尸体还开始说话，学习人类表情，打响指就能点着火，能充当指南针，能高速发射各种物体，像一把无所不能的瑞士军刀，救人于困顿之中……

有什么硬道理吗？活着的尸体，可片子一不是科幻，二不是神鬼，它就那么平静又平淡地讲故事，真实地好像另一种人间。

荒岛丛林的生活，既恶趣味、脏乱差，又有种奇异的小清新。动辄各种屎尿屁的下三路，可由一具尸体来做，并不显得猥琐。老掉的“哈利·波特”，扮演了这具尸体，像一个死去又活来的新婴，又像一个极度厌世的人，一颗被世界遗弃的灵魂。

汉克抓住这根稻草，给他讲述公交车遇险的

“女神”，橘子汁一样清新的姑娘，柔软的金发，划过脸庞。坐在车窗旁的轻风里，微笑不言。而自己，永远没有勇气上前。汉克在丛林里，用各种废弃的垃圾、树木，重新“盖”了一辆木头公交车，像一部老电影一样，给“行尸”哈利讲述当时微风与阳光。

影片有一种非常清灵的荒诞，仿佛废土荒野里，一段清澈又畸形的脏童话。两枚世界的“弃子”，在天涯边缘，各种垃圾里，找到了自己的生活。汉克在现实社会里遭遇的种种失落、伤败，在这丛林世界里开出绿色迷魅的花。

汉克和行尸，是正常世界的失败者，像被社会的剪刀剪掉的，不合辙合韵的部分，连筋带骨。这是所有人都要付出的代价，而他们代表着人们被剪坏的那一部分。这个被遗弃的世界，成为新的乐园，让人和垃圾、森林、野象一起，互相印证慰藉。这坏掉的世界也像一面怪镜子，反照着他们搬出的旧世界，压抑又匆忙，怪怪无边。“垃圾”在垃圾的世界缝缝补补，编织温暖，描画人类初来时的眉眼。

打动人心，是那种两个人在一起时才能感受的孤独。即使是一具行尸，抱得紧了依然有温暖，有各种奇迹，仿佛最偏激的恋物癖。当一个人把生命、爱情、友情、亲情、尊严、希望、欢笑和泪水，都浓浓地寄托在一个无生命体上，它其实就已经是一个生命体了。从热望中衍生出来的期待，那么唯心而排他的存在着，像一个禁绝的自恋世界。自说自话，无厘谑妄。

很多人问，这不是汉克的梦？还是说那个行尸是一个寓言中的自己？或者被遗弃的本我？在影片的结尾，导演并没有给出一个融通的答案。这部电影本身似乎也不想解释清楚。它只是抓着你，跟着那些没有出口的情绪向前走，而且越往后，越出现一种激烈的舒展——很少见这种激烈的舒展，像一条刚会飞的龙，那么自由灿烂。当“行尸”的功能开发越来越不可思议，汉克的心灵越来越舒展，在荒山绿野的人间边界，一切疾风如电。

影片配乐最为惊艳。纯人声，与吉他的几根和弦，空灵淡漠，像一只不落的白羽毛，在空中飘零，在密林中弥散。



□CFP 供图

当地时间10月7日，英国伦敦，影片主演达科塔·范宁出席电影《美国牧歌》记者会。



□新华社发

中网：默里将与迪米特洛夫争冠

10月8日，在中国网球公开赛男单半决赛中，头号种子、英国选手默里（上图）以2：0战胜西班牙选手费雷尔，晋级决赛。决赛中，默里将与保加利亚球员迪米特洛夫争冠。

今年国庆档全国电影票房近年首现负增长

据新华社石家庄10月8日电 2016年电影国庆档已告尾声，7天时间共有十余部国产电影抢滩，虽涵盖魔幻、青春、现实、动画等类型，也不乏票房“黑马”，但并无“现象级”影片，票房近年来首次出现负增长，同比缩水23.4%，国产电影颓势仍扭转乏力。

根据国家电影资金办数据显示，今年国庆档全国电影票房收入14.18亿元，相比2015年曾创下18.5亿元的票房历史纪录下降了23.4%。

从10月1日至7日，国内单日票房分别为2.59亿元、2.37亿元、2.17亿元、1.96亿元、1.8亿元、1.81亿元、1.48亿元，均低于去年同期成绩。国庆档整体票房出现近年来首次负增长。

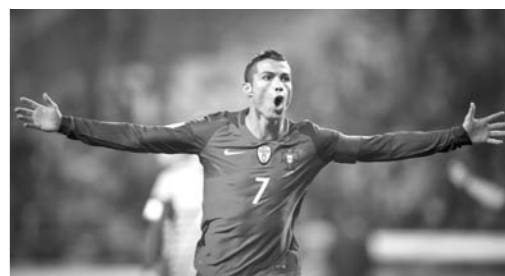
泰山队热身小胜青岛黄海队

□记者 王磊 报道

本报济南10月8日讯 8日下午，处于联赛间歇期的鲁能泰山队与中甲球队青岛黄海队在鲁能训练基地进行了一场热身赛。凭借吴兴涵最后时刻的进球，泰山队1：0小胜对手。

由于国家队集训，泰山队阵中的佩莱、吉尔、蒿俊闵、赵明剑等多名主力球员缺席，但西塞、蒙蒂略、尤西雷等外援还是悉数登场。面对志在冲超且全主力出战的黄海队，泰山队在上半场显得有些被动。好在替补门将刘震理发挥出色，扑出了拉基奇的点球。

下半场易边再战，黄海队依旧占据场上主动，只是得势不得分。当双方均进行了多人调整后，泰山队的优势才慢慢显现出来。第90分钟，泰山队打进制胜一球，西塞边路突破后送出直塞，吴兴涵得球劲射得手。



□新华社/法新

世预赛：C罗四球助葡萄牙大捷

当地时间10月7日，在2018年俄罗斯世界杯欧洲区预选赛B组比赛中，C·罗纳尔多一人独进四球，帮助葡萄牙队主场6：0战胜安道尔队。

体坛焦点

□ 本报记者 王建

10月9日下午，女超联赛倒数第二轮较量，为保级而努力的山东女足迎来关键战役——客战北京女足。是自己掌握命运，还是要看别人脸色，这场比赛后将揭晓答案。

上一轮，山东女足主场战平长春女足，比赛的过程和结果都还让人满意。不过，竞争对手纷纷得分，这宝贵的1分没能改善山东女足的处境。目前，山东女足排名积分榜倒数第二位，分别落后天津队、北京队、江苏队3分、2分和1分。

山东女足要想掌握住自己的命运，唯一的办法就是取胜。本轮除这场比赛，天津对大

山东女足今天下午迎保级关键战—— 取胜才无需看别人脸色

连、江苏对长春的两场比赛也事关保级。山东女足如能击败北京队，铁定会压倒对手，摆脱倒数第二的位置，可以不用理会另外两场比赛的结果，因为最糟糕的情况不过是继续分别落后天津队、江苏队3分和1分；而一旦天津队或江苏队受挫，山东女足的排名还能再提一提。最后一轮，天津队和北京队都要面对强敌，山东女足则在主场迎战江苏女足，彻底保级的胜算很大。

这场比赛山东女足要是无法取胜，就得看别人脸色了。

假如山东女足获得平局，天津队和江苏队双双取胜，那么天津队将提前一轮保级成功，而江苏女足在客战山东女足前领先优势将扩大到3分。在与江苏女足的首回合较量中，山东

女足0：1告负。此种局面下，山东女足想彻底保级，最后一轮需要至少2球的优势击败江苏队。在山东女足拿1分的情况下，最好天津队和江苏队也不赢球，这样山东女足最后一轮小胜就可，彻底保级的难度会小一些。

输球的话，山东女足的保级形势会更糟糕。北京女足提前一轮保级成功，天津女足只需要1分就可以保级，山东女足要想彻底保级，只能把希望寄托在江苏队不胜长春队上，然后在最后一轮主场战胜江苏队。要是江苏队赢球，山东女足很可能会提前一轮锁定倒数第二，去和女甲第二名打附加赛，取胜后方能保级。

看别人脸色终究不保险，把命运牢牢攥在自己手里才最安全，客战北京队，山东女足

必须全力争胜。首回合较量，山东女足主场2：1逆转取胜。不过，现在北京队已和当初不同。半程结束时，北京女足仅取得1胜1平5负；最近，她们取得四连胜，而且都是大胜，总共打入14球，进攻多点开花，火力凶猛，主场作战，让她们如虎添翼。

“球队各方面准备比较充分，除赵雪外没有严重的伤病，球员们的状态也不错。”山东女足主教练钱鼎在展望与北京女足的比赛时说。钱鼎同时介绍说，为应对北京女足猛烈的进攻火力，已经作了针对性的部署。

对于复杂的保级形势，钱鼎表示，足球充满偶然性，上一轮天津队和江苏队爆冷取分很正常，保级不能光看别人，关键还是要掌握自己的命运。

山东·东营互联网产业园永久标志(LOGO)征集大赛

大赛主题

转型升级·融通创新——构筑“互联网+”时代领航新空间

征集背景

山东·东营互联网产业园以创建“工业+互联网”创新试验区为契机，打造制造业转型升级先行区、改革创新试验区、互联网产业集聚区、两化深度融合示范区。该项目由国家级开发区东营经济技术开发区投资建设，网新长城提供顾问服务。为提升园区形象、规范园区标志体系、更好地对外宣传和展示山东·东营互联网产业园，现面向社会开展山东·东营互联网产业园永久标志(LOGO)征集大赛。

关于山东·东营互联网产业园的详细介绍请关注东营互联网产业园微信公众号底部“关于我们”的相关内容。



主办和承办单位

主办单位：山东·东营互联网产业园建设推进办公室
承办单位：杭州网新长城科技服务有限公司
猪八戒网

征集时间

10月9日开始线上征集
11月3日20：00投稿截止
11月11日线下决赛，决出名次，具体地点以后续通知为准

奖项设置

一等奖1名 奖金10000元并颁发荣誉证书
二等奖1名 奖金5000元并颁发荣誉证书
三等奖3名 奖金3000元并颁发荣誉证书

参赛须知

所有线上中标的服务商均需派一名代表参加11月11日的线下决赛才可以按照最终奖项获得奖金，参加决赛的交通费用，组委会按照最高2000元/人给予补贴(需提供相关票据)。如接到中标通知自愿放弃参加线下决赛的，组委会将按照作品的评分高低依次递补。

作品要求

充分体现产业园依托“东营互联网创新发展综合试验区”的环境优势，为更好地表达产业园“互联网+”内涵提供设计支持，从不同视角、不同层面多元化地表现山东·东营互联网产业园着力打造东营互联网小镇。设计理念应充分体现互联网产业园和互联网行业发展特点，具有独特的文化内涵，并充分体现山东、东营的地方特色，设计风格简洁、明快，寓意深刻，具有现代设计理念和视觉冲击力，便于识别、传播和推广。LOGO应与山东·东营互联网产业园视觉形象系统一脉相承，易于媒介传播和形象再创作，易于应用产品(如纪念标牌、服饰、办公用品、园区导视系统等)的二次开发。

设计者可以以个人或小组为单位进行设计创作和作品提交。设计作品可以是一个或多个。

所有参赛作品都需通过猪八戒网的大赛主页面投稿入口上传。

应征组织或个人应在提交征集作品时一并提供以下资料：(1) LOGO设计图稿，要求提供一张彩色设计图稿(图稿清晰度不低于300dpi，JPG格式)、一份设计源文件(如AI、CDR、PSD、PNG等格式)，并在作品被录用时提供可印刷的矢量文件。

(2) 一份PPT文件，页码顺序依次为：LOGO展示(彩色、单色)、标准色，设计理念/设计说明，应用展示(以图片形式列举一二，如纸杯、路标、旗帜等)，作者信息(姓名、所在城市、联系方式等)。

评选标准

评委组成：大赛组委会组织机构、艺术文化名人等。

评委会将从以下几个方面对参赛作品进行评审打分，并确定入选决赛范围的参赛作品：

- 能体现“互联网+”时代高科技园区发展特色，融合山东、东营地方文化，并展现出本次大赛“转型升级·融通创新——构筑‘互联网+’时代领航新空间”主题；
- 标志令人耳目一新，深受大众欢迎；
- 具备灵活性和商业开发价值，适用于各种尺寸和材料，适用于各种领域，T恤、背包、水杯、文具等；
- 本次征集本着“公平、公正、公开”的原则，由业内专家和征集方组成评议团，从符合设计要求的方案来稿中选出较高水准的决赛入围作品；
- 本次征集活动中，通过微信投票选出的最佳人气设计将作为评委会考量的重要依据。投票人口请关注东营互联网产业园微信公众号的相关文章。
- 评审考核数据表

考核内容及考核观测点	评分细则	分值
主题	主题鲜明，突出互联网元素，寓意深刻，充分融合地方文化	20
外观	整体设计美观，精炼简洁，易于识别与传播，视觉冲击力强	20
创新	设计具有独创性，新颖特别	20
色彩	色彩协调、醒目，富有感染力	20
应用	具备应用价值，适用于各种尺寸材料，适用于各种领域产品标识开发	20

版权说明

(1) 参赛人在创作参赛作品的过程中以及向组委会提交上述参赛作品时，均应对该参赛作品本身(及其创意)严格履行本条规定之保密义务。履行保密义务的期限自开始创作参赛作品(LOGO)设计方案之日起至组委会公布最终确定标志(LOGO)之日止。

如果参赛人为单个法人及其他组织(或者参赛人为包含一个或一个以上法人及其他组织的群体)，则参赛者应要求该等法人及其他组织中每一位参与参赛作品创作、修改工作的人员均遵守保密义务。

(2) 参赛者对保密义务的履行，即要求参赛者及创作参与人员在上述保密义务期限内不得以任何形式向任何第三方(组委会所指定的特定人和评委会除外)披露参赛作品的任何内容，包括但不限于标志(LOGO)设计方案及其创意等。

(3) 在本次设计大赛举办期间，组委会保留取消违反上述保密义务的参赛者其参赛作品参赛资格的权利。

(4) 如参赛者对上述保密义务的违反致使组委会遭受任何损害，组委会有权要求该参赛者赔偿组委会。

(5) 自报名成功后时间以组委会回函确认为准，参赛者及相关单位默认承诺，在LOGO设计方案入围线下决赛后，与组委会签署《参赛作品著作权转让承诺书》。自签署后附著作权转让承诺书之日起，参赛者及相关单位一次性、不可撤销地将其对参赛作品所拥有的著作权(及其对参赛作品(LOGO)设计方案一切图像的或立体的表现物的全部权利(如有)及衍生的相关商标专用权、专利等知识产权权益全部转让给组委会。

(6) 最终获选的参赛作品(LOGO)设计方案，组委会有权决定自行或许可他方在所述范围内使用，包括但不限于：

在本次大赛举办过程中，在赛事组委会组织的宣传活动和制作的宣传品和场地中使用，以及比赛结束后与“山东·东营互联网产业园”推广项目有关的所有活动中使用。

(7) 最终获选的参赛标志(LOGO)设计方案通过媒体公示成为“山东·东营互联网产业园”项目标志(LOGO)后，主办方将注册该标志(LOGO)的商标标识，拥有其完整版权及使用权。

法律声明

本次大赛参与者及相关单位自作品提交成功后，自愿遵守以下条款：

(1) 山东·东营互联网产业园LOGO完整版权为赛事组委会所有。参赛者如需将参赛作品授权给其他单位进行宣传、展示、报道、出版等商业用途，需取得组委会的书面许可。除此之外，参赛者不得将山东·东营互联网产业园LOGO为原型的参赛作品，用于其它赛事的投稿、出售出租、免费授权给第三方等商业用途。

(2) 如有需要，作者需协助签署《著作权转让承诺书》。主办单位享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益，作者保留对其作品的署名权。

(3) 投稿者保证对提供的设计方案作原创声明，否则，由此引发的一切法律纠纷，由投稿者自行解决。

(4) 若作品在商业使用中其著作权及相关权益存在争议，由提供作品的参赛者承担全部法律责任。

(5) 若违反本公告中任意一条说明，组委会将取消参赛者及参赛单位资格。

本次公开征集大赛适用中华人民共和国法律，并依据进行解释。本次公开征集大赛所产生的一切纠纷，均应友好协商解决，协商不成则提交组委会所在地法院诉讼解决。本次比赛最终解释权归赛事组委会所有。