

习近平会见葡总理科斯塔

据新华社北京10月8日电 国家主席习近平8日在人民大会堂会见葡萄牙总理科斯塔。

习近平欢迎科斯塔访华并出席中国-葡语国家经贸合作论坛第五届部长级会议。习近平指出,中葡两国人民友好交往源远流长。建交37年来,相互理解和尊重、彼此信任和支持是两国关系发展的主旋律。近年来,中葡高层接触频繁,务实合作成果丰硕,人文交流多姿多彩,在重大国际和地区事务中保持密切协调,两国全面战略伙伴关系内涵不断丰富。

习近平强调,中葡应该保持高层及各领域交往势头,巩固战略互信。两国要继续相互理解和支持对方核心利益和重大关切。双方应该深化投资合作,开拓更广阔市场。中方愿推动更多企业赴葡投资兴业,并将投资由能源拓展至金融保险、医疗卫生、基础设施建设等领域。双方应该面向未来,推进海洋等领域合作。中方支持葡萄牙积极参与“一带一路”倡议,鼓励双方加强海洋科研、港口物流建设等“蓝色经济”领域合作。双方应该加强文明对话,推进人文、教育等领域交流合作,传递友好精神。中国愿意同包括葡萄牙在内的世界各国一道,推动不同文明交流借鉴,让世界更加丰富多彩。

习近平指出,中国同欧盟关系总体发展良好,中欧在全球经济治理领域合作空间广阔。中方坚定支持欧洲一体化进程,希望葡方发挥更大作用,推动中欧经贸等各领域关系顺利健康发展。

科斯塔表示,我愿意通过此次访华,推动葡中深化全方位合作,推进“一带一路”框架下合作,特别是能源、金融、电力、基础设施、农业、制造业、文化、旅游等领域合作。葡方愿为推动中欧关系发展积极发挥建设性作用。

美军报告称日本核武装只需10年

据新华社微特稿 美国五角大楼委托和资助的一项研究评估称,日本有能力在10年内建立一支拥有陆基和海基战略导弹的核武装,在预想的核战争中可以杀死至多3000万人。

华盛顿自由灯塔网7日报道,根据美国国防部纯估司(又译“净评估办公室”)听取的报告简介,凭借日本先进的核电基础设施和现有的宇航发射、巡航导弹和潜水艇技术,日本政府能够在10年内实现核武装。其中,日本海上自卫队今后可能选择建造战略核潜艇,而陆上自卫队将发展可车载机动的核导弹。报道认为,负责前瞻性分析的五角大楼纯估司“外包”这项评估,显示美国政府内部有人担心,总统贝拉克·奥巴马对发展核武器态度消极,反而可能增加核扩散的风险,尤其是日本、韩国这样的无核武器盟国开始担心美国承诺的核保护伞是否靠得住,甚至考虑自行发展核武器以求自保。

美官方首次点名批评俄参与黑客行动

据新华社专特稿 美国政府官员7日正式指责俄罗斯政府曾授权并帮助黑客入侵美国网络,意图以此影响今年总统大选。这是美官方首次“点名”批评俄罗斯政府。

美国土安全部和国家情报总监办公室7日发表了一份联合声明,第一句话就“点名”俄罗斯政府与近期美国多个政治组织和个人电子邮件泄露有直接关系。联合声明指认俄罗斯政府的证据之一是“维基揭秘”网站和黑客“古奇弗2.0”所用技术和服务器均为俄罗斯政府惯用。今年7月,“维基揭秘”曝光了近两年份民主党中央委员会内部邮件。而自称来自罗马尼亚的黑客“古奇弗2.0”9月公布了民主党用优厚职位酬谢捐款大户的证据。两起事件均引起轩然大波,对民主党可谓两次重击。“这些盗窃和泄露行为意在影响美国选举进程”,联合声明称。“我们相信,从这些攻击行为的规模和敏感性来看,只有俄罗斯最高级的官员才能授权这些行动。”声明随后话锋一转,又称“我们现在并不是将这种行为归因于俄罗斯政府”,态度耐人寻味。



我国2013年10月实施的旅游法明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。三年来,尤其是节假日期间,各地纷纷重拳出击整顿低价揽客等旅游乱象。但是,“十一”黄金周期间,记者赴北京、福建、江西等多地旅游景点调查发现,仍有不少人打着各种幌子暗度陈仓,继续经营不合理低价团、变相强迫游客购物。

不购物不许离开

吓唬游客“十三陵阴气太重”

在北京,长城贵宾专线“一日游”对外报价是每人240元,记者仅花100元参加了“一日游”。

在福建,记者4日网上报名参加了武夷山2日散的散客团,标价448元,写明包吃住、行等所有费用。导游给记者算了一笔账,整个行程成本超过585元,不



中国日报网供图 维基揭秘披露希拉里付费演讲稿的抄本片段,希拉里被对手称为“骗子”。

美国媒体7日曝光一则视频,显示共和党总统候选人唐纳德·特朗普曾经吹嘘可以对女性“为所欲为”,用词粗俗露骨、带有明显侮辱色彩。

旅游法实施已满三年,“十一”黄金周——

为何多地仍现低价团乱象?

过,多家旅行社提供的包机票、吃、住和导游的线路全程报价仅200元到400元。

在江苏,由中国康辉苏州国际旅行社推出的一款只要398元的“福建6日游”,不仅包吃、住、行,而且承诺另外赠送价值455元的景区和演出门票。

记者亲身体验发现,这些低于成本的低价团乱象多多。

——虚假宣传招揽客人。记者5日通过一个标有“国旅”的小广告报名参团长城一日游。游览中,导游却又称自己实际上是“万泰宏旅行社”。一名导游赤裸裸地说:“你们这些游客真是笑话,小广告你们也相信啊?不夸大宣传,你们怎么会来报名?”

——强迫购物获取回扣。在长城一日游中,导游介绍十三陵景点情况不到1分钟,突然话锋一转,从十三陵地下宫殿的玉器延伸开来,不断给游客灌输玉器的用途和好处,随后要求游客逛完玉城的三个展区后才能领取到餐券,不然就饿肚子。

——忽悠游客减少行程。在北京长城一日游的路上,导游不断向游客灌输:长城都一样,看哪里都行。不过十三陵就不能去,那里阴气太重,要是拍照的时候明皇帝突然现身,你们总不能在游玩的时候碰到这种晦气的事吧?而且,十三陵地下宫殿万一塌方怎么办?结果,原来行程说好的7个景点,只看了1个就匆匆结束。

种种乱象犹存

查处仍面临“三难”

——取证难。北京市政府便民热线工作人员称,非法“一日游”投诉需要有发票、协议等相关材料。而记者在参加长城一日游中发现,行程结束后仅有一张“北京旅游协议书”作为证据,落款处是“北京旅游散客中心”盖章,根本找不到投诉对象。

——界定难。福建省一家旅行社总经理张楷透露,旅游法规定,不得“诱骗旅游者,通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益”,但实际操作的时候很难界定什么是“诱骗”,也很难抓到证据证明“购物是有回扣”。此外,虽然也有要求“不得指定具体购物场所”,但这一法条又补充说明“经双方协商一致或者旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外”,如此一来,低价团获得了生存下去的法律灰色空间。

——执法难。北京市城市管理综合行政执法局工作人员表示,查处非法“一日游”只能现场出击。由于非法经营人员分散,隐蔽性强,目前执法力量相对薄弱,投诉时要告知“黑导游”大巴车的准确位置,并且只能派属地执法队处理。

旅游业要走出

粗放型发展模式

中国旅游未来研究会常务理事刘思敏表示,旅游法实施已满三年,零负团费模式有所收敛,但多地仍有死灰复燃的迹象。“如果不能消除不合理低价团赖以存在的现实基础,任何整治活动最终都难免治标不治本。”

“目前我国的旅游业还未走出粗放型的发展模式。旅行社之间的竞争不是靠成本和质量,而是通过削价竞争来抢夺市场和吸引消费者。”江西财经大学生态文明与现代中国研究中心旅游研究所所长曹国新指出,一方面,当前许多地方的旅游产品同质化严重,同样的产品和服务,旅行社只能靠价格来吸引更多的游客;另一方面,我国的消费市场也没有完全成熟,尤其是一些年纪大的游客主要考虑价格,而不注重旅游品质,成为低价团的主要目标客户。

刘思敏认为,旅游业若要健康发展,需要三管齐下。首先,企业要顺应市场做好产品结构调整升级。其次,政府要做好行业监管和规范。第三,游客需要转变消费观念,不仅仅比价格,更要比质量,从需求端倒逼,促进旅游市场健康竞争与良性发展。

(据新华社北京10月8日电)

特朗普秽语视频曝光 希拉里闭门演讲暴露“私言恶语” 美国大选相互攻击进一步白热化

美国《华盛顿邮报》7日曝光这则录制于2005年9月的视频。当时,特朗普身处一辆巴士上,在节目正式录制前正与“走进好莱坞”访谈节目主持人比利·布什聊天。在这则时长大约3分钟的视频中,特朗普向布什描述,他可以对女性上下其手,“我是个名人,她们会允许我这样做”。接着,特朗普露骨地描述触摸女性隐私部位等举动,“我可以为所欲为”。在谈及试图与一名已婚女性发生关系时,特朗普说,“我对她展开攻势,就像对待婊子一样,但是没能成功。她是个有夫之妇。”特朗普又谈及即将会面的另一位女演员,“我最好嚼点嚼嚼糖(类似口香糖),万一我开始亲她呢!”“走进好莱坞”访谈节目证实了这则视频的真实性。

“维基揭秘”网站7日披露,希拉里卸任国务卿之后于2013-2015年对高盛等华尔街大公司做的有偿闭门演讲内容,部分言论与她的公开立场有所不同,可能令民众对

希拉里的诚信产生怀疑。在一次演讲中,希拉里承认,由于她和丈夫“享有的财富”,他们已经远离了中产。希拉里还说,沙特阿拉伯“输出了比地球其它任何地方都多的极端理念”,这一立场同官方表态相悖。另外,希拉里在一次付费演讲中谈论了贸易政策,主张开放贸易边界,但她在竞选过程中,对《跨太平洋伙伴关系协定》的立场已从支持转向反对。这些新曝光的“黑材料”将使希拉里在大选投票日前改善其诚信受损形象更为困难,这也给共和党指责其支持宽松的贸易态度落下把柄。

美国有线电视新闻网指出,希拉里这些闭门演讲的内容被曝光,同她的共和党竞选对手唐纳德·特朗普涉嫌侮辱女性的低俗谈话视频被曝光相差仅仅几个小时,显示美国大选的相互攻击进一步白热化。

(综合新华社及中国日报网报道)

加快创新转型 做强做优做大

扎实推进行业领先幸福山东邮政建设

——第四十七届世界邮政日致辞

中国邮政集团公司山东省分公司党组书记、总经理 马志民

金秋送爽,丹桂飘香。带着新中国成立67周年的喜悦,伴随邮储银行香港上市脚步,我们迎来了第47届世界邮政日。在此,我代表中国邮政集团公司山东省分公司,向长期以来关心和支持邮政事业发展的各级党委、政府以及社会各界的朋友们,广大邮政客户,表示衷心的感谢!并借此机会,向全省邮政广大干部职工和离退休老同志,致以节日的问候!

今年“世界邮政日”的主题依然是“Reaching Everyone Everywhere——情系万家 信达天下”。情系万家诠释了“人民邮政为人民”的情怀和格局,信达天下体现了邮政“通政、通商、通民”的功能和作用。

传邮万里,国脉所系。今年正值中国邮政开办120周年,作为中国邮政的重要组成部分,

山东邮政在省委、省政府和集团公司的正确领导下,长期以来始终坚持以“服务经济、服务社会、服务民生、服务三农”为己任,认真履行普遍服务和特殊服务义务的同时,大力弘扬山东战邮精神,积极推进改革创新,加快服务转型升级,各项工作取得了长足的进步,多项指标步入全国前列。“十二五”期间,全省邮政业务收入达到74亿元,规模提升至全国第4位;邮政基础设施持续改善,服务质量稳步提升,完成空白乡镇网点的补建工作,建设7万余处邮政便民服务站,实现“村村通”和城市大中型社区基本覆盖,打造10分钟邮政便民服务区;首创邮政服务三农土地“托管”模式,建设200余万亩邮政示范田和1100余个鸿雁合作社,受到广大人民群众的欢迎,得到中央、省委、省政府和集团公司领导的充分肯定。省公

司先后获得“全国五一劳动奖状”、“全国用户满意企业”等荣誉称号,17个市分公司全部创建为“省级文明单位”。

今年以来,山东邮政认真实施“一体两翼”经营发展战略,大力推进“普惠金融、农村电商、快递改革”,着力打造新的增长点,促进邮政服务业转型升级,带动邮政金融扶贫、电商扶贫、快递扶贫和信息、科技、文化、健康扶贫,成为政府实施精准扶贫、改善民生服务的重要渠道,实现企业效益和社会效益“双丰收”。目前,全省邮政金融总量跻身全国邮政系统第二位,更多的百姓享受到更加便利、快捷、安全和及时的金融普惠服务;农村电商(买卖惠)交易额年内突破13亿元大关,拉动“工业品下乡”和“农产品进城”双向物流;建立“市县乡”三级电商服务体系,建设

2100余处、70万平方米的仓储配送中心,解决镇到村“最后一公里”配送难题;推进邮政快递服务业转型升级,打造“全城达”同城快递新品牌,加快推动快递下乡,帮助农民群众销售农产品近2亿元,电商快递发展跃居全国邮政系统前列;举办中老年广场舞大赛,启动关爱留守儿童工程,常态化开展送科技、送文化、送健康“三下乡”活动,培训农民群众500万人次,山东邮政现已发展成为现代服务业的关键产业、物流领域的先导产业、农村电商的省内龙头企业和公共公益事业的积极倡导践行者。

“做强做优做大国有企业”是习近平总书记今年提出的最新要求,作为国有企业的重要成员,邮政企业肩负着实现“强邮梦”的历史新使命。百舸争流,奋楫者先。山东邮政将认

真贯彻中央和省委、省政府精神,紧紧围绕集团公司建设“世界一流邮政企业”宏伟蓝图和“行业一流幸福山东邮政”战略规划,以“走在前列”为目标定位,持续发展壮大邮政企业,推动国有资产保值增值,同时让员工共享企业发展成果;紧紧围绕“改革、发展、服务、民生”这条主线,认真践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,发挥好邮政供给侧改革的带动作用,进一步加快邮政服务业转型升级,促进流通、拉动消费,助力地方经济发展;紧紧围绕“一体两翼”的经营发展战略,加快打造邮政金融、农村电商、快递包裹三大增长极,助力精准扶贫,扩大城乡一体化和公共服务均等化,维护好人民群众的利益,为加快经济文化强省建设和提前全面建成小康社会作出新的更大的贡献!

山东邮政电商：“互联网+”双向流通惠城乡

山东邮政积极响应省委、省政府号召,在创新服务三农、服务民生等领域走在了全国的前列。特别是在农村电商平台,致力于打造城乡一体的公共服务体系,初步实现了农产品进城、农业生产资料和消费品下乡的双向流通体系,探索出农村电商的新模式。为解决农村销售难、消费难、服务难,促进农民收入增长,满足农民消费升级作出了贡献。

推出“买卖惠” 构建农村电商新平台

山东邮政以物流服务、金融服务为基础,以供给侧改革扩大有效供给,满足有效需求为主线,以促进农民收入增长和满足农民消费升级为目标,运用“互联网+”思维,通过跨界整合和重构,创新研发了B2B架构的邮政“买卖惠”电商平台,在区域供货商(城市一级批发商)与零售商(农村小超市、城区社区超市)之间搭建起一座桥梁,将“城市与农村、社区与家庭、线上与线下、供应与需求”连接起来,提供电商、物流、金融、生活等综合服务。通过连接供应与需求、城市与农村、线上与线下,实现农产品进城、农业生产资料和消费品下乡的双向流通体系,建立开放、共赢的生态系统。

山东邮政“买卖惠”平台自2013年立项,经过2014年、2015年两年的试点推广,目前,全省17市注册零售商9.6万户,注册供应商



△商店店主给客户介绍邮政电商平台上的产品

8181户,上线商品32万余种,交易额达到14.24亿元。

覆盖“县乡村” 解决配送“最后一公里” 山东邮政从运营、仓储、配送等服务关键环节着手,累计建设124个县级电商运营中心,2000多个镇级电商服务中心和19万个村级电商服务站,实现全省覆盖,形成“县、乡、村”三级邮政农村电商运营体系。同时,加大仓储核心支撑能力建设,仓储总面积超过70万平方米,总量达到2130余处,进网产品全部实现“统一仓储”。在农村实施投递员“摩托改汽”



△山东邮政电子商务亮相2015国际电商博览会

工程,并引导社会配送力量加盟,配送机动车达到5700辆,订单次日配送率达到80%,部分实现“当日配”,解决镇到村“最后一公里”配送难题。目前,整个平台的服务支撑人员突破10万人。

启动“一县一品” 齐鲁农产销全国

山东邮政“买卖惠”平台的中心任务就是工业品下乡、农产品返城,而离不开双向物流配送体系的建设。为此,山东邮政依托自身固有物流网络,增加市县乡邮路,改变投递工具,并积极整合社会资源,建立了双向物流配

送体系。在工业品下乡方面,邮政借助平台帮助厂商成功拓展市场。淄博餐中王食品公司本年仅覆盖淄博及周边县区销售,入驻平台后,覆盖6个市30多个县,销售额增加100多万元。在帮助厂商盈利的同时,还较好地丰富了农村商品种类,保证了产品质量。

在农村产品进城方面,山东邮政启动“一县一品”项目,帮助农民把农产品卖到全省乃至全国,实现不出村创业就业。一方面,拓展农产品本地端对端的销售。在县域内或地市内,实施农超、农社对接。临沂、日照组织本地大油桃、面条等区域内销售,销售额过百万元。聊城组织农民专业合作社与社区对接,将无公害绿色产品在线上销售,交易额100余万元。德州通过易邮亭预购生鲜瓜果,销售近万斤。另一方面,实现全省跨地域的联动销售。泰安东平的咸鸭蛋通过该平台在全省累计销售17万枚,德州扒鸡销售36980只,青岛虾皮销售5000余件。目前,全省“买卖惠”平台优品惠板块入驻农产品供应商113家,1717个商品,订单12.96万单,交易额608万元。

邮政服务延伸 打造10分钟便民服务区

平台与社会公共服务行业深度对接,开通水电费、话费代缴,小额取款,农资代购,邮件收寄以及火车票、飞机票代买等一批综合便

民服务功能,实现“村村通”,并形成10分钟邮政便民服务区,农村群众享受到与城市居民一样的高品质生活。平台代收费用均服务超亿人次。在推进“快递下乡”方面,山东邮政推出了电商快递包业务,成立专门的机构,在全省组建一支新的队伍,配齐、配足了车辆设备等,重点面向电商创业人员、中小微企业以及农村种植户、农业合作社,提供“仓寄配”一条龙的快递服务,打造邮政“全城达”省内快递新品牌,快递服务延伸到每个乡镇和行政村,时限、价格、服务达到行业领先水平。此外,还积极利用平台大数据,针对农村融资难、资金短缺等问题,面向邮政服务三农合作社员、广大农村商超和供应商,正在积极推进小额贷款业务,丰富邮政农村电商服务功能。

山东邮政集团公司总经理马志民说:“下一步,山东邮政将农村电商、邮政快递作为‘增长极’发展,并纳入‘十三五’规划。全省邮政将举全网之力做大做强,真正打造成为农村电商网络的主渠道,电商配送的主导者,百姓创业的主平台。今年交易规模力争突破20亿元,明年突破100亿元,到2020年力争突破500亿元。” (崔晓森)