

说出你的故事 噪走近援疆人

编者按

“不是所有的树都能在沙漠生长，但胡杨做到了；不是所有的花都能在雪山开放，但雪莲做到了；不是所有的人都能实现援疆梦，但他们做到了。”泰安市响应中央号召，对口支援新疆喀什地区岳普湖县。援疆干部们穿越千山万水，从齐鲁大地到大漠戈壁，一届接着一届干，一张张蓝图到底，深深扎根在祖国的边疆大地，挥洒汗水，奉献青春，化作一道道独特的风景。

招商引资 建工业园区 发展农牧业示范项目

陈兆金：辛勤付出结硕果

□记者 刘涛 实习生 张强 报道 本报新疆讯 2013年12月23日，第八批援疆干部7名骨干提前进疆，陈兆金就是其中的一名。作为产业组组长的他，担负着振兴岳普湖县工业的使命，刚进疆，就迅速进入工作状态。他用一个月的时间，跑遍县里相关部门、乡镇和村，读完满满一箱关于岳普湖县的经济资料，写出了《岳普湖县三次产业发展现状及发展对策》调研报告。

溜，一遍又一遍地宣传推介岳普湖县的产业资源优势。功夫不负有心人，3年来，陈兆金邀请了86家企业到岳普湖县考察，签订投资意向的企业22家，已经落地投资的企业9家。泰岳工业园区呈现出轻工纺织、组装加工、建筑建材、农副产品加工、仓储物流五类企业组团发展的大好局面。仅2015年，泰岳工业园区实现总产值18.65亿元，解决就业5000多人。

业项目都提前建成交付使用，有力引领了农牧业向集约化、规模化、标准化、现代化方向发展，1400多名维吾尔族农民就地转化为现代产业工人。看着自己的辛勤付出在岳普湖开花结果，陈兆金别提多高兴了，他知道这一切成绩的取得，都来之不易。眼看着第八批援疆工作即将收尾，陈兆金终于可以回家过个好年了。

热情好客传递“民族团结一家亲”

□记者 刘涛 实习生 张强 报道 本报新疆讯 2013年12月25日，对于援疆干部梁国华来说是一个难忘的日子。这一天，他们一行7人在泰安市援疆指挥部指挥赵书刚的带领下，来到岳普湖县。进疆前，他和大多没来过新疆的内陆人一样，对这里陌生的环境充满忐忑。然而，一件偶然的小事，让他喜欢并真正融入了这里。

多等4个小时。同行的维吾尔族同事说：“该吃晚饭了，机房的饭太贵。不如去集市上转转，然后吃顿饭。”虽有些不情愿，但也没有更好的理由拒绝。跟在维吾尔族同事的后面，惴惴地走进集市，他始终警惕地观察着周围“意图”靠近他的人。这时，一个卖干果的商家用不太流利的汉语对着他们喊道：“哎！朋友！停下来，看一看、尝一尝，新疆最好的干果。”听到吆喝，同事接过商家送来的干果，顺手塞到了他的手里。

梁国华有些犹豫。商贩似乎看出了他的紧张，说：“放心尝吧！不满意可以不买的。”他看了看手中大如鸡蛋的红枣，“勇敢”地咬了一口：“真甜！”南疆特殊的气候条件下，种植出的红枣，果然名不虚传。当他正沉浸在这“甜蜜”感慨中时，同事说：“我们再转转吧！”看到他们要走，商家没有任何阻拦的意思，而是说：“朋友！转转再来啊！”如此这般，他们经过了七八家干果摊，大枣、灰枣、葡萄干、薄皮核桃……每到一家都被商家塞满双手。

一路下来，一分钱没花，却收获了无数的热情和笑脸。回来的路上，同事说：“这里的群众热情好客、大方朴实，各民族相处和睦，只有这样，我们才能过上好日子，今天带你去集市，能感受到吧？”梁国华不禁惊讶于这位同事的智慧，他是用实例，向一个刚来新疆的内陆人，传递着“民族团结一家亲”的正能量。

中秋期间重点景区 迎客均创新高

□记者 郝莉 通讯员 夏丽苗 报道 本报泰安讯 9月18日，记者从泰安市旅游局了解到，今年中秋节假期，恰逢第三十届泰山国际登山节，全市旅游产品特色鲜明，旅游需求旺盛，全市旅游接待人数和旅游总收入均创中秋假期历史新高。其中，9月15日至17日，泰山景区（进山进景区）共接待游客6.91万人次，同比增长87.82%；实现收入539.37万元，同比增长88.35%。此外，旅游大项目、周边景区和乡村旅游接待情况均有不同程度增加。

煤炭过剩产能企业 将获稳岗补贴

□记者 刘培俊 通讯员 沈红叶 报道 本报泰安讯 记者近日从泰安市人社局获悉，结合泰安市正在实施的失业保险支持企业稳定岗位政策，为大力支持化解煤炭行业过剩产能企业做好职工安置工作，泰安市确定2015年已经关闭和2016年列入关闭退出计划的煤炭企业，2016年申请稳岗补贴并符合条件的，按照企业上年度实际缴纳失业保险费总额的70%给予稳岗补贴。此前，省人力资源和社会保障厅等部门联合制定了《山东省化解煤炭钢铁行业企业过剩产能企业职工分流安置实施意见》，规定符合稳岗补贴条件的企业，可按不高于上年度实际缴纳失业保险费总额的70%给予稳岗补贴，自2016年6月24日施行。

开发利用史志资源 研讨会召开

□记者 曹儒峰 通讯员 周燕 报道 本报泰安讯 为有效利用史志工作成果，促进旅游事业发展，9月20日，泰安市召开“开发利用史志资源、促进旅游事业发展”研讨会。这次研讨会是一种探索，为全省的史志工作者提供了志书成果转化的思路和可供借鉴的交流方式。启动新志书编纂以来，泰安市史志工作在市委、市政府的坚强领导和高度重视下，编史修志工作取得丰硕成果。丰富的史志资源，为开发旅游事业，促进社会经济发展提供了强劲的支撑。

农行东平支行 开展金融知识宣传活动

□曹儒峰 周庆明 报道 根据相关工作部署，9月1日，农行东平支行正式启动“金融知识普及月”及“金融知识进万家”活动，专门成立领导小组，制订宣传方案，由分管行长带队，组织相关人员在营业网点及县城繁华地段设桌布点，悬挂宣传标语，安设宣传展板，向过往市民分发宣传资料。宣传人员围绕“普及金融知识，提升金融素养”主题进行了多种形式宣传，受到了群众欢迎。为积极响应国家政策号召，推进军人住房公积金贷款业务发展，近期，农行肥城支行高度重视，密切部署，在个贷经营中心开设军人住房公积金贷款绿色通道。为部队官兵提供优先服务和贵宾服务。4月28日，该行为山西某部队人成功发放一笔军人住房公积金贷款，金额39万元，进一步丰富了个人贷款品种，密切了军银合作关系。

农行肥城支行 开展爱心帮扶活动

□曹儒峰 魏楠 报道 为更好履行社会责任，扩大人文关爱覆盖面，9月5日，农行肥城支行积极联系当地“建档立卡”贫困青少年家庭开展爱心帮扶活动，深入到贫困青少年家庭进行走访慰问，了解了贫困家庭生活和学习情况，送去了学习资料、优秀课外读物及慰问品，并鼓励贫困学生努力学习，改变命运，早日回报家人和社会。

农行泰安龙泽支行 开展认管路口志愿服务

□曹儒峰 王淑惠 报道 按照泰安市委创城办要求，近期，农行泰安龙泽支行认管岱宗大街与红门路路口作为交通志愿服务认管路口。自7月29日组织志愿者开展首次认管路口交通志愿服务以来，该行志愿服务执勤人员认真负责，积极进行现场交通指挥、行人劝导等工作，展现出农行员工的良好风貌，为提升城市文明程度和市民文明素质贡献了力量。



□刘培俊 卫雅楠 王传忠 报道

活跃在基层的 红盾志愿服务队

近日，新泰市工商局红盾志愿服务队深入集市开展创城宣传活动。他们通过悬挂宣传标语、设立咨询台、发放创城宣传资料、协助市场开办者及场内经营户规范经营秩序等形式，推进和宣传创建全国文明城市工作，提高创建文明城市的知晓率、支持率和参与率，提升市场经营户、消费者及周边居民文明素质，营造创城良好氛围。

以标准化提品质 含糖量最高达27%

肥城：今年桃子“格外甜”

□ 本报记者 刘涛 本报通讯员 宋杰 李胜男

9月7日，记者在肥城市仪阳街道刘台村桃农辛培成的桃园里看到，他正忙着把肥桃装箱。“我种了12亩地，四五百棵桃树，现在成熟的寒露蜜，一个就能卖到3.5元左右，销售情况太好了！”他喜滋滋地向记者展示着满园的“得意作品”。

眼下正值肥桃成熟、大量上市季节，和辛培成一样，个大、甘甜、品质好的肥桃为桃农带来丰收喜悦。

段，把特色富民产业发展好，进一步提升肥城桃的美誉度，让广大桃农获得更高收益。“虽然遭受了冬季冻花、夏季连续两次冰雹、成熟期多雨天气等不利因素，今年肥桃综合品质仍稳步提高，佛桃平均含糖量达到14%以上，最高达到了27%。”肥城市肥桃办主任刘士勇向记者介绍。肥城桃如何做到历久弥新？“培优工程至关重要。”刘士勇说。记者在辛培成口中，听到了他的“培优经”：“从松土、剪枝、到施肥、浇水、防虫治病……卡条条，按杠杠，样样标准化。特别是肥料，都是土杂肥，豆饼、秸秆一掺和，全是‘有机化’，结出的桃自然抢手！”辛培成的经验，正是肥城提升传统肥桃品质的“关键”所在。该市在新城、桃园、仪阳3个镇街分别建立100亩的佛桃精品园和200亩的

肥桃标准化生产示范园，带动培优技术和标准化生产技术推广。将《绿色肥城桃生产技术手册》发放给全市桃农，对质量和生产过程制定严格标准，形成了涵盖产前、产中、产后各个环节的标准体系。同时，借才引智搞培优，与山农大合作，建设有机桃栽培和设施油桃栽培两个教学示范基地，试验推广增施基肥、桃园生草、起垄覆盖、高光效改造修剪、绿色控害等5项实用技术。根据肥桃生长季节需要，还定期举办培优技术培训培训班，已培训桃农1.5万余人次。“在坚持科技攻关的同时，让桃农同步更新培优技术，有效加快了新技术、新成果的推广转化。”刘士勇介绍说。种得好更要有销路。面对竞争日益激烈的市场形势，肥城积极转变思路，推进产业化经营。引入工商资本，发展“龙头企业+基地+农

户”、“公司+基地+农户”、“合作组织+基地+农户”等产业化运作形式，提高了广大桃农的组织化程度，也增强了抵抗市场风险的能力。特别是今年以来，该市做好电子商务、网络营销、微信商店这篇大文章，形成“线上线下、园内园外”的立体营销模式，把肥桃卖的更远、更好，全市网上销桃的企业、合作社、家庭农场、个人达到了200多家，销售肥桃的比例达到30%左右。据统计，目前，肥城桃总面积已达10万多亩，年产量达1.4亿公斤，年产值6.6亿元，品种60多个，形成了以设施油桃、水蜜桃、佛桃、寿桃为主的早、中、晚熟品种系列，实现了四季有桃。现有各类加工运销龙头企业8家，各类协会、合作社18个，年销售肥桃4500万公斤，加工肥桃1500万公斤。