

民主投票选出的工会主席更有威望和责任感

诸城非公企业工会主席公推直选

□ 本报记者 张鹏 宋学宝
本报通讯员 王艳艳 王晓丹

近3个月来,位于诸城市辛兴镇的山东八一食品工业装备有限公司职工对企业好评连连,原因是工会加大了为职工维权的力度。“通过工会,我们工人反馈的问题得到了及时处理。”该公司工会委员王梓告诉记者。

原来,该公司前段时间接到的订单特别多,车间技术工人经常需要加班加点,时间长了有些吃不消。并且下班后必须经过一条黑漆漆的道路,存在安全隐患。后来经工会与行政人事部门沟通协商,为车间补充了7名技术工人,重新分配了工作量,让每位职工都能在下午6点准时下班。

今年6月21日,诸城市总工会在八一食品机械进行新建企业工会主席直选试点,全市38家非公企业的工会主席现场观摩。会上,7名职工上台发表竞聘演说,公司职工推选出来的代表,用无记名投票的方式选出自己利益的“代言人”。“能为职工着想就是考虑企业长远发展,工会主席能够深入车间了解职工的需求,解决实际困难,作为领导层我们都乐意支持。”山东八一食品工业装备有限公司总经理刘荣洪说。

直接选举工会主席的试点工作,取得了积极的效果,广大会员的工会意识和工会干部的责任意识显著增强。为使工会主席直选工作全



山东美晨科技股份有限公司职工在进行竞聘演说。

面推开,8月27日,诸城市以山东美晨科技股份有限公司工会主席换届大会为契机,举行了换届工会主席直选现场会,全市各镇(街、市属重点园区)工会专职副主席、工会干事及辖

区内年度大中型企业工会主席与会观摩,通过竞聘演说的方式,美晨公司全体员工推选的158名代表投票选举出自己心仪的工会主席。

“长期以来,在工会的选举中一直沿用会

员大会选举委员会,委员会选举主席的做法,在工会工作环境和对象发生了深刻变化的新形势下,实行工会主席直选是健全和完善基层工会民主选举制度的积极探索,实际上就是将工作前移,从之前的由党组织和上级工会决定,到根据大多数职工意愿,民主投票选出。这样产生的工会主席更有威望和责任感,在维护职工权益和促进企业发展方面都有好处。我们将继续在此项工作上进行大胆的探索、实践和创新,进一步推动基层民主政治建设。”诸城市总工会党组成员王伟说。

今年以来,诸城市扎实做好基层工会主席“公推直选”工作,加强领导,强化宣传,按照“试点先行、稳步推进、形成机制、深化创新”的工作思路,坚持“群众组织群众办,群众组织为对象”的原则,在新建、换届、工会主席任期届满或变动的非公企业中推行工会主席公推直选。目前,已在阳光大姐、华宝食品、茶叶协会等46家非公企业及合作社完成直选,增强了基层工会的活力,推动了诸城市基层民主政治建设的进步。

“虽然现在直选工会主席在诸城还处于起步和摸索阶段,但在工会主席民主化、群众化、法制化建设中吹来一股清新风,工会主席直选在增强工会组织的群众基础,更好发挥党联系群众的桥梁纽带作用,强化工会干部维权意识和群众观念上成效显著。”王伟告诉记者。

多样化发展乡村游

改变无序经营局面

□ 记者 张鹏
通讯员 李芳 王日霞 报道

本报诸城讯 近年来,诸城市立足山水生态资源,发挥统筹城乡一体化建设和现代农业发展的优势,突出规划引领,加快重点项目建设,全力推动乡村旅游快速发展。

为突出恐龙文化、山水生态、名人文化和民俗风情等资源特色,诸城市聘请专业机构编制完成《诸城市乡村旅游规划》,重点布局了潍河景观带、恐龙文化旅游区、名人庄园旅游区、山地养生度假区、农业观光休闲旅游区、乡村旅游民俗游旅游区等“一带五区”六大板块,构筑以恐龙文化旅游区为龙头,以旅游小城镇为节点,以乡村旅游综合体为支撑的乡村旅游发展框架。重点培育皇华、桃林两个旅游小镇,发展起昌城、龙都、皇华三个旅游强镇以及得利斯村和岔道口村两个旅游特色村,创建了大源生态园、刘塘板栗园、梅香园和万亩茶园等5处农业旅游示范点,培育了马耳山大酒店等30多个乡村农家乐,引导发展220家乡村旅游经营业户。

为加快乡村旅游配套设施建设,诸城投资3亿元修建南部山区的连山路、环山路、登山路近百公里,将原来分散的山水生态资源串珠成链,开通了前往常山和马耳山等重点乡村旅游点的专线,安装46个旅游引导标识牌。

皇华镇围绕绿色、蓝色、古色做文章,以山水人文景观为依托,配套建设特色餐饮区、水上娱乐区、生态农业区等功能区,将马耳山风景旅游度假区、齐长城、古村寨、橡谷山庄、皇龙沟恐龙足迹群等12处山水人文景点串景成线,百里山水加上浓重的历史人文景观,让小镇独具特色。

在乡村旅游开发中,诸城市通过多元投入模式,积极探索大企业转型、家庭农场提升和对外招商引资等多元化的投资模式,推动乡村旅游产品开发。四达工贸、金盛元集团、大源建设集团和得利斯集团等,投资开发常山文博苑、大源生态园和得利斯植物园等乡村旅游项目,特别是竹山生态谷已开工建设生态营地,发展起木屋营地、帐篷营地等重点项目,带动了全市乡村旅游投资热潮。

在诸城,各类家庭农场有800多家,该市旅游局筛选了30多家有规模、基础设施较完善的家庭农场,帮助制定规划,丰富产品业态,增加旅游功能,由单纯的农业生产向采摘、观光、餐饮、休闲度假等方向综合提升发展,永辉生态采摘园、舜丰农业园、泰山农业园等一批家庭农场成为游客青睐的乡村旅游点。

诸城正在探索多样化的乡村旅游发展模式,鼓励按照景区带农户、公司+农户、合作社+农户等模式发展乡村旅游,改变分散经营、无序竞争的局面,规范经营和服务行为,提高竞争力。

同时,诸城市通过多方联系外地客商投资建设乡村旅游项目,刘塘板栗园与众信国旅初步达成合作协议,建设乡村休闲度假项目;青岛祥云开装饰工程有限公司在桃林投资建设锦绣庄园,设计森林迷宫、野外拓展、采摘种植、休闲住宿等别具特色的乡村旅游项目;贾悦镇招商建设的梅香园,集农业观光、休闲度假和农家乐餐饮于一体,目前已开门纳客。今年前8个月,诸城市乡村旅游接待超过200万人次,比去年同期增长22%。

龙城马拉松赛

将实行临时交通管制

□ 记者 张鹏 报道

本报诸城讯 9月24日,在诸城将举行2016中国龙城半程马拉松暨迷你马拉松赛。为确保赛事期间道路安全、畅通,市公安局对比赛期间所经道路将实施临时交通管制。

据悉,从和平广场路口起点开始,沿和平北街、滨海右路、北外环大桥、历山路,到参赛者开始折返,由仰舜街、北外环大桥西侧桥底、潍河公园、滨河左路、步行桥、滨河右路到和平广场终点,从9月24日凌晨5:00至上午12:00间禁止任何机动车、非机动车和行人进入,比赛路段沿线人员必须服从现场交通执勤人员指挥。

公共自行车

10月底投入运行

□ 记者 张鹏 报道

本报诸城讯 为缓解城市交通压力,方便市民生活,提升城市形象,诸城市政府通过与常州永安公共自行车系统股份公司合作,在市域范围进行公共自行车系统的安装、租赁和运行,预计10月底投入使用。

据悉,今年诸城市把公共自行车系统确定为重要民生项目。在规划方面,诸城公共自行车系统科学网点布局,将利民、便民放在首位,广泛征求群众意见,充分考虑区域人口密度、交通集散及出行方式等多方面因素,合理设置站点,最大限度地满足群众需求。同时,加快建设进度,自行车订制、站点建设、系统安装、人员培训等工作统筹推进,缩短工期。提早研究制订精细管理办法,以确保系统正常运行。在后期运行中,逐步增加城市站点数量,积极推进与潍坊系统“一卡通”,在更大范围内实现市民绿色低碳出行。

8500名困难老人

获得意外伤害组合保险

□ 记者 张鹏 通讯员 潘夕彩 报道

本报诸城讯 近日,诸城市政府出资25.5万元,为该市8500名生活困难的五保老人和低保老人每人赠送了“银龄安康工程”意外伤害组合保险。继2014年以来,该市已连续3年由财政出资为五保低保老人购买意外险。目前,累计出资728850元,为24295人次购买赠送了意外险。

为增强生活困难的老年人抵御意外风险能力,诸城市将其购买赠送意外伤害险纳入民生实事,市财政把购买赠送保险资金纳入了年度财政预算,按照每人30元标准,统一出资投保。

微信公众号可实现入会申请、福利共享,并专设农民工求职平台——

“互联网+工会”拓展服务职工新模式

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 赵钰源

“听说工会还能报销医疗费?怎么报啊?”

“可以的,只要您参加了职工互助医疗保险,就可以来工会报销医疗费。”

开通“诸城职工之家”微信公众号3个月以来,诸城总工会频繁收到此类咨询信息,公众号负责人都会逐一回复。

通过手机平台,职工还可轻松加入工会组织,享受到工会提供的全方位服务。记者打开“诸城职工之家”看到,微信公众号设立诸城工会、职工之家、工会主席3大模块,涵盖17项工会业务和12项服务功能,集在线申请入会、培训、帮扶、救助、维权等职能于一体,职工可通过微信,快捷了解工会动态,参与工会活动和享受工会帮扶。

“平台的开通,就是为了让工会服务步入网络化、信息化的轨道,让服务更快捷高效,用‘互联网+工会’的模式凝聚职工。”诸城市总工会副主席王霞说。同时,该市各级职工服务中心结合实际,或建立微信公众号、微信群、QQ群,或依托企业网站建立“网上职工之家”,涌现出以新邵职工之家、佳士博职工之家为代表的优秀职工服务中心。当一个单位的职工数量达到建会要求后,市总工会和镇街总工会就会主动联系该企业,督促其建立工会组织。目前,共收到486名职工的人会申请,审核通过366名,符合条件的3家企业建立工会,收到职代会申请8家。

针对当地农民工主要分布在农村合作组织、建筑业、物流业和服务业等领域的实际,诸城市总工会在“培训信息”板块设置了专门的蔬菜种植、动植物养殖、安全生产知识、育婴师培训等一系列课程。同时免费为农民工提供实践操作的机会。为便于农民工找工作,公众号在服务大厅“我要求职”板块,设置了农民工求职专栏,发布信息的同时通过线上自动

检索功能和线下客服筛选两种方法,帮农民工更快求职。

在农民工职业介绍专栏,为形成职工与用工企业的共赢,公众号还会设置专门的农民工技能介绍板块,商家输入需求服务信息,相应农民工的职业技能介绍就会出现,还会有相应

的农民工推荐。目前已收到各类求职信息331条,125人求得职位。

此外,借助公众平台,诸城市总工会联合银行向入会职工推出集会员卡、帮扶卡、优惠卡、金融卡、户主卡“五位一体”的智能型工会会员服务卡,已有391家单位65805

名会员进行了信息采集,126家单位办理会员卡17549张。

下图:在诸城市职工服务中心益心坊,企业职工在进行情绪排解。



用家庭信用代替抵押物,既化解了风险,又找到了零售信贷的抓手——

“家庭银行”破解担保难题

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 吕金玉 杨林

诸城城关大街向北顺延至三里庄,直抵潍河沿河路,去年年底通车,原来断头路边三里庄的沿街房“活”了起来。9月2日中午,记者在路边看到,车来车往,不时有行人停驻寻找午餐场所。王金友在路边经营着一家特色小吃,以前道路不通,难得有人过来吃饭。

“路通了,今年顾客数量就翻了番,我打算把门店扩一下,装修起来。”不过,这一改造就需要30多万元的资金,王金友捉襟见肘,想到了银行贷款,但是沿街商户们的房子没有房产证,无法抵押。

这几天,诸城农商银行新邵支行客户经理宋蕾在三里庄沿街门店走了一圈,把有贷款需求的12户个体工商户召集起来,向他们推介“家庭贷”,并为这12名客户办理了180万元贷款。这一新型业务就是诸城农商银行近期创新推广的“互联网+”家庭银行商业模式,不

需要抵押和客户互保,每个家庭确定一名贷款主体,“上挂父母、下挂子女”追加家庭成员担保,贷款由原来传统的互保贷款转为家庭成员担保,担保对象由原来横向转为纵向,避免风险传播。

1981年出生的丁海波白手起家自主创业,目前已拥有3个小公司,他也成为“家庭贷”的获益者。“我的融资思想偏于保守,既不愿意给别人担保,也不愿意找人拆借,企业都是我家人打拼的,自家能担保最好。”根据丁海波的资产状况和信用记录,诸城农商银行为他授信80万元,成为全行家庭贷授信额度最大的一笔。

改变传统的放贷模式,由抵押贷款发展到“家庭贷”业务产品,也让零售信贷找到了营销的抓手。“我们经过多次论证,推广‘家庭贷’能有效拓展零售客户,化解担保圈风险,提高客户忠诚度,从而实现信贷结构的优化、信用体系的重塑和盈利模式的多元化。”诸城农商银行行长张维平介绍说。

目前,通过“家庭银行”模式,诸城农商银行累计办理贷款1932笔金额3.6亿元;零售类贷款余额49.3亿元,较年初增加1.7亿元;占比43.19%,较年初提高1.2个百分点。单是宋蕾所在的新邵支行,今年截至目前贷款客户就已达到965户,比年初新增100户。在新增100户的客户中,“家庭贷”客户40户,贷款金额600万元。同时,该行推广应用双保惠农贷、亲情贷、产权贷、农户小额信用贷等产品,办理双保惠农贷570笔金额7400万元,亲情贷482笔金额7157万元,农村产权贷82笔金额2849万元,农户小额信用贷362笔金额2005万元。

在相州支行,记者见到支行行长邱方平,他正在与客户经理商讨“家庭银行”推介会的行程安排。“目前,我们已经在北王庄、学究等20多个村庄进行了宣传推介,9月份前就能覆盖所有的村庄。”根据实际情况,推介会邀请村内有威望的村干部、医生、教师、农业员等骨干人员参加,讲明白讲透彻,让这些

骨干充当宣传员,示范带动村民。

相州支行此举,意在破解诟病已久的“担保圈”。“我们以利于风险化解和防控为导向,用‘家庭贷’实施科学拆分,原则上联盟担保类贷款全部拆分,每笔贷款由家庭成员担保,我们围绕客户家庭区域、收入、职业等差异化因素,分层次建立专职队伍,专属客户经理提供一站式上门服务,客户经理转型为‘家庭银行管家’,全面提升服务质量。”邱方平说。

这一创新做法,效果显著。截至目前,相州支行存款余额达6.8亿元,贷款1.2亿元,贷款户数600户,比年初新增50户,新增市场占有率达70%,不良率仅为0.03%。诸城农商银行相关部门业务也在发生转型,该行电子银行项目团队,由单纯“管理型”转型为“营销服务型”,有针对性地拓展客户特别是优质集团类客户;农业员专职服务,6名金融知识下乡辅导员专职协助落实助农“实时通”,农业员职能逐步向“家庭服务”转型。