

集约经营 品牌培育 安全保障

广饶标准开启现代农业“新时代”

□李明 马庆亮 谭芳 报道

本报广饶讯 “我们采用封闭式无水旱养环保配套技术，鸭舍采取全封闭式管理，无柱鸭舍、纵向通风、湿帘降温、自动饮水、自由采食、垫料软床、滑道捡蛋、自动清粪、沉淀净化等高效环保饲养新技术，大大提高了种鸭养殖综合效益。”9月13日，记者在东营广益农业有限公司的高标准养殖基地，公司总经理徐林向记者介绍着基地的情况。

广饶县将新增的标准化养殖场建设作为畜牧重点工作，促进畜禽标准化生产，并引导养殖户“入园进区”，逐步减少散养现象，发展适度规模养殖。目前，全县畜禽规模化养殖率达到85%以上，肉禽和奶牛的规模化养殖率达到100%，无公害养殖比率达到70%以上。同时，深入开展畜禽标准化养殖场示范创建活动，全力推进标准化畜禽养殖示范场创建，3家养殖企业创建为省级标准化示范场，8家养殖企业创建为市级标准化示范场。

以品质创品牌，以品牌创效益。位于广饶县大王镇的东营市黄河口蟹原种繁育开发有限公司，是一家集珍稀水产品研发、繁育、养殖于一体的国家级山东东营黄河口中华蟹原种场、东营市农业产业化重点龙头企业。公司占地300余亩，总资产3400万元，年实现销售收入3500万元。作为全县的农业龙头企业，该

公司将在前期网络销售、即食海参加工的基础上发展电子商务销售，生产真空包装、开袋即食的“黄河口即食甲鱼”熟食品牌等项目。

坚持走农业品牌化发展的路子，广饶县大力开展无公害、绿色、有机品牌认证，通过为特色农产品取“名字”、“上户口”，不断提高产品品牌的知名度和市场占有率。目前，全县“三品一标”认证产品已达305个，面积37万亩；4个蔬菜生产基地创建为省级标准化生产基地，高标准的质量保证让广饶农产品走向全国各地。

农产品安全事关餐桌安全、百姓健康。9月13日，在广饶县丁庄镇老家果蔬种植基地的农产品质量检测站，工作人员正对准备装车的

蔬菜进行有害物质残留检测。“平时我们的蔬菜样品都要经过检测，达到标准要求才运出去，让老百姓吃起来更放心！”该基地负责人吴高中介绍。

为让农残检测延伸到田间地头，保障农产品质量安全，广饶县探索建立主要农产品标准化生产体系，实施了国家农业标准化（农产品质量安全）示范县项目，对全县蔬菜种植情况进行了建档立案，制订发布地方标准4项，发放了生产记录本、蔬菜技术规程、标准化种植模式图，推广了粘虫板、杀虫灯等物理防治技术，实施了低毒生物农药补贴试点工作，全县标准化水平不断提升。

“五心服务”

温暖夕阳老人

□记者 李广寅

通讯员 卢晓娜 报道

本报东营讯 9月17日傍晚，东营区牛庄镇敬老院的乐安园门前小广场已是人头攒动，院民们已早早地坐在大堂外等候，远处70多岁的杜茂香老太太正搬着小马扎急急地往小广场赶。

伴随着欢快的锣鼓声，黄秋儒已经扎起红绸子，练了起来；身着军装、表情严肃的王友庆在队伍中格外亮眼，胸前夺目的勋章整齐排开。

“几位老人在表演队伍中格外显眼，虽然步伐还有些跟不上，但精神头却丝毫不输年轻人。”70多岁的领队隋明荣头戴红帽子，手持铜钱棍，在一旁指挥着队伍。

扭秧歌、跳广场舞、唱吕剧……类似的文化活动已经成为敬老院里院民们的常事。

多年来，牛庄镇敬老院先后制定完善了院务管理职责、院民公约等各类规章制度，推行院民自我管理模式，成立了院务理事会、生活事务组、卫生检查组、生产事务组、调解事务组等组织，全面实行公寓化管理，不断提高服务意识和服务水平，以推行亲情化服务、人性化护理为总抓手，加强与院民的感情沟通。“在此基础上，我们还创新服务模式，推行‘塔’式服务体制，实行院长负责制，形成工作人员管理与院民自我管理并重，零距离服务的工作机制。”副院长张绍军介绍，敬老院的员工在与院民的多年交往中，总结出了“五心服务法”：“侍奉热心、照顾真心、感化诚心、安慰细心、帮助耐心。”

几个月前，敬老院82岁的老院民王友庆骑自行车访亲友，不慎跌伤腿骨，住院治疗长达两个多月，张绍军日夜守在这位老人病床前伺候，喂饭喂药，直到他康复出院。

在搞好院民自我管理，牛庄镇敬老院充分发挥院委会的作用，让敬老院的生产生活实现院民自治，达到一种自我管理、自我约束、自我服务、和谐共处，以院为家的境界。“院委会是院民的自治组织，院委会成员来自于院民，也代表了院民的心声。”张绍军介绍，他们定期召开院委会会议，把大家日常生活中关心的事反映出来，让大家来管理，让大家来教育，做到公开透明、客观公正。

如何和院民们沟通、走进他们的精神生活，是一门大学问。针对这类情况，牛庄镇敬老院实行零距离接触，推行亲情化服务。张绍军介绍，工作人员经常走进院民宿舍和他们坐在一起，说说心里话，嘘寒问暖；在生产、生活中走到一起，共同进餐，共同分享劳动成果。“多给予激励、鼓励的话语，少作批评，多和他们打打牌、下下棋、看看电视，接触多了、交流多了，自然就会有感情，院民有事就愿和工作人员说，有委屈就愿和工作人员倾诉，真正把工作人员当成朋友，工作起来也就水到渠成了。”张绍军说。

住进社区有“家”的感觉

□程永锋 郭亚娟

社婷婷 李广寅 报道

本报东营讯 走进垦利区董集镇杨庙社区便民服务大厅，干净整洁的办公区域让人眼前一亮，民政、社保、计生、物业等职能窗口分工有序，职能齐全，让前来办事的老百姓一目了然，在大厅一角还设置了休息椅、饮水机等服务设施，更加体现贴心服务。

“现在办事实在是太方便了。”拿着刚办好的老年证，杨庙社区新李村老人李华英高兴地说：“社区建起了服务大厅，镇里的业务搬到了社区办理，有什么事也不用往镇里跑了！”

“现在我们从低矮土坯房到明亮干净的

社区楼房，搬到新家的感觉真好。”垦利区董集镇杨庙村村民程友清感叹道。

杨庙社区是东营市民生工程黄河南展区房台村搬迁改造的新型农村社区。董集镇在如何让新入住的老百姓在社区感受到“家”的温暖，享受更便捷的服务问题上下了功夫，创新管理理念，突出“杨庙一家亲”品牌，以“融合”为社区治理的出发点和落脚点，让村民对社区心心相印，互相促进。

“为了更好地开展各项工作，我们召开了社区搬迁村党员大会，社区党员和群众代表参会，成立了新的社区党总支。”董集镇组织委员陈岩磊告诉笔者。按照“一统领、五融合”

的思路，以党建工作提纲挈领，把组织融合、服务融合、管理融合、文化融合、产业融合作为社区融合的重要载体。

在基层党组织的推动下公开推选了社区业主委员会、村民代表和村民楼道长，通过这一系列活动的开展，增加村民之间的交流，村民对社区有了“家”的感觉。

为了更好地为村民提供社区服务，该镇在杨庙社区服务中心大厅内安排物业管理、政策咨询、就业医疗、文化服务等6个窗口，下沉公章管理到社区，涉及群众日常生活的大类27项事项在便民服务中心实现一站受理、全程办结。

村企共赢助推农村发展

□盖智广 李娟娟 李广寅 报道

本报东营讯 “苗木长得很结实，明年就可以有选择地销售了，效益要比传统的农作物高出不少。”9月12日，面对今年流转的200多亩苗木基地，垦利区郝家镇店子村的村民张建文很高兴。

近年来，郝家镇立足城郊优势，全力打造东营中心城菜篮子和西花园，店子村就是在这种大环境下，与鲁百集团联手建设农超对接基

地，为村经济发展注入了强大动力。郝家镇围绕“强基兴村富民”工程实施，创新“旗帜引领、村企合作、产业驱动、共赢发展”的工作思路，强化职能引导，实施企业帮扶，村集体经济走出了一条有效的探索之路。

针对部分村班子思想认识不足、村民“小农思想”重，发展村集体经济少路子、缺办法的实际情况，郝家镇引导组织村干部、村民到东营区东赵、广饶西水、临沂沈

泉庄、漯河南街村、肥城等地进行实地参观考察，坚定发展村集体经济的信心和决心。

郝家镇按照“一个村、一名班子成员指导，一家企业或单位帮扶”的原则，严格实行镇党政班子成员、镇域企业联村帮扶制度，每名班子成员联系2个村，每个村安排1家帮扶企业。目前，全镇28个村已有21个村与帮扶企业建立合作关系。

以樊家等村为代表的“公司运营”模式，以

店子为代表的“农超共建”模式，以侯家等村为代表的“村企共赢”模式，以后廖等村为代表的“借力发展”模式等壮大集体经济的典型，带动了全镇村集体经济发展的热潮。

截至目前，全镇100%的村集体经济收入达到5万元以上，100%的村有经营性收入，60%以上的村集体经济收入达到10万元以上，全镇村集体经济收入实现翻倍，达到1100万元以上，经营性收入由去年的60万元快速增至870万元以上。

无理由退房

恒大 黄河生态城

引爆黄金周

抢5套特价房

优惠高达31万

房号	户型	建筑面积(m²)	一口价(元/m²)	首付(元)	现价(元)	优惠额(元)	送装修(元/m²)
6-1-301	4室2厅2卫	165.21	5640	191761	931761	313262	1500
6-1-303	3室2厅2卫	148.31	5565	165348	825348	277485	1500
6-1-2903	3室2厅2卫	148.59	5565	166906	826906	278009	1500
6-1-2902	3室2厅2卫	130.67	5790	156519	756519	254344	1500
6-1-3102	3室2厅2卫	130.67	5767	153585	753585	253358	1500



恒大集团 世界500强

热线 7297 999 (0546)

营销中心地址:东营市东四路与潍河路交会处向东500米

开发商:恒大集团 营销代理:易居中国 全程整合:CCAD朗隽机构 项目网址:www.dyhdhstc.com

预售证号:东房字第K2011005号

1. 本资料相关内容, 图片为项目所售的示意图, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。经政府批准的详细规划已在售楼现场公示, 敬请查看。2. 本项目对项目前期道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品文字介绍, 旨在提供相关信息, 并不意味着本公司对此作出了任何承诺。3. 本资料对精装修、家私等约定内容均以售楼现场公示或解释为准。4. 本资料为要约邀请, 买卖双方权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。5. 本资料相关内容如有更新, 请以最新资料为准。



全球人向往的文化旅游胜地 中国海南海花岛 Ocean Flower Island

二期即将全球发售

揽海高层5988元/m²起 送1500元/m²精装 酒店式托管
182城火爆认筹中 享开盘85折

0546-7297999