

打造30个循环经济示范项目

东营争创国家级循环经济示范城市

□记者 魏东 李志海 李明 报道

本报东营讯 9月12日,一艘满载甲醇的货轮缓缓停靠在东营港5万吨级码头上,装卸工人一边迅速系好缆绳,一边熟练对接管道。5万吨甲醇原料通过公共管廊直接运输到位于东营港经济开发区生态化工产业区的山东华滨化工年产60万吨甲醇裂解制丙烯及配套设施。该企业生产出来的丙烯产品又通过管道直接输送到不远处的山东科鲁尔化学年产26万吨丙烯腈装置,丙烯腈产品再通过管道输送到山东诺尔生物科技生产丙烯酰胺、聚丙烯酰胺等高端化工产品。一条丙烯—丙烯腈—丙烯酰胺—聚丙烯酰胺的碳三化工产业链在东营港经济开发区已逐步完善。

作为东营循环经济代表性园区之一的东营港经济开发区,重点围绕芳烃、乙烯、丙烯和碳四等四个产业链条引进和摆布项目,大部分企业形成了自身独具特色的产业链条,有效推动了循环经济发展。无独有偶,东营经济技术开发区园区的有色金属加工产业链也已成型。该园区以山东方圆有色金属有限公司、山东天圆铜业有限公司、恒源有限公司等企业相结合,形成了铜矿及废旧杂铜在方圆有色金属有限公司的产品进入天圆铜业进行深加工,再作为恒源的原材料进行进一步加工的产业链。

不仅仅是工业园区,东营市作为全省首批循环经济示范城市,已经在全市范围内培育3个循环经济示范县区,山东省垦利经济开发区、广饶经济开发区、山东利津经济开发区3个循环经济示范园区,30个循环经济示范项目,参与企业达54家。

“依托各县区产业分布,全市培育形成了石油化工、橡胶轮胎林浆、纸一体化、盐化

工、海水一水多用、纺织、发电、农林废弃物综合利用、有色金属加工、新能源产业共10个重点循环经济链条。”东营市经信委节能办工作人员宋志志介绍。

循环起来的产业链让企业受益颇多,企业的收益又带动了产业链条的完善和园区发展。去年,东营经济技术开发区废杂铜回收能力超过35万吨,加工利用30.5万吨,加工利用率达到94%,全区实现生产总值356.4亿元,能源产出率达到了1.49万元/吨,万元GDP能耗下降

8.15%。利津循环经济产业园去年营业收入达373.66亿元,节省钢铁140万吨。

“东营市循环经济正围绕‘减量化’、‘再利用’、‘资源化’三个环节发展,年综合利用产值24亿元,工业固体废物综合利用率达到87.5%,年可利用工业固体废物129万吨,废水1345万吨,废气9848万立方米,其中30个循环经济示范项目年可节约13万吨标准煤。”宋志志告诉记者,不管是节能减排,还是增产创效,东营市循环经济模式取得了很大

成效。

当前,东营市将进一步完善提升石油化工、橡胶轮胎、造纸、盐化工等十大循环经济链条,作为重要工作环节,积极培植特色海洋经济园区等园区。在种植业、现代林业、现代畜牧业、现代渔业等领域开展标准化基地建设,支持生物能源产业等节能项目的发展,实现资源循环利用,并加强城市循环经济基础设施建设,推广一批循环型社区、循环型绿色村镇,争取创建成为国家级循环经济示范城市。



□刘智峰 李广寅 报道

近日,东营高新技术产业开发区胜利油田瑞特机械制造生产车间工人正在对管汇进行检测。据悉,该开发区已拥有科技型中小微企业30余家,拥有600多项授权专利,年均增幅超过20%。

电子商务促农业经济转型升级

□记者 李广寅

通讯员 李洁 杨君 报道

本报东营讯 采购、制作、包装、发货……日前,在位于东营市垦利区兴隆街道后李村的一户农家小院内,农村姑娘隋小辉正根据网购订单,忙着对各种婴幼儿用品进行分拣、配送。在隋小辉看来,她之所以能顺利走上电商这条路,当地政府对电商的培训和扶持起了莫大的作用。“两年前,我首次触电电子商务的,动起了自己制作自己销售婴幼儿用品的脑筋,现在已经拥有了稳定的用户群。”隋小辉说。

在兴隆街道电子商务课堂上,基层农民和企业精英一同学习电商知识、接受“互联网+

”的冲击,已经成为一种常态;在大学生创业园,大学生通过电子商务减少创业成本,使成才的梦想更近一步;在一个个网页上,下单、接单、发货、结算……一笔笔交易在虚拟的世界里真实地上演着。

近年来,面对传统服务业趋于饱和与电子商务快速崛起的新形势,兴隆街道主动适应新常态,把电子商务作为推进产业升级、拓宽农民收入和提升园区企业竞争力的主抓手,全面实施电商拓市场、电商促消费、电商扩投资、电商创优势等各项工作,取得了较大突破。

结合辖区企业较多的特点,兴隆街道着力提高村级网店运作质量,进一步加强厂店合作、厂商合作,推进网店实行企业化、标准化、规范化管理。2016年,兴隆街道着眼于盘

活园区企业的闲置资产,利用闲置办公楼与已建成的厂房和楼宇,作为电商的办公用房及配套用房,吸引电商企业以及配套产业项目进驻,“以点带面,点面结合”,带动产业链延伸拓展,打造电子商务产业集聚载体。

兴隆街道积极制定电子商务产业园扶持政策,通过建立电子商务产业园,把园区相关的中小企业、物流行业、支付行业、大的平台商、中小网店放在一起,整合更多的产业环节,降低库存压力的成本、物流成本。对符合电子商务产业园进驻条件的电商企业拟定减免房租、税收优惠等扶持政策,将企业流、资金流、信息流、服务流进行无缝对接。鼓励园区企业利用电子商务平台营销,服务费用由入网的企业、电子商务平台和街道按照三三制的分

担,帮助辖区企业通过互联网开拓市场。借助这一政策环境,喜民乐开网店、微信公众平台,借助美团、窝窝等实现宣传,并正与支付宝合作探索发展新思路;帝纱、宝丰等正筹建自己的电子商务服务部门,探索建立电商发展路径。

截至目前,兴隆街道90%的规模以上企业建立网站,农业龙头企业万得福集团成立了电子商务服务中心,建设了现代农业生态园并设立现代展厅,整合了全区各类特色农产品,建成垦利区农产品电商平台,加入了东营电商协会,与周边多个电商企业及扶持本来生活网、青岛利群商城、龙宝溯源商城、易通商城等达成了长期的第三方合作关系,实现了线上线下交易方式的融合。

地域特色产品成“香饽饽”

□记者 李广寅 通讯员 程云慧 报道

本报东营讯 眼下正是东营市垦利区垦利街道赵村蜜桃成熟的季节,桃园内,处处可见忙碌的身影,果农们将新鲜采摘的蜜桃装箱、上称、密封,一排排摆放整齐的“黄河口蜜桃”看上去甚是惹人喜爱。“成熟季节一过,又有新立村的冬枣采摘接踵而至,瓜果的收成好、质量好,现在市民们都是冲着蜜桃采摘节的口碑以及黄河口蜜桃的品牌前来采摘。”垦利街道旅游办公室主任巴希军介绍。

近日,在垦利街道第十三届蜜桃冬枣采摘节现场,一排排垦利街道自有品牌的农产品展销会吸引了游客们的驻足,“入海口大米”、“黄河口蜜桃”、“三合鸡蛋”等这些老品牌的农产品依然是游客们争相购买的大热门,

而今年垦利街道七村新注册的“七莲斋”品牌的荷叶茶、荷叶枕、荷叶面等产品也成了游客们购买的“香饽饽”。

“今年我们七村新注册了‘七莲斋’品牌,眼下,正是蜜桃成熟的采摘旺季,利用展销会平台将我们的产品宣传出去,荷叶茶、荷叶枕这两种产品更是深受游客们的喜爱。”垦利街道七村党支部书记董升华说。据了解,垦利街道七村利用了3000亩地种植莲藕,将荷叶和莲藕作为原材料,加工成面条、茶叶、枕头、藕粉等产品,同村原有品牌“入海口大米”一样,“七莲斋”产品一进入市场就受到了市民的广泛欢迎。

像七村一样,越来越多的农业企业和合作社都坚定了“品牌就是效益”的理念,开始打

造品牌农业,形成了名气响、质量优、效益好的高效品牌农业发展态势。同时,依托优质农产品基地,打响品牌农业。垦利街道积极推进优质农产品基地建设,重点抓好特色农产品种植和畜牧养殖两大产业,不断做大做强优势主导产业,打造现代农业示范区。目前,垦利街道共拥有自有农产品品牌170余个,其中著名商标有3个,“黄河口蜜桃、香瓜、冬枣”、“三合鸡蛋”被认定为绿色无公害农产品,“民丰社大米”、“卧参莲藕”被认定为有机农产品。同时,依托“黄河口生态旅游”资源,在乡土资源上做文章,利用万亩桃园好风景,大搞节庆活动,发展农业观光休闲旅游,带动自有品牌农产品销售,拓宽市场销售渠道。“我们不仅通过展销会宣传产品,打造

品牌影响,更通过实体店和网上销售等多种渠道推广产品,近一个月来,“七莲斋”品牌的产品销售金额已近几十万元。”董升华自豪地说。

近年来,垦利街道把发展品牌农业作为促进农民增收的突破口,在提高农民生产意识上下功夫,向特色品牌农业要效益,筛选部分有特色、有潜力的品种,整合农业方面的资金,实行重点扶持、重点培育,引导农民专业合作社,增强品牌意识,鼓励拥有自主知识产权和特色农产品的企业、合作组织等注册商标。严格按照“有机”、“无公害”生产标准进行鸡蛋、大米、蔬菜、瓜果的培育和种植,全街道农业主产区实现了标准化生产、科技化驱动生产的策略。

辛店街道边做边查促党员服务意识提升

便携式学习交流平台增强学做成效



□记者 李广寅

通讯员 王洪杰 报道

本报东营讯 “社区党员构成复杂,管理难度大;党员关系在社区,但是工作在异地;组织活动或是不来,来了也是只带着耳朵,每次活动只有固定的少许党员参加,党支部缺少凝聚力。”一提起之前的社区党员管理,怡安党总支书记王团结列出了许多问题。

9月12日上午,东营市辛店街道召开基层党建暨“两学一做”学习教育推进会,街道党工委副书记、各基层党组织书记、党建联络员等120余人在研讨交流学、创新方式学等方面

进行了深入的探讨。明珠社区党委、唐家村党支部、政法党支部、唯一建设党支部4个党组织还在社区、村居、机关、企业四个层面分别就前期“两学一做”学习教育开展情况进行交流发言。

王团结介绍,针对社区党员管理问题,怡安社区设立3+1的学习模式,通过学《党章》、《习近平总书记系列重要讲话》,唤起了党员的“初心”,提升了党员素质,增强了党组织的凝聚力,这一模式的推出,也给街道其他社区党支部提供了党员管理的经验。

全面覆盖、重点学习、创新方式、严格监督,通过积极推进常态化学习打牢“学”的基础,同时设置“微课堂”,推行“人人当教员”、“书记讲故事”模式,借助“互联网+党建”模式,发挥微信公众平台、微信群等现代网络载体作用,辛店街道为党员提供了便携式学习交流的平台。

辛店街道把加强基层党组织建设摆在突出位

置,围绕“深学、实改、促做”三个关键词,从“抓”党员入手,聚焦难点、创新举措,推动“两学一做”学习教育落地见效,着力提升党员服务水平。

“通过学习教育发现问题,以‘问题整改清单’、问题整改台账等多种形式解决问题,坚持突出问题导向,做到党员问题‘即知即改’。”辛店街道党建办主任李秀萍介绍说。街道通过开展典型案例学习,以正面典型为标杆激励争做合格党员;以反面典型为镜鉴,引导党员自我净化、自我完善、自我提高。同时突出问题导向,以“负面清单”讨论为载体,聚焦多层次主体问题,坚持把自己摆进去,把问题找出来,形成《专题讨论党员问题整改清单》1000余份,限定整改时限,制订整改措施,真正做到边学边查。

在党风廉政教育方面,辛店街道利用正反两面典型案例和人物,通过树立正面人物,深挖负面典型,发挥正面典型的示范作用和负面

典型的警示教育作用,加强党风廉政建设,引导机关党员干部树立为民务实清廉的良好形象,争做合格党员干部。每月、每季度、对迟到、早退人员进行公示、通报,班子成员不定期随机进行抽查,对不严格执行请假制度和存在违规情况的部门、人员,将在街道办内部进行通报批评。

为树立党员先锋模范作用,辛店街道还积极为辖区党员搭建服务平台,通过扎扎实实的行动,把合格党员的标尺立起来,鼓励党员加入志愿服务组织,并将参加志愿服务情况记录在党员活动证;开展“佩戴党徽、亮身份、树形象、做表率”活动,统一佩戴党徽,鼓励党员亮明身份,自觉接受群众监督;发挥老党员的作用,在福兴社区招募7名老党员成立党员顾问团,实施7135老党员志愿服务项目……今年以来,党员志愿服务队累计开展活动78次,“党员携手志愿者”系列活动通过“微心愿”认领共帮助困难群众36人。

不注蒸汽改用废水

废水换来“热”效益

□通讯员 于佳 王丽丽

记者 高文亮 报道

本报东营讯 没有高成本投入,没有大规模措施,金17-平22井在沉寂了几个月之后复活了。

用热水替代高成本的蒸汽开采,不仅激活金17-平22这口低效井,还为金家油田增产提效创新了思路。

位于淄博市桓台县马桥镇的东胜公司胜兴采油管理区,整个八月份,在只有一口措施井的情况下,原油日产量依然维持在315吨以上。

能带来如此大效益的,不是多么昂贵的技术,而是废水。

金家油田原油开采主要依靠注蒸汽,受年初低油价影响,考虑到这一开发方式成本高,东胜公司大幅压减注汽量,给地层不再喂蒸汽,改让地层喝热水。

胜兴采油管理区副经理陈绪清介绍,与每一次投入成本在近百万元的注汽相比,水的成本微不足道,因为这些热水全部是来自联合站的热污水。

他算了一笔账,注蒸汽热采虽然产量高,但见效时间相对较慢,投资回收期需要八个月以上;而水则投入低,见效快,一般十日内就能获得效益。

地层改喝热水,不仅解决稠油开发成本居高不下问题,也处理掉大量废水,在东胜公司采油工艺专家、工艺研究所主任闫治涛看来,实属一举两得。

据了解,胜兴采油管理区联合站日产污水300-400立方米,这些污水如今成了“香饽饽”。

地层喝热水为稠油开发打开了思路,也让东胜稠油生产从低成本向低成本转变迈出重要一步。闫治涛认为,对一直依靠高成本开发的金家油田来说,这个办法无疑为稠油开采找到一条更加省钱的路。随着这套办法不断成熟,他们将把这一经验逐步推广并应用到其他稠油区块开发中,帮助东胜公司顺利度过寒冬。

将建170个农村社区服务中心

□记者 李广寅

通讯员 任辉 报道

本报东营讯 9月17日,记者从东营市委办公室获悉,近日,东营市印发深入推进农村社区建设的实施意见,将实施农村社区服务中心建设三年行动计划,到2018年,全市约170个农村社区全部建成面积达标、功能完善、服务规范、运转良好的社区服务中心。

据了解,农村社区服务中心建设将统筹结合小城镇及新型农村社区建设,新农村社区、乡镇敬老院建设等方面,充分利用闲置校舍、腾退办公用房、集体用房等现有设施,力戒贪大求洋、形式主义、形象工程,避免重复建设和投资浪费。

原则上,社区服务中心按照每千人200平方米的标准建设,总面积不少于500平方米。其中,用于直接服务群众的面积不低于70%;室外活动场面积最低为1000平方米,人数较多的社区按照每千人300平方米的标准进行建设,配套群众健身设施。坚持一室多用的原则,按照“一厅一校八室”,即“一站式”服务大厅,社区教育学校,社区综合办公室,多功能会议室,党员活动室,文体活动室,阅览室,农业综合服务站,社会组织服务站、电子商务室的基本标准,合理设置服务中心功能。

建成4处国家级科普教育基地

□张小杰 李明 报道

本报东营讯 科普场馆是科学技术普及工作的重要载体,是公众参与科普活动、体验科技魅力的主要基础设施。近年来,东营市科技馆、科普教育基地建设和管理服务有了长足进步,不仅建成了全省一流的东营市科技馆,许多企事业单位还建设了一批专业科技馆。

目前,全市已有综合性科技馆2处,国家级科普教育基地4处,五星级山东省科普教育基地2处,三星级以上山东省科普教育基地4处,国家级农村科普示范基地9处,省级农村科普示范基地3处,省级科普示范学校23处。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 刘莲基

(0531)85193505