

## 杨东奇在全省换届风气监督巡回督查动员部署会上强调 确保换届风清气正 营造良好政治生态

**本报济南9月20日讯** 全省市乡县换届风气监督巡回督查动员部署会今天在济南召开。省委常委、组织部长杨东奇出席会议并讲话。杨东奇指出，开展换届风气监督巡回督查是中央、省委的重要要求，是营造风清气正换届环境的重要保证，是防止干部“带病提拔”的重要屏障。全省各级各有关单位要强化责任意识，以高度的政治责任感和使命感开展督查工作，促进换届程序步骤严格执行，推动换届纪律要求落实到位。要明确督查重点，坚持问题导向，严谨细致工作，务求督查实效，督促各级党委一级抓一级，以监督问责倒逼“五类主体责任”的责任落实。要坚持把纪律和规矩挺在前面，严肃查处违反换届纪律的问题，发挥警示震慑作用。督查组要始终保持优良作风，敢于担当、严守纪律、团结协作，从严要求自己、从严开展工作，确保圆满完成督查任务。

## 加快推进体育改革创新步伐

**□记者 王建 报道**  
**本报威海9月20日讯** 9月18日至20日，副省长王随莲到威海就体育工作开展调研。王随莲指出，要加快发展体育产业，打造有特色的体育品牌赛事，培育有核心竞争力的体育企业和体育产品，发挥好体育产业在稳增长促发展中的重要作用。要把群众体育摆在更加重要的位置，鼓励和引导社会力量兴办体育事业，建设更多便民体育设施，举办更多群众喜闻乐见的体育活动，更好地满足群众日益增长的体育健身需求。要加快推进体育改革创新步伐，更新体育理念，拓宽各级体校办学模式，实现教育、体育融合发展，为体育事业发展注入新的活力和动力。

## 全力以赴做好第四届 中国非遗博览会安保工作

**□通讯员 刘冠伟 记者 贾瑞君 报道**  
**本报济南9月20日讯** 副省长、省公安厅厅长孙立成今天到济南检查第四届中国非物质文化遗产博览会安保工作。孙立成实地检查了开幕式场地安保情况，深入察看展区布局和消防通道设置，详细了解警力部署等工作情况，对前期各项安保工作给予肯定。他要求，各级各有关部门要认真贯彻落实省委、省政府专题会议部署要求，进一步细化安保方案，完善应急预案，明确岗位职责，全力以赴做好各项安保工作。要加强组织领导，强化属地责任，以开幕式为重点，全面落实各项安保措施，确保博览会安全顺利举行。

## 我省对科技成果转移转化 服务机构进行奖补

**□记者 王亚楠 通讯员 马文哲 梁大勇 报道**  
**本报济南讯** 为促进科技成果转化成为现实生产力，近日，省财政厅、科技厅共同出台《山东省支持培育科技成果转化服务机构补助资金管理暂行办法》，鼓励、支持省内从事科技咨询、技术评估、技术转移、成果转化等专业化服务活动的独立法人机构或者高校、科研院所内设机构以各种形式建立或引进各类服务机构，开展科技成果转化活动。据悉，《办法》鼓励服务机构加入省科技成果转化服务平台，以备案形式申请纳入省级服务机构范围。对促成不低于5项我省高校和科研院所科技成果在省内转化，年度技术合同成交额在2000万元以上的省级服务机构，按照合同成交额的1.5%给予补助，最多不超过50万元。对受托承担重大科技成果转化任务、进入示范性国家技术转移机构范围的服务机构，一次性给予最高600万元的奖励。对首次认定为省科技成果转化示范机构的服务机构，一次性给予每家机构20万元经费补助。对定期评估结果优秀的服务机构，按规定给予一定经费补助。补助经费主要用于服务机构开展科技成果转化活动。

## 山东国有文化企业海外并购实现零突破 青岛出版集团并购 日本渡边淳一文学馆

**□记者 宋 强 薄克国 报道**  
**本报青岛9月20日讯** 青岛出版集团完成对日本渡边淳一文学馆100%股权的全面收购，今天在东京举行交接仪式。据悉，这是我省国有文化企业首例海外并购。青岛出版集团董事长孟鸣飞介绍，青岛出版集团多年来一直把中日文化交流作为重要的出版定位，引进出版过夏目漱石、芥川龙之介、川端康成、小林多喜二、东山魁夷、宫西达也、片山恭一、渡边淳一等多位日本著名作家的书籍，也将《中国针灸史图鉴》和诸多中国美食类图书输出到日本，增进了两国人民间的文化沟通和了解。

(上接第一版) 杨东奇强调，全省组织部门要深入贯彻省委政协工作会议精神，充分利用这次专项督查成果，积极支持配合各级政协和统战部门开展工作。要按照中央、省委部署要求，扎实推进市县政协领导班子换届，配好市县政协领导班子，注重选拔配备大局意识强、具备相关专业知识的干部。要改进完善政协委员提名工作，把好人选质量关，把符合条件的优秀人士吸收到委员队伍中来。要认真做好有关政协提案办理工作，积极听取政协委员意见建议，不断提升提案办理质量水平。

于晓明指出，省委高度重视政协工作，对进一步加强人民政协工作作出部署。从这次督查情况看，各地认真学习会议精神，贯彻工作深入扎实，全省政协工作奋发有为、蓬勃发展的。下一步，要认真抓好专项督查成果的转化运用。对各地工作的好经验，要积极推广，使一个点的工作变成全省面上的工作；对督查反映的问题，要做到事事有着落，件件有回音。省直各部门要积极做好支持配合、协调推动工作，努力为政协工作开展提供有力保障和支持。

吴翠云强调，做好新形势下人民政协和统一战线工作，是全省各级政协和统战部门的共同责任。统战部门要将贯彻落实省委政协工作会议与中央、省委统战工作会议精神结合起来，进一步密切与政协的联系协作，充分发挥政协团结统战功能，把争取人心凝聚力量工作做得更好。要注意协作配合，加强政协委员队伍建设，发挥好统一战线在协商民主中的重要作用，落实好党外人士在政协安排使用的政策规定，确保中央和省委的决策部署落到实处。

## 精益求精以医者仁心做良药，企业研发投入占比最少8%以上

# 赵志全：创新路上领跑者

□ 本报记者 王洪涛

近段时间以来，一位沂蒙企业家的名字不断刷屏，他以生命燃烧企业改革创新之火的不灭梦想，精益求精做良药的医者仁心，普惠病患广济苍生的赤子情怀，如一曲荡气回肠的旋律，震撼着人们的心灵。

2015年11月9日，本报以《用生命燃烧企业改革之火》为题，报道了地处沂蒙老区的鲁南制药集团原董事长、党委书记、总经理赵志全的感人事迹。近日，记者再次走进鲁南制药，追寻这位已逝企业家留给人们的更深的启迪。

### 5000万经费“砸”给科研新人

按照创新理论奠基人熊彼特的观点，企业家就是创新者。一项数据显示，2015年华为研发投入占到其销售收入的15%。同样作为高科技企业，赵志全领军的鲁南制药在对科技的重视和研发投入力度上毫不遑多让。据接任集团董事长的张贵民介绍，鲁南制药研发投入占比最高年份达到18%，最低也在8%以上。2005年到2014年，研发投入总计达18.25亿元。持续的投入和创新赢得了高回报。近10年来，鲁南制药保持了年均30%左右的高增长。研发创新离不开高端人才。赵志全求贤若渴，大胆使用，“偏爱”有加。

不久前，集团研创的“重组甘精胰岛素项目”入选国家战略性新兴产业专项名单，即将批量上市。为了这一天，鲁南制药集团生物药物研究所项目主管赵丽丽坚持了整整10年。

2005年，赵丽丽从中科院上海生化所博士后出站，本打算和博士男友刘忠一起去美国的大学工作，刘忠却选择了沂蒙山区的鲁南制药，让她很难理解。

为了留住这对人才，赵志全付出满腔诚意。他邀请赵丽丽来企业参观，得知她父亲患病，拿出10万元治疗费用。真情实意让赵丽丽终于留了下来。实验室筹建需要巨资。众所周知，药品研发周期长，风险高，况且是一位刚来的新人。敢不敢投？看准这个项目的赵志全毅然批准投入启动资金5000万元。

十年面壁，成果终于面世。这是鲁南第一个具有自主知识产权的生物医药制品，对企业长远发展意义重大。

就连企业接班人张贵民，也体现着赵志全的创新导向。张贵民是集团原领导班子中分管研发的“五把手”。他回忆，“赵总对研发投入不封顶，没有上限。我问他要费用，要人，要仪器设备，他都无条件给你。”

目前，鲁南制药已建成国家手性制药工程技术研究中心等5个国家级创新平台，先后获国家技术发明二等奖1项、国家科技进步二等奖6项，企业研发创新能

力高居全国同行业第二位。

### 3年磨剑只为提高1个点纯度

质量问题往往成为一些国货最为入诟病的一点。以工匠精神打造精益求精的药品品质，造福大众健康，是赵志全对鲁南人的严格要求。

鲁南制药有一种治疗肥胖症的药品奥利司他(舒尔佳)，最初由国外原研企业研发，纯度达标率是99%。鲁南制药引进“首仿”时就达到了98.5%的纯度，但他们不满足，赵志全要求张贵民组成专门团队研发改进。3年后，鲁南制药将该药品纯度提高到了99.5%，成为唯一经过美国FDA、SFDA、欧盟EMA和CFDA四家权威机构同时批准上市的OTC减重药品。

“就像考试，考60分也算及格，但鲁南人就是那个想考100分的孩子，就是这么执着。”张贵民感慨地说，“我们要对产品负责，对生命负责，这是赵总平日里要求我们的。”

截至目前，鲁南制药累计主持或参与制定国家技术标准150多项。

### 赔本的“买卖”照做不误

采访中，记者发现一组奇怪的数字：一种用于治疗动脉炎的药品脉络疏通颗粒，2013年鲁南制药的销售是5000万元，竟然赔了5000万元，连续几年下来，亏损额高达1.5亿元。明显赔本的“买卖”，何以照做不误？

原来，这个药品因为药效不错，价格又实惠，深受患者欢迎。但这几年由于原材料价格上涨，导致成本价格严重倒挂。对一些厂家来说，这事简单：停产。可赵志全说：“患者有需求，咱们赔钱也生产！”

他常说：“企业做大了，社会责任就更大，我们要服务沂蒙，放眼全国！”创办企业27年来，赵志全资助助学200多人，在扶贫济困、打井修路、抗震救灾中累计捐款捐物1亿多元。就在赵志全豪情万丈，带领鲁南制药驶上发展快车道之时，残酷的命运却向他袭来——2002年，赵志全被确诊为胸腺癌晚期。

然而，全厂知道他病情的人竟然不超过5个。赵志全生命的最后12年，就是与癌症病魔抗争的12年，也是鲁南制药快速发展的12年，为把鲁南打造成世界一流药企，他用生命与死神展开赛跑，更加忘我地工作。“我曾经跟赵总说，都说世界上有铁人，你这精神比铁还硬。”担任了赵志全12年秘书的李宝杰至今仍感佩不已。

12年，赵志全以不灭梦想，执着追求，创造了医药产业的奇迹。

## 信息速递

### 省暨济南市2016年全国科普日活动举行

9月20日，主题为“创新放飞梦想，科技引领未来”的山东省暨济南市2016年全国科普日主场活动在山东大学兴隆山校区举行。活动现场举行了“大手拉小手”、“科普助力 微笑童行”行动。省科学院及有关高新技术企业、团体组织、科普教育基地等，在现场开展了科普产品、技术展示和咨询服务。本次科普日活动期间，全省各地共筹划安排了277场主题科普活动，利用科技馆、科普教育基地、科普画廊、科普宣传栏及各类媒体等，动员和组织广大科技工作者、科普志愿者，多种形式集中开展科普展示、讲座、网络科普知识竞赛及各种参与探索类、考察体验类科学活动，进一步在全省营造爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围。(□王亚楠 报道)

### 淄博“阳光普照”家庭教育社会公益工程启动

近日，“阳光普照”家庭教育社会公益工程在淄博市高新区启动，高新区获价值688万元的家庭教育教材捐赠，6000多幼儿家庭将首批受益。据了解，近年来，淄博市家庭教育工作呈现出持续发展的良好态势。山东长征教育科技发展有限公司作为国内多媒体幼教细分市场占有第一的幼教龙头企业，目前已为全国近2万家幼儿园提供智慧幼教服务，全国累计超过1000万幼儿受益。该企业计划3年内为淄博市800余所幼儿园的10万幼儿家庭免费提供价值1亿元的“家庭教育”教材和线上育儿指导服务。(□马景阳 刘磊 报道)



□记者 彭辉 报道  
9月20日是全国第14个“公民道德宣传日”。当日，“幸福少年——社会主义核心价值观组歌专题音乐会”在威海大剧院举行。为推动社会主义核心价值观落地、落细、落实，威海市委宣传部分别与中国音乐家协会联合制作了“幸福少年——社会主义核心价值观组歌”，在全市中小学开展传唱活动，让24字核心价值观唱响校园、随歌入心。

### “三品”战略助推我省消费品工业转型升级

## 力争5年培育10个国际知名品牌

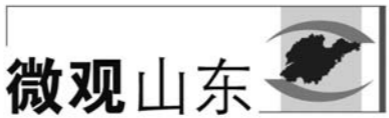
**□记者 代玲玲 报道**  
**本报济南讯** 为切实提高我省消费品工业的品质和品牌力度，省政府日前专门印发《开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》(以下简称《意见》)，明确品种创新、品质提升、品牌培育(三品)三个方面共12项任务。《意见》要求，大中型企业研发投入年均增长10%以上，主要消费品领域与国际标准一致性程度达到95%以上。轻工、纺织国际标准的采标率分别提高10个百分点。《意见》提出，到2020年，打造一批

知名品牌，着力培育10个国际知名品牌、50个国内一流品牌、100个成长型的特色品牌。培育一批品牌进入世界品牌价值500强和中国品牌价值500强。70%的大中型消费品工业企业建立品牌培育管理体系。《意见》明确了三大重点领域和发展方向。提升传统优势消费品供给方面，主要涉及纺织服装、食品、家电、造纸、家具、医药等行业；增加中高端消费品供给方面，适当降低低端消费品比重，积极发展丝绸、手表、化妆品、珠宝、旅游装备和纪念品等中高端消费品；拓展新兴消费

品供给，重点是拓展智能消费品行业和健康消费品行业。《意见》同时明确了开展消费品工业“三品”专项行动的主要任务。品种创新方面主要包括加大新产品研发和推广力度，推进个性化定制、柔性化生产，加快工业设计产业发展等；品质提升方面主要包括提升质量技术基础，推行精细化质量管理，开展对标提升等；品牌培育方面主要包括培育企业品牌，培育产业集群区域品牌，培育“单项冠军”，建设“好品山东”平台，加大品牌推广等。

### 百年品牌墙内开花墙外香，崂山矿泉水整合资源发力国内市场

# 青啤之后，下一个是崂矿？



□ 本报记者 肖 芳 薄克国

甘泉出佳酿，好水酿好酒。谈到驰名海内外的青岛啤酒，人们会首先归功于青岛一方好水的孕育。然而，同为百年品牌的崂山矿泉水，却是墙内开花墙外香，国内市场表现不佳。

如何破局？今年以来，在市委主要领导的直接过问下，青岛多部门共同推进“统一崂山水”行动：整合崂山区域大小水厂，统一到青岛饮料集团之下，青啤之后，再次发力，打造“崂山”这一百年民族水产品。

### 市场表现与资源质量不匹配

青岛崂山水系是与阿尔卑斯山、北高加索山齐名的世界三大地下水系之一。崂山矿泉水则是国内唯一界限指标超过两项(锶和偏硅酸)的天然矿泉水。在走出国门方面，崂山矿泉水与青啤

相比不遑多让。上世纪60年代起，崂山矿泉水就开始批量出口新加坡、马来西亚等东南亚国家。如今，崂山矿泉水还远销非洲、美洲等十几个国家和地区，连续多年保持着全国同行业出口量第一的桂冠。不久前刷屏互联网公众圈的“崂山白花蛇草水”，正是在崂山矿泉水中加入了中草药。作为一款清热解暑饮料，早已畅销东南亚市场半个多世纪。

可遗憾的是，崂山矿泉水虽在青岛深得人心、在国外也颇受欢迎，却在全国市场表现平平。“崂山”牌矿泉水生产者——青岛崂山矿泉水有限公司(属青岛饮料集团)，虽已有111年的悠久历史，但在全国矿泉水行业格局中只能算个不温不火的地方国企，其销售份额在青岛与省内外市场的比例为8:2。作为我国唯一的百年水品牌，崂矿在全国甚至全省都叫得不够响亮。

### “小散乱差”浪费优质水资源

产品有实力，为何长期偏安一隅？青岛饮料集团董事长王达认为，一方面是由于崂山区域的水企满足于已开花结果的“一亩三分地”，缺乏“走出去”的开拓精神；更重要的另一方面是，大小

水厂无序开采、各自为战，浪费了宝贵的水资源。

根据青岛市委督查室年初牵头进行的专项调研，崂山区域现有23家矿泉水生产企业，大多为小企业，有的月销售额只有几万元。这些小企业资金薄弱、工艺落后，普遍存在销售范围小、数量少、竞争乏力等问题。

“小散乱差”当道，导致现有崂山矿泉水品牌存在两大问题：一是市场区域化严重，在全国范围内知名度不高；二是产品结构不合理，低端产品是主力，没有一款高利润的明星单品。

### 优质水源向“崂山”牌靠拢

崂山矿泉水是一方宝藏，只是没有开发好。为此，青岛市委书记李群年初作出批示：打造崂山区域矿泉水品牌，“努力成为与‘青啤’齐名、与‘海尔’比肩的青岛新品牌”！重塑“崂山”品牌百年辉煌之路迅速铺开。整合崂山区域大小水厂、支持培育龙头企业，成为第一剂“药方”：对于国有投资或控股的几家矿泉水企业，通过政府引导，以合并、划转等形式兼并重组；对于其余十几家民营企业，通过购买、合

作、联盟等方式，促使优质水源向“崂山”牌矿泉水这个龙头品牌靠拢。经过此轮资源整合，崂矿新增优质水源相当于公司自有水储量的6倍，为企业接下来的提质上量储备了足够水源。

搭上政策东风，崂矿顺势调整方向，提出了“1+N”品牌战略——“1”，即一个主攻方向，锁定在“中国高端天然矿泉水第一品牌”，放大稀缺资源优势，严格限定崂山山脉水源，提高单品质量和形象；“N”，即多个副品牌，取水不再局限于崂山，到外地寻找优质水源，通过新建、合作等方式打造副品牌。

新方向下，崂矿开始对产品结构做“加减法”：暂停银矿、玻璃瓶淡味矿泉水等品类的生产和销售；面向上海、北京推出“传承”系列高端矿泉水；赴沂南、安顺等地合作开发优质水源……

经过一轮紧密锣鼓的推进，崂矿的追赶青啤之路已迈开步伐：“传承”系列高端矿泉水，进入人民大会堂、中国海关、国家博物馆等机关单位，还在上海超过8000家连锁商超上架；借助“一带一路”战略布局的东风，不仅巩固了东南亚传统市场，还开发了加拿大、巴基斯坦等6国新市场，开启了走向世界的新征程。