

把“小”做精、把“特”做强，茶园小镇产城融合、宜居宜游……

特色小镇建设的海青实践

微观山东

□ 本报记者 张国栋 宋 晔

日前，我省印发创建特色小镇的实施方案，提出到2020年创建100个左右特色小镇。

特色小镇应是什么样子，“特”在哪，如何建？早在2014年，青岛市黄岛区海青镇就在区里部署下进行试点，探索特色小镇建设路径。地处三市四县交界、远离中心城区的海青镇用两年时间，初步打造出一个特色鲜明、产城融合、宜居宜游的“茶园小镇”，他们的探索，给人颇多启示。

围绕北茶做强特色

打造特色小镇，关键在于找准产业，它不仅定位独特，还要有可持续性。

海青产什么？走进海青，答案即可明了。在这里，看不到传统工业项目，触目及的，是一片片葱绿的茶园，一个个茶叶厂。

海青是上世纪五六十年代“南茶北引、南竹北移”战略的主要承载地之一，目前全镇茶园面积3万多亩，占全省1/10，是江北纬度最高、面积最大的大田茶叶种植镇，海青茶也入围国家农产品地理标志产品。

作为镇域，选择主导产业的基本遵循是立足资源禀赋和产业基础，不求“大而全”，只求“特而强”。深谙这一点的海青镇自试点起就将茶产业作为主导产业来打造。“海青茶产业看起来小，但北茶特色鲜明，由于地处高纬度，越冬期长，昼夜温差大，海青茶被专家誉为“清香、味醇、耐冲泡”，市场潜力大，要把“小”做“精”，把“特”做“强”。”镇党委书记李金国说。

9月7日，海青茶博园内，新引进的全自

动化茶叶生产线正紧张安装调试。投资方黄海发展集团董事长高树军介绍，这是国内最大的茶叶生产线，投资1500万元，10月投产年后产量可达50万斤。

搞茶业也要遵循产业规律。海青有200多家茶厂，年产干茶200余万斤，但规模偏小，缺乏龙头项目是一大瓶颈。破解之道，是引进培育龙头企业，发挥龙头带动作用，延伸产业链，提升价值链。黄海发展集团投资15亿元打造茶博园项目，就是培育这样一个龙头。另外，海青规划建设20平方公里北茶国家农业公园，也已有43个项目落户。

东有崂山茶，南有日照茶，多年来海青茶一直在夹缝中生存，产量虽大，但牌子不响。为破解“品牌之殇”，海青一方面联姻中国茶博物馆、中茶所等“国字号”，提升海青茶品质，引进36个新品种。另一方面，注册、塑造“琅琊海青茶”的品牌形象，并将借青岛把“琅琊海青茶”作为区域公用品牌之机，建立公用品牌认证体系，剔除不符合标准的产品，把海青茶打造成北茶精品，进行营销推广。

“引进新品种，建设新园区，改进新工艺，策划新包装，打造新品牌，拓展新市场，塑造茶文化，力争通过这‘六新一塑’举措，实现茶叶的全产业链提升发展。”李金国说。

产城融合搭建集聚平台

青瓦白墙，流水潺潺，竹林静谧，茶韵飘香……茶园风情和江南风格的建筑浑然一体，行走海青，宛若在淡雅的山水画中徜徉。

如果说特色产业是小镇的生存之本，那么人文风格就是生机所在。海青2014年就开始了“北茶古镇、静雅海青”的打造，镇长陈夕军介绍，驻地建筑外观融入徽派特色，两年来完成立面改造近8万平方米，在功能上突出产城融合，以项目为载体，把茶园布在驻地，使驻地成为园林。

茶乡风情浓郁的北茶商业街鲜明体现了这一理念。商业街既是镇区的景观干道，也是茶产业核心区，目前一期已进驻商户200余家，全部建成后可进驻千余家，年交易额20亿元，成为北方最大的茶产品交易、工艺展示、文化交流和休闲体验基地。

眼下的海青镇驻地，已不是传统意义上的镇区，而成为各类要素聚集的平台。一方面，通过完善教育、医疗等公共服务设施，提升了镇区吸引力。另一方面，商业街、综合体等平台吸引着与产业相关的要素不断聚集。比如，国家茶叶质量安全工程技术研究中心在此建设质量检测平台，供本地茶企免费使用。再如，北茶商业街引入安溪铁观音集团参与运营，将海青茶嵌入铁观音的全营销体系。

“通过要素聚集做大产业，实现就近城镇化，原地职业化，是海青正在探索的镇域发展路径。”李金国说，通过小镇及各类项目建设，土地规模流转，农民家门口务工，在村不迁，户不搬，人不散，城镇化同时，初步实现了农村劳动力的原地职业化。去年来，外出人员回乡就业创业的达2000余人。

建设特色小镇耗资巨大，钱从哪里来？李金国说，黄岛区实行“新区主导、镇街主力、企业主体”的模式，选择能力较强的区属国有企业参与，与海青合作的就是黄海发展集团，同时吸引社会资本，至今区、镇两级投入3亿多元资金，撬动社会资本超70亿元。

让一产和三产深度融合

特色小镇“特”的不只是产业，从根本上说，是要结合自身实际和定位，走出独特的发展路子。

海青镇以农业为主，建设特色小镇不能脱离这个现实，还应牢牢立足这个现实。“海青要突破传统发展模式，使以茶产业为主导的现代农业与旅游业协同发展，直接跨越第二产业，实现一产和三产深度融合。”李金国说。

特色小镇，没有文化就没有灵魂和穿透力。“海州之往青州，途中有驿站，往来人名之海青。”海青镇自古是南北海陆交通驿站，是人文交融荟萃之地，目前海青正着手恢复古驿站，挖掘驿站文化。同时，引进机构设立国学体验基地，打造乡村题材影视文化基地，借以推介茶文化和旅游品牌。“我们很多产业项目，都兼具文化、旅游功能。”陈夕军说。

9月8日，碧雪春茶业专业合作社总经理李传村，遗憾地谢绝了又一家旅行社的生意，“这几天的接待都满了，看来得提高接待能力”。北方罕见毛竹，而李传村把茶厂开在了一片毛竹园里。在这里，游客可以赏竹、品茶，体验亲手炒茶和美味茶餐，上半年就接待了近万游客。

为延伸旅游产业链条，海青将全域102平方公里规划为公园，以创建国家5A级景区为主线，打造“两天零一夜”休闲度假目的地。目前，大美海青、杜鹃谷等旅游项目都在紧张建设。大美海青项目董事长王金华介绍，项目涵盖了山野庄园、特色民宿、民俗村等要素，全部建成后日接待能力可达2万人。

发展茶产业和旅游业，需要良好生态。海青紧紧围绕茶这个主导产业部署项目，不引进一个工业类项目，保留原汁原味的自然风貌。

特色小镇建设要立足当地优势，还要放眼镇域之外，善于借势。东去15公里，就是近年新建的董家口港，海青抓住董家口建设3亿吨大港的机遇，与董家口循环经济园区合作，建设总部经济产业园，发展总部经济和现代服务业。目前园区已引进十九冶集团等7个税源项目，落户6家企业，年内可实现税收3000万元。

镇域经济和居民生活迅速提高，佐证了海青模式的成效：去年，海青完成财政收入6610万元，增长26%，今年仅上半年就过亿元，同比增长207%。去年以来，全镇居民储蓄存款余额净增1.6亿元，户均增收过万元。

权威发布

第四届非遗博览会

21日济南开幕

我省17市235个非遗项目参会

占全国参展项目总数72.7%

□记者 高翔 报道

本报济南9月18日讯 第四届中国非物质文化遗产博览会将于9月21日至25日在我省济南市举办。今天，省政府新闻办召开新闻发布会，对本届博览会主要内容及筹备进展情况进行了介绍。

本届博览会的主题是“非遗走进现代生活”。省文化厅副厅长李国琳在发布会上介绍，博览会包括非遗精品展示、中国非遗传承人研修研习培训计划成果展、非物质文化遗产学术板块、传统工艺项目比赛、传统工艺制品非遗衍生品展示交易及非遗特色系列活动等六大板块。共设置16个项目分类展区，内容涵盖了木雕、医药、印染布艺、陶瓷、文房四宝、剪纸、食品加工等多个类别的非遗项目。另外，展会还将设置现场节目展演区，山东快书、琴书、相声、口技等表演类非遗节目。

此次博览会全国各省市预计将有600多个省级以上非遗项目、700多名省级以上非遗传承人参展参演。我省17市235个非遗项目将参会，占全国参展项目总数的72.7%。同时，日本、泰国、印度以及台湾、香港等国家和地区也将参展。

近年来，我省非物质文化遗产保护取得显著成效，目前全省普查各类非遗线索110多万条，共有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个，国家级名录173项，省级名录751项；现有国家级传承人60名，省级传承人313名。

截至目前，全省共有各类非遗生产性企业和经营业户92000多户，年营业收入800多亿元，利税92.53亿元，从业人员232万余人。

从“一带一路”到“健康中国”

山东将携103个项目

赴港招商

□记者 代玲玲 报道

本报济南9月18日讯 记者今天从2016香港山东周媒体通气会上获悉，9月20日至23日，2016香港山东周将在香港举办，本届活动的主题是“新五年、新模式、新商机”，届时我省将推介103个重点对外合作项目。

香港山东周期间，我省将举办山东开放政策发布交流会暨2016鲁港经贸合作备忘录签约仪式、山东重大项目路演推介及合作交流大会、山东金融暨双创项目融资洽谈会、鲁港品牌创意设计国际推广等多场大型活动。在103个推介项目中，涉及健康养老17个，生物医药6个，PPP项目7个，走出去项目7个，融资双创项目66个。

“领域新，项目优是此次香港山东周的亮点。”记者从省商务厅了解到，按照全面推进“健康中国”的要求，我省将首次在港举行大健康暨生物医药项目对接会，探讨开展鲁港大健康生物医药产业合作，期间将举行中国生物制药（正大制药）及青岛海洋生物医药研究院药品等投资项目签约仪式。

据悉，今年1-7月，我省批准香港在山东投资项目218个，实际使用港资52.2亿美元，同比增长13.1%。截至今年7月，累计批准港资项目17960个，到账港资达724.5亿美元，在来山东投资国家和地区中名列第一位。

（上接第一版）牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；聚焦全面从严治党面临的热点难点问题，牢记党建研究的使命担当；着眼发挥党建高端智库作用，搭建集聚党建研究人才的载体平台；认真落实“三严三实”要求，推动党建研究创新，努力探索研究成果转化的有效形式，促进我省党建研究工作再上新台阶，再创新佳绩。

杨东奇当选省党建研究会第四届理事会会长，省人大常委会原副主任刘玉功当选常务副会长。

（上接第一版）企业转型升级的步子迈不迈得开，很大程度上取决于企业家的视野和理念。上半年，东营市组织各县区、市属开发区分管负责人、40户成长型企业负责人，到上海考察了壳牌、杜邦、巴斯夫等国际知名企业，在上海设立的研发中心和生产厂，并考察了上海化工园。近期还将组织市重点化工企业赴美国、加拿大，与全球的顶尖企业进行对标学习。对标学习，不仅开拓了企业家视野，更让他们认识到了差距，增强了转型升级的紧迫感和责任感。

为了从根本上解决化工项目“遍地开花”问题，东营从严控制化工园区数量，园区以外严禁新上化工项目，现有企业加快搬迁。他们对各县园区、企业实行分区分类管理，对临港石化产业基地及环境敏感区外，评级评价总评类别为“优”“中”的企业，全部纳入安全环保重点监管范围，不再批准实施以扩大一次产能为主的改扩建项目；对评级评价总评为“差”的企业，由县区、开发区按照“一企一策”原则，分别提出处置方案。

调整化工产业布局，还需对部分村庄和学校进行搬迁，让百姓的居住地与化工企业之间拉开距离。截至目前，东营市已确定搬迁的村庄有5个、学校有3所。需搬迁的村庄中，广饶县三里村已搬迁至新建小区，牛家村已拆除完毕，东营区小刘村正在与村民签订搬迁协议，利津县姚刘村、前宋村正在制订搬迁方案，预计2020年底前搬迁工作完成。

申长友表示，东营市下决心要通过3年的努力，实现全市化工产业安全环保水平明显提升，产业层次和质量效益明显提升，上下游一体化循环发展水平明显提升，集聚集约集群发展水平明显提升，形成生态安全、环境友好、高端引领的发展格局，将东营打造成为全国重要的石化产业基地。

铭记历史 勿忘国耻

山东各地纪念

“九一八事变”85周年

□记者 赵君 报道

本报济南9月18日讯 今年是“九一八事变”爆发85周年。今天10时，我省滨州、泰安、菏泽等地开展防空警报试鸣活动，提醒人们勿忘国耻，居安思危，珍爱和平，奋发图强。

历史刻骨铭心。今天，在临沂大青山胜利突围纪念馆、渤海革命烈士纪念馆、渤海垦区抗日革命纪念馆、邹平县长山中学校民族魂纪念馆等爱国教育基地，不少市民和中小學生认真参观抗战时期的珍贵照片与实物，仔细聆听讲解，深切缅怀先烈。和平来之不易，悲剧不可重演。农民收藏家杨义平在台儿庄大战纪念馆举办侵华罪行史料展，展示他30年来收集的600多件珍贵历史图片、画册和实物。他说，“日本人练习刺杀，拿我们中国人当靶子。我就是想让更多人知道，日本人在我国，在我们台儿庄犯下的滔天罪行。今天的人们一定要勿忘国耻。”



9月18日，淄博市张店区湖田小学千余名师生开展纪念“九一八事变”主题教育活动。

□卢鹏 冯洋 报道

一次广场义卖与公益结缘，几年来为日喀则贫困儿童募集爱心物资230多万元

“草根”也有参天力

是青岛中路高科高分子材料股份有限公司员工赵方印。

2013年10月的一天，赵方印下班后看到一群志愿者在广场上举行爱心义卖，帮助胶州贫困学生，他花200元买了一个布娃娃，回家后心里久久无法平静：自己每天为了生计奔忙，却高兴不起来，为别人做了一件小事，心里却异常充实。

从那以后，赵方印开始利用业余时间投入到公益事业中。2014年，他了解到胶州应届高考生刘小娜（化名）品学兼优，考上了山东大学医学院本硕连读，但家里贫困，凑不齐学费。赵方印从自己的工资

里拿出4000元钱，帮刘小娜交了第一年学费。此后，他每年都资助小娜4000元钱，已经坚持了三年。“我会资助她到大学毕业找到工作，希望她在经济独立后能把爱心传递下去。”赵方印说。

2015年底，平度云山镇果农刘书庆因为生病，数千斤苹果滞销。赵方印和爱心人士花4000元将这些苹果全部买回，志愿者们把苹果分发到市区的几所老年公寓和福利院，还联合媒体在李沧区举行了感恩回馈市民公益活动，每六个苹果装一袋，免费送给市民，呼吁大家吃了“爱心苹果”后多做公益。

爱心“结缘”，赵方印结识了青岛援藏干部宋广伟，被他深深打动，也加入了青岛情牵日喀则教育基金。两年来，赵方印和团队为日喀则贫困家庭学生募集到230多万元的爱心款和物资。眼下，他打算筹资为日喀则白朗县和桑珠孜区的偏远农村各建造一所幼儿园。

作为一名普通的青岛“草根”，赵方印拿着工薪阶层的收入，却奉献出了宝贵的精神财富，将爱心接力传递给更多需要的人。他说，“帮助别人是快乐充实的，如果我的行为能带动更多人，我就满足了。”

6月24日，在第十二届鲁交会举办前日，由山东省互联网传媒集团承建的山东省文化援疆重点项目中国喀什网正式上线，这是南疆首个维汉双语新闻门户网站。

中国喀什网的建设得到山东省委、省政府高度重视，省领导多次作出批示，帮助解决实际问题，或到喀什建设施工现场调研指导工作。援疆指挥部积极协调前方后方，全方位支持项目建设。大众网高点定位、精心援建，把喀什网打造成山东文化援疆的标志性工程。

此外，我省大力支持喀什民族文化精品创作，重点打造的现代舞剧《疏勒之恋》《永恒的刀郎》成为新疆代表性剧目，《疏勒之恋》荣获新疆自治区“天山文艺奖”。创作拍摄了首部反映喀什现代生活的40集电视剧《喀什

建门户网站 文化援疆出精品

（上接第一版）“产业援疆是山东援疆的一个品牌，产业项目数量和投资规模占据了新疆整个产业援疆的半壁江山。”山东援疆指挥部副总指挥、喀什地区行署副专员秦存华说，近三年来，山东援疆共引进落地项目74个，计划总投资108.96亿元，到位资金53.47亿元，带动四县就业6.1万人。

8月31日上午10点，英吉沙县芒辛乡4村19岁的布阿依夏木·热西提抱着5个月大的女儿，走进喀什锦绣纺织有限公司设在村里的卫星工厂，先把女儿送到工厂的托儿所，然后换上工作服开始一天的工作。中专毕业的她会讲汉语，兼职厂里的翻译，在这里干一天能挣五六十元钱。她说：“以前家里人都不同意我们出来工作，现在家门口有了工厂，还有人给带娃娃，干活不累挣钱也多，家人都支持我们来。”

这种“总部+卫星工厂”的就业模式，是喀什

中兴手套有限公司的首创。通过把工厂建在农村，建在维族群众家门口，并配套建设幼儿园、食堂、便利店等生活服务设施，打造群众就地就近就业、适龄儿童就地就近入托的新型农村社区，让大批不愿、不能离家的维族群众实现了“出家门、进厂门”就近就地稳定就业。

“我们在英吉沙县农村建成卫星工厂17个，已经培训就业了3061人，人均月工资两千元。”喀什中兴手套有限公司总经理陈向东说，“每个卫星工厂的厂长和管理骨干，都在总部接受培训，他们就像火种，把我们的理念带进农村和社区，带领维族工人致富。”

家门口的稳定就业，改变的不仅是维族群众的经济状况，还拓宽了他们的视野，让他们对未来有了新规划。40岁的艾尼瓦尔·阿卜力米力是中兴手套招录的第一批缝纫工，他把两个孩子送

尔人家”。大力扶持吐郎文化产业园、达瓦昆沙漠旅游区、英吉沙南湖度假旅游区等文化旅游项目建设，为展示喀什形象、繁荣喀什文化、打造喀什品牌提供了有力支撑。先后组织了三次齐鲁文化喀什行和两次喀什文化齐鲁行活动，举办了山东非物质文化遗产展示展、喀什风情山东展等一系列文化交流活动。

山东省援疆指挥部总指挥、喀什地委副书记刘晓江说，近三年来，山东认真贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会精神，持续发力，在民生建设上更加注重惠及基层群众，在产业援疆上更加注重产业促进就业，在人才援疆上更加注重提高质量和效益，让喀什群众真切地感受到来自齐鲁大地的温暖，享受到援疆项目带来的“看得见、摸得着”的实惠。