

1987年作为体育文化活动诞生的泰山国际登山节，现已成为旅游、经贸、体育、文化等各行各业齐唱戏的综合性舞台——

泰山国际登山节“三十而立”

□ 本报记者 付玉婷

泰山国际登山节暨2016中国泰安投资合作洽谈会日前在泰安市举办，在夏末初秋这样一个最好的旅游季节，三大板块近三十项活动为中外游客及泰安市民奉上了一场前所未有的欢欣盛宴。

据了解，自1987年作为当地发展经济和提升城市吸引力的一项重要节庆活动亮相，泰山国际登山节已走过30个年头。“三十而立”，泰安市旅游局局长程明以这句俗语作比喻指出，登山节的一系列变迁就是泰安旅游转型之路的缩影。

旅游牵头唱大戏

市民乔丽还是个小学生的時候，曾作为一名志愿者现场见证了首届泰山登山活动的盛况：“那时的登山活动以体育、文化活动为主，旅游元素很少，经贸活动也没有摆上重要位置”。

从1999年开始，旅游开始成为泰山国际登山节的一个重要主题，出于对旅游产业的重视，泰安市委市政府逐渐将这一重要节庆活动交由旅游部门牵头，而旅游部门本身也尝到了利用这个大舞台整合社会资源共同发展旅游的甜头。也就是说，在泰安，由旅游部门统筹协调全市资源，谋划大旅游蓝图的进程，从那时就开始了。

往年的登山节，一些县区地域性的时令文化活动算是登山节的主角，据泰安市委宣传部工作人员介绍，近几年，全市各委、各行业协会广泛参与已经成为一个突出特色。记者了解发现，今年仅泰安市体育局组织策划的活动就多达十余项，用泰安市体育局局长苏有森的话来说，在一次次办节过程中，泰安旅游、体育已经成了“一家人”，现在体育部门许多赛事活动都是和景区统一运作，双方共赢发展。

而在9月6日晚举办的首届全民旅游大舞台上，目的地及企业通过时段竞标获得与市民、游客互动的机会，文艺表演、优惠门票、特色商品等一次次引爆现场；不仅泰安当地旅游企业积极参与展现地域旅游文化资源，就连台儿庄等省内其他城市的知名景区也来捧场点赞，政府主导、市场运作的特色愈发明显。

承办大型活动底气十足

山东省旅游发展委员会副主任岳滨指出，即便网络时代，办节也是旅游目的地积累人气一个必不可少的渠道：人们的切身感受是口碑相传最直接可信的素材。不过，值得注意的是，节庆是把双刃剑：短时间内涌入的大批人群在深入目的地的角角落落的过程



▲9月6日上午，登山节开幕，数以千计的登山爱好者奋勇争先。 □记者 王世翔 报道

中，将系统了解其卫生、环境、秩序乃至社会风貌，因此，节庆承担的功能越复杂、影响越大，对目的地的要求就越高，风险也越大。

据介绍，本届登山节提前一个月就启动了全球网络抢票，来自31个省、市、自治区、直辖市以及印度、巴基斯坦、尼泊尔、毛里求斯等7个国家的24600用户参与其中，泰山、方特欢乐世界、泰山宝泰隆旅游景区、刘老根大舞台等泰安市25家景区景点提供免费门票5万余张，其中不少企业的赠票力度被业界形容为“破天荒头一次”。这一系列大规模的营销活动得以实现，得益于近几年来泰安旅游乃至社会的整体飞跃。搁在前些年，泰安确实缺乏这样的底气。

那个时候，泰山以外，泰安没有其他与之相匹配的景区景点，景区内游客所感受的环境与服务往往也是天壤之别。2010年起，按照“龙之旅”发展思路，泰安以旅游大项目建设为抓手，先是实现了由依赖泰山向依托泰山多点联动的转变；2015年，以山东旅游O2O泰山会盟举办为标志，泰安旅游业又开启了由“山城时代”迈向“中外著名旅游目的地时代”的新局面。

如今被登山节吸引来的游客，可在泰山“龙头”，方特欢乐世界、封禅大典实景演出、泰山温泉城、天乐城水世界、太阳部落等城市游“龙体”，新泰、肥城、宁阳等周边游“龙爪”，水浒游“龙尾”中自由组合搭配。如今的泰安，是真正能做也敢做大文章的目的地城市了。

城市发展与个人收益双赢

一项节庆活动连续举办三十年，在全国都不多见。这其中，城市发展与个人收益能否实现双赢是重要影响因素。

据介绍，以登山节为抓手，近年来，泰安持续开展综合服务标准化创建、城市整体环境质量提升等多项工程，不仅接连获评国内十大最具潜力旅游目的地等奖项，更多的就业机会、更活跃的外来投资、更科学完备的城市基础设施则成为百姓对于这座“中国最具幸福感城市”最直观的感受。

而以本届泰山国际登山节为标志性事件，泰安启动了“全城+全民”双核驱动的旅游发展新模式，让中外游客、市民进一步分享旅游发展的成果。

“泰安已经具备发展全域旅游的优势和基础。”泰安市旅游局相关负责人表示，如果说全域旅游的重点之一是景区内都是旅游环境，不仅宜游同时也宜居，那么强调参与者主动性的全民旅游则要求更高，能够让泰安百姓在家门口就有各种各样参与和从旅游中受益的机会。据介绍，本次登山节中以回馈社会为主要目的的全民旅游大舞台正是这方面的一次尝试。

“泰安将通过多方位、多层次、开放、动态的‘旅游+’来实现‘全城+全民’旅游格局，加快旅游与农牧、水利、工业、农业、商务、医疗、健康、休闲度假、文化等多业态的融合衔接，以泰安旅游的转型升级实现泰安的大发展。”程明表示。



▲大型山水实景演出《封禅大典》大气恢弘。



▲游客在现场观摩泰山平安文化旅游商品。

◆相关新闻

泰安发布“平安泰山”标识

□记者 付玉婷 报道

本报泰安讯 泰山国际登山节期间，“平安泰山”标识发布仪式同期举办。游客今后再来泰安，可以带着印有全新标识的平安系列旅游商品回家了。

“平安”是泰山文化的核心元素之一，由泰安市旅游局和当地专家初步提出设计理念和思路，北京工业大学艺术设计学院工业设计系主任刘洋进行包装提升，将旅游商品和平安文化创意嫁接推出的“平安泰山”标识终于问世。山东省旅游商品开发服务中心主任田忠民指出，作为在中国旅游商品大赛中斩获三连冠的城市，泰安以小商品对接大产业的做法早已获得业界认可，本次发布“平安泰山”标识，让文化品牌通过旅游商品这种直观形式落地，又在全省尤其是十大文化旅游目的地品牌所在地间开了个好头。

据介绍，一年来，泰安旅游部门努力在平安文化与游客诉求之间找结合点，最终有了“平安泰山”这个融合泰山、“泰山三宝”等多个代表性元素，具有平安符形态的标识。接下来，泰安将推动在泰山景区设立泰安旅游商品旗舰店，全力推广泰山汉服福袋、泰山玉戒指等“平安泰山”系列旅游商品。

费县旅游局更名为费县旅游发展委员会

□徐晓华 报道

本报费县讯 9月6日，费县机构编制委员会印发通知，费县旅游局正式更名为费县旅游发展委员会。

更名后，费县将围绕“旅游兴县”战略目标，继续建立健全旅游综合协调机制，逐步设立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局等专门机构。将以“1253”空间工程和“7+20+X”项目体系为抓手，重点加强旅游项目规划建设，将费县建成“沂蒙风情国际田园度假旅游目的地”，打响“蒙山天境、中华石都、寿养费县”旅游品牌。

2016中国(梁山)水浒文化节9月16日开幕

□记者 付玉婷 通讯员 翟红敏 报道

本报梁山讯 为全方位展示水浒文化精华，深度挖掘水浒旅游资源，2016中国(梁山)水浒文化节将于9月16日至19日在梁山县举办，“水浒故里，忠义梁山”为本届文化节的主题。文化节期间将举办《武行风云》国际拳王争霸赛、“智慧旅游与新媒体营销”主题讲座、水浒书会、宋朝婚礼秀等主题活动，从水浒文化、武文化、民俗文化等方面全方位展示梁山形象及深厚的水浒文化内涵。唱水浒歌，听水游戏，品水浒宴，喝梁山酒，观梁山景，欣赏梁山武术，游客可通过多种方式体验水浒文化的独特魅力。

兰陵国家农业公园金秋花卉展9月15日启幕

□记者 付玉婷 报道

本报兰陵讯 兰陵国家农业公园一年四季都不缺少花的元素，为给市民、游客提供一个中秋乃至国庆假期的出游好去处，景区确定于9月15日举办2016金秋花卉展。据介绍，本次花卉展将持续一个月，主打桂花及菊花展。

花卉展面向全省邀请养花爱好者，现场评比后会有数额不等的现金奖励。参展花卉包含桂花、菊花、石榴等应季花卉，花卉盆景规模达到数十万盆，菊花百万余株，届时兰陵国家农业公园内青年路两侧、竹林水岸广场、湿地公园内都将呈现姹紫嫣红、十里飘香的美景。

高密首届红高粱采摘艺术节展示当地特色人文风情

□郭帅 报道

本报高密讯 9月7日，第七届中国(高密)红高粱文化节暨高密首届红高粱采摘艺术节新闻发布会在高密红高粱大酒店举行。

据了解，本届艺术节将于9月15日在红高粱影视基地举行开幕式，活动一直持续到10月7日。届时，将举行九九约你采高粱、红高粱摄影大赛暨最美九儿评选大赛、红高粱艺术品创意大赛等精彩活动。同时每天上演的精彩的情景剧表演以及民俗民俗展演活动将充分展示当地独具特色的人文风情。

中国龙口粉丝博物馆正式对外开放

□刘超 报道

本报招远讯 9月6日，中国龙口粉丝博物馆正式对外开放迎接游客。

博物馆由烟台双塔食品股份有限公司开发建设，向游客展示了龙口粉丝源远流长的历史和近代引入科技创新带来的巨大变革。博物馆内以300年来的时代交替为主线，通过图片、幻灯、影像资料、实物展示、声光电演示等形式，集中展示粉丝文化的悠久历史及近代特别是改革开放以来粉丝行业所取得的巨大成就。

博物馆内的粉丝小作坊受到了游客的追捧，作坊由龙口粉丝传统制作技艺传承人——郭兰堂亲自坐镇指挥。石磨磨豆、兑浆、搅盆、抖粉团、漏粉等一系列工艺流程，全部采用传统工艺制作，让游客不仅一睹传承人的风采，还可以现场品尝刚刚磨出的粉丝产品。

“文明旅游进社区”活动在青岛李沧启动

□范玲玲 报道

本报青岛讯 9月9日，青岛市“文明旅游进社区”系列活动启动仪式在李沧区振华路社区举行。

今年的“文明旅游进社区”系列活动将从9月9日持续到11月9日，陆续在青岛各市区开展《旅游法》及文明旅游宣讲主题活动、新旅游线路及旅游资源推广活动。

据悉，今年以来，李沧区旅游局以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以文明出游为切入点，以志愿服务为带动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，充分发挥旅游志愿者服务在文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、特殊群体帮扶等领域的志愿服务，营造了人人愿为、人人能为、时时可为的旅游志愿服务的良好氛围。



▲9月8日，正值济南九如山瀑布群风景区正式开园9周年，景区举行了盛大的国庆活动，当日上万名游客见证了这场全民狂欢。

模特冰装秀、比基尼模特大战啤酒池，让现场的游客大呼过瘾。

□王瑜 报道

■旅游扶贫看文登

文登：旅游成撬动乡村脱贫“新杠杆”

□于鹏 周甜甜

位于胶东屋脊昆嵛山区的晒字村，近来发生了天翻地覆的变化。因为位置偏远，以往这个威海市文登区界石镇的小山村，经济基础较差，而如今，这里却成为远近闻名的一个“致富村”。

为晒字村带来变化的是生态旅游。该村依靠良好的自然生态环境，抓住昆嵛山樱桃节的契机，充分发挥昆嵛山旅游线路重要节点优势，20多户群众办起了樱桃采摘园100多亩，开设了5处特色农家宴，着力打造“吃、住、玩”一体的昆嵛山乡村旅游重点村。数据显示，今年昆嵛山樱桃节期间实现旅游收入20多万元，带动贫困户人均增收1000多元。

晒字村的变化，是文登区以旅游开发助力脱贫攻坚的一个缩影。近年来，文登立足

丰富的生态旅游资源，按照“旅游发展带动扶贫开发，扶贫开发促进旅游发展”的思路，以旅游为载体，以脱贫为目的，做大做强旅游产业，做特做优现代农业，做精做美城乡环境，提升全区旅游水平和档次，加快贫困村和贫困人口脱贫致富步伐。

“打造节会品牌促脱贫是我们的一个思路，全区着力加大生态旅游资源开发力度，因势利导、因地制宜，积极培育区域旅游特色品牌，不断丰富吃、住、游等旅游内涵，完善基础设施配套，引导群众发展农家宴、采摘园等投入小、见效快的家庭式旅游项目，实现群众脱贫增收。”文登区旅游局局长冯金波说。

葛家镇省定扶贫工作重点村西谭家口是另外一个借助节会品牌发展的典型例子。该村拥有丰富的桃园等生态资源，并且完成了农村环境综合整治，改造提升村庄整

体面貌，在此基础上今年办起了桃花节，吸引2万多名游客及摄影、绘画等专业人士组成艺术采风团赏景写生，在赏花的同时，游客还到当地的大棚采摘黄瓜、西红柿等蔬菜，品尝农家宴，感受田园生活的乐趣。为贫困户设立苹果、草莓、大樱桃等农产品展示区，将优质特色农产品推荐给前来赏花的游客，直接带动81名贫困户脱贫。

除了节会品牌，休闲采摘园等旅游项目，也成为文登旅游带动脱贫的重要手段。文登营销省定扶贫工作重点村东杜梨村依托近城优势，按照建设乡村旅游重点村角色定位，投资260万元，栽植桑树苗4万多棵，开挖平塘5个，打造集桑葚采摘、休闲垂钓、旅游观光于一体的现代近郊农业园。今年以来，休闲采摘园已吸引4000多名游客前来采摘休闲，采摘收入达到8万多元，全村90%以上的

村民通过入股分红的形式获得项目收益，同时，贫困户通过在桑葚成熟期入园劳作，每天可得务工收入70元，实现分红和务工双渠道增收。

高村镇也借助扶贫开发契机，发挥扶贫产业项目资源整合平台作用，整合3个省定贫困村财政专项扶贫资金和农业、水利部门现代农业补贴及政策资金，集中打造镇级休闲采摘园，发展乡村旅游项目。项目总投资230万元，占地65亩，建设冬暖蔬菜大棚6个，垂钓池塘及葡萄、桃子采摘园各1个，可实现一年四季采摘不断档。项目进入成熟期后，预计每年可实现旅游收入30万元左右，3个省定贫困村按照入股比例平均每村可分成7.5万元左右，带动贫困人口人均增收200多元。

数据显示，文登依托全区“三区六带”的农业开发布局，积极引导贫困村发挥区

位、资源优势，引进建设近郊农业、休闲农业项目，流转盘活贫困户土地、果园、房屋等资源，吸纳群众就近务工，进一步拓宽群众增收渠道。今年以来，共整合财政专项扶贫资金、涉农资金等490万元

蓬勃发展的旅游项目，也得到了不少大企业的青睐。通过签订合作协议，山泰集团将宋村镇三个省定扶贫工作重点村的草莓采摘大棚扶贫项目纳入到山泰生态园区的旅游规划中，规划借助山泰生态园在旅游经营管理经验和品牌效应，提高扶贫项目经营收益。

“这种捆绑发展的模式，可以充分发挥龙头企业优势和示范带动作用，引导贫困村与龙头企业、特色农业园区开展形式多样的合作，将扶贫开发项目融入到项目成熟、收益稳定的生态观光农业项目中。”文登区旅游局局长冯金波认为。