

政府引导与市场配置结合,建设美丽乡村与经营美丽乡村结合,滨州经济技术开发区——

# “美丽”怎样变成生产力

□本报通讯员 钱杰 赵清华  
本报记者 李剑桥

怎样建设“美丽乡村”？如何把“美丽”变成生产力？滨州经济技术开发区党工委副书记姚和民说：“我们区乡村偏僻落后，基础条件差，财政盘子小。因此，在美丽乡村建设中，必须把政府引导与市场配置、财政投入与多方筹资、创造美丽与经营美丽结合起来，将风景变成产业，将美丽转化为生产力，让乡村美起来，让群众富起来。”

## 建设美丽乡村，钱从何来

今年4月26日至29日，姚和民用了4天时间，吃住在里则街道西纸坊村蹲点调研。他了解到，西纸坊村是黄河古村风情带的代表性村落，地处黄河滩区，有众多土坯院落，有鲜明的民居特色，树木茂密，有很多渡口故事、船工号子流传至今，发展乡村旅游得天独厚。于是，他邀请专家前来考察论证，编制了《滨州黄河古村风情带景观规划设计》，在西纸坊村成立了建设指挥部。按照“纵横古今、阡陌风景”的设计理念，围绕黄河生态、古村乡愁、特色农林三大资源，建设集村落保护、休闲度假、旅游观光于一体的乡村旅游示范区。眼下，正在紧张恢复建设7个古窑、15个工坊，新建的2个美术馆、6个共1200间精品民宿等项目同时紧张施工。

建设“美丽乡村”，最缺的是资金。该区整合各类资源，多渠道融资，搞重点突破，以点带面，财政资金带动社会资金。同时，采取“分类指导、梯次推进、示范带动”的办法，实行重点创建村遴选机制，建立财政投入、村级自筹和社会多方支持“三位一体”的资金保障体系。

美丽乡村创建，村民是参与者，更是共享者、共建者。据统计，在乡村环境整治、建设美丽乡村过程中，全区有200多个群众主动拆违建修屋，300多名在外能人和30



狮子刘村保留着原汁原味的农家生活和乡土气息。图为村里正在举办洋小伙的中国式乡村婚礼。

多家企业捐助资金和物资共计1000多万元。

## 美丽乡村靠啥支撑

美丽乡村怎样才能保持“颜色不衰”、“青春永驻”？姚和民认为，农村要增收致富，不但要打造美丽景观，更要打造产业，以产业作为美丽乡村的强力支撑。

记者每次来到狮子刘村采访，看到的情况都大不相同。狮子刘片区南靠黄河，东临南海，秦皇河、南环河环绕穿行；整个片区绿水环绕，保留着原汁原味的农家生活和乡土气息，具备发展乡村旅游度假的基本条件。区党工委、管委会结合区位优势、资源、群众等实际情况，确定优先启动以狮子刘村为主的乡村旅游片区，倾力打造“示范农家+示范农庄”模式的乡村旅游示范点。现在，狮子刘片区17个村11.3平方公里特色鲜明的

乡村游，已经成为农民生活就近城镇化、带动经济增长的巨大产业。

狮子刘村党支部书记刘俊亮告诉记者，狮子刘村有147户570口人，15名党员。过去，是个脏乱差村，现在变成了美丽乡村，成为景区的中心，成立了生态旅游公司，注册了“狮子刘”特色商标，规划了餐饮、购物、文化娱乐等功能区。除由某公司租赁下的13处闲置宅院，已有81户公开申报了投资意愿，其中逾40家已正式注册或已开张，经营的项目除餐饮、客栈，还包括馒头房、豆腐房、茶艺、民间艺术品制作和销售、老粗布制作与销售。

该区党工委委员、武装部长董凤家说：“我们不但要创建‘美丽’，更要经营‘美丽’，把美丽作为生产力。”他说，农民最盼的不仅是农村要美起来，更要自己富起来。因此，我们不仅要打造景观，更要打造

“品牌枣”“风景枣”延伸价值链条

# 乐陵：“甜蜜攻势”引来百万游客

□记者 张宇鸿  
通讯员 贾鹏 李玉胜 报道

“以前以为乐陵只有金丝小枣，没想到今天到枣园一转，这里的枣多种多样，磨盘枣、茶壶枣、龙须枣，简直就是‘枣的王国’。”9月6日，在乐陵市千年森林公园的百枣园里，一群来自济南的游客被这里各式各样的枣树造型和千姿百态的硕果陶醉了。

乐陵是金丝小枣原产地，其栽培历史已有3000多年。自1988年撤县建市以来，乐陵市一直非常重视发展小枣产业发展，凭借得天独厚的资源优势，先后实施“枣树富民”工程、“集约化战略”和“百龙工程”，历届班子连续接力培育发展小枣产业，统一注册“乐陵小枣”商标，获得乐陵金丝小枣绿色食品认证、原产地域保护标志，广泛推广金丝小枣规模化、标准化种植，优选品种进行改良。目前小枣种植面积达50万亩，拥有

枣树2000多万株，年总产量1亿公斤。乐陵市先后被命名为“中国金丝小枣之乡”和“中国名特优经济林金丝小枣之乡”，并成为“国家级金丝小枣标准化生产示范区”。

为把资源优势变成产业优势，该市通过强企联合、科企联姻、招大引强，大力发展小枣精深加工龙头企业，延伸产业链条，以深加工提高金丝小枣的资源转化率和附加值。引进了全国最大的“吃枣客”汇源集团，投资16亿元建起了枣浆加工、鲜枣烘干储存、浓缩枣汁生产等6条生产线，建成全国最大的浓缩枣汁生产基地；投资12.8亿元建设总建筑面积56万平方米的中国(乐陵)金丝小枣交易市场。目前，已发展小枣深加工企业400多家，研制开发出10大系列140多种枣制品，年加工小枣8000万公斤，60多个品牌产品出口欧美、日韩等50多个国家和地区，年产值高达20亿元。

如今，乐陵种的是小枣，卖的却是品

牌、风景、文化。该市大力开发与枣文化相关的旅游文化产业，打造了以枣林游览区为中心的生态游、以枣乡红韵主题公园为中心的红色文化游等旅游品牌，使小枣与小枣加工业以及高端文化旅游服务业实现快速融合发展。今年前8个月，接待游客95.6万人次，实现旅游综合收入5.1亿元。

在国家AAAA级旅游景区——乐陵市千年枣树森林公园，千年以上的古枣树15000株，可上溯至隋唐，至今仍枝繁叶茂，硕果累累。位于50万亩枣园中的“百枣园”，栽植枣树3000余株，不仅汇集极具观赏价值和品质极佳的茶壶枣、磨盘枣、辣枣、龙须枣等596个品种，还建有空中栈道、蒙古包、垂钓台等休闲娱乐设施。“百枣园”既是乐陵小枣标本园和资源库，也是集物种保存、生态观光、休闲娱乐为一体的枣文化大观园。”乐陵市旅游局局长韩玉杰介绍说。

产业，美丽乡村才能持久。”

该区的最大特点是用产业发展助推美丽乡村建设，依托特色小吃和旅游等优势产业，挖掘各村优美景观、民俗文化等资源，把休闲农业、乡村旅游作为发展重点，发展乡村旅游项目。目前该区乡村旅游涵盖樱桃采摘、玫瑰观赏、风车郁金香田园风光等10余个类型，发展“农家乐”100余户，培植赏花节、采摘节、民俗文化节等乡村旅游项目8个。

## 美丽乡村如何升级

“乡愁”是什么？是乡土文化和农耕文明的记忆。滨州经济技术开发区建设“美丽乡村”坚持一个原则，就是尽力保留乡土风情，保持一村一韵，把乡村打造成望得见山、看得见水、记得住乡愁的和谐画卷。姚和民说：“无论如何，不能把农村变成城市，要保留乡土风情……”

里则街道庄科李村的街道年久失修破烂不堪，每逢下雨道路积水超过半米。建设美丽乡村，该村规划了“四纵六横”10条主街道，这多出的费用从何而来？除了上级支持外，庄科李村积极组织村民捐款，共募集捐款30万元。捐款当天，88岁的老党员李文庆捐款1000元，“五保户”李顺贵捐出400元，在村外创业的村民也纷纷为村里捐款，村两委班子成员义务出工……村里除了硬化、绿化和亮化之外，还进行了美化，绘制了2000平方米的文化墙图画；投资300万元，安装400千瓦变压器一台，更换路灯126盏。

“庄科李变美了，但是农村的特点没有变，庄科李没有成为城市，仍然保留着特有的乡土风情。”村党支部书记李海滨说。

在这里，留住“乡愁”是原则，“文化符号”是“美丽乡村”创建的统领。该区根据村庄自然禀赋、文化特色、民风民俗等特点编制规划，按修旧如旧的原则，对历史街区、传统民居进行原生态保护，共改造农房3000户、修缮村落60多处，保护传承民间艺术100多项。

# 贫瘠山地 长出“科技果”



核桃专家张美勇(左)在给果农讲解栽培技术。

□本报记者 姜言明

每年八月正是核桃收获时节，肥城市安站镇大布金山下贺庄村果农李培培格外高兴：自己承包的1000亩荒山正式成为省果树研究所的核桃科技示范基地，有了这金字招牌，与专家的联系将更加密切，今后的发展也有了保障。

老李今年62岁，承包荒山十多年，前期光投入没产出。由于不懂技术，多年来老李先后投入300多万元，收获无几。

转机出现在2012年，通过介绍，老李找到了省果树研究所的核桃专家张美勇，此后，嫁接、拉枝、刻芽，开始走品种化、良种化的路子。去年，初果期的核桃园产量达到5000公斤，今年估计产量能翻一番。

核桃，号称“干粮”，目前在我国，平均一亩产量依然在35公斤左右。据悉，目前山东省果树研究所审定核桃新品种20余个，许多品种为主栽品种，占全省核桃种植面积六成以上。全省类似李培培这样的科技示范基地有30多个，辐射带动果园200多万亩。而所里像张美勇这样具有高级职称的专家共56个。在今年泰安市举行的科技助推脱贫专项行动中，省果树研究所6名专家入选泰安市科技精准扶贫专家服务团，8名专家被聘为泰安市科技精准扶贫科技指导员。

# 青岛首个 “海绵”楼院改造开工

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 9月5日，位于青岛市李沧区的九水西路农科院宿舍区整治顺利开工，整治方案中融入海绵城市生态环保理念，采用透水砖铺装路面，下雨时快速渗透，实现“大雨不积水、小雨不湿脚”。据悉，这是青岛市首个进行海绵改造的老旧楼院。

据悉，“海绵”楼院是在楼院整治方案中采用透水砖铺装、下沉式绿地、模块化蓄水池等方式，优先考虑把有限的雨水留下，优先考虑更多利用自然力量排水，建设自然积存、自然渗透、自然净化的海绵型小区。

青岛成功入选第二批全国海绵城市建设试点城市后，李沧区中西部成为试点片区，李沧区在老楼院整治中创新融入海绵城市建设理念。今年，除了九水西路农科院宿舍区外，李沧区还将对华泰社区、郑庄小区、沧顺路小区、沧怡路小区和梅庵新区等5个小区146个楼院进行“海绵”改造。

# 群众旱厕改造政府买单

□刘西光 李东乾 林娜娜 报道

本报天津讯 津津县北庄镇按照“统一招投标、统一标准、统一验收”的原则，推进农户旱厕改造。截至目前，全镇共有15个村812户计划进行旱厕改造，预计超过5000名村民将告别农村露天厕所的历史。

据悉，每户改造费用约1100元，这笔钱由政府与省市县三级政府共同承担。“镇上开展旱厕改造，给老百姓补贴，老百姓不用花钱就能彻底改变过去臭气熏天的厕所面貌，自家的厕所也能像城里一样干净、卫生了。”道庵村村民刘国栋高兴地说。该村140户村民，有98户主动参与了“旱厕改造”，现在已经全部改造完成。

# “微课堂”：打造“家门口的学习乐土”

□张晓帆 刘炳曠 高艳花

几个小马扎，街坊邻居围坐在一起，就可以上一堂“微课堂”。说百姓话、讲百姓理、拉百姓呱，在李沧，“微课堂”走进百姓家中，“说”到百姓心坎里，成了百姓“家门口的学习乐土”。

## 家庭形式获“点赞”

“我对党员的理解是，当党有需要的时候，党员首先要站出来，并且时刻要去学、去做。”几个小马扎一摆，8月31日，青岛市李沧区沧口街道永宁路社区四支部第一小组的“微课堂”在社区党员孙丛孝家门前的小院开始了。有31年党龄的小组长孙丛孝，用朴实的话语，讲述自己对“党员如何发挥自己闪光点”的理解。

从今年四月份开始，每月的9号和19号，成了孙丛孝等永宁路社区309名党员雷打不动的学习日。学习总书记重要讲话、了解新闻事实、感悟真理信仰，这种家庭式的“微课堂”以“就近、灵活、自愿”的特点赢得了诸多社区党员“粉丝”的“点赞”。

近年来，李沧在调研中发现，社区不少老同志退休前都是党员和业务骨干，关心时事政治，工作退休心不退，继续在社区工作中发挥着余热。但是，退休后或多或少缺乏党组织归属感，很多“高谈阔论”没有人交流，心中多少有点闷闷不乐。

据悉，“微课堂”的主讲人从百姓中来，

是一批思想觉悟高、表达能力强、具备一定理论功底和社区干部、退伍军人、道德模范等社区一线党员骨干，他们以自身经历和体会传递正能量。沧口街道党工委副书记任志敏说，小组长不用备课，只要讲讲自己亲身经历的故事，对其他党员就是非常好的教育，板凳板凳凑在一起，就是“微课堂”。

近几年来，李沧区进行了大规模的旧城旧村改造，实现了由城乡接合部向中心城区的跨越式发展，原有的城乡二元结构正在被打破，老城区也面临着城市功能再造，衍生出不少民生所急、所需、所想的难题。以沧口街道为例，因建设铁路青岛北站，老旧工厂宿舍、老旧单位集体公寓拆迁，家属大院式的社会结构被打破，钢筋水泥混凝土和防盗门成了“标配”，老百姓期待打破这种“一道门隔断了邻里情”的现状。

如何打造一个真正“走”进百姓家中、“说”到百姓心坎里的有效载体，构建起党的方针政策宣传与百姓诉求的互动渠道，成了李沧区思考的重要课题。受当下微信、微博、微公益无“微”不至的启发，李沧区从“微”入手，以小见大，“百姓微课堂”应运而生，有效激发了基层组织活力。

“微课堂”以百姓家中、社区广场为“微阵地”，由社区居民自发组织，李沧区、街道和社区三级部门提供定制化服务指导，将宣传阵地扩展至寻常百姓家，让老百姓成为理论宣传的生力军。从2014年第一堂课以来，目前，李沧区在11个街道80余个社区建立了230余个百姓“微课堂”，今年预计将有近4000个微课

堂在社区楼院开课。

## 人人当教员 人人当学员

沧口街道食品药品监督所所长张健告诉笔者，购买保健品在老年居民中很流行，但是，由于以假乱真、夸大宣传等诸多乱象的出现，很多消费者反复上当，消费纠纷越来越多。“微课堂”很灵活，不论是几十个人还是五六个人，都可以直接讲，不需要专门组织授课，他们和辖区居民坐下来讲如何鉴别保健品，提醒居民保健品不能替代药品，居民反馈很好。

“微课堂”构建起了政府部门和老百姓沟通的桥梁，政府部门将居民群众关心的时政热点与党的理论政策结合起来进行宣讲，引导党员群众知政策、懂政策、用政策。政府宣讲了政策，百姓更是得到了实惠。

孙丛孝说，社区有不少老人有慢性病，经常因为听信一些免费试用、健康讲座、免费体检的噱头，花高价买了保健品，最后发现上当受骗。但是因为不懂政策，也不会用电脑，不懂到底有没有用。现在好了，“微课堂”把政策送到社区，面对面讲解和交流，他听了好几堂课，很受用。

讲课讲什么，百姓说了算。为了让老百姓真正学到自己想学的内容，李沧“微课堂”接单下菜，通过调查群众普遍关心的国家大事、迫切需要解决的热点难点和住房、就业、教育、医疗、生态环境、食品安全等社会问题，根据社区居民的需求选定学习主题。

的现状，社区党总支以“就近学、灵活学”为原则开设了4处红色“微课堂”，先后开展了体验式学习营、红影汇学馆等，共组织举办70节活动，5000多人人次参与。社区党总支还坚持分类施教，采取灵活多样的方式，通过观看红色电影、重温入党誓词、打造“我是党员，向党看齐”签字墙、参观毛泽东同志个人事迹展、党章知识抢答、为行动不便的老党员上门送学等形式，组织和带动社区党员进行学习。

灵活多样的学习方式，“私人订制”的课程安排，让党员学习教育不再是讲师唱“独角戏”，每名党员都参与其中，人人当教员，人人当学员。永宁路社区也涌现出了大批优秀的、有责任心的“社区教员”。

## 常态化运行

永定路社区老党员高霞云是社区的剪纸名人，社区有了“微课堂”，她一下子忙碌起来，畅谈红色革命、回忆峥嵘岁月。在“微课堂”小组成员的强烈要求下，她在课上为大家分享了自己的剪纸经历，她展示出的核心价值观、雷锋精神的剪纸为她俘获了不少老党员“粉丝”和“学生”。最近，大家一起把亲手制作的剪纸艺术作品送到福利院、老年公寓。小组的凝聚力也因此得到了很大提高。

据悉，在课题选择方面，“微课堂”既有党的理论政策宣传，也有养生保健、太极拳、书法等贴近居民生活的内容。以社区为依托，通过走访、问卷调查、网络征集等方式丰

富宣讲课题，真正做到接地气、惠民生，凝聚全社会的思想共识。

李沧区委常委、宣传部部长魏瑞雪说，“百姓微课堂”是理论宣讲的创新形式，出发点是宣讲政策和满足基层群众知情需要，推进理论宣讲常态化需要制度性保障，不能吹一阵风，需要久久为功，做到常讲不衰，常讲常新。

正所谓滴水穿石，办好“微课堂”也并非一日之功。为了建立长效机制，推进“微课堂”常态化建设，李沧建立专项经费保障“百姓微课堂”的良性发展，为230余个“微课堂”安装理论学习架，免费订阅党报党刊，定期配送学习书籍，专门设计了“百姓微课堂”徽标，制作“百姓微课堂”标志牌。

李沧积极加强制度建设，建立培训工作机制，定期组织集中学习和培训，以“区级—街道—社区”大课培训或小课批次培训形式，邀请党校老师、演讲专家集中授课，提升召集人政治素养和语言表达能力；实施集体备课，积极组织主题座谈会、集体备课会，跟踪汇报授课、备课情况，解决具体授课过程中出现的问题，保证“微课堂”授课质量；加大对“微课堂”的跟踪考核，将自上而下选拔与自下而上推荐相结合，通过层层推选、现场观摩、群众反馈等方式，发现百姓喜闻乐见的优秀“微课堂”，表彰典型、总结工作经验。

通过完善相关制度、推广先进经验，李沧确定了可以“复制”的工作流程，不断扩大“百姓微课堂”覆盖面，真正打造出了百姓乐意听、百姓用得上的身边“微课堂”。