

财政部首查地方预决算公开,3.6万余个地方预算单位未公开2015年部门预算

## 多地触犯“红线”被点名



财政部8日对外公布关于地方预决算公开情况的专项检查结果,截至2015年10月底,全国有超过3.6万个地方预算单位未公开2015年部门预算,多地因未按规定公开部门预算报告遭点名批评。

这一涉及省市县三级25万个预算单位的大检查,是财政部首次针对地方预决算公开情况的一次专项行动。

### 地方预决算公开 仍存三大问题

——部门预决算公开有待加强。截至2015年10月31日,全国有36638个单位未公开2015年部门预算,56481个单位未公开2014年部门决算,占比分别为14.48%和

22.27%。

——公开内容的完整性和细化程度有待提升。17个省级政府(含计划单列市)、159个市级政府未对2015年税收返还和转移支付分地区预算汇总情况进行说明。11个省级政府、138个市级政府未公开2014年举借债务情况说明。1601个省级部门、16934个市级部门、91778个县级部门未公开国内公务接待的批次、人数。

——基层预决算公开内容与社会关注不尽匹配。基层社会公众更关注民生资金等关系切身利益的财政补助情况,与当前基层预决算公开的内容存在一定错位,基层预决算公开关注度较低。

### 多地认识不到位 触“红线”被点名

检查中,财政部还发现个别地方对预决算公开工作重视不够,部分预算单位未按规定公开部门预决算报告,触犯了预算法的“红线”。

——福建省档案局、省工商联、省广

播影视集团等38家省直预算单位未公开2015年部门预算和2014年部门决算;

——宁波市市委办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委政法委、市委政研室、市监察局等32家市直预算单位未公开2014年部门决算;

——贵州省贵阳市市委办公厅、市政府办公厅、市公安局、市气象局等46家市直预算单位未公开2014年部门决算;

——湖南省临武县应公开2014年决算的134家预算单位中,有89家未公开2014年部门决算;

——内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区2015年政府预算于2015年1月15日经区人大常委会批准,公开时间为2015年11月5日。赛罕区137家应公开2015年部门预算的单位,公开时间也均超出预算批复后的20日。

出现上述问题的原因,财政部表示,一方面是由于部分地方党政领导和预算单位负责人对预决算公开的重要性认识不够到位,接受社会监督意识相对淡薄。

另一方面,部分预算单位以“比照上级部门”为理由拒绝公开预决算信息。此

外,新闻媒体和社会公众对基层政府和部门预决算公开信息关注度不高,尚未形成有效的监督氛围。

### 检查将成常态

#### 推动预算约束由“软”转“硬”

目前,针对检查发现的问题,财政部驻各地财政监察专员办事处和地方政府财政部门已依法下达处理决定,检查的整体情况也向各省级党委政府作了通报。

财政部有关负责人表示,今后此类财政预决算专项检查将成常态,下一步将以预决算公开作为推进财税体制改革的重要抓手,及时研究解决预决算公开中反映出的问题,总结好的经验做法推广至全国。同时,还将深入推动各地区各部门扩大公开范围、细化公开内容、完善公开机制,并将逐步建立完善财政监督和社会监督相结合的长效机制,真正让预算约束由过去的“宽、松、软”转向“严、紧、硬”。

(据新华社北京9月8日电)

外交部:

### 普京南海仲裁案表态体现客观公正立场

新华社北京9月8日电 对于俄罗斯总统普京近日有关菲律宾南海仲裁案的表态,外交部发言人华春莹8日表示,这体现了俄罗斯在有关问题上客观公正的立场,代表国际社会主持正义的声音。

在当日例行记者会上,有记者问:近日,俄罗斯总统普京在出席G20峰会后举行记者会,就南海问题表示,俄方赞同并支持中方不承认南海仲裁案及其裁决结果的立场,认为任何域外大国介入南海问题只会干扰问题的解决。中方对此有何评论?

华春莹说,中方注意到普京总统有关菲律宾南海仲裁案的表态。普京总统直接指出了菲律宾南海仲裁案的问题所在,体现了俄罗斯在有关问题上客观公正的立场,代表国际社会主持正义的声音,中方对此表示高度赞赏。

“事实上,只要是真正关心南海和平稳定的国家,都支持中国与直接有关当事国根据国际法,按照双边协议和《南海各方行为宣言》的规定,和平解决争议,都应反对域外势力插手南海事务,渲染局势紧张,挑拨地区国家关系。”她说。

### 今年8月份我国进出口总值增长7.9%

据新华社北京9月8日电 海关总署8日发布数据显示,今年8月份,我国进出口总值2.2万亿元,比去年同期增长7.9%。其中,出口1.27万亿元,增长5.9%;进口9250亿元,增长10.8%。

据海关统计,今年前8个月,我国进出口总值15.37万亿元,下降1.8%。其中,出口8.84万亿元,下降1%;进口6.53万亿元,下降2.9%。前8个月,我国一般贸易进出口8.66万亿元,增长0.6%,占外贸总值的56.4%,较去年同期提升1.4个百分点。同期,我国加工贸易进出口4.47万亿元,下降7.8%,占外贸总值的29.1%,比去年同期回落1.9个百分点。加工贸易项下顺差1.29万亿元,收窄3.3%。

海关数据显示,今年前8个月,我国贸易顺差2.31万亿元,扩大5%,其中,8月份贸易顺差3460亿元,收窄5.1%。

国家发改委:

### 城市轨道交通投融资创新空间巨大

据新华社北京9月8日电 国家发展改革委副主任胡祖才8日说,我国城市轨道交通投融资创新空间巨大,要从全生命周期考虑,坚持多元化筹资,树立多赢协同效应,由轨道交通建设带来沿线土地增值,以外溢效应来反哺轨道交通。

胡祖才在当日举行的城市轨道交通投融资机制创新研讨会上说,通过投融资创新能有效提高城市资源的利用效率,包括土地资源,以及地上、地下空间。资源利用效率的提高不仅产生了直接的经济效益,同时也给城市发展带来重要的社会效益。

胡祖才说,近年来我国城市轨道交通投融资创新取得积极进展。主要有“轨道+物业”“轨道+社区”“轨道+小镇”等综合开发模式,PPP模式以及发行债券等多元化筹资模式。其中,香港地铁采用综合开发模式,把轨道交通建设带来的沿线增值效益,通过适当的开发方式反哺轨道交通建设,经验值得国内各城市借鉴。

中国国宝大熊猫,因保护得力,被国际组织从“濒危”名单转列“易危”——

## 大熊猫被“降级”? 一场误解

有人认为,世界自然保护联盟对熊猫“降级”是好事,证明中国的保护努力有成效;有人认为,应该慎言乐观,“降级”为时过早。

哪个更有道理?

### 中外专家说的是一回事儿

细看各方具体说法,有关大熊猫面临的局面,中外专家或部门其实说的是一回事儿:大熊猫的濒危状况有缓解,中国努力值得肯定,但“脱离濒危”不代表大熊猫面临的生存困难有本质改善,保护措施应继续得到强有力支持。

“降级”一词,或许容易让人误解。其实“易危”只是濒危状态的一种描述,其受威胁物种的性质未变,也不能扩大引申到可以降低保护上。

大熊猫从“濒危”降为“易危”并非实质性改变。世界自然保护联盟把物种划分为7个等级,由高到低分别为灭绝、野外灭绝、极危、濒危、易危、近危和无危。虽然极危、濒危和易危三个等级只一字之差,但都是受威胁物种。世界自然保护联盟调整大熊猫濒危等级,原因在于中国对偷猎的打击和栖息地恢复起到了成效。

去年5月,环保部与中科院联合编制并发布的《中国生物多样性红色名录》就调整了部分中国特有动物的濒危状况,认为一些动物濒危状况有缓解,其中大熊猫的状态从“濒危”改为“易危”。

不过,对大熊猫的保护绝不能就此松一口气。对此,中外专家高度一致。



在中国大熊猫保护研究中心核桃坪野化训练基地,大熊猫妈妈“喜妹”(下)教它的孩子爬树(1月27日摄,资料照片)。

□新华社发

这一切都跟竹子有关。

竹子在大熊猫的饮食中占到约99%的比例,大熊猫保护工作的成功得益于中国努力重建竹林和栖息地的行动。

世界自然保护联盟在此次报告中指出:“气候变化仍可能在未来80年中使大熊猫的竹林栖息地减少35%以上,因此大熊猫数量预计会下降,这将逆转最近20年来所取得的进展。”

中国国家林业局也在声明中提到:“受气候变化的影响,未来大熊猫赖以生存的竹林中有三分之一可能会消失,将对大熊猫的生存产生不可估量的影响。”

此外,国家林业局的资料也显示,栖息地破碎化以及种群交流不畅都是大熊猫

面临的生存威胁。

### 大熊猫涉危状况有改善

根据世界自然保护联盟的报告,截至2013年年底,中国野生成年大熊猫有1864只,比低谷时期(1985年到1988年)的1114只增加了750只。尽管很难确定精确数据,该组织将幼崽加上后计算的数字,大致就是全球现有野生大熊猫的数量——约2060只。

该组织的报告认为:“经过一系列深入调查收集的信息表明,此前记录的种群下降已经得到遏制,数量开始上升。”

世界自然保护联盟指出:“大熊猫受威胁等级的变化显示出中国政府为保护这

一物种所作努力是有效的。”

国际环保组织野生动物保护协会动物保护负责人约翰·鲁滨逊认为:“中国人在大熊猫保护上完成了出色的工作。极少有物种可以改善它们的受威胁等级,这的确是保护努力成功的证明。”

### 大熊猫保护为何强调“栖息地”

大熊猫的保护工作举世瞩目。不少人以环境破坏和物种退化为由,认为只有采用某些先进技术才能拯救大熊猫,而忽视对大熊猫栖息地的保护。

大熊猫的确有它的特殊性,不仅仅因为它是中国的特有物种,更因为它作为一个旗舰物种的独特地位。

大熊猫栖息地是中国生物多样性最丰富的地区之一。在这里分布着超过1000种脊椎动物,上万种高等植物。

保护大熊猫,就像撑起了无形的保护伞,庇护了如金丝猴、羚牛、小熊猫、朱鹮等众多珍稀物种。野生大熊猫分布区域地跨中国长江、黄河两大水系,共有5个长江和黄河的一级支流流经这一区域,总面积超过14万平方公里,是重要的水源涵养区与生态屏障,为上亿人口提供着生产、生活所必需的生态服务,如水土保持、水源涵养、碳固定等。这些服务功能可以说是无价的。

因此,不应该颠倒了保护大熊猫这个物种和探索技术发展之间的位置,保护大熊猫不仅限于增加它的数量,其意义在于保护以它为代表的整个生态系统,生态系统保护下来,各种生物也就被保护下来,水土资源也就被保护了下来。大熊猫是自然保护的象征,因此对大熊猫的保护就是保护我们自己的未来。

(据新华社北京9月8日电)

外国人生活中的中国品牌——

## 《中国国家形象全球调查报告2015》权威发布

□白晓

品牌是一个国家的名片,是国家形象的直接展示。随着中国企业不断“走出去”,海外受访者反馈,他们对中国品牌的整体评价不断提升,联想、华为、青岛啤酒等成为中国在海外市场高知名度的品牌。

近日,中国外文局发布《中国国家形象全球调查报告2015》,本次调查报告首次覆盖了G20中19个成员(欧盟除外),访问样本共计9500个,议题涵盖了国家整体形象与影响力、政治、外交、经济、文化和科技的国际形象与传播。

### 哪些外国人更了解中国?

#### ——80、90后年轻群体

报告显示,相比2014年,中国整体形象得分提升了0.3分(总分为10分)。其中,发展中国家对中国的印象(6.9分)比发达国家(5.5分)明显更为积极。

美国在国际事务中影响力占据首位,中国位居第二,其后依次是俄罗斯、英国和德国。

值得注意的是,相比年轻群体,海外年轻人(18—35岁)对中国的了解程度更高,整体印象更好,对中国未来发展形势的看法也更为乐观。

### 哪些中国品牌外国人更熟悉?

#### ——青岛啤酒认知度高

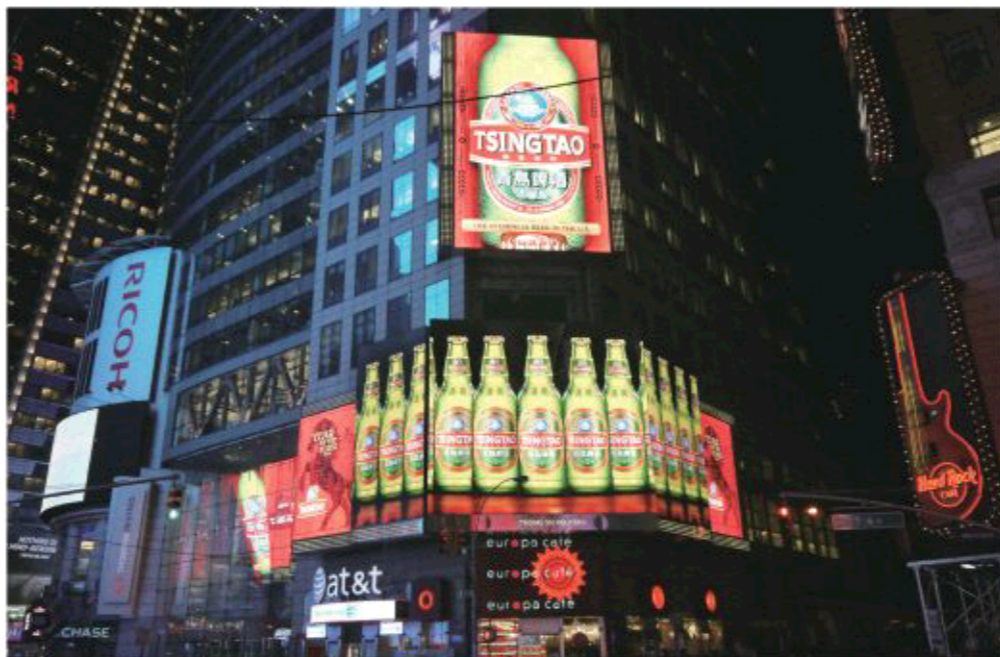
在“海外受访者对中国品牌的熟悉程度”前30位榜单上,联想、华为、阿里巴巴、青岛啤酒等榜上有名,是国外消费者认知中国国家形象的重要依据。

作为唯一一家入选的啤酒类品牌,青岛啤酒较去年上升一位。放眼全球啤酒市场,2015年在全球啤酒市场增长放缓的大势下,青岛啤酒亚太区增长53%,北欧增长26%,英国增长18%,韩国市场销量翻番。

“在美国超市看到青岛啤酒,说不出的熟悉感”,对于身处国外的华人华侨而言,青岛啤酒是最常见、亲切的中国元素。

而对于外国本地人来说,“TSINGTAO BEER,我的最爱”,他们在社交平台上用“favorite”表达对青岛啤酒的喜爱。

而在好莱坞大片中也频频出现青岛啤酒的



身影,成为东西方交流的一个符号,不排除国外导向向中国观众示好的因素,但这恰好是中国品牌崛起的标志,青岛啤酒正在逐步融入西方主流的生活方式,成为外国人生活中不可或缺的中国味道。

“在国外成熟的市场,青岛啤酒能进入主流,靠的是具有差异化的口感和中国文化的独特魅力。”青岛啤酒相关负责人说。

而近期发布的“青岛啤酒2016年半年度报告”则显示:青岛啤酒2016年海外市场销售上

半年同比增长16%。

### 哪些元素更能代表中国形象?

#### ——海外受访者更看重产品、科技发明

谈及中国文化的代表元素,海外受访者认为中医、武术和饮食最具代表性,选择比例分别为50%、49%和39%。

国内外受访者对中国文化代表元素的看法存在一定差异。在孔儒思想、书法绘画篆刻、民俗、戏曲相声杂技等传统文化方面,海外受访者对其作为中国文化代表元素的认可度明显低于国内受访者,而在产品、科技发明等文化元素方面则要远高于国内受访者。

### 相关链接

《中国国家形象全球调查报告2015》是由中国外文局对外传播研究中心联合市场调查及品牌咨询机构推出的关于国家形象的第四次全球调查,报告为全面客观评估海外受众对中国国家形象的认知提供了科学依据,对提升中国国际传播的精准性和实效性具有重要参考价值。