济南铅笔厂棚户区改造项目货币签约启动

期限内选择货币补偿最高奖励25%

□ 本报记者 牛远飞
本报通讯员 宋阳阳

继8月18日槐荫区济南铅笔厂棚户区改造项目在全市首次实现300户以上征收项目通过普选方式产生评估机构后，9月5日上午，该项目货币签约正式启动。在签约现场，记者看到，不少被征收户获得消息，早早就来到签约等候区，准备第一批签约早日拿到补偿款。

支部建在项目上

党建强，工作强。把项目提速提效作为检验“两学一做”学习教育的“试金石”，记者在项目指挥部了解到，振兴街街道党工委在振兴街项目工作组建立了临时党支部，做到项目有支部、片区有党小组、工作小组有党员，真正实现支部建在项目上。“党组织就像一根绳，把大家的心紧紧地拴在一起，众人合力才能团结群众，促进棚改快速推进。”振兴街工作组第四小组党员李蕾说。

因为刚刚完成纬十二路道路拓宽改造项目征收，街道精心抽调6名曾参与征收工作的科室及社区党总支负责人“挑大梁”，分别担任工作小组组长，统筹带领其他15名街居干部、7名社工、百余名党员志愿者、楼组长和热心居民开展工作。与此同时，振兴街项目工作组还结合“两学一做”学习教育，组织片区内20名党员成立了“征收志愿服务队”，做好政策宣传员、矛盾调解员、民情信息员。

宣传做到心坎上

对能如此快速地完成征收签约前的入户调查、房屋建档摸底和评估机构选择，振兴街街道党工委主要负责同志认为，棚户区群众多年来改善居住环境的愿望迫切，加上现在的阳光征收政策，不与民争利，最大程度让利于民，让群众对征收打心底里非常认同，在享受到棚改拆迁带来的实惠后，群众也愿意早签约、早交房。

济南铅笔厂棚户区改造项目振兴街工作组坚持“一家人、一条心”的群众工作法，工作推进到哪里，政策培训和宣传就开展到哪里，最大程度回应被征收户各项诉求。广泛宣传群众。设置了5个集中宣传点，分别设立了规范的公示栏、电子屏；针对不同阶段特点，设计了一批宣传标语口号，利用电子屏、横幅进行宣传；编印了700本《宣传手册》，发到居民手中；开通微信公众号，及时发布有关政策、公示公告等内容。热心服务群众。坚持亲情征收，热情接待居民，耐心解疑答惑，帮助解决铅笔厂宿舍区电费拖欠、疏通下水道、提前联系出租房等困难；印制了入户工作组联系卡、明白纸、告知书等便民资料；通过项目法律顾问，为群众提供法律咨询，提前化解矛盾纠纷。坚持群众工作群众做。建立起了指挥部、工作组、楼组长(党员、居民代表)、居民的宣传工作体系，让群众及时准确理解征收政策。

31户居民签约前搬家

济南铅笔厂棚户区改造项目指挥部相关负责人介绍，从9月5日起，项目正式进入签约期。选择货币补偿的被征收人即日起就可以携带房产证或公房租赁证等产权证明、产权人身份证和户口本等身份证明以及其他证明材料原件及复印件到项目指挥部签约。签约并交验空房后即可领取付款凭证，银行将在5个工作日内通知被征收人领款。

“从9月5日开始30天内签约对选择货币补偿的被征收户来说最合适。因为除了房屋货币补偿外，被征收户还可以拿到25%的补偿奖励、提前搬迁奖励费。时间越往后，奖励越少，甚至没有奖励。”该负责人表示。

在工作人员引导下，现年75岁的居民岳桂林第一个签完货币补偿协议。聊起棚改，老人家感触很深，“我在此居住了30年，铅笔厂棚改，槐荫区领导班子好，办事处组织得力，工作人员楼上楼下，跑前跑后，政策解释宣传一点都不落下，透明度高，充分赢得群众信任，可以说阳光征收、和谐征收，我们都支持。”振兴街街道办事处主任程学锋告诉记者，签约前已有31户居民提前搬家，腾空住房，积极配合棚改征收。

济南大学实践教学基地在桑梓店镇挂牌

□记者 田可新 通讯员 王顺 报道

本报济南讯 9月5日上午，济南大学实践教学基地在天桥区桑梓店镇挂牌，标志着济南大学与桑梓店镇的新型“校地合作关系”正式开启。

桑梓店镇位于济南市天桥区西北部的黄河北岸，境内以平原为主的地形地貌，为有效承担济南产业转移与发展的重任奠定了有力基础。近年来，桑梓店镇借势“北跨”，坚持以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领，注重环境宜居和历史文脉传承，注重提升人民群众获得感和幸福感，始终坚持高起点规划、高标准建设，以济南市新材料产业园、新奇世界国际度假区·济南鹊山、传化物流智能公路港等重点项目为依托，以建设产业园区与小城镇建设融合型试点示范镇为发展定位，为助力全市“四个中心”建设、全区区域性经济、物流和科技创新中心打造了高效强劲的驱动引擎。这既为桑梓店镇提供了充足的建设动力，也为济南大学实践与教学相结合打造了良好平台。

□田可新 辛梦如 于萍 报道

9月1日是开学第一天，在卓雅·保利幼儿园，小朋友们根据自己的喜好装扮成各式各样的卡通人物，跟随动感的音乐唱着、跳着，表达着自己对新学期的期盼、梦想和希望。经过一个暑假的沉淀，济南市中小学的孩子们又迎来了一个新的起点。当天，各学校均举行了形式多样、丰富多彩的活动。

济南市工商局专项整治汽车4S店

□田可新 黄庆财 杜陶羽 报道

本报济南讯 不买上一年的商业保险，连车都不卖；想买热门车型，必须连带买装具配件，在一些汽车4S店里，尽管裸车价格看起来很美，但不少消费者总得打包购买额外的商品和服务。日前，济南市工商局对外发布，针对该市汽车4S店存在的虚假宣传和强制搭售等问题，工商部门开展一轮专项整治，消费者可拨打12345举报相关问题。

为进一步规范汽车经营单位的日常经营行为，全市工商、市场监管部门将利用一个月的时间，加大对辖区汽车4S店的抽查频率，主要检查经营主体资格、进货检验验收制度执行情况，重点整顿虚假宣传等欺诈行为和售车强制搭售保险及其他商品的行为。据市工商局相关工作人员介绍，强制搭售行为侵害了消费者的自由选择权。遇到商家宣传情况同实际不符，或强制搭售商品、服务的情况，可拨打12345投诉、举报。

济南高新地税扎实推进“两学一做”学习教育

□赵明 魏茜茜 邹才华

“两学一做”学习教育开展以来，济南市地方税务局高新区分局因地制宜，不断创新方式，强化措施，深入推进学习教育的开展，抓实学习效果，使“两学一做”学习教育成为推进税收工作的强大动力。

据了解，高新地税分局强化示范引领，发挥表率作用，认真落实“一岗双责”要求，明确该局机关各党支部书记、处室负责人是“两学一做”学习教育的第一责任人，以身作则，以上率下，管好党员、带好队伍，从严从实抓好学习教育。切实发挥先进党员的模范作用，大力宣传先进党员、先进工作者、“孝老爱亲”先进个人等模范的优秀事迹，组织向先进人物学习活动，号召广大干部职工争做模范先锋。

在学习教育方面，高新地税分局注重创新形式，坚持因类施教。在坚持集中学习和个人自学的基础上，通过开展专题党课、专题学习研讨、设立“两学一做”学习教育专栏等方式，广泛带动党员干部主动学习，营造良好的学习氛围。为提高党课质量，高新地税分局创新讲党课方式，积极鼓励普通党员联系实际讲党课，注重运用身边事例，现身说法。此外，还邀请老党员、先进典型、基层先模人物等讲党课，增强党课的吸引力和感染力。

高新地税分局注重宣传引导，要求各党支部积极创新教育方法，及时报送学习教育的进展情况、特色做法和工作成效。通过省(市)局开设的“两学一做”宣传专栏及智慧党建平台，充分展示各党支部学习交流成果，努力营造“两学一做”学习教育的浓厚氛围，确保把“两学一做”学习教育引向深处、抓出实效。

为巩固学习成果，该局还将“两学一做”学习教育与形式多样的活动相结合，组织开展“两评两培训”活动。两评：开展“两学一做”笔记展评，组织优秀学习感言评选，每季度评选6篇优秀学习感言，两培训：依托山东地税大讲堂进行专题辅导培训，在市局机关和系统内以专题党课的形式进行辅导培训。

此外，高新地税分局将“两学一做”学习教育纳入机关党建绩效考核，并列为年终党支部书记向机关党总支述职评议考核的重要内容，考核指标落实到每个支部，落实到每名党员。各党支部围绕学习教育的目标要求和重点任务，结合各自实际和党建特色，制订出具体的学习教育计划，增强学习主动性，确保“两学一做”学习教育落实到位，有序开展。

同时，该局坚持把学习教育与当前税收改革、完成税收任务结合起来，把学习教育成果体现在推进各项工作的实践行动中。据了解，高新地税分局以开展“两学一做”学习教育为契机，坚持问问题“叫板”，把发现问题、找准问题、解决问题作为学习教育的出发点和落脚点。查找税收工作中存在的问题，针对纳税人反映的问题，认真落实，专项整治，以学习教育推动营改增、优化纳税服务等税收工作的深入开展，实现学习教育和中心工作互促互赢。

农行济南经十路支行举办“小小银行家”活动

为使孩子们更多地了解金融知识，从小养成科学理财的好习惯，日前，农行济南经十路支行携手某幼儿园共同举办了“小小银行家”活动。活动从认识钱币开始，以互动游戏的方式展开，受到了孩子和家长的好评。 (陈东林)

农行济南开发区支行做好学费代收工作

随着驻济高校陆续开学，为做好相关服务工作，日前，农行济南开发区支行组成一支精干团队走进山东某大学，开展学费代收工作。该行员工还积极向新生及家长普及金融知识，宣传防诈骗信息，以优质的金融服务满足了广大师生的需求。

(陈东林 刘美洁)

农行济南历城支行加强消防安全检查确保安全运营

农行济南历城支行始终坚持安全运营，日前，该行对网点、支行办公楼进行了消防大检查，重点对消防安全责任制的落实、用火用电管理制度、消防设备器材的维护保养等进行了彻底检查。对装修、易燃易爆物存放等进行逐项检查，消除了火灾隐患。

(陈东林 张立东)

农行济南泺源支行举办“学女排精神，创一流业绩”演讲比赛

日前，农行济南泺源支行举办了“学女排精神，创一流业绩”演讲比赛，来自该行各部室、各网点的16名员工参加了演讲。选手们结合各自岗位，对什么是女排精神，如何将女排精神运用到本职工作中进行了深入的探讨与分析。 (陈东林)

农行济南洛口支行组织客户参加瑜伽健身放松身心

农行济南洛口支行始终坚持以客户为中心，把客户的健康挂在心上，日前，该行邀请部分客户参加瑜伽健身活动。通过此类活动，既让客户锻炼了身体，又在活动中得到身心放松，受到客户的一致好评。 (陈东林 侯涛)

农行济阳县支行网点保洁员拾金不昧送还大学生学费

日前，农行济阳县支行开元分理处保洁员王小红在清洁卫生的过程中，发现由塑料袋包裹着的7000元现金，随后在网点负责人的努力下联系并交还给了失主。据悉，失主是一名在校大学生，这遗失的7000元现金是他的学费。

(陈东林 张敏)

费用同比大降 人员稳妥分流 用车更加方便

济南日报报业集团成功试水公车改革

□戴保磊

8月30日下午1点，一辆牌照为鲁A00061号的黑色本田驶出济南报业大厦地下停车库，济南日报记者小尹此时正在楼前等候——10分钟前她预约了去龙奥大厦的采访车，而接送她的这辆61号车，半年多之前还是济南日报报业集团主要负责人的专车。

即使是号称“历史上最彻底的公车改革”，于6月底在济南市100个部门单位及10个县市区全面推开后，普通工作人员也不敢奢望坐“一把手”的专车出公差。

而此时，作为全市车改的“先行军”，济南日报报业集团车改之路已开启并运转8个多月时间。统计数据显示，从2015年11月车改试运营到2016年5月，集团机关及各部门支出车辆费用279万元，同比往年的480万元减少了201万元，节约开支41.9%。

摸着石头先“过河”

作为不同于济南市各级党政机关及市属参公事业单位的济南日报报业集团，早在2015年9月7日就召开了“认清形势、找准定位、积极调整心态面对公车改革大潮”的拟转岗驾驶员大会。

为什么要迎难而上率先改革？集团党委书记、董事长孙元文表示：“从大局看，党政机关公车改革是中央和省里的总体要求，是大势所趋，更是民心所向；从单位自身看，车改可以提高效率、降低成本、优化服务。因此集团才按照条件公开、机会平等、积极稳妥、市场运作的思路，抢先一步抢占先机。”

济南日报报业集团拥有近2000名员工，车辆共计百余辆，用车、养车费用成为集团一大负担。据不完全统计，不包括车辆折旧，仅驾驶员工资奖金、汽油费、车辆保险及维修费等，平均每年每辆车的费用就高达11万元左右。如何做到既满足工作用车需求，又降低成本、优化服务？没有现成的模式可复制。

从2015年9月初谋划并召开拟转岗驾驶员会议，到2015年11月1日员工自发成立汽车服务公司试运营，再到2016年7月1日汽车服务公司正式市场化运作，300天的时间里，济南日报报业集团先后在5次党委会议上高效务实地进行研究，在大部分事业单位都按兵不动等着别人先搞的情况下率先“破冰”，摸索出一条将公车改革货币化和集中经营管理化结合起来的新模式。

集团车队市场化 专职司机变“多能”

7月15日一早，济南报业大厦地下一层，济南宝叶汽车服务有限公司洗车中心，工作人员王玉泉和王杰把早上送来的两辆私家车洗完擦亮，拿着纸笔急匆匆赶往报业大厦停车场——他们要再对今天的员工车辆进行登记，看有没有新增加的车辆，为下一步将成立的修车中心搜集数据。

王玉泉是济南日报报业集团的老驾驶员，在报社已经工作21年，王杰也在集团开了9年的车。集团2015年9月公车改革，封车、减人时，包括他们俩在内，18名司机自愿报名参与组建市场化公司。“原来每天准时上下班，有事出车，没事喝茶、拉呱、打牌，现在状态可不一样了。”王玉泉说。

据介绍，宝叶汽车公司服务项目，第一是出车，保证只要有采访就能有车派；第二是送水，宝叶公司承担着济南报业大厦、报业文苑及附近住户的桶装水送水工作；第三是洗车，得天独厚的优势让80多名集团员工在此办了洗车卡，员工早晨把车开到洗车中心后，直接坐电梯上楼工作，下班时爱车就锃光瓦亮地在车库等着主人了。

数据显示，今年1月至6月，该公司员工月出车公里数平均每人为2181公里，而去年同期人均月出车公里数才1276公里。虽然劳动强度加大，工作内容增加，但济南宝叶汽车服务有限公司的员工们的笑容多了——虽是优质服务的要求，但更主要的是收入的增长让他们心里乐呵了。该公司员工今年1月至6月的平均个人月收入为5500元，而去年同期的平均个人月收入为3600元。

车改不搞“一刀切”

公车改革喊了十几年才落到实处，说明有阻力，而且阻力还不小。

按照济南市车改方案，要在现有在册正式司勤人员中采取公开、平等、竞争、择优的方式确定留用人员。对未留用的在册正式司勤人员原则上以内部消化为主，通过内部转岗、提前离岗、调入事业单位、开辟新的就业岗位等措施妥善安置；对其他未留用的司勤人员，要做好聘用合同或劳动合同的终止、解除工作，并依法进行经济补偿，维护其合法权益。

随着驾驶员去留方案征求意见稿的公布，欢欣鼓舞者有之，肃然不言者有之，拍桌子骂娘者有之，递状子上法院者亦有之……面对各种压力，集团党委统一思想，讲原则也通人情：18名原公车驾驶员采取内部自主创业的模式，自愿成立民营性质的员工公司，租赁集团22辆车，对集团公务用车提供按里程计价的市场化服务，公司完全实现独立市场化运营，自我管理、自主经营、自负盈亏；其他37名驾驶员根据双向选择原则，顺利转至集团物业、发行、印刷、经营等岗位，成功实现了平稳过渡。这样，55名驾驶员按照双向选择原则，全部得到妥善安置。

集团领导的专职驾驶员在这次车改中率先取消，包括董事长在内的6名局级干部，在去年10月中旬之前就已提前上交各自公车。鲁A00061号等领导专车便成为报社记者的采访用车。“刚开始坐小号专车去采访还颇有些小惊艳呢。”年轻记者小张还记得第一次坐“领导专车”时的不同感受。

随着车改顺利推进，与以前相比，集团开始以22辆车、18名驾驶员，承担起以前66辆车、55名驾驶员的工作，而且服务效率水平明显提高，驾驶员的个人收入涨了，单位的支出大幅度降了。以车改为契机，济南日报报业集团正在继续探索完善管理机制改革。

“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇。济南日报报业集团这种成功探索，以提高工作效率和经济效益为出发点，力求满足各种需求，有效提高了职工工作积极性，避免了由于公车改革导致‘懒政’现象的出现，为减少车轮腐败和实现事业单位的科学管理提供了有益的思路和经验。”济南市社科院助理研究员李战如此评价。