

全省房车露营地旅游“大环线”已经形成

露营旅游成投资重要“风口”

□ 本报记者 杜辉升 从春龙 罗从忠

第九届中国露营旅游论坛暨山东露营装备大会的与会嘉宾结合全球旅游发展大势和国家、省旅游发展政策，提出了很多真知灼见，对于处于起步期的中国露营旅游业，具有重要的意义。

露营旅游迎来机遇期

山东省旅游发展委员会副巡视员王春生认为，把“第九届中国露营旅游论坛”这样一个高端、聚焦、聚力、务实的会议安排在日照市举办，这对于进一步促进我国露营旅游发展、加快促进旅游产业转型升级和持续健康繁荣具有积极而深远的意义。

近两年来，山东把发展露营旅游作为新业态培育的突破口，坚持“规划先行、政府主导、市场运作、政策驱动”多措并举，全省露营地建设得到快速发展。山东省规划了十大文化旅游目的地精品露营地线路，致力打造“三纵两横一环”的露营地线路布局，目前全省露营地建设覆盖14市，覆盖率达82%，房车露营地旅游的“大环线”已经形成。“露营旅游产业被誉为未来中国最值得投资价值和潜力的十大行业之一，全域旅游战略的实施，使露营旅游迎来了更大的发展机遇期。”王春生说。

露营地是全域旅游重要载体

中国旅游饭店业协会秘书长许京生表示，我国旅游规模逐步扩大，继续领跑宏观经济，其中国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%，入境旅游1.27亿人次，增长4.1%，上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%，“可以说我国已经全面进入大众旅游的新时代。”

据不完全统计，截至目前，全国房车保有量近3万台，已经投入运营的露营地400多家，全国已有21个省、区、市成立了房车露营自驾一级协会，中国房车露营旅游探索出了一条具有独特优势的营地模式。从发展趋势看，中国许多自驾营地建设的目标是区域旅游目的地，而非单一的停车场、宿营地，这正是应和旅游局提出的从景点旅游向全域旅游发展提供必要基础设施的实际举措。

许京生认为，今年以来，山海天旅游度假区在日照市“旅游富市”战略的引领下，不断聚焦沿海旅游产业提升，加快谋划旅游供给侧结构性改革，以高端新业态旅游大项目引领旅游产业提档升级，成效显著。本届论坛及大会的举行是山海天打造全国知名旅游目的地、全国露营装备展销基地的又一重大契机，山海天的自驾车与房车露营事业必然有一个突飞猛进的发展。

打造业界标杆

全国休闲标准化技术委员会主任张灵光认为：“从国外经验来看，最佳的营地选址是山地或滨海。日照有深厚的历史及人文资源，蓝天碧海金沙滩是蓝海1号不可复制的天然优势，这些都是很好的旅游资源。”

张灵光特意提到，去年10月，自己在露营公园开营时来过一次，这是第二次，“蓝海1号确实是一个来了还想来，让人流连忘返的地方”。他对该营地发展寄予厚望，露营公园按照四星级露营地标准建设，相信假以时日，蓝海1号一定会成为国内一流的露营产品。

目前国家休闲标准化技术委员会已出台4项休闲营地标准，房车私家露营地、帐篷营地、青少年活动营地及三个标准的综合性通则条款，去年正式颁布实施，旨在规范、引领、带动和提升国家的露营产业的发展。张灵光建议蓝海1号露营公园一如既往贯彻露营地国家标准



露营地装备大会上，展出了几十种房车。

□ 从春龙 报道

准，在推动露营产业可持续发展的道路上成为标杆性项目。

把露营与海上运动结合起来

台湾东吴大学教授诺木汗作为国际知名旅游专家在论坛作了题为“参考国际经验：推动中国户外活动和营地发展”的演讲。诺木汗介绍国外权威数据、分析国内外成败案例的同时，为日照乃至中国的露营地户外发展提出了切实可行的建议。

根据世界旅游组织发布的2015年旅游竞争力报告，中国旅游虽然在文化资源、自然资源

及航空基础设施方面占据优势，但在旅游服务设施方面却比较滞后。诺木汗以法国布列塔尼Morlaix海岸为例，那里一共有182个营位，除了露营，还有篮球场、室外的网球场，并可进行帆船、冲浪等海上运动。“值得注意的是，这个位于海边的露营地居然还配备室内泳池。”让客人在极端天气下也能享受到游泳乐趣。

“日照海资源丰富，空间广泛。”诺木汗建议蓝海1号露营公园在进一步强化服务设施的基础上，一定要利用好海上空间，把露营与海上运动结合起来，开拓多元化露营及户外运动，找到一条属于自己特色的露营旅游发展之



8月26日，在日照市万平口景区，观光直升机正在载客升空。8月21日照首架游览直升机入驻万平口景区，目前已开通了3条观光路线，游客可根据需要进行选择。

□ 张健 从春龙 报道

“日出东方”海之秀掀起盖头

中法团队联合打造，兼具国际范和日照特色

□ 记者 从春龙 张健 报道

当龙女和水娃在太阳鸟的帮助下，终于感动了龙王，平息了龙王掀起滔天的巨浪。这时全场响起经久不息的掌声。8月31日，人们期盼已久的“日出东方”海之秀迎来了全球公演。无论故事，还是现场声、光、电、火、水、雾的表现，都堪称完美。

“日出东方”海之秀由日照城投集团与法国ECA2公司合作建设，日照城投集团主要负责土建、故事线编排等工作，法国ECA2公司主要负责创意、制作等工作。

项目自今年2月11日开始动工，经过4个多月的昼夜奋战，城投集团负责的土建及安装工程于6月下旬全面完工，并顺利通过质检等部门的验收，于7月4日与法国ECA2公司交接。“为了加快工程进度，项目部及所有参建单位昼夜推进，项目攻坚阶段经常单天工作达20多个小时，全力加快项目建设进度。”日照城投集团总经理魏茂军说。

ECA2艺术总监奥利耶耶坦言将这么一个具有东方特色的故事用这么先进的声光电技术表现出来，是非常有挑战性的。故事的主人公水娃和龙女源自日照古老的神话传说，水娃谦逊质朴的性格与日照人民息息相关，太阳鸟、虾兵、蟹将等人物亦庄亦谐，其精神内核是日照的太阳文化和海洋文化。为了让物象更加丰满逼真，他们采取真人模拟、动画采集等技



“日出东方”海之秀演出现场。

□ 从春龙 张健 报道

术手段，并辅以波浪水幕、激光喷泉等技术手段。

项目运用激光、影像、4D动画、喷泉、烟火等多媒体创新技术手段和艺术表现形式，打

造出一场集艺术、创意、科技、文化于一体的全球顶级大型跨媒体现代化水秀表演项目。演出内容以民间传统神话为蓝本，围绕“日出东方”美丽壮观场景，展现了日照悠久的历史文

化、风土人情以及现代化的特色城市等，以跌宕起伏、扣人心弦的剧情创作和色彩缤纷、美轮美奂的视觉表现手法，为观众呈现一场精彩纷呈、酣畅淋漓的视听盛宴。

记者了解到，海之秀实行封闭收费运营，主要在旅游旺季、节假日等时段演出，每场演出时长约30分钟，门票共分普通票、贵宾票等三种类型，价格为160元、200元、280元不等；每天20:00演出，每晚1~2场。届时，演出时间、场次根据具体情况适时调整。

“以‘日出东方’命名全剧有两层寓意，与日照‘日出先照’有异曲同工之妙。”海之秀艺术总监陶瑞伟介绍。全剧以水娃与龙女的爱情为主线，龙王起初坚决反对，众人多方努力，水娃与龙女的爱情走向了光明，寓意“日出东方”。大海和陆地成为了一家，日照由一个小渔村逐渐发展成为一座美丽的海滨城市，“日出东方”也预示着日照的未来像太阳一样冉冉升起，充满希望。

“日照市旅游资源虽然丰富，但多以观光为主，夜间旅游文化生活不够丰富，缺少具有海滨特色的旅游项目，以及有震撼力的演出活动等，亟须完善提升、转型升级。”日照城投集团总经理魏茂军表示，该项目投入运营，对于丰富旅游项目，拓展夜间旅游文化生活，促进旅游产业转型升级，提升城市品位和对外形象具有积极作用。

日照公路沙滩马拉松 25日开赛

□ 记者 罗从忠 通讯员 金康 报道

本报日照讯 2016日照10km公路沙滩马拉松比赛将于9月25日开赛，由中国田径协会、山东省体育局、日照市人民政府主办。赛事组委会邀请了奥运会冠军王丽萍领跑，届时日照市民可以与奥运冠军近距离接触。

本次比赛规模达5000人，是山东省内目前规模最大的10公里体育赛事。选手将从日照市人民广场出发，经过泰安路、青岛路、绿舟路，路过亚洲第二、江北最大的天然避风港万平口广场，途经奥林匹克水上运动公园，选手在万平口景区的沙滩上进行冲刺进入设在万平口广场的终点。此赛道也是国内首例公路赛道与沙滩赛道相结合的10公里赛道，沿线风景秀丽。

此次赛事分为总成绩名次奖和年龄组名次奖。总成绩奖，女前八名将获得最高5000元的奖金。年龄组名次奖可分为青年组、壮年组和大师组三类，每个年龄组取前十名，最高可获得奖金500元。日前，日照体育局官网已开始接受报名（<http://www.rizhaomarathon.com/>），报名将于9月12日23:59结束。

7月12日，日照市与上海方由体育文化发展有限公司签订《日照国际马拉松(含沙滩马拉松)合作协议》。自2017年起，上海方由体育文化发展有限公司将连续10年共投资1亿元，打造日照国际马拉松赛事品牌。此次公路沙滩马拉松比赛为2017年日照国际马拉松比赛的热身赛。

五莲山登山健身步道 正式开通

□ 记者 张健 报道

本报日照讯 8月27日，五莲县五莲山举行登山健身步道（韩国步道）开通仪式。健身步道自五莲山西门开始，于五莲山东门结束，全长逾10公里。不同于普通游客游览线路，该步道全程隐于五莲山峰林树海之中，线路长且专业化程度高，适合有一定登山技巧的爱好者。

这条线路是继九仙山韩国登山健身步道之后，五莲山风景区第二座登山健身步道，也是山东省第七条专业登山健身步道。这标志着五莲县专业化登山线路开拓和国际营销迈入新起点。

“从漂亮程度和山势来说，五莲山跟韩国很多山有相似之处，是一座具有山势、景色、人文等综合性的名山，我也会通过自己的努力，更好地向韩国人推广宣传五莲山。”参加开通仪式的韩国山岳旅行社社长梁杰锡告诉记者。

近年来，五莲山风景区利用五莲山丰富的生态旅游资源组织了国际风铃文化节、峡谷漂流、五莲万人露营大会等系列参与性多、趣味性强的特色旅游活动。

五莲县贯彻“旅游富市”战略，计划3年内将全县3300多座县域景区景点、文化遗迹、古村落、古树名木、采摘园等串联起来，中途建设综合营地、简易营地、驿站等，形成1000多公里的登山健身步道，实现全域旅游资源的整合，打出中国最长、华夏最美的国家登山健身步道名片。

花仙子风景区 获评齐鲁美丽田园

□ 记者 从春龙 报道

本报日照讯 省农业厅、省旅发委近日公布山东省休闲农业和乡村旅游示范创建名单，日照市东港区花仙子风景区被评为“齐鲁美丽田园”。

花仙子景区位于西湖镇，现为国家3A级旅游景区、省级休闲农业与乡村旅游示范点、省级文化产业示范基地，占地面积900余亩，景区投资9000余万元，围绕智慧农业、创意文化、休闲旅游等产业。

今年以来，东港区深入落实推进“旅游富市”战略，充分发挥城区近郊、生态优良、民俗丰富等优势，以品牌创建为抓手，积极培育休闲农业和乡村旅游品牌，将西湖“花海”、河山草莓、陈疃蓝莓、后村黄金梨等特色资源与旅游“嫁接”，形成了各具特色的旅游样板，实现了一产转三产、农村富余人员的转化、农业综合效益提升的多重叠加效应。

黄金梨采摘 火了农家乐



□ 记者 从春龙 报道

本报日照讯 金风送爽梨飘香，洞府山下人如潮。8月27日，东港区第三届黄金梨采摘节在后村镇杏坊村开幕。现场还有广场舞、吕剧演出等。

近两年，后村镇立足资源优势，围绕“山水林果茶、乡村休闲、航空旅游”等方面做文章，着力打造功能完善、布局合理、生态优美、富有活力的临空生态旅游小镇。