

我省加快完善文化产业投融资体系建设

鼓励引导社会资本投入文化产业

□ 本报记者 孙先凯

近年来，山东文化产业呈现出持续、健康、快速发展的良好局面。据统计，2015年山东省文化产业增加值达到2370亿元，十二五期间年均增长17%，比全国文化产业增加值增速高5个百分点。今年1至5月份，全省核心文化产品进出口额达到134亿元人民币，同比增长135.5%。

在众多文化企业中，中小文化企业数量居多。在我省文化产业迅猛发展的同时，体量小、轻资产的中小文化企业也普遍面临着融资难、融资贵的问题。为此，省文化厅把促进文化与金融融合发展作为文化产业工作重点，会同省财政厅、人民银行济南分行等有关部门，通过项目补助、贷款贴息、基金注入等方式给予扶持。加快完善文化产业投融资体系建设，鼓励引导社会资本投入文化产业，为文化产业创新发展持续提供资金支持。

搭建文化金融对接平台

7月27日至29日，由山东省文化厅、山东省社会保障基金理事会主办的2016年第一期全省文化企业融资对接交流研讨班在日照举办。研讨班的主要目的，就是在文化企业项目和资本之间搭建起一座新的沟通了解的桥梁。据了解，这次研讨班，全省15个文化产业项目相关负责人，以及10多家金融、投资机构的代表参加，每个项目都进行了案例实演，10余家单位与投资机构达成进一步洽谈的意向。

山东威邦工艺品股份有限公司是一家民

营企业，主要生产融合不同国家和地区文化元素的玻璃材质系列家居工艺品。公司用自己发明的技术，自己设计，自己生产，目前拥有自我设计制造的机械发明专利3项、实用新型技术专利8项、产品专利16项。产品除文化内涵外，还具有环保、可循环的特点。在研讨班上，山东威邦工艺品股份有限公司希望融资1000万元，推进“生活装饰用品加工项目”。融资后，将以公司销售收入作为还款来源。如此优质的项目，引发几家投资者的兴趣。

记者了解到，从2012年开始，我省每年定期开展“文化项目社会办”、文化企业投融资路演等活动。依托山东省文化产业综合信息服务平台，及时了解文化企业融资需求，鼓励和引导金融机构、金融中介服务组织进入文化产业领域开展业务，据统计，截至目前已推介文化项目1273个。

省文化厅相关负责人介绍，近期，我省将在德州举办2016年第二期全省文化企业投融资路演活动，目前已有50家文化企业提报57个项目进行融资推介，融资规模为41.8亿元。

推广政府与社会资本合作模式

6月8日，财政部联合文化部等部委印发了《关于组织开展第三批政府和社会资本合作示范项目申报筛选工作的通知》。财政部首次联合文化部正式面向文化领域征集政府与社会资本合作项目，对于引导和鼓励社会力量、社会资本投入文化领域，拓宽文化领域建设资金来源有着重要意义。

记者了解到，《通知》指出，财政部将

对文化类政府与社会资本合作示范项目按照项目投资规模给予以奖代补奖励。其中，投资规模3亿元以下的项目奖励300万元，3亿元（含3亿元）至10亿元的项目奖励500万元，10亿元以上（含10亿元）的项目奖励800万元。奖励资金用于项目全生命周期过程中的各项财政支出，主要包括项目前期费用补助、运营补贴等。

《意见》要求，坚持社会效益优先的导向，各文化行政部门贴近文化企业、贴近文化项目的优势，及时通知符合条件的企业和项目积极申报，为项目申报提供便利。积极将采取PPP模式的文化基础设施、文化旅游项目、文化金融服务中心、文化资源保护与利用项目等纳入支持范围。

省文化厅相关负责人介绍，为此，省文化厅联合省财政厅印发《山东省文化厅关于转发<文化部办公厅关于做好第三批政府与社会资本合作示范项目申报筛选工作的补充通知>的通知》，要求各地市深入文化企业广泛宣传，积极鼓励符合条件的企业开展PPP示范项目申报，把政府的高信用优势与社会资本、民营资本管理运行的高效率结合，降低民营企业的融资成本，提高文化项目的融资效率。

引导文企无形资产与金融对接

《文化企业无形资产评估指导意见》于今年4月颁布，7月1日起正式开始实施。7月2日，第六届山东文化产业博览交易会主题论坛暨首届文化企业无形资产评估与文化产业发展高峰论坛在济南举行。论坛邀请来自中国人民大学、山东大学、四川大学、中国海

洋大学、同济大学等高校的教授专家展开研讨，同时，山东省文化资产评估研究中心正式成立。

论坛上，中国传媒大学文化发展研究院院长范周表示，“把文化企业无形资产的评估纳入到推动经济文化发展的整体中考虑，并作为有效的杠杆手段，山东还是全国第一个。”他认为，一定要高度重视文化产业的跨界融合，包括文化与旅游、体育、金融等领域的融合。山东是农业大省，文化产业与农业融合可做的事情非常多。尤其要关注文化与科技的深度融合。

省文化厅相关负责人介绍，“文化产业类别多，存在标准难以统一、程序不够规范、价值难以量化等问题，文化无形资产转化为有形资产的过程中，资产评估是一项复杂艰巨的工作。”近年来，省文化厅一直高度重视文化资产评估工作，积极推动政府部门、交易平台、银行和文化企业的对接互动。日前，省文化厅印发了《关于加强全省文化系统版权登记保护工作的通知》，深入开展全省文化系统版权清理登记工作，摸清版权资产家底，进一步保护和利用文化企业版权资产。下一步，我省计划在深入研究吃透政策的基础上，在全省范围内开展一次文化产业无形资产的摸底调查，掌握第一手资料，以此为抓手引导文化企业加强无形资产的开发与保护，进而推动全省文化产业的转型升级提质增效。并且，着力加强文化市场的监督管理，加大文化企业无形资产的保护力度，提高维法成本，让侵权者得到应有的处罚，营造良好的文化产业发展环境，将引导文化企业加强无形资产的开发与保护，打通文化资源和金融资本对接的桥梁。



□记者 孙先凯 报道

8月25日上午，来自济南外国语学校开元分校三年级七班的12名学生，走进山东省图书馆奎虚书藏，体验了一次别开生面的金石拓拓技艺公益活动，深深体会到了中国传统文化的神奇魅力。图为学生们认真观察老师的每一个操作细节。暑期以来，以尼山书院、奎虚书藏为主体建筑的山东省图书馆国学分馆，组织了儿童诵读、六艺体验、国学讲座、拓印体验等众多传统国学教育体验活动，向广大中小学生提供了优秀的传统文化教育，成为大明湖畔又一引人注目的“景点”。

再现昆崙山红色精神

□通讯员 冷海强 于晓东 报道

本报烟台讯 近日，烟台市昆崙山市级爱国主义教育基地正式揭牌成立，为烟台市又增添一处红色教育基地，昆崙山的“红色基因”也将得到进一步弘扬和传承。

昆崙山是胶东革命的重要根据地。这里有中共胶东特委发动武装反抗国民党反动派的“一一·四”暴动遗址，有拉开胶东抗战序幕的“天福山起义”旧址。昆崙山红军游击队在这里诞生，胶东第一支人民抗日武装——山东人民抗日救国军第三军也在此创建。可以说昆崙山是中共胶东特委的诞生地、胶东革命武装的发祥地、胶东兵工的起源地。

近年来，昆崙山保护区工委管委历时1年多时间，挖掘整理与昆崙山有关的红色文化资源，系统、全面地理清了昆崙山红色文化发展脉络。依托无染寺景区的部队旧营房等，建成了包括昆崙山革命纪念馆、“一一·四”暴动展馆、“一一·四”暴动指挥部、“一一·四”暴动策源地四个具有胶东特色的昆崙山红色教育基地。

110个剧目

展示舞蹈教育教学成果

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 8月19日，第11届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动综合汇报演出在济南精彩上演，为本届“桃李杯”画上了圆满句号。

本场综合汇报演出将齐鲁大地孔孟之乡的儒家文化与舞蹈教育密切结合，选取《论语》中有关学习的论述，将综合汇报演出分为“学而时习”“温故知新”“尽善尽美”三个篇章，通过30个舞蹈片段、组合、舞蹈剧目呈现舞蹈艺术教育的学习规律和艺术追求。其中第一篇章集展演期间的优秀精品课程、组合、剧目片段《中国古典舞基本功训练》《烽烟滚滚》《司岗里》《永远的纳格拉》等展现出我国舞蹈教育人才培养厚实的基本功能能力；第二篇章集民族民间舞蹈元素的原创剧目、经典剧目《滚灯》《天鹅湖》《渡生》《雪沁》《月下独酌》《母亲的麦田》展现师生们对舞蹈艺术的传承与创新；第三篇章集展演期间选出的5部优秀的舞蹈群舞剧目作品《鸡毛信》《雨打芭蕉》《厝里艺人》《柠巴·柠巴》《春祭乐》展现出近年来我国民间舞蹈的新人新作。

第11届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动是转型后的首届，从8月14日至19日，经专家组遴选，来自我国内地、港澳地区及美国、加拿大、新加坡等地46所院校的750余名学生和老师进行了9场专业展演和1场综合汇报演出，共计110个剧目。同时，本届桃李杯举办了4场研讨活动，来自全国的舞蹈专家、教师围绕舞蹈教学课程建设、教学剧目创作、艺术实践、民族舞蹈文化传承等主题，研讨舞蹈教学中的核心问题，突出“桃李杯”的理论引导作用。



□记者 于国鹏 报道

本报讯 8月25日至28日，由山东省艺术研究院和山东省戏剧创作室、韩国戏剧导演协会、韩国城东文化财团联合推出的中韩话剧《丁兰，Pieta》在韩国首尔城水艺术剧院连续四天演出五场（左图），获得成功。《丁兰，Pieta》是中韩双语话剧《灵魂深处的一滴泪，不曾流》的姐妹篇，后者今年6月曾在济南省会大剧院演出，引起社会广泛反响。

2015年，山东省艺术研究院、山东省戏剧创作室与韩国导演李光靛合作，在山东推出了首部中韩双语话剧《两重门》，反响良好。2016年春天，在韩国首尔举行的“新春文艺展”中，《两重门》的成功经验作为典型案例在韩国戏剧界得到关注，最终促成了两家单位与韩国戏剧导演协会签订战略合作协议，中韩双方合作层面实现升级。今年夏天，中韩合作的第二部双语话剧《灵魂深处的一滴泪，不曾流》在济南省会大剧院演出。作为“2016亚洲导演艺术节”的参赛作品，《丁兰，Pieta》也在今年夏末于首尔亮相。

《丁兰，Pieta》依旧由韩国导演李光靛执导，为了呼应上一部作品中融入韩国传统孝道故事“沈清传”的元素，本剧以我国传统二十四孝中“刻木事亲”的故事进行改编，采用插叙和虚实结合的手法，将中国孝道元素带到韩国，讲述了在韩国家庭中，围绕孝道、亲情、救赎等情感纠葛，男子丁兰与母亲、妻子、女儿之间的感人故事，在剧本内涵、艺术手法和文艺理念等方面都做了很多新的尝试与探索。本剧韩方演员绝大多数均参

与过《灵魂深处的一滴泪，不曾流》的演出，对中国传统文化与韩国文化的共通点有过充分了解，另外，剧中特别加入了中国留学生的角色，双语演出的风貌使得该剧中国色彩更为浓厚。四天的演出中，千余名首尔当地观众走进剧场，感受到来自两国戏剧界共同的诚意。

28日演出结束后，中韩双方主创团队、韩国戏剧导演协会、韩国城东文化财团共同召开座谈会。韩国戏剧导演协会会长成潜铉说，《灵魂深处的一滴泪，不曾流》与《丁兰，Pieta》作为中韩文化合作的结晶，围绕着同一个主题，采用不同的表现方式进行演绎，取得了很大成功。对此表示祝贺。两部作品舞台表演形式丰富，虽然都以“孝”为主题，但是舞台效果、表现手法截然不同，前者戏剧色彩鲜明，戏剧冲突强烈，后者沉静内敛，给人以更多的思考，两部作品的创作过程，也成为两国戏剧人交流促进的平台。“希望两国戏剧界之间的交流能够持续、长久、健康的发展，共同创作出更多的艺术精品。”

山东省艺术研究院院长、省戏剧创作室主任张积强说：“这两部作品的最大看点就是中韩双语、中韩合作，看似给观众以‘对抗性’的视听感受，但实际上更强调的是‘融合’。两部作品最大的成功之处就在于，既通过‘孝’的主题向年轻一代宣传了传统伦理，又找到了中韩文化深层次的密切联系，为中韩两国戏剧语言的深层次交流提供了重要机会。期待双方细水长流间铸就的戏剧融合之路，能够为中韩文化的交流打开新的大门。”

标准化推动公益电影放映 助力“供给侧改革”

8月25日至28日，第六届山东文博会在济南国际会展中心隆重举行。在3BT3展区，马达声声、片盘转动，一台老式胶片放映机让所有路过的观众驻足，兴致盎然，这是山东农村电影院线公司的展示现场。作为公益电影行业的唯一代表，山东农村电影院线公司以“电影事业与产业协同发展”为主题参展文博会，全景展示了公益电影的发展成就和广阔前景。

“标准化放映”模式提升群众满意度

2013年以来，面对农村公益电影的不利局面，在山东省新闻出版广电局的领导支持下，山东农村电影院线公司经过反复论证和实地调研，在全国范围内率先创立了公益电影标准化放映模式。从农村电影院线公司、管理服务站、放映人员、放映设备、放映节目、映前宣传、现场操作等方面提出了标准化放映“七规范”，推动公益电影工作由粗放到集约的转变，实现公益电影服务与农民群众需求的有效对接。

标准化放映大大提升了观众人次和群众满意度，小村可达到一二百人，大村可达到五六百人甚至上千人，很多村庄重现了农民

群众争看电影的盛况。在安丘市新安街道归家疃村，标准化放映实施后，公益电影与广场舞为争夺“阵地”出现过正面“对决”。村民委员会主任是村广场舞的组织者，原来对公益电影并不太感兴趣，当看到数百村民踊跃看电影的热烈场面后，主动表示以后只要放映公益电影就暂停广场舞，和村里的其他老百姓一起看电影。

助力“供给侧改革”服务大局

经过近两年的试点，标准化放映形成了可供推广复制的工作流程和完备的规章制度。

2015年5月29日至30日，山东省新闻出版广电局召开全省公益电影标准化放映现场会，国家电影局副局长毛羽、省委宣传部副部长王红勇、省新闻出版广电局党组书记、局长司安民等领导出席并讲话，全省17市电影主管部门、农村电影院线公司及部分县级电影公司负责人参加。会议下发了《山东省公益电影标准化放映实施细则(试行)》，标准化放映迅速在全省铺开。

今年6月14日至15日，中国电影发行放映协会农村电影院线分会在安丘召开公益电影标准化放映现场会，全国28个省份180余名代

表参加，会议认为标准化放映是公益电影的“供给侧改革”，是解决公益电影所面临问题的“一剂良药”，从服务质量等方面为全国农村公益电影提供了遵循，标准化放映正式走向全国。

标准化放映的良好效果，让公益电影在传递党和政府温暖、助力脱贫攻坚方面发挥重要作用。2015年，山东省新闻出版广电局、省财政厅、省民政厅联合主办开展了“送电影进福利机构”公益电影放映活动，一个活动年度内，在全省2000余家养老服务机构和儿童福利院、残疾人学校等区域，定期免费放映公益电影3万余次，有效满足了福利群众的看电影需求，活动被纳入山东省2016年“文化惠民 服务群众”16件实事。

今年8月份，省委宣传部、省选派“第一书记”工作领导小组办公室、省财政厅、省新闻出版广电局等又主办开展了山东省省级彩票公益金助力脱贫攻坚公益电影放映活动，计划在全省贫困人口县，重点是省直“第一书记”帮包村，放映各类电影1万次以上，推动基层党组织建设，树立群众脱贫致富信心、传播各类科技知识，以精神扶贫服务脱贫攻坚大局。作为活动承办单位，山东农村电影院线公司在做好活动的组织落实、监督管理、宣传推广等工作

的基础上，积极总结经验，丰富标准化放映的内容和形式，反哺推动农村公益电影工作的开展。

彰显公益情怀 搭起“连心桥”

标准化放映实施后，公益电影的公益宣传媒介作用愈发明显。2015年9月份，山东省选派“第一书记”工作领导小组办公室、省新闻出版广电局主办，山东农村电影院线公司承办开展了“纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”电影展映活动，在全省省直“第一书记”帮包村放映各类电影3700余场。今年7月份，山东农村电影院线公司开展了“忆峥嵘岁月 铸辉煌明天”庆祝建党95周年电影展映活动，在全省放映各类电影4万场以上，均取得良好效果。

开展纪念抗战胜利70周年电影展映活动时，沂水县桃棵子村党支部书记张在召说：“本次展映的革命战争题材主旋律大片，对于村党支部教育党员群众知党恩、听党话、跟党走是一个很好的促进，这些文化活动，最终也会转化成促进村庄经济社会文化发展的正能量。”

山东农村电影院线公司开展的公益宣传还

包括“乡村文明行动”宣传、“打击非法集资”宣传、禁毒宣传、反邪教宣传等等。放映《乡村文明你我他》时，一位村干部说：“看了电影，我们知道工作往后该怎么做了。”放映《欲望陷阱——远离非法集资的诱惑》时，一位曾受非法集资之害的观众说：“如果早看了这部电影，我就不会上当受骗了。”在安丘、邹城、兰陵、沂水、东明等很多县(市、区)，公益电影成为当地政府及相关部门开展公益宣传的有效载体，政府工作、交通安全、食品安全、节约用水等方方面面内容，都通过公益电影传播到了千家万户，公益电影承担起了政府与群众之间“连心桥”的重任。

标准化放映的实施同样带动了公益电影产业的发展，尤其是山东省公益电影服务监管平台、山东农村电影网等信息化元素的介入，让公益电影摆脱人工，进入数字化时代，进一步提升其产业价值。

标准化放映，通过公益电影服务提升赢得了观众的信任和观影人次的回归，让其成为传递党和政府温暖的重要载体，成为传播科技启发民智的有力工具，成为开展公益宣传的优质媒介。随着标准化放映内涵的进一步丰富，放映服务质量的进一步提高，公益电影必将在相关工作中发挥越来越重要的作用。