

从“一桌一椅”到动画、动漫等舞台新技术

# 打造美轮美奂的戏曲舞台



网络文学评价体系构建刻不容缓

“网络文学已成为令世界瞩目的中国文化新力量，呈现出‘时代现象级’的新气象，但也客观存在着‘大而不强、多而不优’、‘野蛮生长、良莠并存’等问题，存在三个明显的三不匹配：一是数量与质量不匹配，二是效益追求与人文审美不匹配，三是技术强势与艺术优势不匹配。”

——中南大学教授欧阳友权说。“研究和探索网络文学评价体系构建既是网络文学健康发展所需，亦是理论批评界的责任使然。网络文学研究应当‘从上网开始，从阅读出发’，关注当代文学场的变化，把握好中国网络文学的‘过去、现在、未来时’，推动网络文学批评及其理论研究不断深入。网络文学的未来走向将呈现由平原到高原、由服务到引导、由创新到创造的发展过程。由此，应加强网络文学大众评点和学术评论，加强媒体推介，加强政府评奖，特别需要学院派和网络文学理论评论的大范围介入，为网络文学的良性发展创造良好氛围。”

支持戏曲发展要尊重戏曲规律

“支持戏曲传承发展，必须认真研究和总结戏曲院团专业活动的规律。在深化改革过程中，要提出促使院团‘多演戏、演好戏、出人才’的解决方案，地方进行实践探索和制度创新。”

——中央戏剧学院教授宋震说。“第一，对承担非营利演出等公益服务或以纵向经费为主要收入来源、部分由市场配置资源的戏曲院团，可参照上海、苏州等地成熟经验，按照‘差额拨款、全额补足’或采取补足办公经费、补助基本业务经费的办法，为院团专注事业继承发展提供切实保障。第二，发挥事业管理和企业机制的双重优势。不应再纠结于具体的组织形式，促进事业制院团和企业制院团借道通行、两利双赢。鼓励和引导事业制院团实行企业化管理。第三，进一步完善人才培养、人才进出机制，着力解决戏曲院团人才梯队结构问题。第四，明确各级各类戏曲院团的功能定位，利用政策杠杆调整和优化院团布局。在地方戏曲剧种普查的基础上，按剧种建立保留剧目名录，完善对重点京剧院团、昆剧院团、全国地方戏创作演出重点院团的绩效评价指标体系，培育并推动最能体现戏曲传承发展水平的示范性院团聚焦于保留剧目、人才培养、流派传承、剧目创作等专业建设。”

(孙先凯 辑)

节，我们就专门设计了这一‘黄土地’平台。”当这一“黄土地”的平台出现在舞台上时，“观众很容易就能明白这是一个乡村的场景，配合着灯光的变化，让这一乡村的场景表现出早晨、中午、晚上等不同时段的变化。”刘鹏说。

从《宣言》的创作开始，舞台设计人员就参与了采风、初排、修改各个环节。尤其是为了推动戏曲气氛达到高潮，舞美设计者为更好的舞台表现绞尽脑汁。最终，“城墙崩塌”、“党徽落下”这两个设计也的确发挥了效果。

除舞美设计外，戏曲服装、道具的设计也需要服从戏曲剧情的需要，从一开始就被重视。在山东梆子剧《海源阁》的创作过程中，编剧刘桂成在剧本的创作过程中“在某程度上可以说是为山东梆子量身打造多个角色”。如何将处于各个时空的历史人物和故事情节巧妙地糅合在一起，刘桂成和导演陈贻道想出了通过服装进行融合的办法。“我们专门请来了熟悉历史的服装设计师，为角色设计了符合整个故事发生时段风格的服装。”刘桂成说，“从一开始就把服装这个细节考虑了进去，能让戏曲的创作更加准确，让整部戏曲不留瑕疵。”

“吕剧是以演出现代戏而著名，在现代戏中，要求有许多和现实生活非常贴近的生活化的场景和道具。”官少飞认为，这就要求吕剧的舞美创意既要非常贴近生活，又有很好的创新。在近年来山东省吕剧院创排的《百姓书记》《回家》《宣言》等现代戏中，舞美设计以“生活化”、“创新性”的特点很好地服务了剧目的表现。

如今，“编剧、导演、演员、舞台、灯光”已经成为戏曲创作体系不可或缺的几个环节。山东省吕剧院灯光设计卢绪峰认为，设计一部戏曲的灯光，要把整部戏曲想象成一个共同体，然后从“节奏”入手，来处理戏曲整场的节奏变化。“戏曲有些场景平缓，有些高昂，有些达到高潮。通过戏剧的情绪打造一条‘曲线的变化’——结合整个故事、音乐和每个场景间的色彩差别，打造每个场景的色彩、亮度。但是每一个场景又不会跳出整体的把握。”

卢绪峰认为，灯光设计要在灯光功能性的基础上进行创新。“通过灯光设计来决定每一个情节的气氛，视觉气氛、空间色彩、舞台情绪，体现在观众的视觉之中。”卢绪峰说，“在灯光设计创作中，要创新性地色彩、节奏变化上吸收山东的特色和审美特点。让灯光设计技能满足照明的基础功能，又能通过创新性的变化为戏曲营造适当的氛围。”

以科技提升舞台效果

7月19日，中国舞台美术学会主办、山东舞台美术学会承办的首届中国（隆里）国际新媒体艺术节济南座谈会召开。来自全国的舞台美术领域的专家、高校相关院系专家教授等专业人士展开研讨交流，为省各剧团和剧场舞美人员带来了最新的舞美理念和技术。与会者普遍认为，就舞台美术创作而

注重传统更重创新

据统计，近年来，我省举办戏曲舞美人才培训班16期次，培训戏曲舞美人才500余人次。通过舞美理论学习、舞美设计课和现场观摩等方式，参加培训人员的业务水平有了较大提升。山东省吕剧院舞美队副队长官少飞就曾参加过舞美人才培训班，在他看来，培训班最大的收获就是开拓了他的眼界，“接触到的理论和实践极大地丰富了我对舞美的认知，尤其是提升了我的创意能力。”官少飞说。



本报记者 孙先凯

6月17日，在吕剧《宣言》的演出现场，当舞台上的城墙因为主演的英勇就义而崩裂时，将整部剧推向了高潮。演出结束后，很多观众都对这一细节感到震撼。也有专家表示，这既是夸张的表现手段，也是合理使用舞美手段推动剧目氛围的“妙招”。

在戏曲舞台上，很多时候是“一桌一椅”的简单布置。但从戏曲舞台的整体来看，在简单的舞台道具之外并不简单。除了演员的演唱和表演，灯光、舞美、服装、音响等元素作为戏曲舞台的重要组成部分，在整个剧目中也扮演了愈发重要的角色。日前，我省重视戏曲舞台整体提升工作。开办了灯光、舞美设计研修班，为戏曲舞台呈现锻炼了队伍、培养了人才。近年来，在众多恢复和创排的戏曲中，舞台的效果呈现着实让人耳目一新。

舞台设计融入戏曲创作全过程

在吕剧《宣言》中，一块“黄土地”平台自始至终一直在舞台上存在。有时候作为道具，有时候作为背景。这一舞台设计的亮点有何新意？在《宣言》舞美设计刘鹏看来，并不是为了设计而去设计了这样的一块“平台”，而是为了剧情的需要。

“在到《宣言》的故事发生地——广饶县大镇刘集村采风的过过程中，我们发现‘黄土地’是当地比较有代表性的地形地貌。”刘鹏说，“为了真实还原故事的情

## 我省乡镇村志编修工作启动

记者 孙先凯 报道

本报济南讯 8月18日，省政府办公厅下发《关于做好乡镇村志编修工作的意见》，这标志着作为省、市、县三级志书的延伸和补充的乡镇村志编修工作有了规范的指导意见。

《意见》要求，乡镇村志编修要全面客观地反映乡镇、村庄的历史与现状。提倡有条件的乡镇、村庄全部启动志修工作，其中，住房和城乡建设部、国家文物局评定的中国历史文化名镇名村，国家统计局公布的全国综合实力“千强镇”以及获得国家级、省级荣誉称号的特色名镇、名村，2018年年底前完成志修任务。

此外，乡镇村志编修工作将纳入“乡村记忆工程”和“县及县以下历史文化展示工程”。同时，省地方志办公室将乡镇村志纳入山东省优秀史志成果奖评选范围，将乡镇村志编修情况和志书质量作为对市、县志志工作评估的重要内容，每年推荐一批精品乡镇村志申报“中国名镇志名村志文化工程”项目。

据省史志办主任刘爱军介绍，《意见》将进一步规范乡镇村志编修，提升志书质量，在加快推进城镇化进程中使人们记得住乡愁、留得住乡情，更好地服务经济文化强省建设。刘爱军说，“下一步，省史志办将指导市、县史志机构结合本地实际，研究制定具体的落实措施，加大监督检查力度，纠正和查处不规范的修志行为，及时总结、推广好的经验做法，发挥典型引领作用，促进全省乡镇村志编修工作顺利开展。”



8月26日，为期3天的2016首届全国大学生艺术年度大展在即墨市青岛国际博览中心开幕。展览汇集了最为知名的中央美术学院等八大美术学院，以及其他综合类和师范类等全国近百所院校的1200余件在校大学生和青年教师作品。参展作品涵盖了国画、油画、版画、摄影、雕塑、陶艺等多个艺术门类，是全面展示中国学院艺术教育和创作的专业会展。

记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

# 非遗保护须有品牌意识

此“借势营销”的方式让笔者眼前一亮，同时也启发了笔者对于“非遗”和“品牌”的思考。

在之前的采访中，笔者发现，近些年来随着政府的扶持和人们对于非遗产品的日益重视，非遗产品市场日益繁荣。但在繁荣之外，非遗产品良莠不齐，市场鱼龙混杂。一方面，非遗产品质量参差不齐，既有精品之作但也不乏粗制滥造者；另一方面，在非遗传品集散地，尤其是在景区，可以发现布老虎、风筝、草柳编、葫芦雕刻等来自全省乃至全国各地的非遗产品，非遗产品同质化、抄袭现象严重。如何解决非遗产品粗制滥造、仿冒抄袭频发等问题？在笔者看来，打造非遗品牌势在必行。

质量是非遗产品品牌的根基。想要打造非遗产品品牌，在笔者看来首先需要的是非遗产品制造的精品意识和工匠精神。笔者曾经采访过一位剪纸项目省级非遗传承人，相比普通的一副剪纸作品在市场上可以卖上几块钱，他的许多剪纸作品已经和书画一样按尺寸以万元计算了。为何能

有这么大的差别？在他看来，是因为他的剪纸作品是“创作”而非“制作”，创作出的精品当然值得一个高价。制作一副剪纸作品很简单，纸张配上剪刀就可以，甚至现代化的模具和机器就能够进行大规模的机械化生产。而要创作一幅作品，就需要有好的创意，好的设计和精湛的手艺，尤其是当笔者见识到该剪纸艺人的创作过程，就再也不会认为一副剪纸作品卖出高价是虚高了：凭借雄厚的绘画基础打出草稿，再依据剪纸的特点设计出样式，最后凭借高超的手艺和匠人的耐心，细心完成每一根线条，甚至剪出的动物胡须都极细且均匀。

营销是非遗产品品牌塑造的重要手段。俗话说，酒香不怕巷子深。可在当下激烈的市场竞争中，就算是产品质量再好的非遗产品，想要塑造成为成功的非遗品牌，也离不开营销的帮助。据笔者了解，皮影类的非遗项目在我省就有多个。在这多个皮影当中，要数泰山皮影最为著名。近年来，泰山皮影试水“互联网+”，有

一支专业的队伍负责泰山皮影品牌形象的开发和利用。陆续开发出了具有泰山皮影元素的手游，并制作了泰山皮影微电影，在主流社交网站设立官方平台，众筹泰山皮影元素的餐饮连锁……这一系列的自我营销让泰山皮影这一品牌叫得出、叫得响。

知识产权保护是非遗产品品牌维护的主要途径。笔者观察发现，在国家、省、市非遗分级保护的情况下，相类似的非遗项目可能存在着多个，这就为可能出现的非遗产品类似、抄袭等问题埋下了伏笔。在非遗传品木雕雕刻的盛行地区，当地有三百多家企业从事木雕雕刻的生产。无法保证自己创作的产品不被抄袭仿造成为当地木雕雕刻非遗项目传承人最头疼的一件事。记者了解到，该非遗项目传承人从去年开始有了知识产权保护的意识，为自己的产品申请商标和著作权。在一定程度上遏制了产品品牌被抄袭和仿冒，既维护了自己的合法权益，又让这一非遗产品品牌更加著名，收获了良好的效果。



## 齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

- 9月5日至9月11日
- 1、9月5日19:30，山东省话剧院在费县鲁南药业工人礼堂演出话剧《家事》；9月10日至11日10:30，省话亲子剧场演出儿童剧《爱丽丝梦游仙境》
- 2、9月5日19:00，山东歌舞剧院在省委党校演出专场音乐会
- 3、9月5日至11日19:30，山东剧院芙蓉馆小剧场演出相声专场
- 4、9月9日19:30，历山剧院演出《周末艺享汇》
- 5、9月9日19:30，山东歌舞剧院在省会大剧院音乐厅演出音乐会
- 6、9月9日至10日19:30，梨园大戏院演出“山东戏曲青年名家”展演
- 7、9月10日19:30，济南市曲艺团在明湖居剧场演出开心甜沫114期专场
- 8、9月10日19:30，济南市杂技团在铁路文化宫演出杂技剧《红色记忆》；9月5日至11日11:00、14:00，在欧乐堡演出杂技专场
- 9、9月3日至13日，山东美术馆举办第二届王羲之奖书法作品展；9月4日至18日，艺海同舟——港澳台首届名家邀请展

## “惠民送欢笑” 曲艺专场演出启幕

记者 孙先凯 报道

本报济南讯 8月27日，由山东省文化馆主办的《百姓大舞台》系列展演——“惠民送欢笑”曲艺专场演出在省文化馆拉开帷幕，山东省文化馆又一文化惠民品牌启动。该项演出活动，集中展示了我省曲艺类传统文化项目——相声、山东大鼓、山东快书、单弦、快板书、双簧、评书、琴书等，表演者既有德艺双馨的老一代曲艺名家，也有近年来活跃在曲艺舞台上的年轻新秀，整场演出集趣味性、艺术性为一体，赢得观众一片赞叹。

据山东省文化馆馆长王衍良介绍，“百姓大舞台”这一品牌活动将以推进全民艺术普及为己任。“通过各种精彩的展演活动，把新创作的高质量、高水平的文艺作品搬上舞台，将各种文化服务成果惠及广大群众，丰富群众的文化生活。”王衍良说。接下来，百姓大舞台将定期举办各种系列展演活动。并通过这个活动，为年轻群文工作者提供更多的展演实践机会，在实际工作岗位上锻炼成长，不断扩大群文骨干队伍。

责任编辑 张西可  
大众文化QQ群: 113979189



孙先凯

近日笔者在一家以设计闻名的日本杂货品牌店里闲逛，发现其专门开辟了一个“日本之布”的展区来介绍各类布料和印染技术。提花剪布编织、拼花编织、手工印花、注染法、针刺法……这些来自日本各地布料的编织和印染技术，被明确地标注出了产地和特征。这其中，有多种布料和技术被明确打上了“日本非遗”的标签。在介绍牌背后，使用这些布料和印染技术制作的手帕、餐巾、服装和装饰品等商品摆满了货架，很受消费者的欢迎。

“非遗+品牌”的展示、营销方式既是展示非遗项目，也是通过借品牌的“势”来拓展非遗保护和传承的道路。如