



“日照元素”惊艳第六届山东文博会

投资百亿元打造新地标

□记者 张健 报道

本报日照讯 8月25日,为期4天的第六届山东文化产业博览交易会盛大开幕。此次文博会不仅吸引了全省17市、省直各承办单位和重点企业参展,还有全国部分省市区的大批客商到会亮相。

本次文博会日照展区以“太阳圣地、日出先照”为主题,主要突出文化旅游、文化融合、传统文化产业和新兴文化产业成果等,重点宣传推介日照太阳文化和东方太阳城规划建设项目,为日照市“旅游富民”增添动力。

为突出海洋特色新兴城市形象,此次文博会日照展区装饰极具地方特色,以海洋元素为主,被日出之光托着的“日照”两个红色大字炫目光亮,极具视觉冲击。整个展区以蓝白两色为主基调,大方整洁,布局精致,创意时尚,造型似一只海鸥托起了旭日初升的“日照”,引人入胜。

在日照展区的大屏幕上播放着东方太阳城的项目介绍,大气磅礴的太阳文化和宏伟壮观的景观效果图,引来众多参观者的驻足观看。整个日照展区根据规划分为引导接待及主形象区、太阳文化展示区、特色文化展示区、新兴产业展示区、文化+旅游展示区、茶艺表演区等六部分组成。

展区内地日照元素大放异彩:香飘四溢的茶艺表演、惟妙惟肖的剪纸、色彩艳丽的农民画、巧夺天工的黑陶等日照特色文化引得参观者流连忘返,这些日照非物质文化遗产及传承人亦在此一一亮相,展示日照形象。

此外,本次文博会日照展区借助多媒体演示、智能机器人、动漫真人秀等多种形式,融合图片、影像、沙盘等方式,展示日照独具魅力的文化要素和丰厚的文化内涵,为观众带来了一场有新意、有创意的文化盛宴。

“新兴文化产业”展区也是本次参展的一大亮点,围绕本届山东文博会“转型升级融合发展,创新创业”的主题,将近年来新兴文化产业发展的最新成果展现在全省观众面前。各种动漫模型、动漫真人秀令不少人驻足观赏,机器人“双创”可爱的模样更是赢得了不少参展者的“芳心”,这些新兴文化产业都突出呈现出日照文化产业的新产品、新技术、新业态。

在随后举办的重点文化产业项目签约仪式上,日照国际海洋城投资有限公司和上海中昆投资(集团)有限公司签署了合作协议。根据协议,计划在三到五年内,投资100亿元,打造旅游新地标。

日照拨付3000万元 “第一书记”扶贫资金

□记者 从春龙 通讯员 葛晓涵 报道

本报日照讯 记者从日照市扶贫办了解到,8月19日,日照市3000万元“第一书记”专项扶贫资金已全部拨付到各区县,将平均分配到300个贫困村,用于支持第一书记与驻村工作队开展工作。其中,东港区420万元,岚山区400万元,莒县1270万元,五莲县910万元。

3月13日,日照市委、市政府印发《关于坚决打赢脱贫攻坚战的实施意见》,要求充分发挥驻村工作队的帮扶主导作用,从市县机关选派第一书记实现对省定、市定贫困村的全覆盖,与乡镇干部组建起驻村帮扶工作队。

记者了解到,此次拨付的3000万“第一书记”专项扶贫资金,将平均分配到300个贫困村,每村10万元,用于支持第一书记与驻村工作队开展工作。日照市下一步将继续深入开展软弱涣散农村基层党组织整顿,强化对贫困村第一书记、驻村帮扶工作队、村级领导班子的培训,进一步做好选调优秀高校毕业生到贫困村任职工作;健全党组织领导的村民自治机制,组织群众参与扶贫开发,发挥群众脱贫攻坚主力军作用。

日照报业传媒集团挂牌成立

□记者 从春龙 报道

本报日照讯 8月25日,日照报业传媒集团正式挂牌成立,成立58年的日照日报社掀开了新的发展篇章。

1958年7月1日,《日照日报》前身《日照红旗》创刊。多年来,日照日报社紧紧围绕日照市委、市政府的中心工作,始终坚持正确的舆论导向,积极主动创新做好新闻宣传工作,为推动全市经济社会发展提供有力舆论支持和思想保证。新组建的日照报业传媒集团是日照市政府授权经营文化发展产业的国有独资公司,以《日照日报》为主体,吸纳非时政类报纸和其它经营性项目组成的文化传媒产业集团。

日照职校全省“三创”获佳绩

□记者 罗从忠 通讯员 朱百勇 报道

本报日照讯 近日,由团省委、省教育厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联联合举办的2016年“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创业大赛闭幕。日照市在获奖数量、单项作品成绩和综合排名上实现了历史性突破。7个参赛项目分获生产工艺革新与工作流程优化竞赛一等奖、创意设计竞赛二等奖、创业计划竞赛和创意设计竞赛三等奖,团市委获得大赛优秀组织奖。

“自动化静电喷涂机”获得高职组生产工艺革新与工作流程优化竞赛一等奖,该项目创新实现了操作控制远程接入,喷涂现场无人化,避免了涂料对人体的危害,将代表全省参加全国创新创业大赛。“汇智”多媒体控制设备”项目获得高职组创意设计竞赛二等奖,实现了媒体设备使用操作智能化、自动化,易于操作。“互联网+社区餐餐鲜淘菜吧”“汉服体验馆”“新能源环保便捷式移动别墅产品介绍”“新型太阳能充电手机套”“晨光初照文化创意”等五个项目获得了中、高职创业计划竞赛和创意设计竞赛三等奖。

导读

自建研发团队 不让外国技术“卡”脖子

→ 18版·城事

日照与喀什签订 文化旅游合作协议

□记者 张健 报道

本报日照讯 8月19日,2016鲁疆文化旅游交流合作暨N39沙漠旅游推介会在新疆麦盖提县举行。推介会上,日照市旅发委与喀什地区旅游局签署了文化旅游合作协议,与麦盖提县旅游局签署文化旅游援助合作协议。

麦盖提县是日照市援疆对口支援县,素有“瀚海明珠”的美誉,位于南疆喀什地区东部,塔克拉玛干大沙漠西南边缘,总面积1.52万平方公里,是“刀郎之乡”“红枣之都”和“旅游之城”。

今年5月25日,在日照市举行的2016年鲁疆文化旅游交流合作研讨推介会,来自新疆的20余位客人,为日照人民献上丰盛华美的摄影作品和旅游产品,展示西部文化风情,并发出诚挚的邀请函,此次交流合作也是赴5月之约。

作为世界沙漠旅游资源最丰富的地方之一,麦盖提县开发了N39沙漠特种探险游项目,景区内包括骆驼驿站接待处、沙漠卡丁车赛道、沙漠极限越野、CS对抗拓展、沙漠探险等精品项目,目前一期已建成完工,8月20日开门纳客。

推介会上,通过播放旅游形象宣传片、PPT推介、座谈交流等形式,就各自旅游资源优势及特色作了进一步的沟通、交流,在全面实现资源互补、线路互推、信息共享、客源互送、市场互惠等方面达成了共识。

同时,日照市艺术团等部门麦盖提刀郎艺术团签署文化交流合作协议,日照碧波大酒店与麦盖提迎宾馆签署了合作协议,日照碧波国际旅行社与喀什地区青年旅行社签署了加强业务合作协议。

日照命名 第二批党史教育基地

□记者 从春龙 报道

本报日照讯 近日,日照市委党史研究室正式命名第二批“日照市党史教育基地”。

日照是沂蒙革命老区的重要组成部分,有着丰富的红色文化和党史教育资源。近年来,日照市委党史研究室为充分发挥党史教育育人作用,努力扩大党史教育的社会影响力,在革命遗址遗迹的保护、全市党史教育资源的管理开发等方面做了大量卓有成效的工作。

此次命名的第二批“日照市党史教育基地”,是日照市委党史研究室在第一批“日照市党史教育基地”基础上,统筹全市党史教育资源,经过前期申报、综合评定、严格筛选,最终确定下来的。这其中,既有区县党委政府的党史教育场馆,也有学校、企业、个人自主投资的党史展厅;既有革命遗址遗迹,也有新建党史场馆。15处党史教育基地,既有鲜明的日照特色,在日照党史教育上又有较高的知名度和影响力。

21个社区靠租房借房办公, 制约工作开展 城市社区配套用房逐一清理移交

□记者 从春龙 报道

本报日照讯 2013年11月1日之前,日照城市社区配套用房由规划部门规划,开发建设单位完成开发建设并验收,应当移交但尚未移交的逐一进行清理,按照物价部门确定的成本价收购交给区政府(管委),对正在建设未验收的一并签订收购移交协议。记者从日照市8月25日召开的城市社区配套用房清理移交工作会上得到这一消息。

社区是党和政府联系、服务群众的“最后一公里”,而没有社区配套用房,城市社区治理服务就无所依托,就失去整体发展的基础。由于各方面的原因,日照不少规划中的城市社区配套用房没有作为社区配套用房使用。目前,主城区已建成的21个社区靠租房或借用房屋办公,严重制约社区工作开展。

前期,由日照市规划、物价、财政等部门做了大量摸底调查和核算的基础上,社区配套用房清理移交工作日前正式启动。对于已建成的社区配套用房,均由区政府(管委)以成本价回收。对应建而未建或未按照规定建设的,由开发建设单位按补建原则处理。对于拒不移交的,由住建、规划、国土等部门将其不良行为纳入诚信档案,区政府(管委)可依法申请人民法院强制执行。“是政府的房子,政府必须收回,开发建设单位必须交出,不交的,依法严肃处理。”

对于2013年11月1日之后规划建设的居住小区,按照日照市《关于深入推进城市社区建设的意见》规定,确保社区配套用房由开发建设单位按规定建设并无偿移交给区政府(管委)。

记者了解到,这次回购需要资金总额约4300万元,按照市、区两级财政5:5的比例分担的原则,两级财政需要分别承担2150万元。在移交时间上,会议也做了明确,总体上要在11月15日前产权全部移交完毕,届时举行一个集中发证仪式。

日照市将城市社区建设纳入城市商品化规划。在新社区布局上,日照市将打破村居、单位生活区和商业开发区的界限,原则上以步行15分钟为服务半径,按照3000—5000户规模规划城市社区。确保一个社区内拥有一处设置合理、出入方便、功能完善、能够满足需求的社区配套用房。根据有关规定,按照每百户居民30平方米、新建社区配套用房建设面积一般不低于500平方米的标准,将社区配套用房纳入居住小区公共服务设施建设管理范围。



□罗从忠 张瑜 陈洪刚 报道

潮白河文化艺术节举办

8月22日-24日夜晚,日照市北经济开发区第二届潮白河文化艺术节在潮白河畔举行。本届艺术节涵盖市北经济开发区全民健身运动广场舞大赛、个人才艺及文化艺术展示,为基层群众搭建了展示自身才艺的舞台。来自市北经济开发区企事业单位、村庄的300余名群众及演员参加了演出,共吸引万余名市民前来观看。

露营旅游领军人9月日照“论剑”

共商发展大计 洽谈合作商机

□罗从忠 李鑫 董欣 报道

本报日照讯 5000只风车、400只宣传道旗在山东蓝海1号露营公园迎风起舞,夜晚,公园的彩灯齐放,流光溢彩、美轮美奂……第九届中国露营旅游论坛暨日照山海天露营装备大会将于9月1日-4日在这里举行。本次论坛及大会吸引了来自国内露营旅游行业的200多位领军人物齐聚日照山海天,共商露营旅游业发展大计,洽谈合作商机。目前,论坛及大会的筹备工作已基本准备就绪,各方对日照市的关注、对山海天旅游度假区的期待也越来越高。

8月份进入论坛开幕式倒计时以来,日照山海天旅游度假区成立了“第九届中国露营旅游论坛暨日照山海天露营装备大会筹备工作领导小组”,明确了各工作组具体任务分工,有效推进了前期筹备工作。旅游度假区一方面对

标国内一流办会水平,力争办成一届精彩、创新、非凡、难忘的行业盛会;一方面积极适应新常态,严格按照节俭办会原则,坚持节约和质量的统一,在精心筹备、务实高效上下功夫。此次大会简化了会场布置,优化接待流程,细化预算方案,有效减少不必要的开支,杜绝铺张浪费。通过与中国旅游车船协会、山东省旅发委沟通协商,将与会嘉宾总人数从300人减少到200人,进一步压缩了办会规模,提高了参会层次;大会组委会由专业财务人员进驻,直接介入各项经费预算,同步跟进各项筹备工作;同时大会取消酒店欢迎晚宴,改为营地海滩联谊活动,力求务实节约又展现滨海特色。真正以“行节俭、提品位”的会风,展示山海天良好形象,为全国露营旅游界的嘉宾们提供专业舒适的优质服务。

在场地设施方面,目前已完成论坛主会场、蓝海1号会议大帐、露营装备展区及相关场地设施的建设提升。场地设施既体现露营氛围,也处处彰显了滨海、生态、自然的设计理念。

山海天旅游度假区素有“日照滨海旅游之窗”美誉,为迎接此次论坛及大会,山海天借力全市“创城”行动,通过积极开展旅游市场集中整治、沿海民俗旅游村环境提升、拆除违法户外广告牌等一系列环境整治提升项目,力争以整洁、有序、美丽的环境迎接全国各地的嘉宾。

同时,山海天旅游度假区以承办论坛为契机,抓住和用好这个发展机遇,将高标准办会与大项目建设、改善民生有效结合起来,高效率、高标准完成了蓝海1号露营公园二期项目

建设,并对露营公园、秀水河木栈桥分别进行了绿化补植、小品置景、灯光亮化等工作,增设了停车场。为市民、游客增加了休闲度假的好去处,也整体提升了山海天阳光海岸景观,获得广大市民和游客的好评和称赞。

在论坛筹备过程中,山海天还积极探索市场化运作机制,创新以“政府引导、市场运作、多方参与、永续发展”的办会理念,发挥市场在资源配置中的决定性作用,通过提前编制《日照山海天露营装备大会招商方案》,将大会的公共媒体资源精准化,植入企业宣传广告,既回应了企业面向全国露营旅游大咖们的宣传诉求,让企业搭上露营装备大会的顺风车,又有效平衡了办会支出,用市场化运作手段让政府与企业共享办会红利,逐步形成政府主导办会向市场化办会的转变。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新大众客户端



《日照新闻》微信公众号二维码,请扫一扫,关注更多精彩内容。

□ 责任编辑 李强

电话: 0531-85193550