

### 济宁住房公积金管理中心 贴息贷款金额突破1亿元

□记者 赵德鑫  
通讯员 桂洋 报道

**本报济宁讯** 日前,记者在济宁市住房公积金管理中心了解到,截至8月26日,济宁市住房公积金管理中心已受理住房公积金贴息贷款358笔,贷款金额突破1亿元,达到11192.6万元。通过实行住房公积金贴息贷款业务,满足了购房职工的资金使用需求。

住房公积金贴息贷款业务,是指住房公积金管理中心阶段性资金不足时,利用商业银行资金发放贴息贷款,借款职工按照住房公积金贷款利率支付利息,济宁市住房公积金管理中心给予银行利差补贴。

济宁市住房公积金业务规模不断发展壮大,住房公积金提取、贷款业务持续增长,截至7月底,住房公积金个贷率达到92.8%,位居全省第一位。为缓解面临的资金紧张压力,满足购房职工的资金使用需求,今年7月1日,济宁出台《济宁市住房公积金贴息贷款管理办法》,实行住房公积金贴息贷款业务。经过前期需求设计、研发测试等环节后,8月10日上线运营。

住房公积金贴息贷款业务实施16天,济宁市住房公积金管理中心已受理住房公积金贴息贷款358笔,贷款金额突破1亿元,达到11192.6万元。

### 慈善总会发放精准扶贫 朝阳助学救助金近3000万

□记者 赵德鑫  
通讯员 路芑书 报道

**本报济宁讯** 8月24日上午,全市慈善总会精准扶贫朝阳助学救助金发放仪式举行。今年的朝阳助学活动重点针对济宁精准扶贫家庭困难学生,济宁市慈善总会组织共筹集资助善款2979.50万元(其中济宁市慈善总会资助1070万元),救助困难大中小學生7029名(其中,救助应届高考困难家庭本科新生1385名,每人资助资金2000—4000元),资助20所农村中小学校改扩建。

据了解经过按程序逐级调查、审核、审批,各级各类慈善助学金于8月25日前全部足额发放到受助学生手中,确保他们顺利入学。

朝阳助学工程是济宁市慈善救助的品牌项目,每年7—8月份,由市、县、乡、村四级慈善总会组织联动,救助资金来源为定向助学捐赠和全市“慈心一日捐”活动捐赠。自2005年市慈善总会成立以来,截至2015年底,全市慈善总会已累计发放慈善助学金2.2亿多元,救助困难大中小學生5.43万人次,资助了100余所农村中小学校改扩建。该项目以其良好的社会效益和社会公信力,荣获了山东慈善奖“最具影响力慈善项目”。

获批国家生态保护与建设示范区一年多,主要生态指标提前达到预期目标——

# 打造绿色发展“济宁样板”

□本报记者 美国乐 张誉耀  
本报通讯员 郭华静 王庆文

八月末的微山湖湿地,荷香、蝉鸣、鸟叫、芦苇、波光、渔村、小船星星点点,在随风轻摇的芦苇荡里,鹅鸭戏水,渔家欢唱,这一幅生态美景,格外令人沉醉。

## 水利建设—— 整治保护 人水和谐

碧水如玉,河道平阔,两岸花树繁茂,微风拂过时,垂柳轻舞。河中有洲,洲中有景,与两岸高低错落的仿古亭台楼阁交相辉映。顺河而下,绿洲、小岛、拱桥,点缀河中,与两岸的亭、台、楼、阁相映成趣。这是记者在位于曲阜市南部新区核心位置的沂河水利风景区看到的画面。

“咱们景区属于城市河湖型水利风景区,以防洪治理为基础,原来河道较窄,所以进行了河槽拓宽、堤防加固,现在符合城区内50年的防洪标准。”曲阜市水利局沂河风景区主任褚衍亮介绍,区内沂河段上下游各建了一座橡胶坝,以保障生态用水,根据北方缺水的地域特征,充分使用了中水和地表水。在张曲橡胶坝前,褚衍亮告诉记者,附近的曲阜市第二污水处理厂每天的处理能力为2.5万—3万吨,橡胶坝分两个方向将沂河水引入其支流、蓼河中,构成环形体系,起到调节水量的作用。

水利风景区绿化主要以树木花草为主,林草面积占总面积93%以上,水土流失综合治理率达95%以上,乔、灌等花草树木100多种,动物景观共有小型哺乳类、两栖类、飞禽类、鱼类等6大类近70种动物可供观赏。

同时,景区将各种资源有机结合,形成了“一心两脉三板块”的布局结构,既错落有致、相得益彰,又大气磅礴、伟岸壮阔。“一心”即蓼河人工湖;以“礼”为核心,打造具有儒家文化特色的生态公园,与文化曲阜相映成辉的生态绿地、教育基地、休闲胜地。湖内主要种植睡莲、黄菖蒲、千屈菜、蒲苇等水生植物。现湖边文化雕塑、休闲草地、休闲广场已成为曲阜文化圣地、休

闲之所,更有音乐喷泉已成为南部新区的一大景观。“两脉”即沂河城区段、蓼河城区段。通过河道整治,开挖清淤,修建橡胶坝,岸坡加固护砌等,恢复了河道原有功能。“三板块”即人水和谐、“天人合一”的天道和运板块、儒家传统“仁、义、礼、智、信”的地势和行板块、儒家教育思想体系“温、良、恭、俭、让”的万物合兴板块。

## 造林—— 构建绿色生态屏障

万亩桃园,一梦千年;昔日康王巡游处,今为仙境桃花源;花下蜜语,天赐美誉;桃园结义,把酒言欢。邹城市城前镇蓝陵桃花源景区内,连绵的山坡上,种满了桃树、梨树等果树。

据济宁市林业局工作人员介绍,在济宁的山区,生态造林、退耕还林还果、封山育林和破损山体修复工程各自开展,泗水西侯幽谷、邹城五宝庵山区、曲阜市五村山区等地,根据实际情况推行了大户承包、工程造林和专业队造林等形式,“封、造、抚、育”同步进行,做到了花钱买活树、造林成规模。据悉,2013年以来,济宁市共完成山区绿化15.3万亩,山区森林覆盖率51.2%。

在济宁老城区,拆旧建绿、见缝插绿、垂直挂绿的绿化实施工程有条不紊,居民小区、单位庭院、广场绿地、道路节点不断新增绿植,虽然面积拥挤,但城区内已经拓展

和新建了17处绿地公园和30处高标准绿化景观工程;在新城区,突出以绿为魂,将绿化与建设同步进行,高标准城市绿带沿河纵深拓展,实现了出门见绿、移步成景。济宁湖泊密布,水系发达、河网交织,为此,济宁的水系绿化按照“两湖两带一环”的布局,在生态源头区、生态脆弱区、环微山湖生态带、大型水库周围、主要河流水源区及沿河两侧,栽植了水源涵养林、水土保持林、防风固沙林和护岸护堤林,河流湖水系绿化率达到95%以上。

四通八达的道路贯通南北,通道绿化以高速公路、国道、省道、铁路等主要交通线为骨架,沿线两侧全部规划建设了50至100米的高标准生态景观路、生态防护带,乔灌藤结合,骨干交通干线实现了三季有花四季常绿,全市绿色通道达到5500公里。

镇村绿化,则结合城乡环境整治和美丽乡村建设,开展“森林乡村、绿色家园”增绿工程,加快村边林带化、农田林网化、道路林荫化、庭院花果化、隙地全绿化,初步形成驻地绿化为中心,道路绿化为骨架、小景点绿化为亮点、周边绿化为屏障的镇村绿化体系,乡镇建成区绿化率达到36.8%,村庄绿化率达到31.6%。

目前,济宁市绿色生态屏障建设初见成效,2015年完成新造林22.85万亩,占年度任务的114%,2016年上半年完成新造林18.08万亩,占年度任务的120%,成功创建为全国绿化模范城市,全市有林地面积达到357万亩,林木覆盖率30.2%。

# 创意,咋给文化产业加分?

在坚持文化传承与保护的基础上破除束缚文化产业发展的桎梏

□本报记者 孟一

可以发光的竹筒式《子曰》充电宝、以“智慧与勇气”为切口重新诠释创作的新版《龟兔赛跑》动画、把芭蕾舞跳上肩头的新式杂技《肩上芭蕾》……在8月25日举办的第六届山东文化产业交易博览会(以下简称“文博会”)上,打出“文化济宁、创意无限”标语的济宁展区,用一个个充满创意的产品和展示吸引了大批参观者,赋予了传统文化新的形态和市场竞争能力。

一直以来,坐拥丰富文化资源的济宁在文化产业发展的道路上步履维艰,究其原因,多是出于对传统文化“过重”的保护意识,惟恐变则成罪,背上遗弃和篡改历史的骂名。然而,在市场化、产业化的时代诉求下,“创新”成了文化传承与发展的必由之路,如何拿捏好创新的度,使文化得到更有效的延续,济宁一直在探索。

## 政府鼓励“创意”转型

“济宁州,赛银窝,白银元,大铜络,南门枕着运粮河,交通方便行商多……”

和着八旬老人记忆中的民谣,行走在挂满运河记忆的艺术廊道,仿佛穿越回了那个商贸云集、桨声阵阵的年代。在8月18日举行的“儒韵匠心,创意济宁”首届委员设计作品展上,一组运河老照片与大胆的书法设计做了一次完美的跨界融合,极具张力的表现形式让很多土生土长却并不了解济宁历史的年轻人燃起了对家乡的兴趣。

作为年初首届“创意济宁”文化产品设计大赛活动的延续,作品继续在倡导文化要反映历史、贴近现代、增加创意的理念,不仅展示了300余件设计作品及产品,更致力于打造一个具有专业性、学术性、时代性、当代性的个性鲜明平台,更好地树立济宁设计艺术的品牌形象。

创意改变文化形态,激发产业发展的活性,这样一种理解成了今年济宁发展文化产业的主基调。“创意活动的密集展开,是政府从宏观层面作出的引导,用平台汇聚人才、用活动刺激创新。”济宁软件园今年多次参与活动的主办和承办,软件园主任丁春晖表示,政府一方面想要通过多种活动形式摸清济宁创意能力的家底,另一方面在向社会各界释放一种信号,鼓励创意、扶持创意。

“创意,使来源于生活的文化和艺术高于生活。在品质生活追求越来越高的当下,这种升级有助于提升文化的传承力和对市场的适应力。”济宁美术家协会副主席、国家一级画师相力以运河图组举例,传承的前提是接受,年轻人喜欢这样有些夸张和现代感



新思域推出的五行萌娃系列文创产品,即将在江西龙虎山正式使用。

的艺术表现形式,当他们把这些作品买回家挂在墙上,运河文化就实现了一次潜移默化的传播,这就是创意的魅力。

## 龙虎山“小道士”济宁设计

一袭拖地青色长袍,手持一柄蓬松柔顺的拂尘,5个圆脸“小道士”挂着笑容,显出一副憨态可掬的萌态。在道家圣地江西鹰潭龙虎山景区,5个由济宁本土设计公司塑造的“小道”形象即将与公众见面,并同步推出系列文化创意产品。

“济宁设计”迈出鲁地走向全国,得益于企业自主创新意识和设计能力的双提升,也是迎合市场的顺势而为。

作为五行小道的设计方,山东新思域设计艺术有限公司在14年前只是一家单纯的平面设计公司,后几经转型开始主攻展厅、展览的设计。2014年,敏锐嗅到文化创意产业市场先机的企业开始组建起自己的文创产品团队,寻求文化与市场的结合点。

“展厅、展览的设计是做的一个少一个,再加上经济形势的影响,做实体的路径在日渐收窄,而国家近几年开始倡导的文化创意产业则逐步兴起,文化振兴成为大势所趋。”新思域文创产品发展部部长王继欢告

诉记者,想要争抢这块大蛋糕,首先要把脑子转起来。

饱含文化积淀的茶文化日渐流失,就用具具有禅意的瓷器设计让一个小沙弥卧坐于茶具之上,每每开盖泡茶都能多一份清心静溢;微山湖荷韵悠长,就将连叶形态融入到家居设计中;楷木雕、土陶等非物质文化遗产,技艺精湛但包装简陋,就通过更有文化气的设计对其进行升级换代……文博会现场,济宁文创产品的品质得到了客商一致认可。

“济宁新近推出的文创产品,多在秉承对传统文化的品读和发扬的基础上,对产品本身的自然、历史、人文进行论证考量,将意识形态进行提炼升华,融入赋有中国传统文化特征的视觉符号,让文化在创意中焕发了新生。”曲阜师范大学教授、文化学者戚积春表示,这种理性的产业化运作,是值得鼓励和发扬的。

## 扎根本土更要脑洞大开

在遥远的豆浆河畔,有一个古老的传说:只要红豆、黄豆、绿豆、黑豆、白豆五位战神齐心协力,便可抵抗害虫侵害虫灾的猛烈进攻……在8月5日举行的第三届中国(济宁)动漫文化节活动现场,济宁原创动画的

## 美丽乡村——

### 留住美 经营美

米老鼠、唐老鸭、白雪公主、蜘蛛侠、哆啦A梦等卡通动漫人物的造型栩栩如生,粉红、鹅黄、嫩绿,梦幻紫成了村庄墙面的主色调,除了墙面的3D彩绘,还建设了2000平方米的动漫文化广场动漫小品与水中音乐喷泉相映成趣,让人仿佛进入了唯美的梦幻空间。这是嘉祥县郭庄。

古树林立,溪水潺潺,石院、石屋、石板路,古朴幽静的村落,除了吸引大批游客,还有不少艺术生慕名来写生。这是在泗水县圣水峪镇示范片区的南中都村。

湖上泛舟,赏荷花,采莲蓬,京杭大运河航道上,一艘艘满载货物的船舶行驶在身边经过,一家宾馆内有渔具挂墙、船模展示。房间内能隔窗看大湖,房间外能够喝茶、打麻将,茶具使用的是造船的海木。好不惬意的岛上生活。这是在微山县微山岛镇大官村。

在兖州大安片区,西梁河塘沟渠景观带、东梁坑塘建设、前官庄生态景观湖、民俗馆、村史馆、儒家学堂等;对前盛村、后盛村的长条并修旧如初,成为留住记忆、留住乡愁的新景观。同时,依托历史文化、风俗民情,在西梁村建设木质栈道、池中庭,从立面改造、景观设计、文化传承等方面彰显村庄特色。

今年是美丽乡村建设的提升年、显效年,在往年道路建设、基础设施完善的基础上,美丽乡村建设不仅仅停留在环境优美、生活宜居阶段,如何发挥美丽乡村生产功能,利用美丽乡村创造出“美丽经济”,推动“美丽乡村+产业”成为新的课题。如今,济宁市14个县级示范片区正在试水,它们因地制宜,注重发掘村庄特色,注重乡村旅游的供给侧改革,挖掘民俗表演、民间艺术,多在“特”字上做文章,打造特色民宿、特色餐饮、特色纪念品,利用生态、旅游资源、民俗文化等各种资源打造差异化的乡村旅游,并探索形成旅游产业链。

今年,济宁市美丽乡村建设的提升年、显效年,在往年道路建设、基础设施完善的基础上,美丽乡村建设不仅仅停留在环境优美、生活宜居阶段,如何发挥美丽乡村生产功能,利用美丽乡村创造出“美丽经济”,推动“美丽乡村+产业”成为新的课题。如今,济宁市14个县级示范片区正在试水,它们因地制宜,注重发掘村庄特色,注重乡村旅游的供给侧改革,挖掘民俗表演、民间艺术,多在“特”字上做文章,打造特色民宿、特色餐饮、特色纪念品,利用生态、旅游资源、民俗文化等各种资源打造差异化的乡村旅游,并探索形成旅游产业链。

□记者 孟一 报道

### 传统文化 和您同行

和您同行

#### 画说中庸

诚者,天之道也;诚之者,人之道也……  
人一能之,己百之;己十能之,己千之。  
果能此道矣,虽愚必明,虽柔必强。

圣人下生下来就有“诚”的通行,普通人经过努力才能够做到“诚”……所以,别人用一分努力就做到的,我要用百分的努力去做;别人用十分努力做到的,我用百分的努力去做。如果能够做到,即使是愚笨的人也会变得聪明,即使是柔弱的人也会变得坚强。

插图创作:燕一群 栏目主持:中国移动济宁分公司

4G+ 和更佳

扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 刘田  
(0531)85193837